



Sayı : E-34221550-622.02-9216

Tarih: 08.08.2025

Konu : Türkiye-Birleşik Krallık STA Müzakereleri-Çevrimiçi Tüketicinin Korunması

TÜM ODA VE BORSALARA (Genel Sekreterlik)

İlgi : Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 06.08.2025 tarih ve 112109336 sayılı yazı.

İlgi'de kayıtlı yazıda, ülkemiz ile Birleşik Krallık (BK) arasında yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşmasının (STA) güncellenmesi ve kapsamının genişletilmesine yönelik müzakerelerde ele alınan "dijital ticaret" faslının, iki ülke arasındaki sınır-ötesi işlemlerin kolaylaştırılması ve güvenin artırılması amacıyla uluslararası bir hukuki çerçeve oluşturmasının amaçlandığı belirtilmiştir. Bu kapsamda, BK'ya yönelik "Business to Consumer (B2C)" e-ihracatımızın artırılabilmesi için BK tüketicilerinin ülkemizde kurulu e-ticaret hizmet sağlayıcılara ve e-ticaret aracı hizmet sağlayıcılara güveninin artırılmasının, STA'da görüşülebilecek önemli bir konu olarak ön plana çıkmakta olduğu ifade edilmiştir.

Yazıda, BK'ya kargo yoluyla gelen 135 Sterlin (yaklaşık 155 Avro) altındaki gönderiler için gümrük vergisi istisnası (de minimis) uygulamakta olduğu, söz konusu "de minimis" uygulamasına ilişkin önümüzdeki dönemde bir değişiklik öngörülmediğinin anlaşıldığı açıklanmıştır. Ayrıca, ülkemizde "de minimis" istisnasının bulunmadığı da düşünüldüğünde, BK ile e-ticareti geliştirecek tüketicinin korunması gibi alanların, özellikle ülkemiz lehine katkı sağlayacağı, başta esnaf ve KOBİ'lerimiz olmak üzere ülkemiz e-ihracatçılarına güveni artıracığı ve nihai olarak BK'nın ülkemizi e-ticaret alanında güvenilir bir ortak olarak görmesi gibi üçüncü ülkelere e-ihracat anlamında da diğer olumlu etkileri olabileceğinin değerlendirildiği bilgisi iletilmiştir.

Yazıda devamla, söz konusu hususlardaki genel yaklaşımların karşılıklı olarak görüşüldüğü ve metin hazırlıklarına başlanmasına karar verildiği birinci tur müzakerelerinin 30 Haziran-2 Temmuz 2025 tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirildiği vurgulanmıştır. Metin bazlı müzakerelere, 15-19 Eylül 2025 tarihlerinde Londra'da gerçekleştirilecek ikinci turda başlanmasının kararlaştırıldığından bahsedilmiştir. Yazıda, birinci turda, ülkemiz açısından önem arz eden "tüketicinin korunması" ve "dijital ticaret" fasıllarının müzakereler kapsamında yer alması ile "çevrimiçi tüketicinin korunması" konusunda ülkemiz önerisinin aktarılmasını teminen bir kavram kâğıdının (non-paper) iletilmesi hususlarında mutabık kalındığı belirtilmiştir.

Bu itibarla Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan ve bir örneği ekte sunulan kavram kâğıdına ilişkin Odanız/Borsanız görüş ve önerilerinin 15 Ağustos 2025 günü mesai saati bitimine kadar Birliğimize (gul.kara@tobb.org.tr) iletilmesi hususunda gereğini rica ederim.

Saygılarımla,

e-imza

Sarp KALKAN
Genel Sekreter Yardımcısı

EK: Kavram Kağıdı (2 sayfa)



A Potential Bilateral Consumer Enforcement Cooperation Mechanism for B2C E-Commerce between the UK and Türkiye

Introduction

As Türkiye and the United Kingdom pursue negotiations towards a comprehensive Free Trade Agreement (FTA), both Parties have a shared interest in deepening cooperation in digital trade and ensuring consumer trust in cross-border e-commerce.

With B2C (business-to-consumer) digital transactions expanding rapidly, protecting consumers from unfair practices, fraud, and low-quality goods or services is vital for the integrity and sustainability of digital commerce.

Despite significant growth in e-commerce between the UK and Türkiye, the absence of a structured bilateral enforcement mechanism leaves consumers vulnerable to unresolved complaints and undermines confidence in cross-border purchases.

Addressing this gap would not only enhance consumer trust, but also promote fairness and stability in the digital marketplace, benefiting legitimate businesses in both countries.

Objectives

Türkiye is interested in including in the FTA a framework for **mutual cooperation and coordination in consumer protection enforcement** related to **cross-border B2C e-commerce (with some possible sectoral exclusions)**. The goal is to build a **transparent, accessible, and fair digital trade environment** through shared institutional mechanisms that:

1. **Facilitate information exchange** between national consumer protection bodies on complaints, investigations, and systemic risks in cross-border e-commerce;
2. **Enable the referral of consumer complaints** to competent authorities in the other Party in a structured and timely manner;
3. **Promote mutual recognition or cooperation between Alternative Dispute Resolution (ADR) bodies (if needed after establishment of such bodies)** to ease access to redress for consumers;
4. **Support coordinated actions or awareness-raising campaigns** in response to common enforcement challenges (e.g. misleading advertisements, counterfeit goods, or unsafe digital products);
5. **Enhance trust** among consumers and traders by signaling that both countries uphold high standards of consumer protection in the digital space.

Proposed Mechanism: Key Features

Türkiye proposes the establishment of a **bilateral consumer enforcement cooperation mechanism**, embedded in the FTA's digital trade and/or consumer protection chapter, with the following elements:

- **Designated Contact Points:** Both Parties would nominate competent consumer protection authorities to serve as liaison bodies for the referral and coordination of cross-border complaints.
- **Information Sharing:** The mechanism would facilitate non-confidential exchange of information about consumer complaints, enforcement actions, and regulatory developments concerning cross-border e-commerce.
- **Complaint Referral Protocol:** A formal channel for the referral of unresolved consumer complaints between Türkiye's and the UK's consumer protection authorities, with agreed response timelines.
- **ADR Cooperation:** Encouragement of cooperation and, where appropriate, mutual recognition between the Parties' ADR bodies or online dispute resolution platforms.
- **Confidentiality and Legal Compliance:** All cooperation would be subject to each Party's national laws on data protection, privacy, and legal privilege.

International Best Practices and Precedents

The proposed mechanism is consistent with international best practices as promoted by the **OECD, UNCTAD, and ICPEN (International Consumer Protection and Enforcement Network)**. Türkiye notes the precedent of **MOUs signed between the U.S. Federal Trade Commission and the UK Competition and Markets Authority** in enhancing cross-border enforcement cooperation in consumer protection.

Even though there is no exact counterpart institution of UK International Consumer Center (UKICC), Türkiye is also interested in exploring how UKICC cooperates with its counterparts in other countries (eg in the EU, Norway, Japan or Mongolia).

Conclusion and Next Steps

Türkiye views consumer trust as a cornerstone of inclusive and resilient digital trade. The proposed bilateral cooperation mechanism would demonstrate Türkiye's and the UK's joint commitment to protecting consumers and encouraging responsible e-commerce across borders.

Türkiye invites the UK to consider this non-paper as a foundation for discussion during the FTA negotiations and stands ready to work toward a mutually beneficial solution that strengthens consumer protection and enhances digital trade between our two countries.

Based on the intentions set out in this non-paper **Türkiye will prepare an official negotiating text for "Online Consumer Protection" Article** (the placement of which will be discussed further).

In order to intensify our work on such a text we would kindly ask the UK side to share with us the texts of any similar agreements/arrangements (including the mutual recognition agreements or service contracts of UKICC with its foreign counterparts).