



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI



STRATEJİK PLAN

2017 2021



Umutsuz durumlar yoktur, umutsuz insanlar vardır. Ben hiçbir zaman umudumu yitirmedim.

K. Atatürk

sunuş

2008 küresel kriz; küresel ekonominin yeniden evrildiği, ticaretten sanayiye, siyasetten, eğitime kadar farklı alanlarda yeniden yapılanmaya sebep olmuş, özellikle de sürdürülebilir üretimin önemini tüm dünyaya göstermiştir. Bu gerçeği gören ve üretim odaklı politikalar geliştiren ülkeler bir adım öne geçmiştir.

İlerleyen yıllarda salt üretim, değişen dönüşen dünyada akıl almaz hızda gelişen teknoloji ile birlikte dönüşerek yerini yeni bir sanayi devrimine bırakmıştır. Sanayi 4.0 olarak adlandırılan bu süreç, rekabeti farklı bir boyuta taşıırken, sanayiden sağlığa, inşaattan, şehirleşmeye kadar birçok alanda varlığını ciddi bir şekilde göstermektedir.

Ege Bölgesi Sanayi Odası olarak, bu süreci üyelerimize anlatmayı, farkındalığını geliştirmeyi, geleceğe hazırlamayı kendimize misyon edindik. Sanayinin gelişim ve sürdürülebilirliğine katkıda bulunarak, yapısal dönüşüm sürecinde üyelerimizin çözüm ortağı olmayı amaçlayan Odamız, bu süreci stratejik planına dahil ederek, eylemlerini belirlemiştir.

Üstlendiği görev ve sorumlulukların yerine getirilmesinde hizmet standartlarını yükselterek, Türkiye'nin öncü sanayi odası olmayı hedefleyen Odamız, mükemmel kuruluş olmak ve sürdürülebilir başarıyı sağlamak için 2010 yılı itibarıyla EFQM Mükemmellik Modelini benimsemiş ve Ulusal Kalite Hareketi'ne katılmıştır.

EBSO, stratejik planlama çalışmalarına 2009 yılında başlamış, paydaşların ve dış çevrenin gereksinim ve beklentilerini, iç performans ve yeteneklerini temel almış, dış çevre koşulları ve günün gereklerini göz önüne alarak stratejik planını hazırlamıştır.

2010-2012 Stratejik Planı paydaş odaklı olarak kurgulanmış, yönetimde katılımı, şeffaflığı ve hesap verilebilirliği amaç edinmiştir. Bu yaklaşım çerçevesinde benimsemiş olduğumuz stratejik yönetim anlayışının ilk ürünü olarak çalışmalarımıza ışık tutmuştur. Bu anlayışın devamı olarak hazırladığımız 2017-2021 Stratejik Planımız da yarınımız için yol gösterici olacaktır.

Odamızın III. Dönem Stratejik Plan çalışmalarında emeği geçen yönetim kurulu üyelerimize, Akreditasyon İzleme Komitemiz'e, çalışanlarımıza, tüm paydaşlarımıza ve stratejik plan ekibimize katkılarından dolayı teşekkür ederim.

Saygılarımla



Ender Yorgancılar
Ege Bölgesi Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı



Ender YORGANCILAR
Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

| | |
|--|----|
| GİRİŞ | 1 |
| EBSO HAKKINDA | 2 |
| TARİHÇE | 2 |
| YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE İŞLEVLER | 3 |
| YÖNETİM YAPISI VE ORGANİZASYON ŞEMASI | 4 |
| HİZMETLER | 7 |
| STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ | 9 |
| PAZAR KONUMLANDIRMA | 10 |
| MİSYON, VİZYON VE STRATEJİK AMAÇ | 10 |
| MEVCUT DURUM ANALİZİ | 11 |
| STRATEJİLER VE ALT STRATEJİLER | 17 |
| STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ | 25 |
| 2013 - 2016 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRMESİ | 25 |

GİRİŞ

Ege Bölgesi Sanayi, stratejik planlarını Odamızın üyelerine değer yaratmak için sunduğu tüm hizmetlerin etkililiğini arttırmak amacıyla geliştirdiği stratejileri ve bu stratejileri hayata geçirmek için gelecekte neler yapacağını belirlemek için hazırlamaktadır.

Ege Bölgesi Sanayi Odası ilk stratejik planını 2010-2012, ikinci planını ise 2013-2016 dönemlerini kapsayacak şekilde hazırlamış ve uygulamıştır. Geçmiş stratejik plan uygulamalarından edinilen deneyimler ışığında yürütülen 2017-2021 dönemi stratejik plan çalışmalarının her aşamasında üst yönetim ve çalışanlar yer almış, yapılan mevcut durum analizi ile tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmiştir. Derlenen bilgiler doğrultusunda misyon ve vizyon gözden geçirilmiş, EBSO'nun 6 stratejisi ve 20 alt stratejisi belirlenmiştir.

Oda yönetimi ve değişik düzeylerdeki çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda belirlenen misyon, vizyon ve değerler Ege Bölgesi Sanayi Odası Stratejik planının temelini oluşturmaktadır.

Stratejilerin belirlenmesi bir taraftan kurumun geleceğine yönelik özet bir bakış açısı ortaya koyarken, diğer yandan da alt stratejilerin daha açık ve dengeli bir şekilde tanımlanmasına, aynı zamanda kontrol edilmesine olanak sağlamaktadır.

Söz konusu 6 stratejinin altında Odamız tarafından yürütülen hizmet ve faaliyetler sonucunda ulaşılmak istenen stratejik hedef ve performans göstergeleri de belirlenmiştir.

EBSO 2017-2021 Stratejik Planı, yapılan kıyaslama çalışmalarından ve iyi uygulama örneklerinden de yararlanılarak katılımcı bir anlayış ile hazırlanmış olup; planın hizmetlerin etkin sunulmasına yönelik temel bir araç olması hedeflenmektedir.

EBSO HAKKINDA

TARİHÇE

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kurulmasından kısa bir süre önce, 17 Şubat-4 Mart 1923 tarihleri arasında toplanan İzmir İktisat Kongresi ile milli sanayinin hızla kurulması öngörülmüştür. Ege Bölgesi sanayicilerinin mesleki menfaatlerini korumak amacıyla bir çatı altında güç birliği oluşturmaları fikri de İzmir İktisat Kongresi paralelinde filizlenmiştir. Cumhuriyet yönetiminin el attığı ilk konulardan biri ticaret ve sanayi odaları olmuştur. 22 Nisan 1925 tarihinde çıkarılan Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu ile odalar tüzel kişiliklerini elde etmişler, 1885 yılında kurulan İzmir Ticaret ve Sanayi Odası da yeniden yapılanmıştır.

İleriki yıllarda "İzmir Enternasyonel Fuarı"na dönüşecek olan "9 Eylül Yerli Mallar Sergisi"nin ilk defa açıldığı 1927 yılında İzmirli bir grup üretici sanayi alanındaki varlıklarını hızla artırırken kendilerine ait bir örgütlenmenin eksikliğini gidermeye karar vermişlerdir. Ancak mevcut Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu kendilerine uygun olmadığı için kendi odalarını kuramayan sanayiciler, ortaya çıkan ekonomik boşluğu gidermek amacıyla harekete geçerek, 11 Eylül 1927 tarihinde "İzmir Sanayi Birliği"ni resmen kurmuşlardır. Sanayicilerin Birliğe üyeliği de isteğe bağlı kılınmıştır.

İzmir Sanayi Birliği, İkinci Dünya Savaşı'nın etkilerinden dolayı 1937-1945 döneminde faaliyetini durdurmuştur. 1945 yılı Aralık ayında 96 sanayicinin üye olduğu İzmir Sanayi Birliği'nin toplantıları yeniden başlamış ancak 1951 yılına kadar aktif bir çalışma düzenine geçilememiştir. 1950 yılında 5590 sayılı Odalar Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle odalara kamu kurumu niteliği verildiği gibi ilk kez "sanayici" tanımı yapılarak sanayicilerin ayrı oda kurmalarına imkân tanınmıştır. Kanuni işlemler tamamlanarak 1 Aralık 1951 tarihinde İzmir Sanayi Odası unvanı ile faaliyete geçmiştir. 612 üye ile faaliyete geçen İzmir Sanayi Odası'nın ilk Meclis Başkanlığı'na Burhan Maner, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Osman Kibar seçilmiştir.

Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı'nın 19.10.1953 tarih ve 4/13717 sayılı kararı ile merkezi İzmir olmak üzere Aydın, Balıkesir, Manisa, Denizli ve Muğla illerini de içine alan bir bölge sanayi odasının kurulması uygun görülmüştür. İzmir Sanayi Odası böylece 1954 yılı başından itibaren Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) haline dönüşmüş ve Türkiye'nin ilk ve tek bölge sanayi odası kimliğine sahip olmuştur.

Bölge imalat sanayisindeki gelişmeler sonucunda; Denizli, Balıkesir ve Aydın illeri, 1972, 1981 ve 2008 yıllarında kendi sanayi odalarını kurmuşlar, 1995 yılı başlarında Manisa Ticaret Odası, Manisa Ticaret ve Sanayi Odası'na, 2008 yılında Milas Ticaret Odası ise Milas Ticaret ve Sanayi Odası'na dönüştürülerek EBSO bünyesinden ayrılmışlardır. Günümüzde faaliyet alanı İzmir olan, İzmir sanayicilerini çatısı altında toplayan odanın marka tescili yapılan "Ege Bölgesi Sanayi Odası" isminin korunmasına karar verilmiştir.

Ege Bölgesi Sanayi Odası, kuruluşundan itibaren mesleki ahlak ve birliğin güçlendirilmesi, bölgedeki sanayi hareketlerinin hızlanması, sermayenin sanayi kesimine aktarımının teşvik edilmesi, sanayi yatırımı yapacak girişimcilere teknik yardımlarda bulunulması, fabrikaların günümüzün gerektirdiği şartlarda üretim yapması amacıyla organize sanayi bölgeleri kurulması ve kurulacak olanlara önderlik edilmesi ve sanayiye geliştirecek kanunların çıkarılması gibi alanlarda etkin çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Bugün 70 personeli ile Türkiye'nin en köklü sanayi odalarından biri olan Ege Bölgesi Sanayi Odası kamuoyunda ses getiren birçok çalışmaya imza atmış; Cumhuriyet'ten sonra ilk sanayi örgütlenmesi, Üniversite-Sanayi İşbirliği'nin kurumsallaştırılması, Türkiye'de ilk Teknopark'ın kurulması, organize sanayi bölgelerinin oluşturulması örneklerinde olduğu gibi ISO 9000 Kalite Sistemi, 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, Uluslararası Akredite Olmuş Oda Sertifikası'nın alınması ve EFQM Mükemmellik Modeli'nin benimsenmesi konularında da öncülük görevini üstlenmiştir.

EBSO, 2010 yılında toplam kalite çalışmalarına başlayarak EFQM Mükemmellik Modeli'ni benimsemiştir. 2011 yılında Ulusal Kalite Hareketi İyi Niyet Bildirgesi'ni imzalamıştır.

Odamız, 2012 yılında **Ege Bölgesi Kalite Başarı Ödülü**'nü almıştır. Ayrıca EFQM (Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı) tarafından "başarılı biçimde yönetilen ve mükemmel kurum olma yönünde ilerleyen kurumları" tanımak üzere kurgulanmış Beş Aşamalı Avrupa Mükemmelliğe Yolculuk Programı'nın Mükemmellikte Yetkinlik aşamasına başvurarak **EFQM 4 Yıldızlı Yetkinlik Belgesi** almıştır.

2014 yılında **Ege Bölgesi Kalite Büyük Ödülü, Türkiye Mükemmellik Ödülü ve EFQM 5 Yıldızlı Yetkinlik Belgesi**'ni de alan EBSO'da toplam kalite çalışmalarına devam edilmekte olup, tüm personelin gönüllü olarak görev aldığı iyileştirme ekipleri ile ihtiyaç duyulan konularda iyileştirme faaliyetleri yapılmaktadır.

YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE İŞLEVLER

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı Kanununun 4. maddesinde "Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır." şeklinde tanımlanmıştır.

4500'e varan aktif üye sayısı ile EBSO, sanayide gelişme faaliyetlerine öncülük etmekte, hükümet ve sanayiciler arasındaki diyalogu güçlendirmekte, uygulanan ekonomi politikalarına yardımcı olacak şekilde yararlı bulduğu fikir ve önerilerini kamuoyu ve yetkililere sunmaktadır.

Odamızın öncelikli görevleri: Mesleki ahlak ve birliği güçlendirmek, ülke çıkarları doğrultusunda sanayinin gelişimi için çalışmak, sanayiye yönelik araştırmalar yapmak, istatistikî bilgiler sağlamak, sanayiyle ilgili bilgileri, haberleri ve belgeleri toplayıp yayınlar ve toplantılar yoluyla üyelerine sunmak, üyeler için gereken kapasite raporları ve ekspertize dayalı çeşitli raporları hazırlamak, fire ve zayıf tespitleri, araştırma raporları yapmak, ihracatçı üyeler için çeşitli yasal formları ve belgeleri onaylamak, yeni organize sanayi bölgelerinin kurulması için çalışmaktır.

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın sorumluluklarının günümüzdeki yasal dayanağını 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve yönetmelikleri, 4857 sayılı İş Kanunu ve yönetmelikleri ve EBSO İç Yönergeleri oluşturmaktadır.

YÖNETİM YAPISI VE ORGANİZASYON ŞEMASI

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın organları şunlardır:

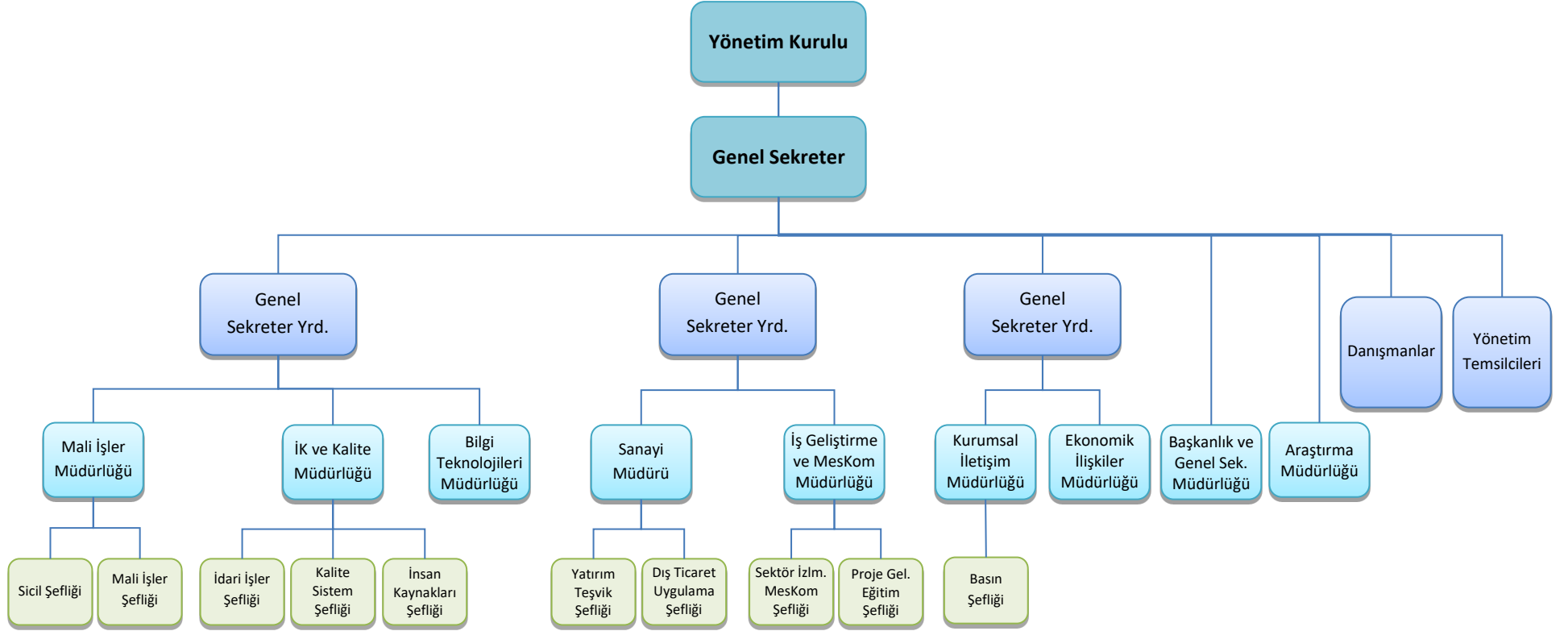
- a) Meslek Komiteleri
- b) Meclis
- c) Yönetim Kurulu
- d) Disiplin Kurulu

Odamızın 64 meslek grubu ve temsilcilerinin arasından, 4 yılda bir Meslek Komiteleri ile Meclis üyeleri seçimleri yapılmaktadır. Odamızın üst karar ve denetim organı Meclis'tir. Toplam 130 meclis üyesi bulunmakta olup her ay düzenli olarak toplanmaktadır. Odamız, Meclis Başkanı ile temsil edilmektedir.

Odanın yürütme organı Yönetim Kurulu'dur. Bu kurulda 4 yıllığına Meclis üyeleri arasından seçilmiş 1 başkan ve 10 üye bulunmaktadır. Odanın hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanıdır.

Oda Disiplin Kurulu, Oda Meclisi tarafından odaya kayıtlı üyeler arasından dört yıl için seçilir. 6 üyeden oluşan Disiplin Kurulu, Odaya kayıtlı üyelerin disiplin soruşturmalarını ilgili Kanunda ve mevzuatta öngörülen usul ve esaslara uygun olarak yürütür.

EBSO ORGANİZASYON ŞEMASI



HİZMETLER

EBSO üyelerine ve diğer paydaşlarına vermekte olduğu hizmetleri beş başlık altında toplamıştır.

Belgelendirme Hizmetleri

EBSO, bağlı bulunduğu yasa ile tanımlanan bilirkişi, ekspertiz raporları ile kapasite raporları, fire, zayıf ve randıman tespitleri, imalat yeterlik belgesi, yatırım teşvik belgesi işlemleri, dış ticaret evraklarının (Eur-1 Belgesi, A.TR Belgesi, Menşe Şahadetnameleri vb.) onay ve satış işlemleri, rayiç fiyat, muhammen bedel tespiti ve fatura tasdik işlemleri, vb. belge ve rapor düzenleme hizmetlerini üyelerine sunmaktadır.

Girişim ve Gözetim Hizmetleri

Üyelerin yerel ve merkezi yönetimlerden kaynaklanan sorunları saptanmakta, sanayicinin önünde engel oluşturan, devletten kaynaklanan kısıtlamalara yönelik girişimlerde bulunulmakta, sanayiyle ilgili kanun, yönetmelik, talimat, vb. belgelerin hazırlanması sürecinde üyelerin görüş ve önerileri yerel ve merkezi yönetimlere taşınmakta ve mevzuat oluşturma süreçlerinde aktif rol alınmaktadır.

Eğitim Hizmetleri

Üyelerin eğitim gereksinimleri planlı bir şekilde toplanmakta, eğitim içerikleri oluşturulmakta ve eğitimler uzman kişiler tarafından sunulmaktadır. Tüm eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerinde katılımcılara memnuniyet anketi uygulanmakta, anketlerin sonuçları her dönemin sonunda değerlendirilmekte ve gelen öneriler ve görüşler dikkate alınarak yeni eğitim programları planlanmaktadır.

Ayrıca EBSO Kütüphanesi'nde Avrupa Birliği, Gümrük Birliği, KOBİ, ekonomi, kalkınma planları, yatırım programları, çalışma hayatı, çevre, sosyal güvenlik, eğitim ve sektörel yayınlar, Oda yayınları, haftalık ve aylık ekonomi dergileri, bankacılık, KOBİ, tekstil, gıda, makine ve benzeri sektör dergileri, sözlük, mevzuat, Resmi Gazete, sektör adres kitapları gibi yayınlar tüm paydaşların hizmetine sunulmaktadır.

Araştırma Hizmetleri

EBSO, düzenli olarak yapmakta olduğu ekonomik ve sektörel araştırmalar ile bilgi toplamakta ve yayımlamaktadır.

Ekonomik Rapor: Tamamlanan yılın ekonomik açıdan değerlendirilmesinin yapıldığı ve sanayideki gelişmelerin ortaya konduğu ekonomik raporlar yapılmaktadır.

Sanayi Eğilim Anketi: Üç ayda bir düzenlenen ve üyelerimizin sektörel olarak kapasite kullarımlarına ilişkin bilgileri temin etmemizi sağlayan "Sanayi Eğilim Anketi" ile üyelerimizin özellikle üretim ve satışlarına ilişkin mevcut durum ve beklentilerindeki değişimi gözlemlemek açısından önem taşımaktadır.

Ticaret Geliştirme Hizmetleri

EBSO yeni iş oluşumları için bölgemizdeki yatırım olanaklarını sunmaya, işadamlarını bilgilendirmeye ve ticari ilişkileri geliştirmeye odaklanmıştır. Bu amaçla, Oda tarafından gerek yurt içi gerek yurt dışı fuar bilgileri üyelere iletilmekte, grup halinde katılım veya

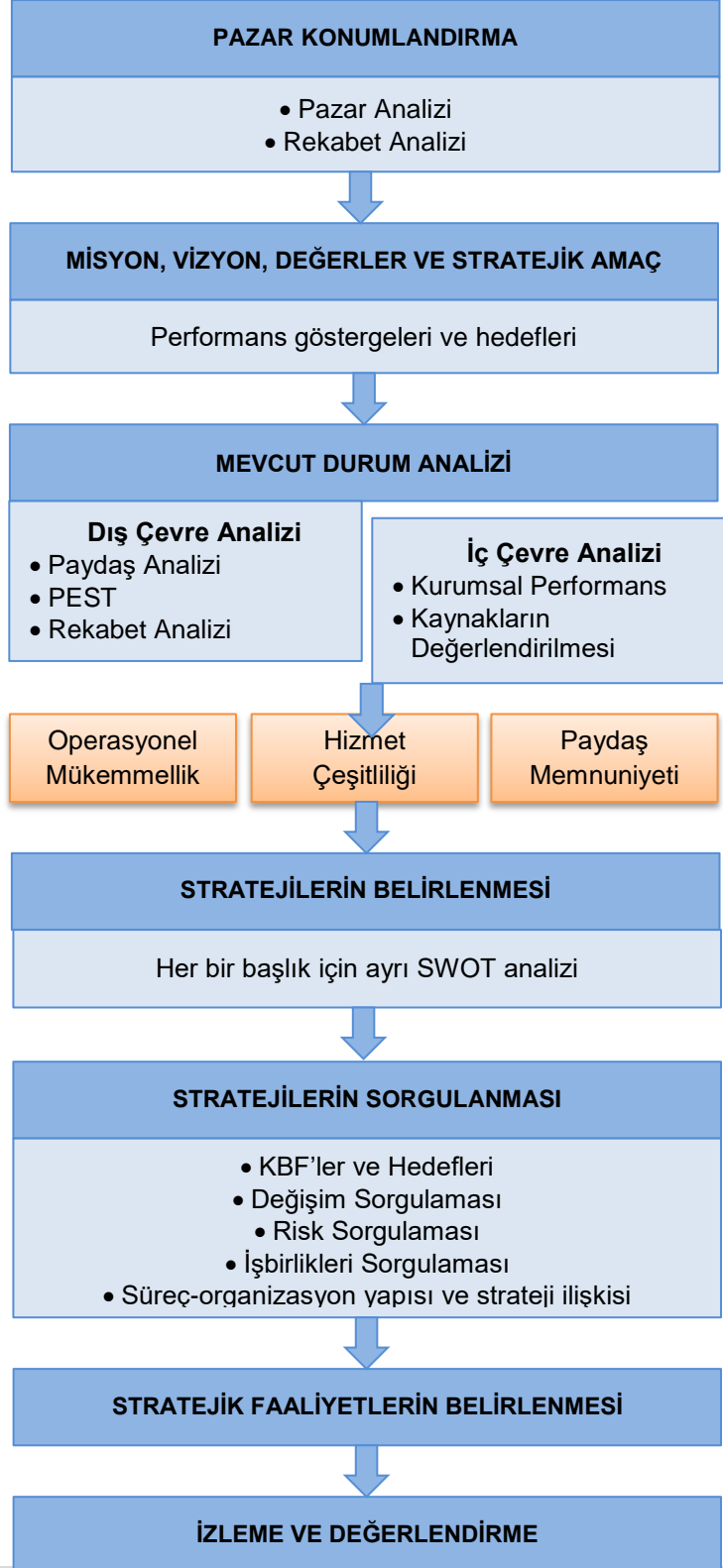
ziyaret talebi olan fuarlar için katılım organizasyonları takip edilmektedir. Ayrıca, Oda'yı ziyaret eden diplomatik misyon temsilcileri ve diğer yabancı heyetlerin İzmir programlarının oluşturulmasında destek sağlanarak; kendilerine bölgeyi tanıtıcı bilgiler aktarılmakta, karşılıklı firma görüşmeleri ve/veya firma ziyaretleri organize edilmektedir.

Bunun yanı sıra dış ticaretteki gelişmeler ve Avrupa Birliği ile ilgili güncel konular takip edilerek bu kapsamda Oda'da konferans, seminer ve toplantılar düzenlenmektedir.

Yurt dışına çıkacak olan EBSO üyelerine vize işlemleri takip hizmeti de sunulmaktadır.

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2017-2021 dönemini kurgulamak üzere yapılan stratejik plan çalışmalarında tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilerek mevcut durum analizi yapılmıştır. Derlenen bilgiler ışığında misyon, vizyon ve stratejik amaç gözden geçirilmiş ve hedefleri konulmuştur. EBSO'nun stratejileri ve alt stratejileri ile bu stratejilere ulaşmak için yapacağı faaliyetleri belirlenmiştir. Bu stratejik plan çalışmasının her aşamasında üst yönetim ve çalışanların görüş ve önerileri alınarak mutabakatları sağlanmıştır.



PAZAR KONUMLANDIRMA

Pazar ve Rekabet Analizleri yapılmış, EBSO tarafından verilen hizmetlerin başka hangi kurum/kuruluşlar tarafından da verildiği belirlenerek İzmir'deki tüm oda, borsa, birlikler ile eğitim ve danışmanlık hizmeti veren firmalar rakipler olarak tespit edilmiştir.

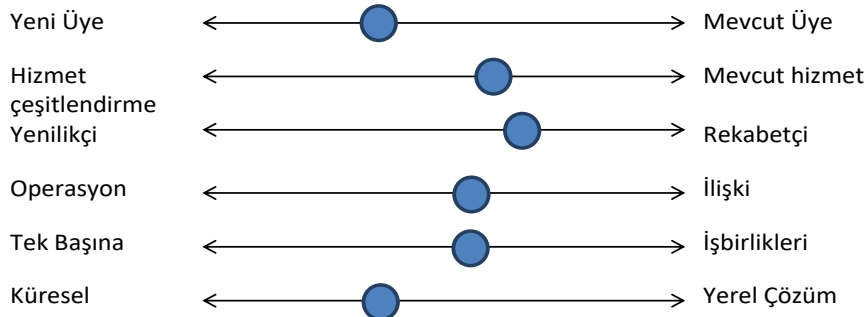
Her hizmet grubunda EBSO'nun pazar payı ve "fiyat, hizmet/çıkıtı kalitesi, hızlı hizmet ve ekspertiz" gibi rekabet boyutlarında rakiplere göre tercih edilme durumu irdelenmiştir.

Ayrıca EBSO'nun paydaşları da aşağıdaki şekilde tekrar tanımlanmıştır.

| PAYDAŞLAR | KAPSAM |
|-----------------------------|---|
| Müşteriler | <ul style="list-style-type: none"> • Üyeler – sanayi kuruluşları (>10 çalışan) • Üye olmayan firmalar (Belgelendirme, eğitim, danışmanlık hizmetleri alan) |
| Çalışanlar | <ul style="list-style-type: none"> • Yönetici • Çalışan |
| Tedarikçiler | <ul style="list-style-type: none"> • Hizmet Tedarikçileri (Ekspert, bilirkişi, danışman, eğitimci, bankalar, konsolos, büyükelçiler) • Destek hizmet ve Malzeme Tedarikçileri (Güvenlik, temizlik, kargo, sigorta, çay ocağı, ulaşım, bakım, yazılım, EBSOV restoran) |
| Toplum | <ul style="list-style-type: none"> • Yerel yönetim • Üniversiteler • Tic. San. Odaları, Borsa ve birlikler • Meslek Odaları • Bakanlık • OSB ve SB'ler • Basın • STK'lar |
| Hükmedenler/ Hissedarlar | <ul style="list-style-type: none"> • Oda Yönetim Kurulu • Oda Meclisi • TOBB • Sanayi Bakanlığı/Gümrük Tic. Bak. |

MİSYON, VİZYON VE STRATEJİK AMAÇ

Stratejik yönün "Büyüme", "Yeni üye kazanımı ve aidat tahsilatlarının artırımı" ve "Hizmetlerden değer yaratma" olarak belirlenmesine üzerine misyon, vizyon ve stratejik amaç ile bunların performans göstergeleri revize edilmiştir. Stratejik amacın belirlenmesine aşağıda yer alan Stratejik Amaç Formülasyonu'ndan faydalanılmıştır.



Misyon

Mükemmellik anlayışı ile belgelendirme, girişim ve gözetim, eğitim, araştırma ve ticaret geliştirme hizmetleri sunarak değer yaratmak, paydaşlarımızla birlikte sanayinin gelişim ve sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak

Vizyon

Sanayimizin küreselleşmesinde ilk çözüm ortağı ve Türkiye'nin öncü sanayi odası olmak

Stratejik Amaç

Paydaşlarımızın bağlılığını arttıran, değer yaratan ve referans alınacak hizmetler sunmak.

| KRİTİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ | |
|--------------------------------|---|
| MİSYON | EFQM Özdeğerlendirme Puanı |
| | Üye sayısı |
| | Sanayi Sektörü İstihdam Oranı (İzmir/Türkiye) |
| | Sanayi Sektörü İhracat Oranı (İzmir/Türkiye) |
| | Teşvikli Yatırımlarda İZMİR İmalat Sanayisinin TR içindeki Payı |
| | ISO 500'de Yer Alan EBSO Üyesi Olan İzmir Firması Oranı |
| VİZYON | TOBB Akreditasyon Puanı |
| | Kurumsal İtibar Anketi Ortalaması |
| STRATEJİK AMAÇ | Müşteri Memnuniyeti |
| | Çalışan Memnuniyeti |
| | Tedarikçi Memnuniyeti |
| | Bütçe Performansı |
| | Hizmet Gelirleri |
| | Aidat Gelirleri |

MEVCUT DURUM ANALİZİ

Mevcut Durum Analizi; planlamanın her aşamasına kaynak teşkil etmesi açısından bir kurumun stratejik yönetim sürecinde önemli yer tutmaktadır.

İlk olarak Bilgi Toplama Matrisi hazırlanmış ve bilginin aşağıda yer alan stratejik bilgi kategorilerinde hangi birim tarafından hangi kaynaklar ve hangi yöntemler kullanılarak toplanacağına karar verilmiştir.

| Stratejik Bilgi Kategorisi |
|----------------------------|
| Pazar |
| Rekabet |
| Paydaş Beklentileri |
| P-olitik durum |
| E-ekonomik durum |
| S-osyal durum |
| T-eknolojik durum |
| Kaynaklar |
| Öz/Dış Değerlendirmeler |
| İç/Dış Denetimler |

Tedarikçi Değerlendirmeleri

Bilgi toplama matrisine uygun olarak dış çevre ve iç çevre analizi kapsamında toplanan veriler değerlendirilmiş ve EBSO üzerindeki etkileri incelenmiştir.

Dış çevre analizi kapsamında; paydaş, PEST ve rekabet analizleri yapılmıştır. İç çevre analizi kapsamında ise kurumsal performans ve kaynaklar değerlendirilmiştir.

Söz konusu değerlendirmeler kullanılarak “operasyonel mükemmellik (kuruluş)”, “hizmet çeşitliliği (hizmetler)” ve “paydaş memnuniyeti (paydaş)” stratejik alanlarında da kurumun hangi yönünü (güçlü, zayıf, fırsat, tehdit) oluşturduğuna dair tespitler yapılmıştır.

Mevcut durum analizi sonucunda elde edilen güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler kullanılarak kuruluş, paydaş ve hizmetler alanında yapılan 3 adet TOWS analizi ile stratejiler oluşturulmuştur. TOWS analizine göre stratejilerin oluşturulma yaklaşımı aşağıda özetlenmiştir.

| | Güçlü Yönler | Zayıf Yönler |
|-----------|---|--|
| Fırsatlar | Kurumun güçlü yönleri ile çevreden gelen fırsatları eşleştiren stratejiler | Zayıf yönleri ortadan kaldırmak için fırsatları kullanmaya yönelik stratejiler |
| Tehditler | Güçlü yönleri kullanarak dış tehditleri bertaraf etmeye yönelik stratejiler | Kurumsal zayıflıkların dış tehditlerden etkilenmesini önleyecek savunma stratejileri |

TOWS ANALİZİ – KURULUŞ

| KUVVETLİ | | ZAYIF |
|--|---|--|
| | <p>S1 -EBSO'nun belgelendirme ve gözetim hizmetlerinde tercih edilir olması</p> <p>S2 -Hizmet kalitemiz konusunda pozitif algının olması</p> <p>S3 -Mevzuat değişikliklerinde araştırma yetkinliğimiz ile sanayi odaları içindeki öncü rolümüz</p> <p>S4 -Uzmanlaşmış çalışanların olması</p> | <p>W1 - Süreçlerin sahiplenme ve yönetiminin etkin yapılamaması</p> <p>W2 - Strateji- süreç entegrasyonunun sağlanamaması</p> <p>W3 -Stratejik Plan: Gözden geçirme çalışmalarının 3 ayda bir yapılarak Yönetim Kurulu'nun yanı sıra üyelerle paylaşılmaması,</p> <p>W4 - EBSO Web Sitesi: İngilizce uygulamaların zayıf olduğu, farklı dilleri de içermemesi,</p> <p>W5 - Üye ve Personel Memnuniyet Anketleri: Çıkan sonuçların değerlendirilmesi sonrasında net çözümler üretilmemesi ve eylem planlarının hazırlanmaması,</p> <p>W6- İzleme Faaliyetleri: Oda'da yapılan faaliyetlerle ilgili sonuçların izlenmemesi,</p> <p>W7- Faaliyet Programı: Programın takvime bağlanmamış olması,</p> <p>W8- Mali Politika: Oda nakit varlıklarının değerlendirme şekillerinin yılbaşında Yönetim Kurulu tarafından belirlenmemiş olması.</p> <p>W9- Yönetim sistemleri el kitaplarının ayrı ayrı olması</p> <p>W10- YGG'de alınan kararların takibinin yeterli yapılmaması</p> <p>W11- Yönetim sistemi temsilcilerinin teşkilat şemasında direk Genel Sekreter'e bağlı olmaması</p> <p>W12- İç tetkiklerin etkin olmaması</p> |
| FIRSAT | | |
| <p>O1- Oda seçimleri</p> <p>O2- Bilgi teknolojilerinin çok hızlı gelişmesi.</p> <p>O3- e-uygulamaların yaygınlaşması</p> <p>O4- AB uyum sürecinde üyeliğin gönüllülük esasına bağlanması</p> | <p>(O2,O3,S1) Oda hizmetlerinde bilgi teknolojilerindeki gelişmelerden yararlanılması</p> | <p>(W5,W9,W10,W11,W12,O2) bilgi teknolojilerine dayalı olarak yönetim sistemlerinin entegrasyonu ve etkinleştirilmesi,</p> |
| TEHDİT | | |

| | | |
|---|--|---|
| <p>T1- Ticaret odalarına göre hizmet bedellerinin yüksek olması T2- Hizmetlerin hızlı sunulmaması T3- Hızlı ve ucuz hizmet beklentisi T4- Aidat ve Hizmet tarifelerinin yasa ile sınırlı oluşu T5- Üyelerin diğer odalar ile müşterek üye olması T6- Oda seçimleri T7- Üyelerin mali yapılarının güçlü olmaması (sermaye, bilanço karı) T8- Diğer odalar ile müşterek üye sayımızın çok olması T9- Kişisel bilgilerin kurumsal hafızaya dönüşmesi için yapısal bir yaklaşım kullanılmaması T10- Acil durum yönetimi konusunda sistematik bir uygulama olmaması T11- AB uyum sürecinde üyeliğin gönüllülük esasına bağlanması</p> | <p>(T2,T3,S1,S2) Oda hizmetlerinin müşteri beklentileri doğrultusunda daha hızlı sunulması, (T1,T3,T4) Hizmet sunumunu ve üye ilişkilerini etkinleştirerek değer yargısını yönetmek ve müşteri bağlılığını arttırmak, (T10,S4) uzman çalışan kadrosuyla acil durum yönetimini etkinleştirerek can ve mal kaybının önlenmesi (T9,S4) Kurumsal hafızanın geliştirilmesi için bilgi yönetim sisteminin etkinleştirilmesi</p> | <p>(T2,T3, W1,W2,W3,W5,W6) stratejik performans yönetim sisteminin etkinleştirilmesi (süreç yönetimi, performans izleme değerlendirme)</p> |
|---|--|---|

TOWS ANALİZİ – PAYDAŞ

| | KUVVETLİ | ZAYIF |
|--|--|--|
| | <p>S1 -EBSO ile çalışmanın referans olarak gösterilmesi S2 -EBSO'nun yüksek itibarı</p> | <p>W1 - Ticaret geliştirme, araştırma ve bilgilendirme hizmetlerinde yetersizlikler bulunması W2 - EBSO'nun kamuoyu yaratma gücündeki yetersizliği W3 -Kamu yararına düzenlenen etkinliklere EBSO'nun sağladığı katkılarının yetersizliği W4 - İZTO'ya göre daha az tanınırlık W5 - Sosyal sorumluluk projelerinde öne çıkmalı W6- Liderlerin etkililiğinin sistematik bir şekilde değerlendirilmemesi W7- Sosyal sorumluluk planının bulunmaması W8- Çalışanların yaratıcılığını destekleyen bir kültürün olmaması (öneri sisteminin dışında) W9- PYS'nin değerlendirme ve iyileştirme sürecinin etkin yönetilememesi W10- İK planı bulunmaması W11- İşbirliği ilişkileri ve yönetiminin değerlendirilmesi ve iyileştirilmesine yönelik sistematik bir yaklaşımın olmaması</p> |
| FIRSAT | | |
| <p>O1- Yenilenebilir enerji kaynaklarının bulunması O2- Merkezi yönetim ve taşra teşkilatı ile ilişkilerin güçlendirilmesi O3- Sınai faaliyetlerin toplumun beklentileri ile entegrasyonu O4- Bölgede güçlü üniversitelerin olması O5- Sanayi Sicil Kanunu ile 5174 Sayılı Kanun'daki sanayici tanımlarının farklı olması O6- Kuzey Ege liman yatırımına başlanması</p> | <p>(O2,S2) Merkezi yönetim ve taşra teşkilatı ile ilişkilerin güçlendirilmesi amacıyla EBSO'nun yüksek itibarını kullanması</p> | <p>(O1,O4, W1,W11) Yenilebilir enerji sektörünün gelişimine yönelik ticaret geliştirme, araştırma ve bilgilendirme hizmetlerinin geliştirilmesi (O6, W1) Yeni liman yatırımının üyelerimize sağlayacağı katma değer artırılması (ticaret geliştirme, araştırma ve bilgilendirme) (O3, W2) Sürdürülebilir kalkınma konusunda farkındalık ve kamuoyu yaratmak (O5, W1) Sanayi Sicil Kanunu ile 5174 Sayılı Kanun'daki sanayici tanımlarının aynı olmasını sağlamak için ilgili otoriteler nezdinde gerekli girişimlerin başlatılması</p> |
| TEHDİT | | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>T1- Devlet desteklerinden diğer illere göre İzmir'in daha az yararlanması T2- İzmir firmalarının kurumsallaşma seviyelerinin yetersizliği T3- İzmir sanayisinin ortak iş yapma kültürünün zayıf olması T4- İzmir sanayisinin mali yapısının güçlü olmaması T5- Ticaret odalarına göre hizmet bedellerinin yüksek olması T6- Hizmetlerin hızlı sunulmaması T7- İzmirli sanayicilerin teşviklerden yeterince yararlanamaması T8- AB'ye uyum süreci kapsamında yasaların sürekli değişmesi T9- Aidat ve Hizmet tarifelerinin yasa ile sınırlı oluşu T10- İzmir'deki işsizlik oranının Türkiye ortalamasının üzerinde olması T11- Girişimcilik ruhunun az olması T12- Hizmetlerin etkin tanıtılmaması T13- Tüm paydaşların beklentilerinin etkin olarak dikkate alınmaması</p> | <p>(T2,T3,T4,T11,S2) EBSO çatısında kümelenme faaliyetlerinin geliştirilmesi</p> | <p>(T8,W1) AB uyum sürecinde değişen mevzuata üyelerin daha hızlı uyum sağlaması için; araştırma, ticaret geliştirme ve bilgilendirme hizmetlerinin etkililiğinin artırılması (T13,W8,W9,W10) İK süreçlerinin geliştirilerek çalışan memnuniyetinin artırılması (PYS, işe alım, kariyer planlama vb.) (T10,T11,W3,W5,W7) İstihdama odaklanan kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin geliştirilmesi (İşsizliği azaltmaya ve girişim kültürünü geliştirmeye yönelik çalışmalar) (T1,T2,T3,T7,T13,W1) İzmir sanayisinin kurumsallaşması ve ortak iş yapma kültürünün desteklenmesi</p> |
|--|---|--|

TOWS ANALİZİ – HİZMETLER

| | KUVVETLİ | ZAYIF |
|---------------|---|--|
| | <p>S1 - EBSO'nun belgelendirme ve gözetim hizmetlerinde tercih edilir olması S2 - Hizmet kalitemiz konusunda pozitif algının olması S3 - Mevzuat değişikliklerinde araştırma yetkinliğimiz ile sanayi odaları içindeki öncü rolümüz S4 - Uzmanlaşmış çalışanların olması</p> | <p>W1 - Ticaret geliştirme, araştırma ve bilgilendirme hizmetlerinde yetersizlikler bulunması W2 -Meslek komitelerinin etkin çalışmaması W3 -Odaya kayıt olmayan sanayi kuruluşlarının varlığı W4 -Değişim/yenileşim yönetiminin etkin yapılamaması W5 -Süreçlerin sahiplenme ve yönetiminin etkin yapılamaması W6 -Strateji- süreç entegrasyonunun sağlanamaması W7 -EBSO Web Sitesi: İngilizce uygulamaların zayıf olduğu, farklı dilleri de içermemesi, W8- Tüm paydaşların beklentilerinin etkin olarak dikkate alınmaması W9- Hizmetlerin etkin tanıtılmaması W10 - Üye ve Personel Memnuniyet Anketleri: Çıkan sonuçların değerlendirilmesi sonrasında net çözümler üretilmemesi ve eylem planlarının hazırlanmaması,</p> |
| FIRSAT | | |

| | | |
|--|--|---|
| <p>O1 -İzmir'de çok sayıda OSB ve iki adet SB bulunması O2 -KOBİ Okulunda kobilerin gerçek ihtiyacı olan eğitimlerin verilmesi O3 -İlde yatırım yapılacak sektörlerin belirlenmesi "Araştırma talebi" O4 -Merkezi yönetim ve taşra teşkilatı ile ilişkilerin güçlendirilmesi O5 -TOBB Sektör Meclislerinin çalışmalarına katkı sağlanması O6 -Büyüyen sektörlerde yeterli yatırımın yapılamaması (enerji, bilişim, savunma sanayi vb.) O7 -Avrupa'nın en büyük liman yatırımına başlanması (Kuzey Ege Limanı) O8 -Bilgi teknolojilerinin çok hızlı gelişmesi. O9 -e-uygulamaların yaygınlaşması O10 -Bölgede güçlü üniversitelerin olması</p> | <p>(S1, S3,O5, O4) Kamu yönetimi ile ilişkileri geliştirerek gözetim hizmetlerindeki etkinliğimizin artırılması, (O1,O7,O9, S1) Ulusal ve yabancı sermayenin bölgeye çekilmesi için yeni hizmet ofislerinin açılması,</p> | <p>(O5,O2, W4) Üye beklentileri ve sektörlerdeki fırsatlara yönelik yenilikçi hizmetler geliştirmek (eğitim, bilgilendirme toplantısı, seminer vb. yapılması) (O1,O7,O9,W7) Ulusal ve yabancı sermayenin bölgeye çekilmesi için tanıtım faaliyetlerinin geliştirilmesi (yabancı dilde web sitesi, uygun platformların oluşturulması) (O10,W1,W2,W4,W8) Üniversite sanayi işbirliğini geliştirerek üyelerimizin beklentilerini karşılamak (Teknoloji, işgücü)</p> |
| TEHDİT | | |
| <p>T1-İzmir sanayinin mali yapısının güçlü olmaması T2- Oda hizmet binasının şehir merkezinde kalması nedeniyle otopark sorunu T3- AB'ye uyum süreci kapsamında yasaların sürekli değişmesi T4- İzmir'in ihracat artış oranlarının Türkiye ortalamasının altında kalması T5- Girişimcilik ruhunun az olması T6- Diğer odalar ile müşterek üye sayımızın çok olması T7- AB uyum sürecinde üyeliğin gönüllülük esasına bağlanması</p> | <p>(S3, T3) AB uyum sürecine paralel olarak gözetim hizmetlerinin etkinleştirilmesi</p> | <p>(W1, T6, T7, W8, W10) Geri bildirimleri etkin yöneterek üye beklentilerini karşılamak (W9, W3, T6, T7) Oda hizmetlerini etkili tanıtılarak tercih edilen oda olmak</p> |

Elde edilen 24 adet stratejinin konsalide edilmesiyle aşağıdaki 6 adet stratejiye ulaşılmıştır.

STRATEJİLER VE ALT STRATEJİLER

Strateji 1: Değer yaratan hizmetler geliştirerek müşteri bağlılığının artırılması

EBSO nitelikli, etkin, verimli ve hızlı hizmet üreterek üyelerine değer yaratmayı hedeflemektedir. Ayrıca mevzuata uygun yenilikçi hizmetler geliştirilmesi ve müşteri geri bildirimlerinin etkin yönetilerek hizmetlerin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Mevcut ve yeni hizmetlerin etkin tanıtılması sağlanarak üyelerin Oda'dan üst düzeyde faydalanması beklenmektedir.

Performans Göstergeleri:

MMA-Ortalama
MMA-Bağlılık
MMA-Katma Değer Sağlama
MMA-Hizmetlerden Memnuniyet MMA-Katılım Oranı
Hizmet Gelirleri
Aidat Gelirleri

| ALT STRATEJİLER | PERFORMANS GÖSTERGESİ |
|---|---|
| S1.1 Müşteri gruplarına göre ihtiyaçların belirlenmesi ve ilişkilerin yönetilmesi | MMA-İletişim Şikayetlerin Çözümüne Kavuşturulma Süresi MMA-Ortalama MMA-Bağlılık MMA-Katılım Oranı |
| S1.2 Daha rekabetçi yapı içerisinde eğitim hizmetlerinin geliştirilmesi | Etkinlik/egitim memnuniyeti Eğitim sayısı Eğitilmelere katılan sayısı MMA-Eğitim hizmetlerinden memnuniyet oranı |
| S1.3 Ticaret geliştirme hizmetlerinin katma değer yaratacak şekilde geliştirilmesi | Uluslararası Organizasyon Sayısı (Diplomatik misyon ziyaretleri, heyetler, iş ve tanıtım günleri, vb.) Heyet organizasyonlarına katılan kişi sayısı Düzenlenen ikili görüşme sayısı Heyet organizasyonu memnuniyet oranı MMA-Yabancı heyet ve ikili görüşmeler memnuniyet oranı Ortaklık teklif sayısı |
| S1.4 Belgelendirme hizmetlerinin kapsamının genişletilmesi | MMA-Belgelendirme Hizmetlerinden Memnuniyet Ortalama Belgelendirme Hizmet Çevrim Süresi (gün) |
| S1.5 Araştırma hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve etkinliğinin artırılması | MMA-Araştırma hizmetlerinden memnuniyet oranı Araştırma sayısı |
| S1.6 e-uygulamaların yaygınlaştırılarak hizmet kalitesinin artırılması | e-hizmet oranı (üyelik belgesi, borç sorgulama, bilgi güncelleme) (e-hizmet sayısı/toplam hizmet sayısı) |

Strateji 2: Bölge sanayinin gelişimine yönelik projelere katkı sağlayacak hizmetler sunulması

EBSO, üyelerine değer yaratmanın yanı sıra bölge sanayisinin planlı gelişmesine de katkı sağlamaktadır. Bölgedeki yatırım imkanlarının iyileştirilmesi için girişimlerde bulunmakta, yeni pazarlar konusunda üyelerini bilgilendirerek, yabancı sermayeyi bölgeye çekmeye yönelik faaliyetlere destek sunmaktadır.

Aynı zamanda EBSO, bölgedeki iş birlikleri ve ortak iş yapma kültürünün gelişmesine katkı sağlayacak faaliyetler yürüterek ve üyelerinin kurumsallaşmasına destek vererek bölge sanayinin sürdürülebilirliğini garanti altına almayı amaçlamaktadır.

Performans Göstergeleri:

*Teşvikli Yatırımlarda İzmir İmalat Sanayisinin Türkiye İçindeki Payı
Sanayi Sektörü İstihdam Oranı (İzmir/Türkiye)
Sanayi Sektörü İhracat Oranı (İzmir/Türkiye)
Yabancı Sermayeli Firmaların İzmir İmalat Sanayisinin İçindeki Payı
KİA-Kamu*

| ALT STRATEJİLER | PERFORMANS GÖSTERGESİ |
|---|--|
| S2.1 Bölge sanayinin gelişimine katkı sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi faaliyetlerinin sürdürülmesi | <i>Proje sayısı</i> |
| S2.2 Büyüyen sektörlerdeki (enerji, bilişim, savunma sanayi vb.) fırsatlardan üyelerin faydalanmalarına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi | <i>Büyüyen sektörlerle yönelik etkinlik sayısı</i> |
| S2.3 Girişim ve gözetim hizmetlerimizin etkililiğini kullanarak İzmir sanayisinin teşviklerden yararlanmasının sağlanması | <i>Teşvikli yatırımlarda İzmir imalat sanayisinin Türkiye içindeki payı</i> |
| S2.4 Merkezi yönetim ve taşra teşkilatı ile ilişkilerin güçlendirilmesi | <i>KİA-Kamu</i> |
| S2.5 Meslek komiteleri ve YK Çalışma Gruplarının etkililiğinin artırılması | <i>YK Çalışma Gruplarında yer alan Üye ve Toplumsal Paydaş Oranı Meslek Komiteleri Performans Puanı YK Çalışma Grupları Performans Puanı</i> |

Strateji 3: EBSO'nun tanınırlığının artırılması

Beklentilerin giderek arttığı günümüzde sunulan hizmetlerdeki başarının ve kalitenin etkili işbirlikleri oluşturmaya ve tüm paydaşlar ile en üst seviyede iletişim kurmaya bağlı olduğunun farkında olan EBSO, yaygın ilişki ağları oluşturmayı, işbirliği yaptığı kuruluşlar ile karşılıklı güven, saygı ve açıklığa dayalı sürdürülebilir ilişkiler kurmayı ve tüm işbirliklerini karşılıklı yarar anlayışı ile yöneterek daha etkili hizmetler sunmayı amaçlamaktadır.

Performans Göstergeleri:

MMA-İletişim
Ulaşılabilen Üye Oranı
MMA-İtibar
MMA-İmaj
Basında Yer Alan Haber Sayısı

| ALT STRATEJİLER | PERFORMANS GÖSTERGESİ |
|---|---|
| S3.1 e-uygulamaların ve sosyal medya kullanımının yaygınlaştırılarak iletişim kanallarının çeşitlendirilmesi | MMA-İletişim Ulaşılabilen üye oranı Basında yer alan haber sayısı |
| S3.2 Üyelerin yerinde ziyaret edilme ve bireysel hizmet alma beklentilerinin karşılanması | MMA-Çalışanların Yeterliliği |
| S3.3 Bilişim teknolojilerinden yararlanarak oda hizmetlerinin tanıtımının etkinleştirilmesi | MMA-İmaj MMA-İtibar |

Strateji 4: Toplumsal itibar kapsamında sosyal sorumluluk faaliyetlerinin ve ilişkilerin geliştirilmesi

Globalleşen dünyada sürdürülebilir kalkınma yaklaşımının geniş kitlelere ulaşarak, daha etkili ve başarılı olmasını sağlayan temel unsurlardan birisi iş dünyasıdır.

5174 sayılı Kanunda “Odalar tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları” olarak tanımlanmıştır. Bu kapsamda odaların görevlerinden birisi de “**üyelerinin birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde** dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumaktır.

İnsan yaşamının gereksinimleri ve doğal kaynakların sürdürülebilirliği arasında denge kurulması konusunda farkındalık ve kamuoyu yaratılması, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin geliştirilmesi ve Oda kaynaklarının etkin yönetilmesi hedeflenmektedir.

Performans Göstergeleri:

KİA-Ortalama
KSS Faaliyet Bütçesi

| ALT STRATEJİLER | PERFORMANS GÖSTERGESİ |
|---|--|
| S4.1 EBSO'nun sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında katılımın ve toplumsal algının artırılması | <i>Çevre ile ilgili etkinliklerden katılımcıların memnuniyet oranı KİA-Sosyal sorumluluk projeleri KİA-Ortalama KSS Faaliyet Bütçesi</i> |
| S4.2 İzmir'de mesleki eğitim ve istihdamı artırıcı faaliyetlerin desteklenmesi | <i>KİA-Yapılan İşbirlikleri</i> |
| S4.3 Girişimciliğin özendirilmesi | <i>Etkinlik sayısı Etkinliklere katılan sayısı</i> |

Strateji 5: İnsan kaynakları süreçlerinin geliştirilerek çalışan bağlılığının artırılması

Organizasyonların sağlıklı ve sürdürülebilir bir yapıda ilerlemesi ve belirlediği hedeflere ulaşması hiç kuşkusuz sahip olduğu insan kaynağı sayesinde mümkün olmaktadır. Bu nedenle hizmetlerin gerçekleştirilmesinde en önemli kaynak olan insan kaynağının iyi yönetilmesi son derece önem taşımaktadır.

EBSO, kurumsal ve bireysel amaçları dengeli bir biçimde gerçekleştirmeye yönelik bir kültür yaratarak, işbirliği ruhu ile çalışanların Oda'nın sürekli başarısına katkıda bulunmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

Performans Göstergeleri:

İşten Ayrılma Oranı
Ortalama Kıdem
Eğitim Memnuniyet Puanı
ÇMA-Kariyer
ÇMA-Yetki Sorumluluk Dengesi (Potansiyelini Kullanma)
ÇMA-Ortalama
ÇMA- Bağlılık
Liderlik Anketi Ortalama Puanı
Ortalama Çalışan Performans Seviyesi

| ALT STRATEJİLER | PERFORMANS GÖSTERGESİ |
|---|--|
| S5.1 Kariyer planlama ve ücretlendirme yaklaşımlarının etkinleştirilmesi | ÇMA-Kariyer İşten ayrılma oranı Ortalama kıdem |
| S5.2 Yönetici ve çalışan geliştirme programlarının yürütülmesi | ÇMA-Liderlik ÇMA-Performans Yönetimi ÇMA-Yetki Sorumluluk Dengesi Ortalama çalışan performans seviyesi Liderlik anketi ortalama puanı Eğitim Memnuniyet Puanı |
| S5.3 Çalışan memnuniyetinin artırılması | ÇMA-Ortalama ÇMA-Motivasyon ÇMA-İşbirliği ve İletişim ÇMA-Çalışma Koşulları Sosyal Faaliyet Sayısı |

Strateji 6: Yönetimi etkinleştirerek kurumsal performansın geliştirilmesi

EBSO bağlı bulunduğu yasa ile üstlendiği görev ve sorumlulukları kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirmeyi benimsemiştir.

Hizmetlerini çağdaş bir anlayış ile hızlı, verimli ve etkin bir şekilde yerine getirerek, dengeli ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmeyi hedeflemektedir.

Bu amaçla, Oda'da kurumsal performansın objektif olarak izlenmesine ve değerlendirilmesine imkan sağlayacak yaklaşım ve iyi uygulamaların hayata geçirilmesi desteklenecektir.

Performans Göstergeleri:

Özdeğerlendirme Puanı
Ortalama Süreç Olgunluk Seviyesi
TOBB Akreditasyon Puanı
Özdeğerlendirme Kriter 4b Puanı
Özdeğerlendirme Kriter 4 Ortalama Puanı
Gider/Gelir Oranı
Toplam Risk Puanı

| ALT STRATEJİLER | PERFORMANS GÖSTERGESİ |
|---|--|
| S6.1 Kurumsal performans yönetim sistemlerinin etkinleştirilmesi (entegre edilmesi ve hizmetlere yansıtılması) | Özdeğerlendirme puanı Ortalama süreç olgunluk seviyesi TOBB Akreditasyon puanı |
| S6.2 Risk yönetimi uygulamalarının hayata geçirilmesi | Toplam risk puanı |
| S6.3 Kaynakların etkin yönetilmesine yönelik yaklaşımların geliştirilmesi | Yasal uygunsuzluk sayısı İş kazası sayısı Elektrik tüketimi Su tüketimi Kağıt tüketimi Bakım maliyeti/Toplam gider Ortalama tedarikçi performans puanı Özdeğerlendirme Kriter 4b puanı Özdeğerlendirme Kriter 4d puanı Özdeğerlendirme Kriter 4e puanı Gider bütçesi gerçekleşme oranı Gelir bütçesi gerçekleşme oranı Gider/Gelir Yıllık aidat tahsilat oranı Munzam aidat tahsilat oranı |

ALT STRATEJİ - SÜREÇ İLİŞKİSİ

| ALT STRATEJİLER | STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ | KURUMSAL GELİŞİM YÖNETİMİ SÜRECİ | KURUMSAL İTİBARI YÖNETİMİ SÜRECİ | TANITIM VE PAZARLAMA SÜRECİ | ÜYE İŞLEMLERİ SÜRECİ | BELGELENDİRME HİZMETLERİ SÜRECİ | GİRİŞİM VE GÖZETİM HİZMETLERİ SÜRECİ | EĞİTİM HİZMETLERİ SÜRECİ | ARASTIRMA HİZMETLERİ SÜRECİ | TİCARET GELİŞTİRME HİZMETLERİ SÜRECİ | MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ SÜRECİ | İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİM SÜRECİ | MALİ KAYNAKLARIN YÖNETİM SÜRECİ | İEDARİK YÖNETİMİ SÜRECİ | BİLGİ YÖNETİMİ SÜRECİ | SABİT VARLIKLARIN YÖNETİMİ SÜRECİ |
|--|---|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| | S1.1 Müşteri gruplarına göre ihtiyaçların belirlenmesi ve ilişkilerin yönetilmesi | X | | | X | | | | | | | X | | | | |
| S1.2 Daha rekabetçi yapı içerisinde eğitim hizmetlerinin geliştirilmesi | X | | | | | | X | | | | | | | | | |
| S1.3 Ticaret geliştirme hizmetlerinin katma değer yaratacak şekilde geliştirilmesi | X | | | | | | | | | X | | | | | | |
| S1.4 Belgelendirme hizmetlerinin kapsamının genişletilmesi | X | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| S1.5 Araştırma hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve etkinliğinin artırılması | X | | | | | | | | X | | | | | | | |
| S1.6 e-uygulamaların yaygınlaştırılarak hizmet kalitesinin artırılması | X | | | | X | X | X | X | X | X | X | | | | | X |
| S2.1 Bölge sanayinin gelişimine katkı sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi faaliyetlerinin sürdürülmesi | X | | | | | | X | | | | | | | | | |
| S2.2 Büyüyen sektörlerdeki (enerji, bilişim, savunma sanayi vb.) fırsatlardan üyelerin faydalanmalarına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi | X | | | | | | X | | | | | | | | | |
| S2.3 Girişim ve gözetim hizmetlerimizin etkililiğini kullanarak İzmir sanayisinin teşviklerden yararlanmasının sağlanması | X | | | | | | X | | | | | | | | | |
| S2.4 Merkezi yönetim ve taşra teşkilatı ile ilişkilerin güçlendirilmesi | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| S2.5 Meslek komiteleri ve YK Çalışma Gruplarının etkililiğinin artırılması | X | | | | | | X | | | | | | | | | |
| S3.1 e-uygulamaların ve sosyal medya kullanımının yaygınlaştırılarak iletişim kanallarının çeşitlendirilmesi | X | | | X | | | | | | | X | | | | | |
| S3.2 Üyelerin yerinde ziyaret edilme ve bireysel hizmet alma beklentilerinin karşılanması | X | | | X | | | | | | | X | | | | | |
| S3.3 Bilişim teknolojilerinden yararlanarak oda hizmetlerinin tanıtımının etkinleştirilmesi | X | | | X | | | | | | | X | | | | | |
| S4.1 EBSO'nun sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında katılımın ve toplumsal algının artırılması | X | X | | | | | | | | | | | | | | |
| S4.2 İzmir'de mesleki eğitim ve istihdamı artırıcı faaliyetlerin desteklenmesi | X | | | | | | X | | | | | | | | | |
| S4.3 Girişimciliğin özendirilmesi | X | | | | | | X | | | | | | | | | |
| S5.1 Kariyer planlama ve ücretlendirme yaklaşımlarının etkinleştirilmesi | X | | | | | | | | | | | | | | X | |
| S5.2 Yönetici ve çalışan geliştirme programlarının yürütülmesi | X | | | | | | | | | | | | | | X | |
| S5.3 Çalışan memnuniyetinin artırılması | X | | | | | | | | | | | | | | X | |
| S6.1 Kurumsal performans yönetim sistemlerinin etkinleştirilmesi | X | X | | | | | | | | | | | | | | |
| S6.2 Risk yönetimi uygulamalarının hayata geçirilmesi | X | X | | | | | | | | | | | | | | |
| S6.3 Kaynakların etkin yönetilmesine yönelik yaklaşımların geliştirilmesi | X | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |

ALT STRATEJİ - BİRİM İLİŞKİSİ

| ALT STRATEJİLER | GENEL SEKRETERLİK | ARASTIRMA | BASIN DANISMANI | BASIN BÜROSU | BSK VE GENEL SEKRETERLİK | BİLGİ TEKNOLOJİLERİ | DİŞ TİCARET | HALKLA İLİŞKİLER | İDARİ İŞLER | İNSAN KAYNAKLARI | KALİTE SİSTEM | MALİ İŞLER | SEK. İZL.M. VE MES. KOM. | PROJE GELİTİRME VE EĞİTİM | SANAYİ | SİCİL | ULUSLARARASI İLİŞKİLER | YATIRIM TEŞVİK |
|--|-------------------|-----------|-----------------|--------------|--------------------------|---------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|---------------|------------|--------------------------|---------------------------|--------|-------|------------------------|----------------|
| S1.1 Müşteri gruplarına göre ihtiyaçların belirlenmesi ve ilişkilerin yönetilmesi | | | | | | | X | | | | | | | | | X | | |
| S1.2 Daha rekabetçi yapı içerisinde eğitim hizmetlerinin geliştirilmesi | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| S1.3 Ticaret geliştirme hizmetlerinin katma değer yaratacak şekilde geliştirilmesi | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| S1.4 Belgelendirme hizmetlerinin kapsamının genişletilmesi | X | X | | | | | X | | | | | X | | X | X | | | X |
| S1.5 Araştırma hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve etkinliğinin artırılması | | X | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| S1.6 e-uygulamaların yaygınlaştırılarak hizmet kalitesinin artırılması | | | | | | | | | | | | | X | | X | | | |
| S2.1 Bölge sanayinin gelişimine katkı sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi faaliyetlerinin sürdürülmesi | | X | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| S2.2 Büyüyen sektörlerdeki (enerji, bilişim, savunma sanayi vb.) fırsatlardan üyelerin faydalanmalarına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | |
| S2.3 Girişim ve gözetim hizmetlerimizin etkililiğini kullanarak İzmir sanayisinin teşviklerden yararlanmasının sağlanması | | | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| S2.4 Merkezi yönetim ve taşra teşkilatı ile ilişkilerin güçlendirilmesi | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| S2.5 Meslek komiteleri ve YK Çalışma Gruplarının etkililiğinin artırılması | | | | | | | | | | X | | X | X | | | | | X |
| S3.1 e-uygulamaların ve sosyal medya kullanımının yaygınlaştırılarak iletişim kanallarının çeşitlendirilmesi | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| S3.2 Üyelerin yerinde ziyaret edilme ve bireysel hizmet alma beklentilerinin karşılanması | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| S3.3 Bilişim teknolojilerinden yararlanarak oda hizmetlerinin tanıtımının etkinleştirilmesi | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| S4.1 EBSO'nun sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında katılımın ve toplumsal algının artırılması | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| S4.2 İzmir'de mesleki eğitim ve istihdamı artırıcı faaliyetlerin desteklenmesi | | | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| S4.3 Girişimciliğin özendirilmesi | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| S5.1 Kariyer planlama ve ücretlendirme yaklaşımlarının etkinleştirilmesi | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| S5.2 Yönetici ve çalışan geliştirme programlarının yürütülmesi | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| S5.3 Çalışan memnuniyetinin artırılması | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| S6.1 Kurumsal performans yönetim sistemlerinin etkinleştirilmesi (entegre edilmesi ve hizmetlere yansıtılması) | | | | | X | | | | | | X | | | | | | | |
| S6.2 Risk yönetimi uygulamalarının hayata geçirilmesi | | | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| S6.3 Kaynakların etkin yönetilmesine yönelik yaklaşımların geliştirilmesi | | | | | X | | | X | X | | X | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ

EBSO Stratejik Planından üretilen yıllık iş planı gerçekleştirme düzeyleri, stratejiler ve alt stratejiler için belirlenmiş olan performans göstergeleri göz önünde bulundurularak izlenmektedir.

Performans göstergelerine ait veriler 3'er aylık dönemler itibari ile birimler tarafından derlenerek Kalite Sistem Şefliği'ne iletilmektedir. Kalite Sistem şefliği tarafından dönemsel uygulama sonuçları rapor haline getirilerek Müdürler Kurulu'na sunulmaktadır. Müdürler Kurulu, 6'şar aylık dönemlerde elde edilen gerçekleştirmeleri ve hedeflenen değerleri karşılaştırarak var ise sapmaları, nedenlerini ve alınması gereken önlemler konusundaki önerilerini Akreditasyon İzleme Kurulu'na sunulmak üzere Genel Sekreterlik'e iletir.

Akreditasyon İzleme Kurulu tarafından değerlendirilerek Yönetim Kurulu'na sunulan ve Yönetim Kurulunca uygun görülen değişiklikler plana dahil edilir.

| İzleme ve değerlendirme raporları | Açıklama | Periyod |
|---|---|-----------------------------|
| Üçer aylık izleme ve değerlendirme | Birimler tarafından performans göstergelerine ait gerçekleştirme değerleri bildirilir. Kalite Şefliği tarafından sonuçlar rapor haline getirilir, Müdürler Kurulu'na sunulur. | Ocak, Nisan, Temmuz ve Ekim |
| Altı aylık izleme ve değerlendirme | Müdürler Kurulu tarafından performans göstergelerine ve hedeflere ait sapmalar değerlendirilerek AİK'e sunulur. | Ocak, Temmuz |

2013 - 2016 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRMESİ

EBSO 2013-2016 Stratejik Plan'ı, Genel Sekreter başkanlığında ve Kalite Sistem Şefliği raportörlüğünde yürütülen Stratejik Plan Ekibi tarafından hazırlanmıştır.

Bu süreçte EBSO; geniş katılımlı bir çalışmayla ve stratejik yönetim anlayışı ile planlama, uygulama, izleme ve değerlendirme esasına dayalı gerçekçi ve uygulanabilir bir plan hazırlama yaklaşımı benimsemiştir.

Odanın bağlı bulunduğu 5174 sayılı yasa ile tanımlanan görevlerin ötesinde, amaç ve hedefe yönelik sonuç odaklı çalışma anlayışı stratejik planlama ve toplam kalite çalışmaları ile gelişmiş bulunmaktadır.

Bunun yanı sıra Oda'da toplam kalite çalışmaları ile anlam ve güç kazanan paydaş anlayışı, iş yapış şeklini önemli ölçüde değiştirmiş olup hesap verebilirlik, şeffaflık ve dengeli sonuçlar elde etme konusundaki hassasiyetleri arttırmış bulunmaktadır.

Bir önceki stratejik plan döneminde olduğu gibi bu plan döneminde de stratejik planlamaya yönelik öğrenme süreci devam etmiştir. Son derece başarılı bir şekilde sürdürülen bu planlama dönemi içerisinde alınan **Ege Bölgesi Kalite Büyük Ödülü, Türkiye**

Mükemmellik Ödülü ve EFQM 5 Yıldızlı Yetkinlik Belgesi (2014) toplam kalite çalışmaları kapsamında gelinen noktayı ortaya koymaktadır.

STRATEJİK PLAN 2007-2021

EBSO

