



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

2020-2023 STRATEJİK PLAN



@ebsoorgtr

İÇİNDEKİLER

	Sayfa
Giriş	1
Tarihçe	2
Yasal Yükümlülükler ve İşlevler	3
Yönetim Yapısı	4
Organizasyon Şeması	5
Hizmetler	6 - 7
Stratejik Planlama Süreci	8
Pazar Konumlandırma	9
Misyon, Vizyon ve Stratejik Amaç	9 - 10
Mevcut Durum Analizi	10 - 11
Stratejiler ve Alt Stratejiler	12 - 15
Alt Strateji – Süreç İlişkisi	16
Alt Strateji – Birim İlişkisi	17
Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme	18

GİRİŞ

Ege Bölgesi Sanayi, stratejik planlarını Odamızın üyelerine değer yaratmak için sunduğu tüm hizmetlerin etkililiğini arttırmak amacıyla geliştirdiği stratejileri ve bu stratejileri hayata geçirmek için gelecekte neler yapacağını belirlemek için hazırlamaktadır.

Ege Bölgesi Sanayi Odası ilk stratejik planını 2010-2012, ikinci planını 2013-2016, üçüncü planını 2017-2021 ve son planını 2020-2023 dönemini kapsayacak şekilde hazırlamıştır. Stratejik plan çalışmalarının her aşamasında üst yönetim ve çalışanlar yer almış, yapılan mevcut durum analizi ile tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmiştir. Derlenen bilgiler doğrultusunda misyon ve vizyon gözden geçirilmiş, EBSO'nun 5 stratejisi ve 19 alt stratejisi belirlenmiştir.

Stratejilerin belirlenmesi bir taraftan kurumun geleceğine yönelik özet bir bakış açısı ortaya koyarken, diğer yandan da alt stratejilerin daha açık ve dengeli bir şekilde tanımlanmasına, aynı zamanda kontrol edilmesine olanak sağlamaktadır.

Söz konusu 5 stratejinin altında Odamız tarafından yürütülen hizmet ve faaliyetler sonucunda ulaşılmak istenen stratejik hedef ve performans göstergeleri de belirlenmiştir.

EBSO 2020-2023 Stratejik Planı, yapılan kıyaslama çalışmalarından ve iyi uygulama örneklerinden de yararlanılarak katılımcı bir anlayış ile hazırlanmış olup; planın hizmetlerin etkin sunulmasına yönelik temel bir araç olması hedeflenmektedir.

EBSO HAKKINDA

TARİHÇE

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kurulmasından kısa bir süre önce, 17 Şubat-4 Mart 1923 tarihleri arasında toplanan İzmir İktisat Kongresi ile milli sanayinin hızla kurulması öngörülmüştür. Ege Bölgesi sanayicilerinin mesleki menfaatlerini korumak amacıyla bir çatı altında güç birliği oluşturmaları fikri de İzmir İktisat Kongresi paralelinde filizlenmiştir. Cumhuriyet yönetiminin el attığı ilk konulardan biri ticaret ve sanayi odaları olmuştur. 22 Nisan 1925 tarihinde çıkarılan Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu ile odalar tüzel kişiliklerini elde etmişler, 1885 yılında kurulan İzmir Ticaret ve Sanayi Odası da yeniden yapılanmıştır.

İleriki yıllarda "İzmir Enternasyonal Fuarı"na dönüşecek olan "9 Eylül Yerli Mallar Sergisi"nin ilk defa açıldığı 1927 yılında İzmirli bir grup üretici sanayi alanındaki varlıklarını hızla artırırken kendilerine ait bir örgütlenmenin eksikliğini gidermeye karar vermişlerdir. Ancak mevcut Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu kendilerine uygun olmadığı için kendi odalarını kuramayan sanayiciler, ortaya çıkan ekonomik boşluğu gidermek amacıyla harekete geçerek, 11 Eylül 1927 tarihinde "İzmir Sanayi Birliği"ni resmen kurmuşlardır. Sanayicilerin Birliğe üyeliği de isteğe bağlı kılınmıştır.

İzmir Sanayi Birliği, İkinci Dünya Savaşı'nın etkilerinden dolayı 1937-1945 döneminde faaliyetini durdurmuştur. 1945 yılı Aralık ayında 96 sanayicinin üye olduğu İzmir Sanayi Birliği'nin toplantıları yeniden başlamış ancak 1951 yılına kadar aktif bir çalışma düzenine geçilememiştir. 1950 yılında 5590 sayılı Odalar Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle odalara kamu kurumu niteliği verildiği gibi ilk kez "sanayici" tanımı yapılarak sanayicilerin ayrı oda kurmalarına imkân tanınmıştır. Kanuni işlemler tamamlanarak 1 Aralık 1951 tarihinde İzmir Sanayi Odası unvanı ile faaliyete geçmiştir. 612 üye ile faaliyete geçen İzmir Sanayi Odası'nın ilk Meclis Başkanlığı'na Burhan Maner, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Osman Kibar seçilmiştir.

Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı'nın 19.10.1953 tarih ve 4/13717 sayılı kararı ile merkezi İzmir olmak üzere Aydın, Balıkesir, Manisa, Denizli ve Muğla illerini de içine alan bir bölge sanayi odasının kurulması uygun görülmüştür. İzmir Sanayi Odası böylece 1954 yılı başından itibaren Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) haline dönüşmüş ve Türkiye'nin ilk ve tek bölge sanayi odası kimliğine sahip olmuştur.

Bölge imalat sanayisindeki gelişmeler sonucunda; Denizli, Balıkesir ve Aydın illeri, 1972, 1981 ve 2008 yıllarında kendi sanayi odalarını kurmuşlar, 1995 yılı başlarında Manisa Ticaret Odası, Manisa Ticaret ve Sanayi Odası'na, 2008 yılında Milas Ticaret Odası ise Milas Ticaret ve Sanayi Odası'na dönüştürülerek EBSO bünyesinden ayrılmışlardır. Günümüzde faaliyet alanı İzmir olan, İzmir sanayicilerini çatısı altında toplayan odanın marka tescilli yapılan "Ege Bölgesi Sanayi Odası" isminin korunmasına karar verilmiştir.

Ege Bölgesi Sanayi Odası, kuruluşundan itibaren mesleki ahlak ve birliğin güçlendirilmesi, bölgedeki sanayi hareketlerinin hızlanması, sermayenin sanayi kesimine aktarımının teşvik edilmesi, sanayi yatırımı yapacak girişimcilere teknik yardımlarda bulunulması, fabrikaların günümüzün gerektirdiği şartlarda üretim yapması amacıyla organize sanayi bölgeleri kurulması ve kurulacak olanlara önderlik edilmesi ve sanayiye geliştirecek kanunların çıkarılması gibi alanlarda etkin çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Bugün 70 personeli ile Türkiye'nin en köklü sanayi odalarından biri olan Ege Bölgesi Sanayi Odası kamuoyunda ses getiren birçok çalışmaya imza atmış; Cumhuriyet'ten sonra ilk sanayi örgütlenmesi, Üniversite-Sanayi İşbirliği'nin kurumsallaştırılması, Türkiye'de ilk Teknopark'ın kurulması, organize sanayi bölgelerinin oluşturulması örneklerinde olduğu gibi ISO 9000 Kalite Sistemi, 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi, Uluslararası Akredite Olmuş Oda Sertifikası'nın alınması ve EFQM Mükemmellik Modeli'nin benimsenmesi konularında da öncülük görevini üstlenmiştir.

EBSO, 2010 yılında toplam kalite çalışmalarına başlayarak EFQM Mükemmellik Modeli'ni benimsemiştir. 2011 yılında Ulusal Kalite Hareketi İyi Niyet Bildirgesi'ni imzalamıştır.

Odamız, 2012 yılında **Ege Bölgesi Kalite Başarı Ödülü**'nü almıştır. Ayrıca EFQM (Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı) tarafından "başarılı biçimde yönetilen ve mükemmel kurum olma yönünde ilerleyen kurumları" tanımak üzere kurgulanmış Beş Aşamalı Avrupa Mükemmelliğe Yolculuk Programı'nın Mükemmellikte Yetkinlik aşamasına başvurarak **EFQM 4 Yıldızlı Yetkinlik Belgesi** almıştır.

2014 yılında **Ege Bölgesi Kalite Büyük Ödülü, Türkiye Mükemmellik Ödülü ve EFQM 5 Yıldızlı Yetkinlik Belgesi**, 2018 yılında **Asya Pasifik En İyi Yerel Oda Ödülü**'nü de alan EBSO'da toplam kalite çalışmalarına devam edilmekte olup, tüm personelin gönüllü olarak görev aldığı iyileştirme ekipleri ile ihtiyaç duyulan konularda iyileştirme faaliyetleri yapılmaktadır.

YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE İŞLEVLER

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı Kanunun 4. maddesinde "Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır. " şeklinde tanımlanmıştır.

4500'e varan aktif üye sayısı ile EBSO, sanayide gelişme faaliyetlerine öncülük etmekte, hükümet ve sanayiciler arasındaki diyalogu güçlendirmekte, uygulanan ekonomi politikalarına yardımcı olacak şekilde yararlı bulduğu fikir ve önerilerini kamuoyu ve yetkililere sunmaktadır.

Odamızın öncelikli görevleri: Mesleki ahlak ve birliği güçlendirmek, ülke çıkarları doğrultusunda sanayinin gelişimi için çalışmak, sanayiye yönelik araştırmalar yapmak, istatistikî bilgiler sağlamak, sanayiye ilgili bilgileri, haberleri ve belgeleri toplayıp yayınlar ve toplantılar yoluyla üyelerine sunmak, üyeler için gereken kapasite raporları ve ekspertize dayalı çeşitli raporları hazırlamak, fire ve zayıat tespitleri, araştırma raporları yapmak, ihracatçı üyeler için çeşitli yasal formları ve belgeleri onaylamak, yeni organize sanayi bölgelerinin kurulması için çalışmaktır.

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın sorumluluklarının günümüzdeki yasal dayanağını 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve yönetmelikleri, 4857 sayılı İş Kanunu ve yönetmelikleri ve EBSO İç Yönergeleri oluşturmaktadır.

YÖNETİM YAPISI VE ORGANİZASYON ŞEMASI

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın organları şunlardır:

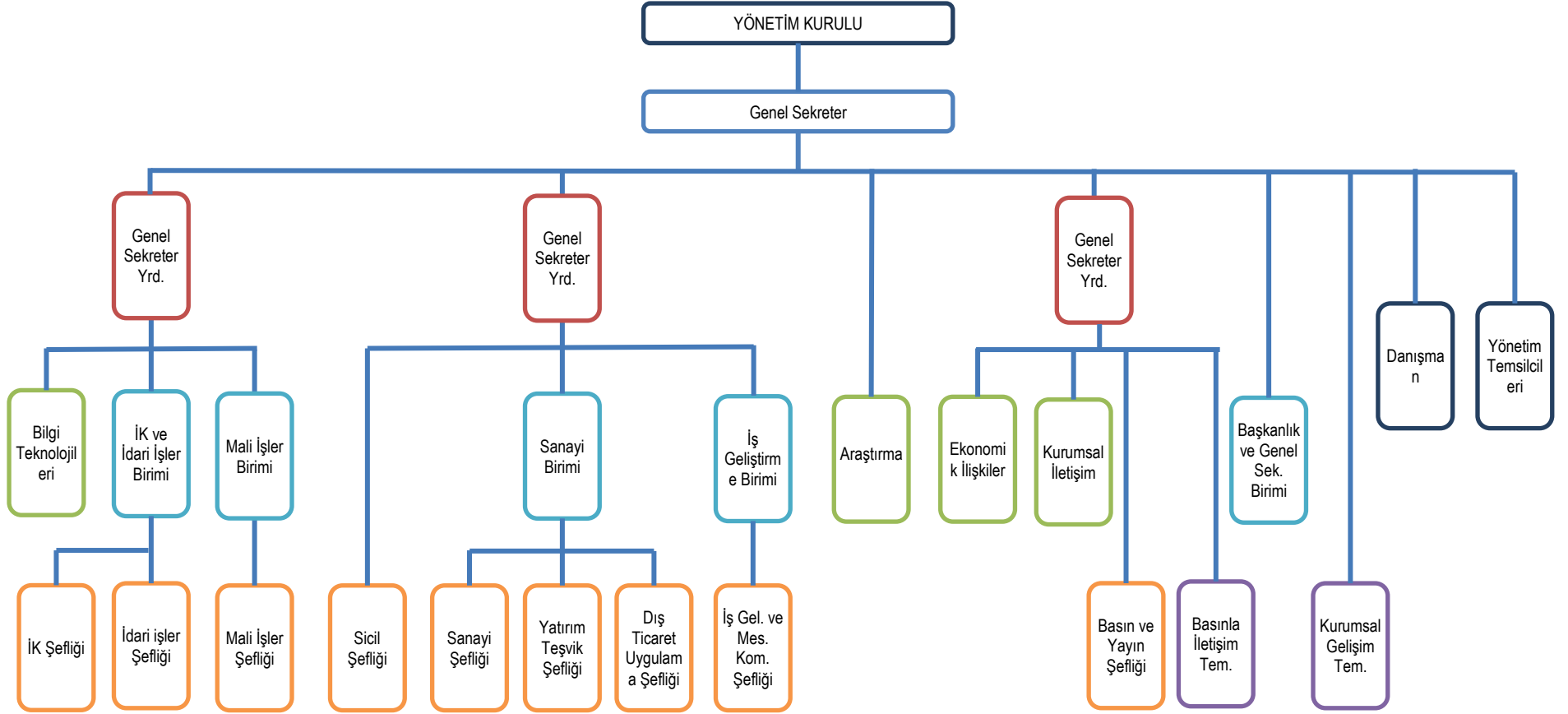
- a) Meslek Komiteleri
- b) Meclis
- c) Yönetim Kurulu
- d) Disiplin Kurulu

Odamızın 64 meslek grubu ve temsilcilerinin arasından, 4 yılda bir Meslek Komiteleri ile Meclis üyeleri seçimleri yapılmaktadır. Odamızın üst karar ve denetim organı Meclis'tir. Toplam 130 meclis üyesi bulunmakta olup her ay düzenli olarak toplanmaktadır. Odamız, Meclis Başkanı ile temsil edilmektedir.

Odanın yürütme organı Yönetim Kurulu'dur. Bu kurulda 4 yıllığına Meclis üyeleri arasından seçilmiş 1 başkan ve 10 üye bulunmaktadır. Odanın hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanıdır.

Oda Disiplin Kurulu, Oda Meclisi tarafından odaya kayıtlı üyeler arasından dört yıl için seçilir. 6 üyeden oluşan Disiplin Kurulu, Odaya kayıtlı üyelerin disiplin soruşturmalarını ilgili Kanunda ve mevzuatta öngörülen usul ve esaslara uygun olarak yürütür.

EBSO ORGANİZASYON ŞEMASI



HİZMETLER

EBSO üyelerine ve diğer paydaşlarına vermekte olduğu hizmetleri üç ana başlık altında toplamıştır.

1. Belgelendirme Hizmetleri

EBSO, bağlı bulunduğu yasa ile tanımlanan bilirkişi, ekspertiz raporları ile kapasite raporları, fire, zayıf ve randıman tespitleri, imalat yeterlik belgesi, yatırım teşvik belgesi işlemleri, dış ticaret evraklarının (Eur-1 Belgesi, A.TR Belgesi, Menşe Şahadetnameleri vb.) onay ve satış işlemleri, rayiç fiyat, muhammen bedel tespiti ve fatura tasdik işlemleri, vb. belge ve rapor düzenleme hizmetlerini üyelerine sunmaktadır.

2. İş Geliştirme Hizmetleri

Girişim ve Gözetim Hizmetleri

Üyelerin yerel ve merkezi yönetimlerden kaynaklanan sorunları saptanmakta, sanayicinin önünde engel oluşturan, devletten kaynaklanan kısıtlamalara yönelik girişimlerde bulunulmakta, sanayile ilgili kanun, yönetmelik, talimat, vb. belgelerin hazırlanması sürecinde üyelerin görüş ve önerileri yerel ve merkezi yönetimlere taşınmakta ve mevzuat oluşturma süreçlerinde aktif rol alınmaktadır.

Eğitim Hizmetleri

Üyelerin eğitim gereksinimleri planlı bir şekilde toplanmakta, eğitim içerikleri oluşturulmakta ve eğitimler uzman kişiler tarafından sunulmaktadır. Tüm eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerinde katılımcılara memnuniyet anketi uygulanmakta, anketlerin sonuçları her dönemin sonunda değerlendirilmekte ve gelen öneriler ve görüşler dikkate alınarak yeni eğitim programları planlanmaktadır.

Ayrıca EBSO Kütüphanesi'nde Avrupa Birliği, Gümrük Birliği, KOBİ, ekonomi, kalkınma planları, yatırım programları, çalışma hayatı, çevre, sosyal güvenlik, eğitim ve sektörel yayınlar, Oda yayınları, haftalık ve aylık ekonomi dergileri, bankacılık, KOBİ, tekstil, gıda, makine ve benzeri sektör dergileri, sözlük, mevzuat, Resmi Gazete, sektör adres kitapları gibi yayınlar tüm paydaşların hizmetine sunulmaktadır.

Araştırma Hizmetleri

EBSO, düzenli olarak yapmakta olduğu ekonomik ve sektörel araştırmalar ile bilgi toplamakta ve yayımlamaktadır.

Ekonomi Araştırma Raporları: Tamamlanan yılın ekonomik açıdan değerlendirilmesinin yapıldığı ve sanayideki gelişmelerin ortaya konduğu ekonomik raporlar yapılmaktadır.

Sanayi Kuruluşlarını Araştırma: Üç ayda bir düzenlenen ve üyelerimizin sektörel olarak kapasite kullarımlarına ilişkin bilgileri temin etmemizi sağlayan “Sanayi Eğilim Anketi” ile üyelerimizin özellikle üretim ve satışlarına ilişkin mevcut durum ve beklentilerindeki değişimi gözlemlmek açısından önem taşımaktadır.

Yayınlar: Her yıl yayımlanan Statistics for İzmir’in yanı sıra İzmir Kitapçığı ve konjonktüre uygun olarak hazırlanan çeşitli kitaplar tüm paydaşlarımızın bilgisine sunulmaktadır.

3. Ticaret Geliştirme Hizmetleri

EBSO yeni iş oluşumları için bölgemizdeki yatırım olanaklarını sunmaya, işadamlarını bilgilendirmeye ve ticari ilişkileri geliştirmeye odaklanmıştır. Bu amaçla, Oda tarafından gerek yurt içi gerek yurt dışı fuar bilgileri üyelere iletilmekte, grup halinde katılım veya

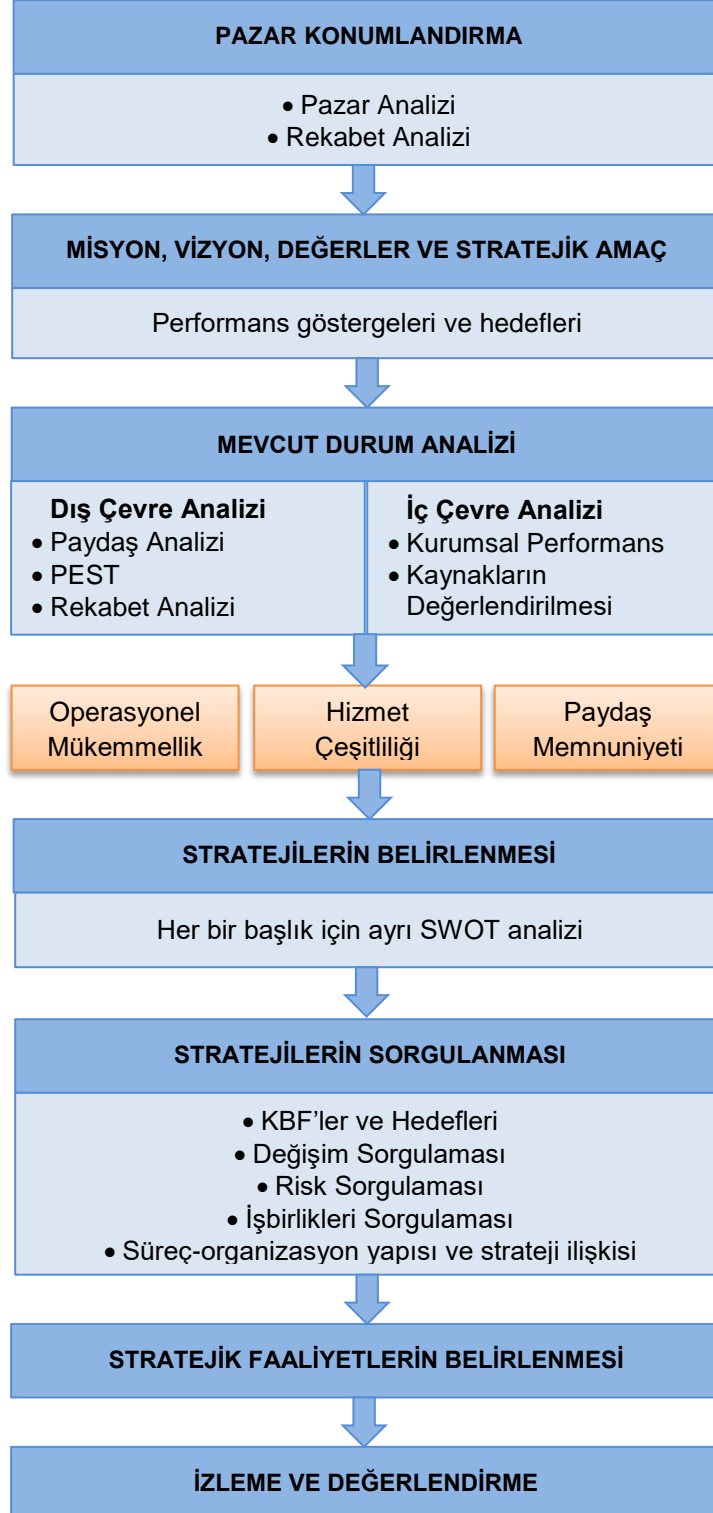
ziyaret talebi olan fuarlar için katılım organizasyonları takip edilmektedir. Ayrıca, Oda’yı ziyaret eden diplomatik misyon temsilcileri ve diğer yabancı heyetlerin İzmir programlarının oluşturulmasında destek sağlanarak; kendilerine bölgeyi tanıtıcı bilgiler aktarılmakta, karşılıklı firma görüşmeleri ve/veya firma ziyaretleri organize edilmektedir.

Bunun yanı sıra dış ticaretteki gelişmeler ve Avrupa Birliği ile ilgili güncel konular takip edilerek bu kapsamda Oda’da konferans, seminer ve toplantılar düzenlenmektedir.

Yurt dışına çıkacak olan EBSO üyelerine vize işlemleri takip hizmeti de sunulmaktadır.

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2020-2023 dönemini kurgulamak üzere yapılan stratejik plan çalışmalarında tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilerek mevcut durum analizi yapılmıştır. Derlenen bilgiler ışığında misyon, vizyon ve stratejik amaç gözden geçirilmiş ve hedefleri konulmuştur. EBSO'nun stratejileri ve alt stratejileri ile bu stratejilere ulaşmak için yapacağı faaliyetleri belirlenmiştir. Bu stratejik plan çalışmasının her aşamasında üst yönetim ve çalışanların görüş ve önerileri alınarak mutabakatları sağlanmıştır.



PAZAR KONUMLANDIRMA

Pazar ve Rekabet Analizleri yapılmış, EBSO tarafından verilen hizmetlerin başka hangi kurum/kuruluşlar tarafından da verildiği belirlenerek İzmir'deki tüm oda, borsa, birlikler ile eğitim ve danışmanlık hizmeti veren firmalar rakipler olarak tespit edilmiştir.

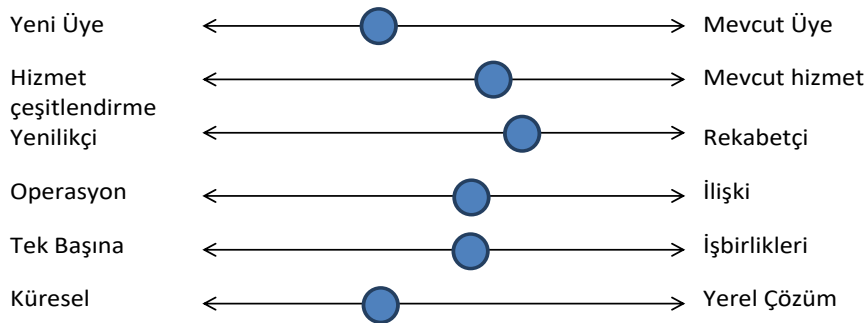
Her hizmet grubunda EBSO'nun pazar payı ve "fiyat, hizmet/çıkış kalitesi, hızlı hizmet ve ekspertiz" gibi rekabet boyutlarında rakiplere göre tercih edilme durumu irdelenmiştir.

Ayrıca EBSO'nun paydaşları da aşağıdaki şekilde tekrar tanımlanmıştır.

PAYDAŞLAR	KAPSAM
Müşteriler	<ul style="list-style-type: none">• Üyeler – sanayi kuruluşları (>10 çalışan)• Üye olmayanlar (Belgelendirme, eğitim, danışmanlık hizmetleri alan)
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none">• Yönetici• Çalışan
Tedarikçiler	<ul style="list-style-type: none">• Hizmet Tedarikçileri (Ekspert, bilirkişi, danışman, eğitimci, bankalar, konsolos, büyükelçiler)• Destek hizmet ve Malzeme Tedarikçileri (Güvenlik, temizlik, kargo, sigorta, çay ocağı, ulaşım, bakım, yazılım, EBSOV restoran)
Toplum	<ul style="list-style-type: none">• Kamu (Yerel yönetim, Üniversiteler, Kamu Kurumları)• Yarı Resmi Kurumlar (Meslek Odaları, OSB ve SB'ler, Ticaret ve Sanayi Odaları, Borsalar ve Birlikler)• STK'lar• Basın
Hükmedenler	<ul style="list-style-type: none">• Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı / Ticaret Bakanlığı• TOBB• Oda Meclisi• Oda Yönetim Kurulu

MİSYON, VİZYON VE STRATEJİK AMAÇ

Stratejik yönün "Büyüme", "Yeni üye kazanımı ve aidat tahsilatlarının artırımı" ve "Hizmetlerden değer yaratma" olarak belirlenmesine üzerine misyon, vizyon ve stratejik amaç ile bunların performans göstergeleri revize edilmiştir. Stratejik amacın belirlenmesine aşağıda yer alan Stratejik Amaç Formülasyonu'ndan faydalanılmıştır.



Misyon

Mükemmellik anlayışı ile belgelendirme, girişim ve gözetim, eğitim, araştırma ve ticaret geliştirme hizmetleri sunarak değer yaratmak, paydaşlarımızla birlikte sanayinin gelişim ve sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak

Vizyon

Sanayimizin küreselleşmesinde ilk çözüm ortağı olmak ve Türkiye'nin öncü sanayi odası konumumuzu sürdürmek

Stratejik Amaç

İşbirlikleri ile paydaşlarımızın bağlılığını arttıran, değer yaratan ve referans alınacak hizmetler geliştirmek

KRİTİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ	
MİSYON	EFQM Özdeğerlendirme Puanı
	ISO 500'de yer alan EBSO Üyesi sayısı
VİZYON	TOBB Akreditasyon Puanı
	Yaratılan Katma Değer (İhracat değeri/kg)
	Sanayi Sektörü İhracat Oranı (İzmir/Türkiye)
STRATEJİK AMAÇ	Müşteri Memnuniyet Anketi (MMA) - Ortalama
	Çalışan Memnuniyet Anketi (ÇMA) - Ortalama
	Kurumsal İtibar Anketi (KİA) - Ortalama
	TOBB Akreditasyon İyi Uygulama Sayısı
	Hizmet Portföy Büyüklüğü

MEVCUT DURUM ANALİZİ

Mevcut Durum Analizi; planlamanın her aşamasına kaynak teşkil etmesi açısından bir kurumun stratejik yönetim sürecinde önemli yer tutmaktadır.

İlk olarak Bilgi Toplama Matrisi hazırlanmış ve bilginin aşağıda yer alan stratejik bilgi kategorilerinde hangi birim tarafından hangi kaynaklar ve hangi yöntemler kullanılarak toplanacağına karar verilmiştir.

Stratejik Bilgi Kategorisi
Pazar
Rekabet
Paydaş Beklentileri
P-olitik durum
E-konomik durum
S-osyal durum
T-eknolojik durum
Kaynaklar
Öz/Dış Değerlendirmeler
İç/Dış Denetimler
Tedarikçi Değerlendirmeleri

Bilgi toplama matrisine uygun olarak dış çevre ve iç çevre analizi kapsamında toplanan veriler değerlendirilmiş ve EBSO üzerindeki etkileri incelenmiştir.

Dış çevre analizi kapsamında; paydaş, PEST ve rekabet analizleri yapılmıştır. İç çevre analizi kapsamında ise kurumsal performans ve kaynaklar değerlendirilmiştir.

Söz konusu değerlendirmeler kullanılarak “operasyonel mükemmellik (kuruluş)”, “hizmet çeşitliliği (hizmetler)” ve “paydaş memnuniyeti (paydaş)” stratejik alanlarında da kurumun hangi yönünü (güçlü, zayıf, fırsat, tehdit) oluşturduğuna dair tespitler yapılmıştır.

Mevcut durum analizi (SWOT) sadece bir durum tespitidir. Mevcut durum analiz edildikten sonra alınacak kararlar ve ilenecek yolun belirlenmesi için TOWS analizi yapılmıştır. TOWS Analizi; SWOT Analizinde belirlenmiş olan güçlü-zayıf yönler ile fırsat-tehditlerin karşılıklı olarak eşleştirilerek, çeşitli planlar ya da hamleler yapılmasını sağlayacak stratejik bir yöntemdir. EBSO, tespit ettiği güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditleri kullanarak “kuruluş”, “paydaş” ve “hizmetler” alanında yaptığı 3 adet TOWS analizi ile stratejilerini belirlemiştir. TOWS analizine göre stratejilerin oluşturulma yaklaşımı aşağıda özetlenmiştir.

	Güçlü Yönler (S)	Zayıf Yönler (W)
Fırsatlar (O)	SO Stratejileri Kurumun güçlü yönleri ile çevreden gelen fırsatları eşleştiren stratejiler	WO Stratejileri Zayıf yönleri ortadan kaldırmak için fırsatları kullanmaya yönelik stratejiler
Tehditler (T)	ST Stratejileri Güçlü yönleri kullanarak dış tehditleri bertaraf etmeye yönelik stratejiler	WT Stratejileri Kurumsal zayıflıkların dış tehditlerden etkilenmesini önleyecek savunma stratejileri

STRATEJİLER VE ALT STRATEJİLER

Strateji 1: İzmir sanayisinin rekabet gücünü arttırıcı hizmetler sunmak

Günümüzde global ekonomide gözlenen en önemli olgunun yoğunlaşan rekabet olduğunu göz önünde bulunduran EBSO, öncelikle firma düzeyinde rekabet gücünü belirleyen firma içi ve firma dışı etkenlerin tespit edilmesi ve bu etkenlerin doğru yönetilmesi konusunda üye firmalara yol göstermeyi hedeflemektedir.

Performans Göstergeleri:

- ISO 500'de yer alan İzmir firması sayısı
- Yaratılan Katma Değer (\$/kg)

ALT STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ
S1.1 Üyelerin yetkinliklerini arttırıcı hizmetler sunmak	Kapasite kullanım oranı
S1.2 Üyelerin rekabet gücünü arttırıcı hizmetler sunmak	Rekabet Endeksi-Genel KİA-Ekonomiye Katkı

Strateji 2: Hizmetlerimizi ve ilişkilerimizi geliştirerek müşteri bağlılığının arttırılması

EBSO nitelikli, etkin, verimli ve hızlı hizmet üreterek üyelerine değer yaratmayı hedeflemektedir. Ayrıca mevzuata uygun yenilikçi hizmetler geliştirilmesi ve müşteri geri bildirimlerinin etkin yönetilerek hizmetlerin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.

Beklentilerin giderek arttığı günümüzde sunulan hizmetlerdeki başarının ve kalitenin etkili işbirlikleri oluşturmaya ve tüm paydaşlar ile en üst seviyede iletişim kurmaya bağlı olduğunun farkında olan EBSO, yaygın ilişki ağları oluşturmaya, işbirliği yaptığı kuruluşlar ile karşılıklı güven, saygı ve açıklığa dayalı sürdürülebilir ilişkiler kurmayı ve tüm işbirliklerini karşılıklı yarar anlayışı ile yöneterek daha etkili hizmetler sunmayı amaçlamaktadır.

Performans Göstergeleri:

- MMA-Hizmetlerden Memnuniyet
- MMA-Bağlılık
- MMA-Katma Değer Sağlama
- Hizmet Gelirleri

ALT STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ
S2.1 Müşteri ilişkilerinin yönetilmesi	MMA-İletişim Şikayet Sayısı Tekrar Eden Şikayet Oranı Şikayetlerin çözüme kavuşturulma süresi
S2.2 Oda faaliyetlerinin tanıtımının etkinleştirilmesi	MMA-İtibar MMA-İmaj Basında yer alan haber sayısı
S2.3 Üye sicil ve belgelendirme hizmetlerinin verimliliğinin artırılması	MMA-Üye İşlemlerinden Memnuniyet MMA-Belgelendirme Hizmetlerinden Memnuniyet Ortalama Belgelendirme Hizmet Çevrim Süresi (gün)
S2.4 İş geliştirme hizmetlerinin etkililiğinin artırılması	MMA-Araştırma Hizmetleri MMA-Girişim ve Gözetim Hizmetleri MMA-Eğitim Hizmetleri Etkinlik/Eğitim memnuniyeti Olumlu Girişim Oranı Bilgilendirme Toplantılarından Memnuniyet Oranı
S2.5 Ticaret geliştirme hizmetlerinin katma değer yaratacak şekilde geliştirilmesi	Uluslararası Organizasyon Sayısı (Diplomatik misyon ziyaretleri, heyetler, iş ve tanıtım günleri vb.) Heyet organizasyonlarına katılan kişi sayısı Düzenlenen ikili görüşme sayısı Heyet organizasyonu memnuniyet oranı MMA-Yabancı heyet ve ikili görüşmeler memnuniyet oranı Ortaklık teklif sayısı

Strateji 3: Sürdürülebilir kalkınmanın desteklenmesi ve kamuoyunun yaratılması

Globalleşen dünyada sürdürülebilir kalkınma yaklaşımının geniş kitlelere ulaşarak, daha etkili ve başarılı olmasını sağlayan temel unsurlardan birisi iş dünyasıdır.

5174 sayılı Kanunda “Odalar tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları” olarak tanımlanmıştır. Bu kapsamda odaların görevlerinden birisi de “**üyelerinin birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde** dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumaktır.

İnsan yaşamının gereksinimleri ve doğal kaynakların sürdürülebilirliği arasında denge kurulması konusunda farkındalık ve kamuoyu yaratılması, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin geliştirilmesi ve Oda kaynaklarının etkin yönetilmesi hedeflenmektedir.

Performans Göstergeleri: | KİA-Ortalama

ALT STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ
S3.1 Merkezi yönetim ve taşra teşkilatı ile ilişkilerin güçlendirilmesi	<i>KİA-Kamu</i>
S3.2 Toplumsal ve sektörel paydaşlarla işbirlikleri geliştirilmesi	<i>KİA-Basın</i> <i>KİA-Yapılan İşbirlikleri</i>
S3.3 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu sosyal sorumluluk faaliyetlerinin yürütülmesi	<i>KSS Faaliyet Bütçesi</i> <i>KİA-Sosyal Sorumluluk Projeleri</i>
S3.4 Çevre duyarlılığını artırıcı faaliyetler geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması	<i>KİA-Çevresel Faaliyetlerin Yeterliliği</i>
S3.5 İzmir'de mesleki eğitim ve istihdamı artırıcı faaliyetlerin desteklenmesi	<i>Açılan Program Sayısı</i>

Strateji 4: İnsan kaynaklarını geliştirerek çalışan memnuniyetinin ve bağlılığının artırılması

Kurumların sağlıklı ve sürdürülebilir bir yapıda ilerlemesi ve belirlediği hedeflere ulaşması hiç kuşkusuz sahip olduğu insan kaynağı sayesinde mümkündür. Bu nedenle hizmetlerin gerçekleştirilmesinde en önemli kaynak olan insan kaynağının iyi yönetilmesi son derece önem taşımaktadır.

EBSO, kurumsal ve bireysel amaçları dengeli bir biçimde gerçekleştirmeye yönelik bir kültür yaratarak, işbirliği ruhu ile çalışanların Oda'nın sürekli başarısına katkıda bulunmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

Performans Göstergeleri:

ÇMA-Ortalama
ÇMA-Bağlılık
İşten Ayrılma Oranı
Ortalama Kıdem

ALT STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ
S4.1 Kurum kültürünün etkin yönetilmesi	<i>Kurum Kültürü Planı Gerçekleştirme Oranı</i> <i>ÇMA-İletişim</i> <i>Etik İhlal Sayısı</i> <i>Kurum Kültürü Ölçüm sonucuna göre toplumsal kültürde artış oranı</i>
S4.2 Yönetici ve çalışan geliştirme programlarının yürütülmesi	<i>ÇMA-Eğitim</i> <i>ÇMA-Liderlik</i> <i>PYS-Ortalama</i>
S4.3 Kariyer planlama ve ücretlendirme yaklaşımlarının etkinleştirilmesi	<i>ÇMA- Kariyer</i> <i>ÇMA- Çalışma Koşulları</i> <i>ÇMA- Ekonomik, Sosyal Olanaklar</i> <i>Kariyer Planı Gerçekleşme Oranı</i> <i>Terfi Oranı</i>
S4.4 Çalışan memnuniyetinin artırılması	<i>ÇMA-Motivasyon</i> <i>ÇMA-İş Tatmini</i>

Strateji 5: Mükemmellik yolunda kurumsal gelişimin sürdürülmesi

EBSO bağlı bulunduğu yasa ile üstlendiği görev ve sorumlulukları kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirmeyi benimsemiştir.

Hizmetlerini çağdaş bir anlayış ile hızlı, verimli ve etkin bir şekilde yerine getirerek, dengeli ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmeyi hedeflemektedir.

Bu amaçla, Oda'da kurumsal performansın objektif olarak izlenmesine ve değerlendirilmesine imkan sağlayacak yaklaşım ve iyi uygulamaların hayata geçirilmesi desteklenecektir.

Performans Göstergeleri: | TOBB Akreditasyon İyi Uygulama Sayısı
Ortalama Risk Puanı

ALT STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ
S5.1 EBSO 4.0 Projesinin geliştirilmesi	<i>Proje Faaliyetlerinin Gerçekleşme Oranı</i>
S5.2 Kaynakların etkin yönetilmesi	<i>Gider Bütçesi Gerçekleşme Oranı Aidat Tahsilat Oranı (Tahsilat/Tahakkuk) Gider/Gelir Oranı Ortalama Tedarikçi Performans Puanı Tedarikçilerin EBSO'dan Memnuniyet Oranı Arıza Sayısı (Bakım Planına uygun)</i>
S5.3 Kurumsal performans yönetim sistemlerinin etkinleştirilmesi	<i>Ortalama Süreç Olgunluk Seviyesi (SOS)</i>

ALT STRATEJİ - SÜREÇ İLİŞKİSİ

ALT STRATEJİLER	Kurumsal Gelişimin Yönetimi	Kurumsal İtibarın Yönetimi	Kurumsal Yönetişim	Tanıtım	Üye İşlemleri	Belgelendirme Hizmetleri	İş Geliştirme Hizmetleri	Ticaret Geliştirme Hizmetleri	Müşteri İlişkileri Yönetimi	İnsan Kaynakları Yönetimi	Mali Kaynakların Yönetimi	Varlık ve Tedarik Yönetimi	Bilgi Yönetimi
S1.1 Üyelerin yetkinliklerini arttırıcı hizmetler sunmak						X	X	X					
S1.2 Üyelerin rekabet gücünü arttırıcı hizmetler sunmak						X	X	X					
S2.1 Müşteri İlişkilerinin Yönetilmesi					X				X				
S2.2 Oda faaliyetlerinin tanıtımının etkinleştirilmesi				X	X				X				
S2.3 Üye sicil ve belgelendirme hizmetlerinin verimliliğinin artırılması					X	X							
S2.4 İş geliştirme hizmetlerinin etkililiğinin artırılması							X						
S2.5 Ticaret geliştirme hizmetlerinin katma değer yaratacak şekilde geliştirilmesi							X	X					
S3.1 Merkezi yönetim ve taşra teşkilatı ile ilişkilerin güçlendirilmesi	X												
S3.2 Toplumsal ve sektörel paydaşlarla işbirlikleri geliştirilmesi	X	X											
S3.3 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu sosyal sorumluluk faaliyetlerinin yürütülmesi	X												
S3.4 Çevre duyarlılığını arttırıcı faaliyetler geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması	X						X						
S3.5 İzmir'de mesleki eğitim ve istihdamı arttırıcı faaliyetlerin desteklenmesi							X						
S4.1 Kurum kültürünün etkin yönetilmesi									X				
S4.2 Yönetici ve çalışan geliştirme programlarının yürütülmesi									X				
S4.3 Kariyer planlama ve ücretlendirme yaklaşımlarının etkinleştirilmesi									X				
S4.4 Çalışan memnuniyetinin artırılması									X				
S5.1 EBSO 4.0 Projesi'nin geliştirilmesi	X	X											X
S5.2 Kaynakların etkin yönetilmesi										X	X	X	X
S5.3 Kurumsal performans yönetim sistemlerinin etkinleştirilmesi	X												

ALT STRATEJİ - BİRİM İLİŞKİSİ

ALT STRATEJİLER	GENEL SEKRETERLİK	ARAŞTIRMA	BASINLA İLETİŞİM	BŞK. VE GENEL SEKRETERLİK	BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	DIŞ TİCARET	EKONOMİK İLİŞKİLER	İDARİ İŞLER	İNSAN KAYNAKLARI	İŞ GELİŞTİRME	KURUMSAL GELİŞİM	KURUMSAL İLETİŞİM	MALİ İŞLER	SANAYİ	SİCİL	YATIRIM TEŞVİK
S1.1 Üyelerin yetkinliklerini artırıcı hizmetler sunmak	X					X	X			X				X	X	X
S1.2 Üyelerin rekabet gücünü artırıcı hizmetler sunmak	X					X	X			X				X	X	X
S2.1 Müşteri İlişkilerinin Yönetilmesi												X			X	
S2.2 Oda faaliyetlerinin tanıtımının etkinleştirilmesi											X				X	
S2.3 Üye sicil ve belgelendirme hizmetlerinin verimliliğinin artırılması						X								X	X	X
S2.4 İş geliştirme hizmetlerinin etkililiğinin artırılması		X					X			X						
S2.5 Ticaret geliştirme hizmetlerinin katma değer yaratacak şekilde geliştirilmesi							X									
S3.1 Merkezi yönetim ve taşra teşkilatı ile ilişkilerin güçlendirilmesi	X		X	X							X					
S3.2 Toplumsal ve sektörel paydaşlarla işbirlikleri geliştirilmesi	X		X	X							X					
S3.3 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu sosyal sorumluluk faaliyetlerinin yürütülmesi	X										X					
S3.4 Çevre duyarlılığını artırıcı faaliyetler geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması										X	X					
S3.5 İzmir'de mesleki eğitim ve istihdamı artırıcı faaliyetlerin desteklenmesi										X						
S4.1 Kurum kültürünün etkin yönetilmesi									X							
S4.2 Yönetici ve çalışan geliştirme programlarının yürütülmesi									X							
S4.3 Kariyer planlama ve ücretlendirme yaklaşımlarının etkinleştirilmesi									X							
S4.4 Çalışan memnuniyetinin artırılması									X							
S5.1 EBSO 4.0 Projesi'nin geliştirilmesi					X						X					
S5.2 Kaynakların etkin yönetilmesi				X			X	X		X		X				
S5.3 Kurumsal performans yönetim sistemlerinin etkinleştirilmesi				X				X		X	X					

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME

EBSO Stratejik Planından üretilen yıllık iş planı gerçekleşme düzeyleri, stratejiler ve alt stratejiler için belirlenmiş olan performans göstergeleri göz önünde bulundurularak izlenmektedir.

Performans göstergelerine ait veriler 6'şar aylık dönemler itibari ile birimler tarafından derlenerek Kurumsal Gelişim Temsilcisi'ne iletilmektedir. Kurumsal Gelişim Temsilcisi tarafından dönemsel uygulama sonuçları rapor haline getirilerek Yöneticiler Kurulu'na sunulmaktadır. Yöneticiler Kurulu, elde edilen gerçekleştirmeleri ve hedeflenen değerleri karşılaştırarak var ise sapmaları, nedenlerini ve alınması gereken önlemler konusundaki önerilerini Akreditasyon İzleme Kurulu'na sunulmak üzere Genel Sekreterlik'e iletir.

Akreditasyon İzleme Kurulu tarafından değerlendirilerek Yönetim Kurulu'na sunulan ve Yönetim Kurulunca uygun görülen değişiklikler, plana dahil edilir.



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

