



**EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI**  
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

**2025-2028**

**STRATEJİK PLAN**

## **İÇİNDEKİLER**

<b>Sunuş</b>	3
<b>EBSO Hakkında</b>	4
<b>Yönetim Yapısı</b>	5
<b>Organizasyon Şeması</b>	6
<b>EBSO Hizmetleri</b>	7-8
<b>Stratejik Plan Mevcut Durum Hazırlık Çalışmaları</b>	9
<b>Mevcut Durum Özeti</b>	10-11
<b>Stratejik Planın Paydaşları ve Etkileşim Alanları</b>	12-13
<b>EBSO Değerleri</b>	16
<b>Misyon, Vizyon ve Stratejik Hedefler</b>	16
<b>Stratejik Planlama Süreci</b>	17
<b>Stratejiler</b>	18-21
<b>Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme</b>	22

## **SUNUŞ**

Sanayicimize sürdürülebilir bir kalkınma ekosistemi sunma, iş birliği kültürü ile bölgemizin rekabet gücünü artırma ve ülke sanayisinin gelişimine katkı sağlama amacı ve İzmir'i gençlerin ve yatırımcıların en çok tercih ettiği kent haline getirmeye destek olma vizyonumuzla, kapsamlı bir stratejik plan hazırlamış bulunuyoruz. Sanayimizin geleceğini şekillendirirken, bölgemizin ekonomik gücünü, yerel ve uluslararası arenadaki pozisyonumuzu güçlendirmek yönündeki çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.

Sanayicilerimizin gelişen küresel pazarlarda daha güçlü bir şekilde yer alabilmesi, katma değerli üretim süreçlerini benimsemesi ve yenilikçi teknolojilerle büyümesi için ihtiyaç duydukları desteği sunarak, Ege Bölgesi'ni örnek bir sanayi merkezi haline getirecek projeler üzerinde çalışmalarımız yoğunlaşacaktır.

Bölgemizin ekonomik büyümesini sürdürülebilir temeller üzerine inşa etmek öncelikli yaklaşımlarımızdan biridir. Üyelerimizin sektörel gelişimini hızlandıracak ve bölgesel kalkınmanın ivmelenmesine katkı koyacak tüm kaynakları etkin bir şekilde kullanarak, yeni yatırımların çekilmesi, genç istihdamının desteklenmesi, sanayi altyapısının güçlendirilmesi ve inovasyon ile Ar-Ge faaliyetlerinin artırılması için gerekli adımları atarken, başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımız ile uyumlu bir süreç yürüteceğimize inancımızı vurgulamak isterim.

Odamız 2025-2028 Stratejik Planını sizlerle paylaşırken, bizlere yön veren, görüş ve katkılarıyla çalışmamıza girdi ve değer yaratan üyelerimize, hazırlık çalışmamızda tam kadro görev yapan Yönetim Kurulum ve emeği geçen değerli çalışanlarımıza, bu önemli yol haritasının şekillendirilmesinde sağladıkları katkılardan dolayı içtenlikle teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

**Ender YORGANCILAR**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**

## **EBSO HAKKINDA**

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kurulmasından kısa bir süre önce, 17 Şubat- 4 Mart 1923 tarihleri arasında toplanan İzmir İktisat Kongresi ile milli sanayinin hızla kurulması öngörülmüştür. Ege Bölgesi sanayicilerinin, mesleki menfaatlerini korumak amacıyla bir çatı altında güç birliği oluşturmaları fikri de İzmir İktisat Kongresi paralelinde filizlenmiştir.

İleriki yıllarda "İzmir Enternasyonel Fuarı"na dönüşecek olan "9 Eylül Yerli Mallar Sergisi"nin ilk defa açıldığı 1927 yılında, İzmir'li bir grup üretici, sanayi alanındaki varlıklarını hızla arttırırken kendilerine ait bir örgütlenmenin eksikliğini gidermeye karar vermiş ve 11 Eylül 1927 tarihinde "İzmir Sanayi Birliği"ni resmen kurmuşlardır. Sanayicilerin Birliğe üyeliği de isteğe bağlı kılınmıştır. İzmir Sanayi Birliği, İkinci Dünya Savaşı'nın etkilerinden dolayı 1937-1945 döneminde faaliyetini durdurmuştur. 1945 yılı Aralık ayında 96 sanayicinin üye olduğu İzmir Sanayi Birliği'nin toplantıları yeniden başlamıştır.

1950 yılında 5590 sayılı Odalar Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle Odalara 'Kamu Kurumu' niteliği verildiği gibi, ilk kez "sanayici" tanımı yapılarak sanayicilerin ayrı Oda kurmalarına imkan tanınmıştır. Kanuni işlemler tamamlanarak 1 Aralık 1951 tarihinde Odamız, İzmir Sanayi Odası unvanı ile faaliyete geçmiştir. 612 üye ile faaliyete geçen İzmir Sanayi Odası'nın ilk Meclis Başkanlığı'na Burhan Maner, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Osman Kibar seçilmiştir. T.C. Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı'nın 19.10.1953 tarih ve 4/13717 sayılı kararı ile merkezi İzmir olmak üzere Aydın, Balıkesir, Manisa, Denizli ve Muğla illerini de içine alan bir Bölge Sanayi Odası'nın kurulması uygun görülmüştür. İzmir Sanayi Odası böylece 1954 yılı başından itibaren Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) haline dönüşmüş, Türkiye'nin ilk ve tek Bölge Sanayi Odası kimliğine sahip olmuştur.

Bölge imalat sanayisindeki gelişmeler sonucunda; Denizli, Balıkesir ve Aydın illeri, 1972, 1981 ve 2008 yıllarında kendi Sanayi Odalarını kurmuşlar, 1995 yılı başlarında Manisa Ticaret Odası, Manisa Ticaret ve Sanayi Odası'na, 2008 yılında Milas Ticaret Odası ise Milas Ticaret ve Sanayi Odası'na dönüştürülerek EBSO bünyesinden ayrılmışlardır.

Günümüzde faaliyet alanı İzmir olan, İzmir sanayicilerini çatısı altında toplayan Odamız, marka tescili yapılan "Ege Bölgesi Sanayi Odası" ismini korumakta olup, kuruluşundan itibaren mesleki ahlak ve birliğin güçlendirilmesi, bölgedeki sanayi hareketlerinin hızlanması, sermayenin sanayi kesimine aktarımının teşvik edilmesi, sanayi yatırımı yapacak girişimcilere teknik yardımlarda bulunulması, fabrikaların günümüzün gerektirdiği şartlarda üretim yapması amacıyla Organize Sanayi Bölgeleri kurulması ve kurulacak olanlara önderlik edilmesi ve sanayiyi geliştirecek kanunların çıkarılması gibi alanlarda etkin çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Bugün 67 çalışanı ile Türkiye'nin en köklü kuruluşlarından biri olan Ege Bölgesi Sanayi Odası, Cumhuriyet'ten sonra ilk sanayi örgütlenmesi, üniversite-sanayi iş birliğinin kurumsallaştırılması, Türkiye'de ilk Teknopark şirketi olan İzmir Teknopark A.Ş.'nin kurulması, Organize Sanayi Bölgeleri'nin oluşturulması örneklerinde olduğu gibi Odamız, kamuoyunda ses getiren birçok çalışmaya imza atmış, ülkemizin üreten kahramanları sanayicilerimize çok daha iyi hizmet sunabilmek için kalite yolculuğuna 30 yıl önce başlayarak, 1995 yılında ISO 9000 Kalite Yönetim Standardına sahip Avrupa'nın ilk Odası olmuştur.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin, Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBRES) iş birliğiyle yürüttüğü uluslararası akreditasyon sisteminde, ülkemizde akredite edilen ilk Oda'lar arasında yer alan ve denetimlerde sürdürülebilir şekilde 'A Mükemmel' seviyede akreditasyonunu yenileyen EBSO, kalite çitasını her geçen gün yükselterek mükemmellik yolculuğunda hızla ilerlemiş, 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi gibi Yönetim Sistemi Belgeleriyle beraber, 2014 yılı içinde layık görüldüğü iki ödül ile ülkede örneği görülmemiş bir başarıya imza atarak önce KALDER Ege Bölgesi Mükemmellik Ödülü'nü, ardından Türkiye Mükemmellik Ödülü'nü kucaklayarak hizmet kalitesi ile göz doldurmuştur ki Odamız, TOBB tarafından camiamıza 'Rol Model' olarak gösterilmektedir.

Küresel üretim ve ticaret açısından yeni bir ağırlık merkezi haline gelen dünya Asya-Pasifik Bölgesinde 3 milyonun üzerinde şirketin temsil edildiği CACCI'nin 2004 yılından bu yana düzenlediği 8. Yerel Oda Ödülleri çerçevesinde, Türkiye'nin büyük illerinden başvuran diğer Odalar ve yabancı rakipleri arasından sıyrılarak, Rusya ve İran Odaları ile Büyük Oda kategorisinde finale kalan ve Asya Pasifik ülke temsilcilerinden oluşan jüri üyelerinin titiz değerlendirmelerinin ardından Asya-Pasifik'in "En İyi Odası" unvanına layık görülerek birinciliği göğüsleyen Odamız, ülkemizde bu ödülü alan ilk Oda olmuş, uluslararası arenada tanınırlığını arttırmış ve hizmette kalitesini taçlandırmıştır.

### **EBSO'NUN İLK'LERİ VE KİLOMETRE TAŞLARI:**

EBSO'nun tarihsel gelişimi, yenilikleri, başarıları ve aldığı ödüller, bölgedeki sanayinin gelişimine önemli katkılar sağlarken, aynı zamanda Odamızın kurumsal yapısını ve EBSO markasını güçlendirmiştir.

- 1980 Türkiye'deki Odalar arasında ilk defa Yönetim Kurulu çalışma grupları kuruldu.
- 1982 İlk 100 Büyük üye araştırması ve ödüllendirilmesi yapıldı.
- 1983 Üniversite-sanayi işbirliği kurumsal olarak başlatılarak Ege Üniversitesi ile birlikte, Sanayi İşbirliğini Geliştirme Merkezi ÜSİGEM kuruldu.
- 1989 ÜSİGEM" öncülüğünde Türkiye'nin ilk Teknopark şirketi olan İzmir Teknopark A.Ş. kuruldu.

- 1995 Türkiye'deki Odalar arasında ilk defa TS-ISO 9002 Kalite Sistem Belgesi alındı.
- 1995 İlk çalışan ve üye memnuniyet anketi yapıldı.
- 1995 İlk internet sitesi kuruldu.
- 1997 EBSO Vakfı kuruldu.
- 2000 Avrupa Birliği'nde Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması olan NACE Kodlama Sisteminin fikir babası Oda oldu.
- 2000 Eğitim ve kalite faaliyetleri üzerine kurulu akreditasyon sistemini TOBB'un gündemine getiren fikir öncüsü Oda oldu.
- 2002 Türkiye'de ilk defa TOBB Akreditasyon belgesi alan ilk 10 Odadan biri oldu ve sürdürülebilir şekilde 'A Mükemmel' Seviyesinde belge yenilemelerine devam etti.
- 2003 Türkiye'de ilk defa e-bülten çalışması yapıldı.
- 2008 Marka Tescil Belgesi alınarak, EBSO Kobi Okulu kuruldu.
- 2010 ilk defa stratejik plan yapılarak, kurumsal motto belirlendi.
- 2010 EFQM kapsamında öz değerlendirme yapıldı.
- 2010 TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alındı.
- 2011 Ulusal Kalite Hareketi İyi Niyet Bildirgesi imzalandı.
- 2011 TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi alındı.
- 2011 Türkiye'deki Odalar arasında ilk defa TS ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi alındı.
- 2011 Akdeniz Üniversitesi Çevre Hizmet Ödülleri-"Türkiye Ölçeği" ödülü alındı.
- 2012 KALDER Kamu Kategorisi; Ege Bölgesi Kalite Başarı Ödülü alındı.
- 2012 Ulusal Kalite Kongresi "Mükemmellikte Yetkinlik 4 Yıldız Belgesi" alındı.
- 2014 KALDER Ege Bölgesi Mükemmellik Ödülü alındı.
- 2014 KALDER Türkiye Mükemmellik Ödülü alındı.
- 2015 Avrupa Kalite Vakfı (EFQM) 5 Yıldızlı Yetkinlik Belgesi alındı.
- 2016 TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kuruldu.
- 2018 Asya-Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) Asya Pasifik Bölgesi En İyi Oda Ödülü alındı.
- 2021 TOBB Akreditasyon Sistemi Denetiminde tam puan alarak 'A Mükemmel' seviyede hizmet vermeye devam etmektedir.

## **EBSO'NUN YÖNETİM YAPISI**

**Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın organları şunlardır:**

- a) Meslek Komiteleri
- b) Meclis
- c) Yönetim Kurulu
- d) Disiplin Kurulu

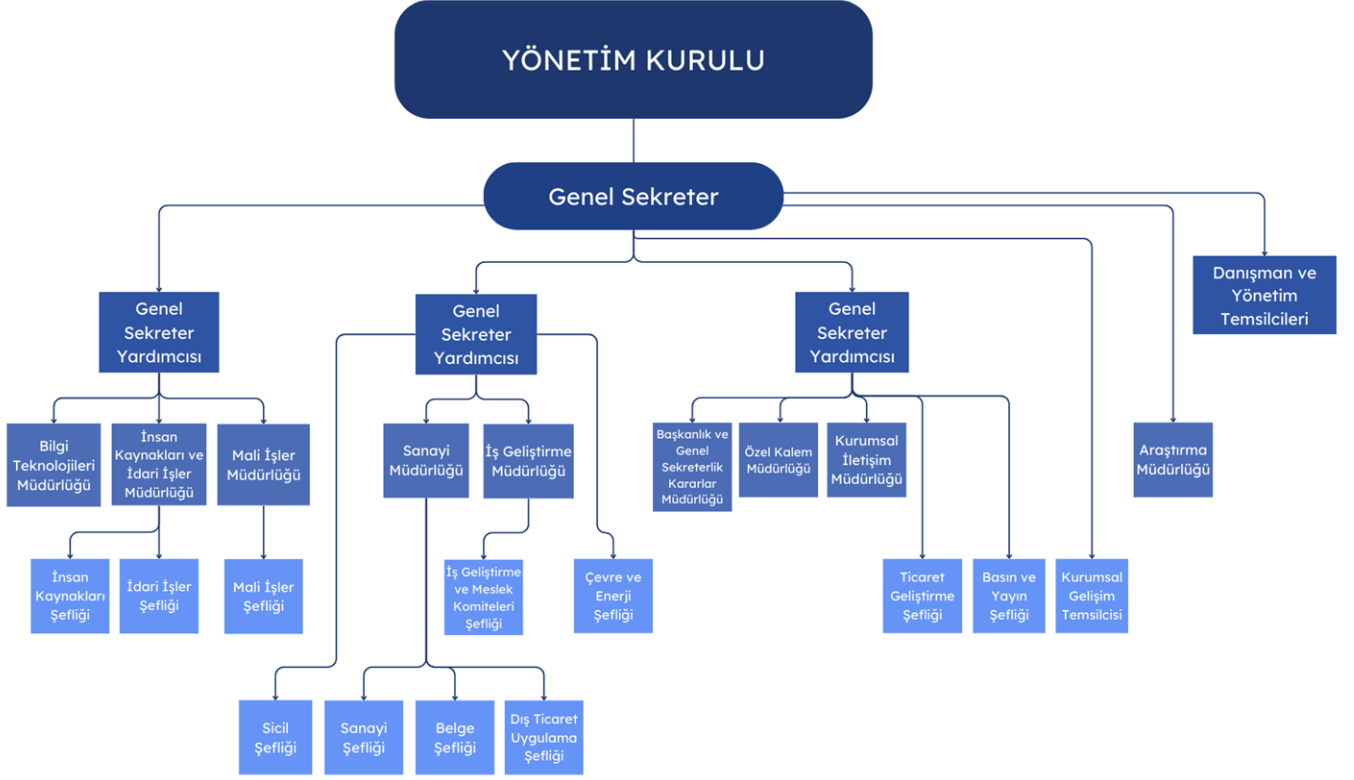
Odamızın 53 meslek grubundan, dört yıl için beş veya yedi kişiden oluşacak şekilde Meslek Komite Üyeleri ve Meclis Üyeleri seçilir.

Odamızın üst karar organı Meclis'tir ve toplam 109 Meclis Üyesi bulunmaktadır. Her ay düzenli olarak toplanan ve aynı zamanda Odanın denetim organı da olan Meclis'e; Meclis Başkanı, yokluğunda ise yetkilendirdiği Meclis Başkan Yardımcılarından birisi başkanlık eder. Odamız, Meclis Başkanı veya görev vereceği bir Meclis Üyesi ile temsil edilmektedir.

Odanın yürütme organı Yönetim Kurulu'dur. Yönetim Kurulu'nda Meclis üyeleri arasından 4 yıllığına seçilmiş 11 üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu'na, Yönetim Kurulu Başkanı ve yokluğunda yetkilendirdiği Başkan Yardımcılarından biri başkanlık eder. Yönetim Kurulu Başkanı, Odanın hukuki temsilcisidir. Yönetim Kurulu düzenli olarak haftada bir kez toplanır.

Disiplin Kurulu, Oda Meclisi tarafından Oda'ya kayıtlı üyeler arasından dört yıl için seçilir. 6 üyeden oluşan Disiplin Kurulu, Oda'ya kayıtlı üyelerin disiplin soruşturmalarını ilgili kanun ve mevzuatta öngörülen usul ve esaslara uygun olarak yürütür.

# ORGANİZASYON ŞEMASI



## **EBSO HİZMETLERİ**

EBSO üyelerine ve diğer paydaşlarına vermekte olduğu hizmetleri aşağıdaki başlıklar altında toplamıştır:

### **1. Belgelendirme Hizmetleri**

EBSO, bağlı bulunduğu yasa ile tanımlanan sicil belgesi, bilirkişi, ekspertiz raporları ile kapasite raporları, fire, zayıf ve randıman tespitleri, imalat yeterlik belgesi, yatırım teşvik belgesi işlemleri, dış ticaret evraklarının (Eur-1 Belgesi, A.TR Belgesi, Menşe Şahadetnameleri vb.) onay ve satış işlemleri, rayiç fiyat, muhammen bedel tespiti ve fatura tasdik işlemleri, vb. belge ve rapor düzenleme hizmetlerini üyelerine sunmaktadır.

### **2. İş Geliştirme Hizmetleri**

#### **Girişim ve Gözetim Hizmetleri**

Üyelerin mesleki faaliyetlerine yönelik konularla ilgili olarak, resmi makamlara teklif, dilekçe ve başvurular yapılmakta; hazırlanacak görüş ve öneriler ilgili mercilere iletilmekte ve mevzuat oluşturma süreçlerinde aktif rol alınmaktadır. Ayrıca, üyelerinin mesleklerini icra ederken ihtiyaç duyabilecekleri her türlü bilgiyi sağlamak, meslek ahlakını, disiplini ve dayanışmayı koruyup geliştirmek, sanayinin kamu yararına uygun şekilde gelişmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

#### **Eğitim Hizmetleri**

Eğitim, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın üyelerine yönelik sunduğu hizmetlerdeki temel konulardan biridir ve önemine inandığımız stratejik bir konudur.

"EBSO KOBİ OKULU" 2006 yılında ilk kez yaz okulu ile başlamış ve kesintisiz olarak bugüne gelmiştir.

Sürekli öğrenen ve gelişen sanayici için bir ortam yaratmak amacıyla; KOBİ OKULU kapsamında düzenlenen eğitimlerde, üyelerimizi konusunda uzman olan kişiler ile bir araya getirilerek; yenilikler ve yapılan uygulamalar konusunda bilgi ve deneyim paylaşımında bulunmaları sağlanmaktadır.

Odamızda gerçekleştirdiğimiz eğitim ve seminerlerin sunumları, eğitim veren kişi/kurum/kuruluşun onayı ile web sitemizde paylaşılmaktadır.

Eğitim çalışmalarımızın tümünde memnuniyet anketi uygulanarak, anket sonuçları her dönemin sonunda değerlendirilmekte, gelen öneriler ve görüşler dikkate alınarak yeni programlarımız planlanmaktadır.

#### **Araştırma Hizmetleri**

EBSO, düzenli olarak yapmakta olduğu ekonomik ve sektörel araştırmalar ile bilgi toplamakta ve yayımlamaktadır.

Odamız, 25 ve 50 yılını dolduran üyeleri ile yılda bir kez yapılan online anket aracılığıyla en başarılı büyük firmaları, KOBİ'leri, meslek komiteleri üyelerini belirlemektedir.

Ayrıca, İzmir'in ekonomik verilerini Türkiye ve Ege Bölgesi ile karşılaştıran, OSB iletişim bilgileri içeren İngilizce broşür her yıl yayınlanmakta ve yatırımcılara rehberlik etmektedir.

EBSO Yıllık Ekonomik Raporu ise Türkiye ve dünya ekonomisinin değerlendirilmesini içermekte ve üyelerle paylaşılmaktadır. Üç aylık dönemlerle sanayi eğilimlerini izleyen anketler ve her altı ayda bir yapılan ekonomik değerlendirme anketleriyle, üyelerimizin mevcut durum analizleri ve geleceğe dair beklentileri toplanmakta, ekonomik gelişmelerin takibi sağlanmaktadır.

### **3. Ticaret Geliştirme Hizmetleri**

EBSO yeni iş oluşumları için bölgemizdeki yatırım olanaklarını sunmaya, işadamlarını bilgilendirmeye ve ticari ilişkileri geliştirmeye önem vermektedir. Bu amaçla, Oda tarafından gerek yurt içi gerek yurt dışı fuar bilgileri üyelere iletilmekte, grup halinde katılım veya ziyaret talebi olan fuarlar için katılım organizasyonları düzenlenmektedir. Odamızı ziyaret eden diplomatik misyon temsilcileri ve diğer yabancı heyetlerin İzmir programlarının oluşturulmasında destek sağlanarak; bölgeyi tanıtıcı bilgiler aktarılmakta, karşılıklı firma görüşmeleri ve/veya firma ziyaretleri organize edilmektedir.

Bunun yanı sıra dış ticaretteki gelişmeler ve Avrupa Birliği ile ilgili güncel konular takip edilerek konferans, seminer ve toplantılar düzenlenmektedir.

Odamız İhracat Destek Ofisi, ihracatçı sayısını artırmak ve mevcut üyeleri bilgilendirmek amacıyla üyelerimize hizmet sunmaktadır. T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve TOBB yetkilendirmesiyle, üyelerimize devlet yardımları, ihracat uygulamaları ve pazar araştırmaları hakkında bilgi verilmektedir. Ayrıca, yurt dışına çıkacak üyelerimize vize işlem süreçlerinde destek sağlanmaktadır.

## **STRATEJİK PLAN MEVCUT DURUM HAZIRLIK ÇALIŞMALARI**

Stratejik planlama sürecinde, aşağıda sıralı stratejik bilgi kategorileri çerçevesinde, dünya, Türkiye ve İzmir özelindeki dönüşüm ve yenilikler irdelenmiş, kurum içi analizler detaylandırılmış, EBSO'nun mevcut yapısı, faaliyetleri ve kaynakları incelenerek, Odamızın geleceğini şekillendirecek eylemlerin, bağlı olduğumuz yasa ve mevzuata tam uyumlu olması titizlikle gözetilmiştir.

## **Bilgi Kategorileri**

- 1- Küresel gelişmeler
- 2- Siyasi gelişmeler
- 3- Ekonomik gelişmeler
- 4- Sosyal gelişmeler
- 5- Teknolojik gelişmeler
- 6- Yasal gelişmeler
- 7- Paydaşlarla ilişkiler
- 8- Paydaşların strateji ve planları
- 9- İnsan kaynakları yönetimi
- 10- Üye yönetimi
- 11- Sunulan hizmetlere ilişkin performans sonuçları
- 12- Odanın mevcut teknolojik yapısı
- 13- Odanın finansal yapısı
- 14- Odanın altyapısı
- 15- Odanın tarihsel gelişimi

Çalışma sürecinde küresel ekonomik, ticaret ve sanayi trendleri göz önünde bulundurularak Odamızın söz konusu gelişmelere uyumu gözetilmiştir. Türkiye'deki ekonomi, sanayi ve mevzuat değişiklikleri analiz edilerek Oda üzerinde yaratabileceği etkiler belirlenmiştir.

Odamız paydaşları analiz edilerek gözden geçirilmiş, karşılıklı fayda yaratacak etkili iş birlikleri için analiz yapılmıştır.

Oda paydaşlarına yönelik yapılan GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) analizi sonucu paydaşların stratejik plana etki edebilecek görüşleri değerlendirilmiş, iyileştirme ve geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilmiştir.

Bu süreç, güçlü ve uygulanabilir bir stratejik plan oluşturulmasına olanak sağlamıştır.

## **MEVCUT DURUM ÖZETİ**

Küresel gelişmeler, özellikle ekonomi, ticaret, enerji, jeopolitik riskler ve dijital/yeşil dönüşüm gibi alanlarda sanayi üzerinde büyük bir etki yaratmaktadır. IMF, 2023 küresel büyüme tahminini %2,9, 2024'ü ise %3,1 olarak öngörmüş, 2025 için ise sınırlı bir toparlanma ve %3,4 büyüme beklenmektedir. Ticaret savaşları ve korumacılık önlemleri, küresel tedarik zincirlerini etkileyerek şirketlerin stratejilerini değiştirecektir. Dijitalleşme ve yeşil dönüşüm yatırımlarının, özellikle otomotiv, enerji ve sanayi sektörlerinde %6-8 oranında artış göstermesi beklenmektedir. Bu süreçte, yeşil enerji ve dijital altyapılara yapılan yatırımların hız kazanacağı öngörülmektedir.

Jeopolitik riskler, özellikle Rusya-Ukrayna savaşı ve Ortadoğu'daki gerilimlerle birlikte artan enerji maliyetleri ve tedarik sorunları, sanayiye olumsuz yansımaktadır.

Ayrıca, dijital ve yeşil dönüşüm süreci, sanayiye hem fırsatlar hem de tehditlerle karşı karşıya bırakmaktadır.

AB'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, enerji yoğun sektörleri etkileyecek ve AB'ye ihracat konusunda olumsuz etkiler yaratabilecektir.

EBSO, yerel, ulusal ve uluslararası verileri düzenli olarak takip etmekte ve üyelerini bilgilendirmektedir. Türkiye, yüksek enflasyon ve faiz ortamı ile karşı karşıya kalmaya devam etmekte, bu durum maliyetleri artırırken, sanayicilerin nakit akışını ve finansman teminini zorlaştırmaktadır. 2025'in ilk yarısında bu durumun devam etmesi beklenmektedir.

Küresel ekonomide faiz indirim süreci başlasa da, Türkiye'de henüz uygun koşullar oluşmamış ve bu süreç 2025'in başına ertelenmiş gibi görünmektedir. Sanayi üretim endeksi ve PMI verileri, dezenflasyonist süreç nedeniyle daralma göstermekte, bu da üretim ve istihdam sürekliliği açısından risk yaratmaktadır.

Kurların üzerindeki baskı, ihracatçıların siparişlerini ve karlılığını olumsuz etkilemekte, verilerin iyileşmesi geciktikçe yatırımlar da ertelenmektedir.

İzmir'de işsizlik oranı (%11,4) Türkiye ortalamasının (%9,4) oldukça üzerindedir. Bunun başlıca sebepleri, İzmir'in sürekli göç alması, daha fazla çalışabilir yaştaki nüfusa sahip olması ve geçmişteki teşvik sistemlerinin yatırımları Manisa'ya kaydırmasıdır. Sanayinin işgücü ihtiyacı, özellikle eleman bulamama sorunu, İzmir'deki en büyük sorunlardan biridir.

Artan nüfus, İzmir'de şehir altyapısı ve ulaşım sorunlarını artırmıştır. Yatırımcılar için ulaşım altyapısının yetersizliği, özellikle OSB'lerin demiryolu bağlantılarının tamamlanması, liman kapasitesinin artırılması ve şehir içi ulaşımın iyileştirilmesi gerekmektedir.

Ayrıca, Çandarlı Limanı ihalesinin tamamlanması ile uluslararası direkt uçuş sayısının artırılması beklenmektedir. Kemalpaşa Lojistik Merkezinin faaliyete girmesi, İzmir için önemli bir fırsat sunacaktır.

Dijitalleşme ve yeni teknolojik uygulamalar, kamu hizmetlerinin daha hızlı, etkili ve şeffaf bir şekilde sunulmasını sağlamakta, aynı zamanda dijital güvenlik, büyük veri ve entegre veri sistemleri gibi unsurları da beraberinde getirmektedir. Dijital güvenlik, özellikle kamu kurumları için kritik olup, kişisel bilgilerin korunması ve siber tehditlerin önlenmesi gerekmektedir.

Üyeliğin gönüllülük esasına bağlanması durumunda gelir kaynağının %70'ini oluşturan aidat gelirlerinin risk altına girme ihtimali vardır. Odamızın aidat, hizmet ve finansman geliri dışında geliri bulunmamaktadır. EBSO Business Center binamızın tamamlanmasıyla kiralanacak ofisler, yeni bir gelir kaynağı oluşturacaktır.

Özellikle son yıllarda çok sık uygulanan mevzuat düzenlemeleri, torba yasalar üyeler nezdinde tepki görmekte, faaliyetlerini aksatıcı maddeler sıklıkla yaşanmaktadır. Bu noktada lobi faaliyetleri devreye girmektedir.

Paydaşlarımızla ortak girişimler yaparak iş dünyamızın sorunları bakanlıklara ve yerel otoritelere aktarılmakta, çözüm yolları aranılmaktadır. Kentin marka şehir olma yönünde paydaşlarla ortak vizyon paylaşımlarında bulunmaktadır.

Odamız bünyesinde çeşitli çalışma grupları bulunmaktadır ve bu gruplar, EBSO üyeleri, akademisyenler, bürokratlar ve sivil toplum temsilcilerinden oluşmaktadır. Çalışma grupları, birçok projede sinerji yaratmakta ve iş birliği gücünü artırmaktadır.

Odamız, dijitalleşme çalışmalarında öncü bir rol üstlenerek, çalışmalarına devam etmektedir. Odamızın altyapısında yer alan dijital uygulamalar, üyelerimizin ihtiyaç duyduğu hizmetlere çevrim içi olarak erişmelerini sağlamakta, iş süreçlerinin hızlanmasına ve iletişimin daha etkin yönetilmesine katkıda bulunmaktadır.

EBSO, bölgedeki sanayi sektörünün gelişimi ve sürdürülebilir büyümesi için önemli bir rol oynamaktadır. Hem yerel hem de ulusal düzeydeki iş birliği ve stratejik çalışmalarla, sanayicilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretilmekte ve ekonomik kalkınmaya katkı sağlanmaktadır.

EBSO'nun önümüzdeki dönemdeki hedefleri, sanayinin daha rekabetçi ve inovatif bir yapıya kavuşturulması yönünde olacaktır.

## **STRATEJİK PLANIN PAYDAŞLARI ve ETKİLEŞİM ALANLARI**

EBSO, tüm paydaşlarıyla iş birliği içinde hareket ederek, sanayicilerin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmalarını desteklemeyi amaçlamaktadır. Stratejik plan çerçevesinde, aşağıda belirtilen paydaş grupları ile karşılıklı fayda yaratacak çözümler ve etkili iş birlikleri geliştirilmektedir.

### **1. Üyeler**

EBSO'nun en önemli paydaş grubudur. Üyeler, sanayi sektöründeki firmalar olup, Odanın sunduğu tüm hizmetlerden doğrudan faydalanmaktadır. Bu hizmetler arasında eğitimler, araştırmalar, girişim ve gözetim faaliyetleri, ticaret geliştirme ile belgelendirme hizmetleri yer almaktadır.

Sanayi ekosisteminin bütününe katkı sağlamak amacıyla, üye olmayan firmalar ve bireyler de hizmet süreçlerimizden faydalanabilmektedir. Bu kapsamda; belgelendirme hizmetlerimiz, eğitim programlarımız ve yayımlanan araştırma raporlarımız ilgili paydaşların erişimine sunulmaktadır.

## **2. Çalışanlar**

EBSO'nun stratejik hedeflerini belirleyen ve yönlendiren üst düzey yöneticiler, tüm organizasyonun vizyon ve misyonunu hayata geçiren kişilerdir.

Yönetim, sanayiye yönelik stratejilerin belirlenmesi, iş süreçlerinin yönetilmesi ve karar alma süreçlerinin etkinliği konusunda önemli bir rol üstlenir.

EBSO'nun operasyonel süreçlerinde yer alan çalışanlar, günlük hizmetlerin etkin bir şekilde sunulmasında kritik bir rol oynar. Çalışanların motivasyonu, eğitimi ve gelişimi, Odanın hedeflerine ulaşabilmesi için büyük önem taşır.

## **3. Tedarikçiler**

### **Hizmet Tedarikçileri:**

EBSO'nun sunduğu hizmetlerin kalitesinin artırılması için çeşitli uzmanlık alanlarında hizmet sunan profesyonellere ve paydaşlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bunlar arasında eksperler, bilirkişiler, danışmanlar, eğitimciler, bankalar, konsolosluklar ve büyükelçilikler yer alır.

### **Destek Hizmeti ve Malzeme Tedarikçileri:**

Hizmet ve malzeme tedarikçileri, Odamızın günlük faaliyetlerini sorunsuz bir şekilde sürdürebilmesi için kritik bir rol oynamaktadır. Güvenlik, temizlik, kargo, sigorta, ulaşım, bakım ve yazılım gibi hizmetler, oda içindeki iş süreçlerinin verimli ve güvenli bir şekilde yönetilmesini sağlar.

Bu tedarikçiler, Odamızın ihtiyaç duyduğu hizmetleri zamanında ve kaliteli bir şekilde sunarak operasyonel verimliliği artırmakta ve üyelerimizin odaklanması gereken alanlarda daha etkili olmalarına olanak tanımaktadır.

## **4. Toplum**

**Kamu (Yerel Yönetim, Üniversiteler, Kamu Kurumları):** EBSO, kamu ile güçlü bir iş birliği içerisinde çalışarak, sanayi ve ekonomi politikalarını şekillendirmeye katkıda bulunur. Yerel yönetimlerle yapılan iş birlikleri, sanayinin gelişimi için altyapı ve destek sağlamaktadır. Üniversitelerle yapılan iş birlikleri ise, araştırma, eğitim ve inovasyon alanlarında faydalı olmaktadır.

**Yarı Resmi Kurumlar (Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Borsaları ve Birlikler, Meslek Odaları, OSB ve SB'ler):** EBSO, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Borsaları, Birlikler, Meslek Odaları, OSB'ler, Serbest Bölgeler ile yakın iş birliği içerisinde olup, ortak hedefler doğrultusunda sektörel gelişimi desteklemektedir.

**Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar):** EBSO, sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri kurarak, sanayiye yönelik sosyal sorumluluk projelerine katılım sağlar ve bölgesel kalkınma hedeflerini destekler.

**Basın:** Medya, Odamızın gerçekleştirdiği etkinlikleri, projeleri ve başarılarını toplumla paylaşmak için önemli bir kanal oluşturur. EBSO, basınla olan ilişkileri güçlendirerek, sanayi ve ekonomik kalkınma hakkında farkındalık yaratmaktadır.

## **5. Karar Alıcı ve Düzenleyici**

EBSO'nun stratejik planında paydaşlar; sektörel düzenlemeler, politikalar ve ulusal ekonomik hedeflerle uyumlu projelerin geliştirilmesi açısından büyük önem taşır. Bu kurumlar, hem sektörü yönlendiren hem de Sanayi Odalarının faaliyetlerini destekleyen ana aktörlerdir.

### **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı / Ticaret Bakanlığı :**

Bakanlıklar, Sanayi Odalarının faaliyetlerini doğrudan etkileyen düzenlemeler, teşvikler ve sektörle ilgili kararlar alır. EBSO, bu kararların sanayiye etkisini analiz eder, gerekli hallerde görüş bildiriminde ve girişimde bulunur ve üyelerini bilgilendirir.

### **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)**

Türk iş dünyasının en büyük çatı kuruluşu olan TOBB, Oda ve Borsaların konu ve taleplerini hükümetin gündemine taşır, ülke genelindeki ekonomik reformlar ve yeni iş yasalarının şekillendirilmesinde büyük bir etkiye sahiptir.

### **Oda Meclisi**

Üyelerin fikirlerinin, ihtiyaç ve beklentilerinin dile getirildiği, Odanın üst karar organıdır.

### **Oda Yönetim Kurulu**

Oda Yönetim Kurulu, EBSO'nun icra organıdır ve tüm stratejik kararları uygulamakla sorumludur. Yönetim Kurulu, EBSO'nun vizyonunu, misyonunu ve stratejik hedeflerini uygulamaya koyar. Ayrıca, yıllık bütçe planlaması, projelerin yönetimi ve oda içindeki tüm operasyonel faaliyetlerini düzenler.

### **Oda Meslek Komiteleri**

Oda Meslek Komiteleri, EBSO'nun en önemli yapı taşlarından biridir ve üyelerinin sektörlerine özel ihtiyaçlarını belirler.

Her komite, ilgili sektörün sorunlarını tartışır, çözüm önerileri geliştirir ve sanayicilerin taleplerini Yönetim Kurulu'na ileterek, sektörel planlamaların yapılmasına katkı sağlar.

## **DEĞERLER, MİSYON, VİZYON ve STRATEJİK HEDEFLER**

Üyelerimize fayda sağlamak ve onlara sunduğumuz hizmetlerin etkililiğini artırmak amacıyla, Odamızın Stratejik Planı, misyonu ve vizyonu yenilenmiştir.

Mevcut değerlerimizle, yenilikçilik, iş birliği, şeffaflık ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalarak, üyelerimizin ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap vermeyi hedeflemekteyiz.

### **DEĞERLERİMİZ:**

**Paydaş Odaklılık:** Odamız üyelerle, toplumla, çalışanlarla, diğer kurum kuruluşlara yani tüm paydaşları ile güvene ve saygıya dayalı ilişkiler kurar, karar ve uygulamalarında paydaş beklentilerini ve taleplerini esas alır.

**Liderlik:** Odamız yöneticileri liderlik değeri doğrultusunda öncülük eder, inisiyatif kullanır, sorumluluk alır, paydaşları bu doğrultuda yönlendirir. Vizyoner liderlik davranışları sergiler.

**İş Birliği:** Odamız işbirliği değeri doğrultusunda birlikte çalışma kültürü ve “Biz Kültürü”ne uygun şekilde iş yapış şekilleri benimser, tüm paydaşları kapsayacak şekilde ekip çalışmaları yürütülür, dayanışma sağlanır. Tüm paydaşlarla ilişkilerde etkili iletişim esastır.

**Sürdürülebilirlik:** Odamız sürdürülebilirlik değeri doğrultusunda, çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirliği göz önünde tutarak faaliyetlerini sürdürmekte ve hizmet sağlamaktadır.

**Sürekli İyileştirme:** Odamız faaliyetlerinde stratejik hedefler göz önünde tutulmakta, verilerle yönetim, problem çözme ve sonuç odaklı yaklaşımlar sergilenmektedir.

**Yaratıcılık:** Odamız yaratıcılığı desteklemekte, yenilikçi yaklaşımlar tüm paydaşlarımızca etkin bir şekilde desteklenmektedir.

### **MİSYON:**

Sanayicimize sürdürülebilir bir kalkınma ekosistemi sunmak, iş birliği kültürü ile bölgemizin rekabet gücünü artırmak ve ülke sanayisinin gelişimine katkı sağlamak.

### **VİZYON:**

2030 yılına kadar, İzmir'i gençlerin ve yatırımcıların en çok tercih ettiği kent haline getirmeye destek olmak.

## **STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ**

2025-2028 dönemi stratejik planlama süreci, kapsamlı bir analiz ve katılımcı bir yaklaşım temelinde yürütülmüştür. Mevcut analizler ışığında, EBSO'nun misyonu ve vizyonu güncellenmiş, stratejik amacı gözden geçirilmiş, bu doğrultuda belirlenen 10 adet stratejik hedef somut ve ölçülebilir hale getirilmiştir. Ayrıca, kurumun gelecekteki başarılarını sürdürülebilir kılmak amacıyla, EBSO'nun stratejileri ve hedefleri açıkça belirlenmiş olup, bu hedeflere ulaşmak için gerekli faaliyetler ayrıntılı bir şekilde planlanmıştır.

Stratejik planlama süreci, yalnızca üst yönetimle sınırlı kalmayıp, tüm birimlerin katkılarına içerecek şekilde kurgulanmış ve bu sayede katılımcı bir yönetim anlayışı benimsenmiştir. Yıllardır yapılan analizlerle, hem iç hem de dış paydaşların beklentileriyle uyumlu olarak EBSO'nun kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasını sağlayacak güçlü bir yol haritası oluşturulmuştur.

Tüm bu aşamalarda, EBSO'nun stratejik hedeflerine ulaşmak için gereken kaynaklar, faaliyetler ve riskler detaylı şekilde belirlenmiş ve uygulanabilir stratejilerle desteklenmiştir. Stratejilerin hayata geçirilmesine yönelik faaliyet ve projeler belirlenirken, olası riskleri önlemeye yönelik çalışmalar da planlanmıştır.

## **STRATEJİK HEDEFLER**

	<b>Stratejik Hedefler ( 2030 )</b>
1	İhracat tutarını 30 milyar dolara çıkarmak
2	İlk 1000'deki şirket sayısını 145'e artırmak
3	OSB alanını 60 milyon m <sup>2</sup> 'ye çıkarmak
4	İhracatın kilogram değerini 2 dolara çıkarmak
5	Yüksek/orta yüksek teknoloji kuruluş oranını %35'e çıkarmak
6	İmalat sanayinde yabancı sermayeli firma sayısını 500'e çıkarmak
7	Üye sayısını yıllık %6 oranında artırmak
8	Mesleğine uygun sertifikalı çalışan sayısını %2,5 artırmak
9	Yeşil dönüşüm sağlamış üye oranını %5'e çıkarmak
10	2026 yılında yeni akreditasyon sistemine göre A sınıfı oda olmak

## STRATEJİ – STRATEJİK HEDEF İLİŞKİSİ

STRATEJİLER	STRATEJİK HEDEFLER									
	1-İhracat tutarını 30 milyar dolara çıkarmak	2-İlk 1000' deki şirket sayısını 145' e artırmak	3-OSB alanını 60 milyon m <sup>2</sup> ye çıkarmak	4-İhracatın kilogram değerini 2 dolara çıkarmak	5-Yüksek/orta yüksek teknoloji kuruluş oranını %35' e çıkarmak	6-İmalat sanayinde yabancı sermayeli firma sayısını 500' e çıkarmak	7-Üye sayısını yıllık %6 oranında artırmak	8-Mesleğine uygun sertifikalı çalışan sayısını %2,5 artırmak (Mesleki Yeterlilik Belgesi sayısı)	9-Yeşil dönüşüm sağlamış üye oranını %5' E çıkarmak	10-2026 yılında yeni akreditasyon sistemine göre A sınıfı oda olmak
1-Dış ticaretin geliştirilmesi	X			X						
2-Katma değerli üretimin desteklenmesi	X	X		X	X					
3-Yeni yatırımların desteklenmesi			X			X				
4-Sanayi altyapısının geliştirilmesi			X		X	X				
5-Sanayide genç istihdamın desteklenmesi							X	X		
6-Üyenin ihtiyaç duyduğu nitelikteki iş gücüne ulaşımının kolaylaştırılması								X		
7-Üyelerin ikiz dönüşüm doğrultusunda desteklenmesi									X	
8-İş birliklerinin geliştirilmesi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9-Odanın kurumsal kapasitenin geliştirilmesi										X
10-Genç ve kadın girişimcilerin girişim ekosistemine kazandırılması için desteklenmesi	X				X	X			X	
11-Üyelerin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi								X	X	

## **STRATEJİLER**

### **Strateji 1: Dış Ticaretin Geliştirilmesi**

Üyelerimizin dış ticarete yaşadığı zorluklar, beklentiler vb. konuları tespit etmek üzere anket düzenlenecek, gelen görüşlere ilaveten, politik ve ekonomik konjonktür gözetilerek yıllık iş planı hazırlanacaktır.

T.C. Ticaret Bakanlığı ve TOBB koordinasyonundaki ihracatçı üye sayımızın arttırılabilmesine yönelik hizmetlerin sunulduğu İhracat Destek Ofisimiz kapsamında firmalarımıza ihracat, dış ticaret, devlet destekleri vb. konularda danışmanlık hizmeti verilecektir.

Üyelerimize yönelik uluslararası organizasyonların (fuar veya inceleme seyahatleri, b2b görüşme etkinlikleri, danışmanlık hizmetleri vb.) düzenlenmesine ve aralıksız 14 yıldır yürütücüsü olduğumuz Avrupa İşletmeler Ağı (EEN) projesinin etkinliklerle entegrasyonunun geliştirilerek, üyelerimize sağlanan faydanın arttırılmasına ilişkin çalışmalara devam edilecektir.

Dış ticaretin geliştirilmesine ilişkin faaliyetlerimizin üye nezdinde sağladığı faydayı (iş birliği yapılıp yapılmadığı, kapasite artışı, ihracat artışı vb.) takip edebilmek amacıyla, etkinliklerimize katılan üyelerimize değerlendirme anketi uygulanarak elde edilen veriler ışığında çalışmalarımıza yön verilecektir.

### **Strateji 2: Katma Değerli Ürünlerin Desteklenmesi (Arge, İnovasyon)**

KOSGEB, TÜBİTAK destekleri ve ar-ge teşviklerine erişimi kolaylaştırıcı iş birliklerinin tesis edilmesi, mevcut teşvik sisteminde iyileştirmeler yapılması, desteklerin çeşitlendirilmesi yönünde yapılacak girişim ve lobi çalışmalarına devam edilecektir.

### **Strateji 3: Yeni Yatırımların Desteklenmesi**

İzmir'in yatırım ortamı görünümüne ilişkin rapor hazırlanması, yatırımcı buluşmaları düzenlenmesi, yurtiçi ve yurtdışı fuarlar aracılığıyla İzmir'deki yatırım imkanlarının tanıtılması, yabancı yatırımcıların İzmir'e yönelmelerine katkı koymak üzere "Invite to İzmir" kampanyası başlatılması yönünde çalışmalar yapılacak; yenilenen Odamız web sayfasının İngilizce versiyonu tamamlanacaktır.

### **Strateji 4: Sanayi Altyapısının Desteklenmesi (Lojistik Altyapısı Dahil)**

Geri dönüşüm, tekstil, mermer, gıda, otomotiv yan sanayi ihtisas organize sanayi bölgeleri kurulması için yer tespiti yapılması yönünde girişim faaliyetlerinde bulunulacaktır.

### **Strateji 5: Sanayide Genç İstihdamın Desteklenmesi**

Odamızca yürütülen proje faaliyetlerinde, genç ve kadın girişimcilerin öncelikli olarak yer almasına ilişkin çalışmalar yürütülecektir.

Odamız koordinasyonunda faaliyetlerini sürdüren TOBB İzmir İl Genç Girişimciler Kurulu'nun çalışmaları ile KOSGEB, İzmir Kalkınma Ajansı, Avrupa Birliği vb. kurum ve kuruluşlar ile girişimcilik kültürünü güçlendirecek projeler hazırlanması çalışmalarına devam edilecektir.

Girişimcilerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması, uygun kredi koşulları oluşturulmasına yönelik Bankalarla iş birliği protokolleri imzalanması faaliyetleri sürdürülecektir.

### **Strateji 6: Üyenin İhtiyaç Duyduğu Nitelikteki İş Gücüne Ulaşımının Kolaylaştırılması**

Üyenin ihtiyaç duyduğu nitelikteki iş gücüne ulaşımını kolaylaştırmak için çeşitli kariyer platformları ve İŞKUR ile iş birlikleri sağlanması yönünde çalışmalar yürütülecektir.

İlimizde üniversitelerin istihdam günleri etkinliklerindeki kurumsal temsiliyetimizin yanı sıra, üyelerimizin de katılımı sağlanacak ve firmalarımız ile üniversiteler arasında staj eşleştirme çalışmaları devam edecektir.

Mesleki ve teknik eğitimin güçlendirilmesi amacıyla; iş gücü piyasasının ihtiyaç duyduğu nitelikli ara elemanların yetiştirilmesine yönelik özel programların açılması, mevcut müfredatların sektörel gereksinimler doğrultusunda güncellenmesi ve uygulamalı eğitim imkânlarının artırılması gibi konuları kapsayan stratejik ortaklıkların kurulması hedeflenmektedir.

### **Strateji 7: Üyelerin İkiz Dönüşüm Konularında Desteklenmesi (Yenilenebilir Enerji Çalışmaları Dahil)**

Üyelerimizin ikiz dönüşümüne destek sağlamak amacıyla, çevre ve enerji çalışma grubu toplantılarında sektör sorunları görüşülecek, uzmanlardan görüş alınacak; üyelerimizin talep ettiği konularda ya da mevzuat değişiklikleri gibi önemli başlıklarda bilgilendirme toplantısı, eğitim vb. etkinlikler organize edilecektir.

Üyelerimizin çevrenin korunması, yeşil dönüşüm ve enerji verimliliği konularında farkındalığının artırılması yönündeki çalışmalar sürdürülecek, ilimize ve sanayimize katma değer yaratacak fuar organizasyonları desteklenecektir.

Özellikle atıklar ve atık suların arıtılması konusunda il bazında kıyaslama yapılabilmesi amacıyla Çevre Çalışma Grubu'nda belirlenecek heyet ile İzmir ve il dışına teknik geziler düzenlenecektir.

Üyelerimizin çevre ve enerji mevzuatı kapsamında karşılaştığı sorunların çözümünde Çevre ve Enerji Şefliği tarafından yönetmelikler incelenerek danışmanlık hizmeti sunulacak, AB'ye uyum sürecinde mevzuat değişiminin takibine, değişiklikler konusunda üyelere görüş toplanmasına ve ilgili mercilere görüş ve önerilerin iletilmesine devam edilecektir.

Çevre mevzuatına uyumun yanında, doğal kaynakları koruyarak kaynak tüketimini azaltan, enerji verimliliği vb. çalışmalar yürüten üyelerimizin Çevre Ödül Yarışması kapsamında ödüllendirilmesi, diğer üyelerimizin de teşvik edilmesi çalışmaları yürütülecektir.

Tüm bu faaliyetlerin yanında, üyelerimizin ikiz dönüşüme yönelmesinde Odamızın yol gösterici olarak yer alması amacıyla İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) iş birliğinde "İzmir Kaynak Verimliliği Merkezi"nin kurulması çalışmaları yürütülecektir.

Üyelerimize endüstriyel simbiyoz, kaynak verimliliği ve dijital dönüşüm alanlarında hizmet verecek bu merkez ile üyelerimizce talep edilen/edilecek hizmetlerin tek bir çatı altında verilmesi hedeflenmekte olup, İzmir sanayisinin yeşil dönüşümüne kaliteli bir hizmet ile katkı verilmesi hedeflenmektedir.

İzmir Kaynak Verimliliği Merkezi'nin (İKVM) kurulması çalışmaları kapsamında;

- İşletme modeli,
- Organizasyon ve hukuki yapısı,
- Mali kaynak ve hizmetlerinin kapsamının belirlenmesi,
- Talep projeksiyonlarının yapılarak hizmet alıcılarının saptanması,
- Yer seçimi,
- Çalışacak personelin eğitimi,
- Merkez hizmetlerinin tanıtımının yapılması,
- Temiz enerji mevcut durum analizi ve raporlama, teknik fizibilite, karbon yönetimi, enerji yönetim sistemi, yeşil dönüşümde finansmana erişim ve endüstriyel simbiyoz iş birliklerinin tesisi konularında danışmanlık hizmetlerinin verilmesi,
- Kaynak yönetimi,
- Çevre ve enerji ile ilgili eğitimler ve bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır.

### **Strateji 8: İş Birliklerinin Geliştirilmesi (Üniversite, Komşu İller, İlişki Ağları)**

Üniversitelerle yapılacak ortak projeler, araştırma-geliştirme faaliyetlerinin sanayiye entegrasyonunu sağlayarak, sektörel yenilikleri destekleyecektir. Ayrıca, komşu illerle kurulan güçlü iş birliği ağları, bölgesel kalkınmayı teşvik ederken, ortak projelerle ekonomik ve sosyal etkileşimi artıracaktır.

### **Strateji 9: Odanın Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi**

Kurumsal kapasiteyi güçlendirerek olan yönetim süreçlerinin dijitalleşmesi, iç iletişimin güçlendirilmesi ve insan kaynakları kapasitesinin artırılması ile üyelere daha hızlı, etkin ve kaliteli hizmet sunulması amaçlanmaktadır.

### **Strateji 10: Genç ve Kadın Girişimcilerin Girişim Ekosistemine Kazandırılması İçin Desteklenmesi**

Genç ve kadın girişimciler için sanayi odaklı beceri geliştirme programları hazırlanacak, bu programlarla girişimcilik yetkinlikleri teşvik edilerek, gençlerin ve kadınların iş dünyasında daha aktif rol alması sağlanacaktır.

Ayrıca, girişimcilik ekosisteminin çeşitlenmesi amacıyla, kadın girişimcilerin güçlendirilmesi ve liderlik becerilerinin artırılması için özel eğitimler düzenlenecek, böylece, iş gücüne katılım ve inovasyon kültürü daha geniş bir kitleye yayılacaktır.

### **Strateji 11: Üyelerin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi**

Aile şirketlerinin kurumsallaşması ve üyelerin yönetim, insan kaynakları, satış-pazarlama, dış ticaret, ar-ge ve inovasyon gibi alanlarda kapasite geliştirmelerine yönelik eğitimler düzenlenecek; KOSGEB, TÜBİTAK ve İZKA gibi kuruluşların sunduğu desteklere dair tanıtım toplantıları ve seminerler gerçekleştirilecektir. Ayrıca, yenilikçi ürün ve süreçler geliştiren KOBİ'lerin ödüllendirilmesiyle girişimcilik ve inovasyon kültürü teşvik edilecektir.

## **STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME**

EBSO Stratejik Planı doğrultusunda belirlenen hedefler, her yıl güncellenerek Yıllık İş Planı Tabloları oluşturulacaktır. Stratejik planın hedefleri, Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından detaylı bir şekilde incelenip, Yönetim Kurulu'na sunulacak, bu hedefler, ilgili birimlere ve çeşitli çalışma gruplarına dağıtılacaktır.

Her birimin hedefleri, belirlenen stratejik amaçlara ulaşmak için 3'er aylık periyotlarla izlenecektir. Bu izlemelerin sonunda, Akreditasyon İzleme Komitesi, gerçekleştirmeleri değerlendirerek raporları düzenli olarak Yönetim Kurulu'na sunacaktır. Böylece hedeflerin ne ölçüde gerçekleştirildiği şeffaf bir şekilde takip edilecektir.

Performans değerlendirmeleri ilgili Birim Amirleri, Genel Sekreterlik ve Yönetim Kurulu tarafından yapılacaktır.



**EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI**  
**AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY**