



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI  
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

# AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

NİSAN 2022  
Sayı 108



## İÇİNDEKİLER

<a href="#">Küresel Ekonomideki Gelişmeler</a>	1
<a href="#">ABD</a>	2
<a href="#">EURO BÖLGESİ-AB</a>	3
<a href="#">Almanya</a>	4
<a href="#">İngiltere</a>	5
<a href="#">Japonya</a>	6
<a href="#">Çin</a>	7
<a href="#">Güney Kore</a>	8
<a href="#">Hindistan</a>	9
<a href="#">Brezilya</a>	10
<a href="#">Rusya</a>	11
<a href="#">İmalat PMI İncelemesi - Mart 2022</a>	12
<a href="#">Döviz Kurları İncelemesi - Mart 2022</a>	13
<a href="#">Teknoloji ve İnovasyon Gündemi</a>	14
<a href="#">Türkiye'deki Güncel Ekonomik Gelişmeler</a>	15
<a href="#">Enflasyon - Mart 2022</a>	15
<a href="#">Sanayi Üretim Endeksi - Şubat 2022</a>	16
<a href="#">Kapasite Kullanım Oranı - Mart 2022</a>	17
<a href="#">Hane Halkı İşgücü Verileri - Şubat 2022</a>	18
<a href="#">Güven Endeksleri ve Bütçe</a>	19
<a href="#">Ödemeler Dengesi - Şubat 2022</a>	20
<a href="#">Dış Ticaret Verileri - Şubat 2022</a>	21
<a href="#">Temel Ekonomik Göstergeler Tablosu: Türkiye</a>	22
<a href="#">Temel Ekonomik Göstergeler Tablosu: İzmir</a>	23
<a href="#">Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşümde Küresel Lider Firma İncelemeleri</a>	24

## KÜRESEL EKONOMİDEKİ GELİŞMELER



**Global İmalat PMI Endeksi:** Şubatta 53,7'ye yükselen endeks, martta küresel ölçekte artan gerilimin etkisiyle 0,7 puan düşüşle 53,0 düzeyinde gerçekleşti ve son 18 ayın en düşük değerini aldı.



**Dünya Ticaret Hacmi:** Kasımda ve aralıkta yükseliş kaydederek 134,4 düzeyinde gerçekleşen endeks, ocakta herhangi bir değişim göstermeyerek 134,4 düzeyinde kalmaya devam etti.



**Baltık Kuru Yük Endeksi:** Şubatta %43,8 oranında dikkat çekici bir toparlanmayla 2.040 değerine yükselen endeks, martta %15,5 oranında daha yükselerek 2.358 değerini aldı.



**MSCI Dünya Endeksi:** Morgan Stanley Uluslararası Sermaye Endeksi, şubatta %2,6 gerilemeyle 2.977'ye düşmesinin ardından, martta %2,6 artarak 3.053 değerine yükseldi.



**MSCI Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi:** Şubatta %3 düşerek 1.171'e gerileyen gelişmekte olan piyasalar endeksi, dünya endeksinin aksine martta da düşüş kaydetti ve %2,5 gerilemeyle 1.142 değerini aldı.



**Altın/Ons:** Şubatta artan belirsizliklerin etkisiyle %5,9 değer kazanarak 1.900 dolara çıkan altın, martta yatırımcıların güvenli limanlara yönelmelerinin etkisiyle %2,6 daha artarak 1.949 dolara yükseldi.



**Brent Petrol:** Petrolde fiyat dalgalanmaları devam ediyor. Şubatta Rusya kaynaklı gerilimlerin etkisiyle %11 oranında artarak 101 dolara yükselen petrol fiyatı, martta %6,9 daha artarak 108 dolar düzeyinde gerçekleşti.



**Küresel Gıda Fiyatları Endeksi:** Küresel gıda fiyatları, belirsizliklerin etkisiyle artış rekor kırmaya devam ediyor. Martta yıllık %34, aylık %13 oranında artan küresel gıda fiyatları 1990'dan beri en yüksek düzeyine ulaştı.



**VIX-Volatilité (Korku) Endeksi:** Şubatta %21 yükselerek 30,2 düzeyine gelen endeks, martta %32 gerileyerek 20,6 değerini aldı.

ABD



**Büyüme:** Ekonomi 2021'in son çeyreğinde yıllık %6,9 büyüdü. Böylece 2021 yıllık büyümesi %5,7 ile son 37 yılın en yüksek performansını sergileyerek, ekonominin pandemiden çıkışta güçlü bir performans sergilediğini teyit etti.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Şubatta yıllık bazda %7,5 artış kaydeden endeks, martta hafif düzeyde ivme kaybederek %5,5 oranında arttı.



**İmalat PMI Endeksi:** Şubatta artan talepten beslenerek 1,8 puan artışla 57,3'e yükselen endeks, martta 1,5 puan daha yükselerek 58,8 değerini aldı ve beklentilerin üstünde gerçekleşti.



**Enflasyon:** Rusya-Ukrayna savaşının etkisiyle artan enerji fiyatları ABD'de enflasyonu körüklemeye devam ediyor. Aylık bazda %1,2, yıllık bazda %8,5 artan enflasyon 1981'den beri yeni bir rekor kırmaya devam etti.



**İşsizlik:** Şubatta 0,2 puan gerilemeyle %3,8 olarak kaydedilen işsizlik oranı, martta 0,2 puan daha gerileyerek %3,6 düzeyinde gerçekleşti.



**Faiz Oranı:** Amerikan Merkez Bankası (FED), rekor düzeyde yükselen enflasyon sebebiyle, faiz oranını beklentilere uygun olarak 25 baz puan artışla %0,50'ye yükseltti. FED'in 5 ya da 6 faiz artışı daha yapması bekleniyor.



**İhracat:** Ocakta %1,7 azalışla 224,4 milyar dolara gerileyen ihracatta, şubatta ibre yön değiştirerek %1,8 oranında artış kaydedildi ve ihracat 1950'den beri en yüksek değer olan 228,6 milyar dolara yükseldi.



**İthalat:** Ocakta %1,2 artışla 314,1 milyar dolara yükselen ithalat, şubatta da artışı sürdürerek 317,8 milyar dolar oldu.




**Dış Ticaret Dengesi:** İhracat artış kaydetmiş olsa da, ithalatın da artış kaydetmesinin etkisiyle dış ticaret açığı rekor yüksek düzeyde açık olarak nitelendirilen 89,2 milyar dolarda kalmaya devam etti.





**Borsa & Finans:** Şubatta değer kayıpları devam eden endekslerde martta toparlanma kaydedildi. S&P 500 Endeksi %3,6, Dow Jones Endüstri Endeksi %2,4 değer kazandı kaydetti.


## EURO BÖLGESİ - AB





 **Büyüme:** Ekonomi 2021 son çeyreğinde, virüs tedbirlerinin artırılmasının etkisiyle çeyreklik bazda %0,3, yıllık bazda ise %4,6 büyüdü. Böylece 2021 yıllık büyümesi %5,2 oldu.


 **Sanayi Üretim Endeksi:** Ocakta aylık bazda herhangi bir değişim göstermeyen sanayi üretimi yıllık bazda ise %1,3 oranında azaldı. Litvanya ve Avusturya, azalışta başı çeken ülkeler oldu.


 **İmalat PMI Endeksi:** Şubatta jeopolitik risklerin ön plana çıkmasıyla 58,2'ye gerileyen endeks, martta 1,7 puan daha düşerek son 14 ayın en düşük değeri olan 56,5 düzeyinde gerçekleşti.


 **Enflasyon:** Şubatta yıllık bazda %5,9'a yükselerek, son 25 yılın en yüksek düzeyine tırmanan enflasyon, martta %7,5'e yükselerek tüm zamanların rekorunu kırdı.



 **İşsizlik:** Stabil bir seyir izlemeye devam eden işsizlik oranı ocakta 0,2 puan gerilemeyle %6,8 olarak kaydedilmesinin ardından, şubatta 0,1 puan daha gerileyerek %6,7 oldu.

 **Faiz Oranı:** Avrupa Merkez Bankası, rekor düzeyde artan enflasyona rağmen, nisan ayı toplantısında da faiz oranını %0'da sabit tutmaya devam etti.

 **İhracat:** Euro Bölgesi'nde ihracat artmaya devam ediyor. Ocakta yıllık bazda %19 oranında artan ihracat, 199,5 milyar euroya yükseldi.

 **İthalat:** İthalat, ihracattaki artış oranından daha keskin bir yükseliş kaydetmeye devam etti. Ocakta yıllık %44 artan ithalat, 226,7 milyar euroya yükseldi. Özellikle enerji ithalatının %133 gibi ciddi bir oranda artması dikkat çekti.

 **Dış Ticaret Dengesi:** Enerji ithalatındaki keskin artışın etkisiyle, ocakta 27,2 milyar euro dış ticaret açığı verildi. Geçen yılın aynı döneminde ise 10,7 milyar euro dış ticaret fazlası verilmişti.

  **Borsa & Finans:** Mart ayında Almanya DAX endeksi %0,3 ve İspanya IBEX35 Endeksi %0,4 değer kaybederken, Fransa CAC40 Endeksi %0,02 değer kazandı.

## ALMANYA



**Büyüme:** 2021 son çeyrek verisi, çeyreklik bazda %-0,7 daralma şeklinde revize edildi. Son çeyrekte yıllık bazda ise %1,4 oranında sınırlı büyüme kaydedildi. Büyümedeki yavaşlamada, varyant endişeleri ve artan enflasyon etkili oldu.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Almanya'da sanayi üretimi artan belirsizliklere rağmen şubatta da artmaya devam ederek, %3,2 oranında artış kaydetti.

**İmalat PMI Endeksi:** Şubatta Rusya kaynaklı gerilimlerin etkisiyle 1,4 puan düşerek 58,4'e gerileyen endeks, martta 1,5 puan daha düşerek son 18 ayın en düşük değeri olan 56,9 değerini aldı.



**Enflasyon:** Enflasyon mart ayında özellikle Rusya kaynaklı gelişmelerin enerji fiyatlarını artırmasının etkisiyle %7,3'e yükselerek son 40 yılın zirvesine tırmadı.

**İşsizlik:** Şubatta 0,1 puan gerilemeyle %5,0 olarak ölçülen işsizlik oranı, martta bir değişim göstermeyerek %5,0 düzeyinde kalmaya devam etti.



**Faiz Oranı:** Almanya Merkez Bankası (Bundesbank), nisan ayı toplantısında faiz oranını %0'da sabit tutmaya devam etti.

**İhracat:** Şubatta yıllık bazda %14,4 artan ihracat 123,3 milyar euro olarak ölçüldü. Diğer AB ülkelerinin yanı sıra ABD, Çin ve İngiltere'ye gerçekleştirilen ihracattaki artış dikkat çekti.



**İthalat:** Ocakta yıllık bazda %26 artan ithalat, şubatta da benzer bir eğilimle %25 arttı ve 112 milyar euro oldu. Çin'den yapılan ithalat artarken; ABD, İngiltere ve Rusya'dan yapılan ithalat azaldı.

**Dış Ticaret Dengesi:** Şubatta ihracatın %14,4 artmasına karşın ithalatın %25 oranında daha keskin bir şekilde artması sonucu, dış ticaret fazlası yıllık bazda 17,9 milyar eurodan 11,4 milyar euroya geriledi.



**Borsa & Finans:** Şubatta %6,5 oranında değer kaybeden Almanya DAX endeksi, martta %0,3 oranında daha hafif düzeyde değer kaybetti.

## İNGİLTERE



**Büyüme:** Ekonomi 2021 4. çeyrekte, çeyreklik bazda %1, yıllık bazda ise %6,5 oranında büyüdü. Böylece 2021 yıllık büyümesi %7,5 ile güçlü bir performans sergileyerek, pandeminin ekonomik hasarının büyük ölçüde toparlandığını teyit etti.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Sanayi üretimi şubatta bir miktar ivme kaybederek %1,6 oranında, önceki aya göre daha hafif bir artış kaydetti.



**İmalat PMI Endeksi:** Şubatta 58,0'e yükselerek son 3 ayın en yüksek değerini alan endeks, 2,8 puan gerileyerek 55,2 değerini aldı ve son 13 ayın en düşük düzeyinde gerçekleşti.



**Enflasyon:** Diğer ülkelerde olduğu gibi İngiltere'de de enflasyon yeni rekorlar kırmaya devam ediyor. Şubatta %6,2 olan enflasyon, martta 0,8 puan daha artışla %7'ye yükseldi.



**İşsizlik:** İşsizlik oranı stabil bir seyir izlemeye devam ediyor. Ocakta %3,9 oranında gerçekleşen işsizlik, şubatta önemli bir değişim göstermedi ve 0,1 puan azalışla %3,8 oldu.



**Faiz Oranı:** İngiltere Merkez Bankası (BoE), enflasyonist baskının devam etmesi sebebiyle, mart ayı toplantısında, faiz oranını 25 baz puan artışla %0,50'den %0,75'e yükseltti.



**İhracat:** Şubat ayı ihracatı aylık %4,4 artışla 56 milyar sterline yükseldi. AB ülkelerine yapılan ihracatın %25 artarken, AB dışı ülkelere ihracatın %6 azalarak, birbirinden ayrışması dikkat çekti.



**İthalat:** Şubat ayı ithalatı, ihracattaki artışın aksine düşüş kaydetti ve %1,8 azalarak 63,2 milyar sterlin oldu. AB ülkelerinden yapılan ithalat %33, AB dışı ülkelere yapılan ithalat ise %1,7 azaldı.



**Dış Ticaret Dengesi:** Şubatta ihracatın artmasına karşın, ithalatın daralmasının etkisiyle dış ticaret açığı -12,8 milyar sterlinden -9,3 milyar sterline geriledi.



**Borsa & Finans:** Londra FTSE 100 Endeksi şubatta %0,08 oranında hafif düzeyde değer kaybının ardından, martta %0,8 artış kaydetti.

## JAPONYA



**Büyüme:** 2021 3. çeyrek verisi, %2,7 daralmaya revize edilirken, son çeyrek verisi ise yıllık bazda %5,4 büyüme olarak gerçekleşti. Büyüme, %5,8 olan beklentilerin hafif altında kalsa da, varyant endişelerinin azaldığını teyit etti.

**Sanayi Üretim Endeksi:** Ocakta %0,5 değer kaybeden sanayi üretimi, şubatta %0,5 artış kaydederek, kayıplarını aylık bazda kısmen telafi etti.

**İmalat PMI Endeksi:** Şubatta 2,7 puan azalarak 52,7'ye gerileyen endeks, martta 1,4 puan artışla 54,1'e yükselerek, sanayi üretimindeki toparlanmanın martta da devam edebileceğine işaret etti.

**Enflasyon:** Ocakta %0,5 oranında gerçekleşen enflasyon, şubatta ise %0,9'a yükseldi. Söz konusu yükseliş, küresel enflasyonun uzun zamandır deflasyonla mücadele eden Japonya'da bile etkili olduğunu gösteriyor.

**İşsizlik:** Aralıkta %2,7 oranında gerçekleşen işsizlik oranı, ocakta 0,1 puan artışla %2,8 oranında ölçülmesinin ardından, şubatta tekrar %2,7'ye gerileyerek stabil seyrini sürdürdü.

**Faiz Oranı:** Japonya Merkez Bankası (BoJ), şubat ve mart aylarında gerçekleştirdiği toplantılarda faiz oranını %-0,1 düzeyinde sabit bırakmaya devam etti.

**İhracat:** Ocakta yıllık bazda %9,6 oranında artan ihracat, şubatta %19,1 oranında daha keskin bir artış kaydederek 60,3 milyar düzeyinde gerçekleşti.

**İthalat:** Şubatta yıllık bazda %34 artışla, ihracattan daha keskin bir artış kaydeden ithalat, 66,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

**Dış Ticaret Dengesi:** Şubatta ithalattaki artışın ihracatı aşmasıyla, 5,6 milyar dolar düzeyinde, beklentilerden daha yüksek bir dış ticaret açığı verildi.

**Borsa & Finans:** Şubatta %1,8 oranında azalan Tokyo Nikkei 225 Endeksi, martta %4,9 oranında değer kazanarak, son 2 aydaki kayıplarını telafi etti.



ÇİN



**Büyüme:** Ekonomi, 2022 ilk çeyrekte %4,8 oranında büyüdü. Çin Hükümeti, alınan tedbirler sayesinde ekonominin istikrarlı büyümesinin devam ettiğini açıkladı. Ancak, Şanghay'da mart ayı sonunda başlayan ve devam etmekte olan kapanma, 2. çeyrek büyümesini olumsuz etkileyebilir.

**Sanayi Üretim Endeksi:** Ocak ve şubat aylarında değişim göstermeyerek %7,5 artan sanayi üretimi, martta ise %5 oranında daha ılımlı bir artış kaydetti.

**İmalat PMI Endeksi:** Şubatta iş hayatındaki olumlu algıyla 50,4 düzeyine yükselen endeks, martta artan vakaların ve yeni karantina tedbirlerinin etkisiyle 2,3 puan düşüşle 48,1'e geriledi.

**Enflasyon:** Ocakta ve şubatta bir değişim göstermeyerek %0,9 oranında artan enflasyon, martta ise %1,5 oranına kadar yükseldi.

**İşsizlik:** Şubatta 0,2 puan artışla %5,5'e yükselen işsizlik, martta ise 0,3 puan daha yükselerek %5,8 oranında gerçekleşti. Karantina tedbirleri işsizliğin artan bir seyir izlemesine sebep olabilir.

**Faiz Oranı:** Çin Merkez Bankası (PBoC), nisan ayı toplantısında politika faiz oranını %3,7'de sabit bırakmaya devam etti.

**İhracat:** Mart ayında ihracat, %13 artış beklentilerini aşarak %14,7 artış kaydetti ve 276,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Böylece ihracattaki güçlenme teyit edildi.

**İthalat:** Mart ayı ithalatı sürpriz bir şekilde %8 artış beklentilerinin aksine %0,1 oranında azalarak 228,7 milyar dolar oldu. Azalan talebin, ithalat azalışında da etkili olduğu düşünülüyor.

**Dış Ticaret Dengesi:** İhracattaki artışın ve ithalattaki beklenmedik daralmanın etkisiyle martta 47,4 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verildi.

**Borsa & Finans:** Shanghai Composite endeksi şubatta piyasadaki olumlu algının desteğiyle %3 artmasının ardından, martta başlayan olumsuz atmosferin etkisiyle %6,1 değer kaybetti.

## GÜNEY KORE



**Büyüme:** 2021 son çeyrekte, varyant endişelerinin büyük ölçüde aşılmasıyla, ekonomi çeyreklik bazda %1,1, yıllık bazda ise %4,1 oranında büyüme kaydetti.

**Sanayi Üretim Endeksi:** Ocakta yıllık bazda %4,3 artarak önceki aylardan daha hafif bir artış sergileyen sanayi üretimi, şubatta ise %6,5 oranında daha güçlü bir artış kaydetti.

**İmalat PMI Endeksi:** Endeksteeki yükselişte ibre tersine döndü. Ocakta 52,8 şubatta 53,8 değerini alan endeks, martta ise artan belirsizliklerin etkisiyle 2,6 puan düşüşle 51,2 değerini aldı.

**Enflasyon:** Enflasyon rekor yüksek düzeyde kalmaya devam ediyor. Şubatta %3,7 ile son 10 yılın zirvesine tutunan enflasyon, martta %4,1 ile yeni bir rekor daha kırdı.

**İşsizlik:** Ocakta 0,2 puan gerilemeyle %3,6 olarak ölçülen enflasyon, şubatta 0,9 puan daha gerileyerek %2,7 olarak ölçülmesinin ardından, martta değişim göstermeyerek %2,7'de sabit kaldı.

**Faiz Oranı:** Güney Kore Merkez Bankası, nisan ayı toplantısında faiz oranını sabit tutma beklentilerinin aksine 25 baz puan daha artırarak %1,50'a yükseltti.

**İhracat:** Şubatta beklentileri aşarak, yıllık %20,6 artış kaydeden ve 53,9 milyar düzeyine yükselen ihracat, martta da %18,2 artışla, tüm zamanların en yükseği olarak nitelendirilen 63,5 milyar dolara çıktı.

**İthalat:** Şubatta beklentilere uygun olarak, yıllık %25,1 artışla 53,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen ithalat, martta daha güçlü bir büyümeyle %28 arttı ve 63,6 milyar dolar oldu.

**Dış Ticaret Dengesi:** Martta ihracattaki artışa karşın, ithalatın daha güçlü artması sonucunda 100 milyon dolar düzeyinde kısmi bir dış ticaret açığı verildi.

**Borsa & Finans:** Ocakta %10,6 oranında değer kaybı, şubatta ise %1,3 oranında değer kazancı kaydeden KOSPI Endeksi, martta ise %2,2 artışla değer kazancını sürdürdü.

## HİNDİSTAN



**Büyüme:** 2021 2. çeyrekte, baz etkisiyle yıllık bazda %20 büyüyen ekonomi, 3. çeyrekte ise ivme kaybetti ve %8,4 oranında büyüdü.

**Sanayi Üretim Endeksi:** Aralıkta ivme kaybı yaşayan sanayi üretimi ocakta %1,3 artış kaydederek kısmen toparlanmasının ardından, şubatta %1,7 oranında daha güçlü bir artış kaydetti.

**İmalat PMI Endeksi:** Şubatta kısmi bir toparlanmayla 0,9 puan artarak 54,9 düzeyine yükselen endeks, martta artan belirsizliklerin etkisiyle tekrar 0,9 puan düşüşle 54,0'a geriledi.

**Enflasyon:** Ocakta %6,0 oranında kaydedilerek yeni bir rekor daha kıran enflasyon, şubatta 0,1 puan artışla %6,1 artmasının ardından, martta 0,8 puan daha artarak %6,9 oldu.

**İşsizlik:** İşsizlik yüksek seyrini devam ettiriyor. Ocakta %6,6 düzeyinde kaydedilen işsizlik, şubatta %8,1'e yükselerek, tekrar çift haneye yaklaştı.

**Faiz Oranı:** Hindistan Merkez Bankası, enflasyonist baskıya rağmen mart ve nisan ayı toplantılarında faiz oranını %4 oranında sabit tutmaya devam etti.

**İhracat:** Şubatta yıllık bazda %25 artan ihracat 34,6 milyar dolar düzeyine yükselmesinin ardından martta %19,8 düzeyinde daha makul bir artış oranıyla 42,2 milyar dolar olarak ölçüldü.

**İthalat:** Şubatta yıllık bazda %36 artarak 55,4 milyar dolar düzeyine yükselen ithalat, martta ise %24,2 oranında artarak 60,7 milyar dolar oldu.

**Dış Ticaret Dengesi:** Şubatta -20,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen dış ticaret açığı, martta kısmi bir toparlanmayla -18,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

**Borsa & Finans:** Şubatta %3,2 oranında değer kaybeden Nifty 50 Endeksi, martta %3,9 oranında değer kazanarak, kayıplarını telafi etti.

## BREZİLYA



**Büyüme:** 2021 2. ve 3. çeyrekte daralma kaydeden Brezilya ekonomisi, son çeyrekte %0,5 oranında büyüyerek teknik resesyondan çıktı. Böylece, yılın tamamındaki büyüme %4,6 oldu. Ancak, enflasyonun 2022 büyümesini zorlayacağı tahmin ediliyor.

**Sanayi Üretim Endeksi:** Ocakta %7,2 oranında daralan sanayi üretim endeksi, şubatta ise %4,3 oranında daha makul bir daralma kaydetti. Ancak, sanayi üretimindeki daralma 5.aya taşınmış oldu.

**İmalat PMI Endeksi:** Şubatta 1,8 puan artarak 47,8'den 49,6'ya çıkan fakat eşik düzeyin altında kalan endeks, martta 2,7 puan artışla 52,3 olarak ölçüldü ve eşik değerine çıktı.

**Enflasyon:** Enflasyonist baskı güçlü kalmaya devam ediyor. Şubatta 0,1 puan artışla %10,5 düzeyine yükselen enflasyon martta 0,8 puan daha artarak %11,3 oldu.

**İşsizlik:** Şubatta önemli bir değişim göstermeyerek %11,2 oranında ölçülen işsizlik, martta da %11,2 oranında sabit kalmaya devam etti.

**Faiz Oranı:** Brezilya Merkez Bankası'nın agresif sıkılaştırma politikası devam ediyor. Faiz oranı 100 baz puan artırılarak %10,75'den %11,75'e yükseltildi ve gelecek toplantılar için de artış sinyali verildi.

**İhracat:** Şubatta yıllık %32,6 oranında artan ihracat, martta %25 artarak 29,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. İmalat sanayi ve tarım ürünleri, ihracatı destekleyen ana kalemler olmaya devam etti.

**İthalat:** Şubatta yıllık %22,9 oranında artan ithalat, martta %27,1 oranında artarak 21,7 milyar dolar oldu. İmalat sanayi ve madencilik ürünleri, ithalatı besleyen ana kalemler oldu.

**Dış Ticaret Dengesi:** Martta ihracattaki artışın ithalattaki artışı geçmesiyle, 7,4 milyar dolarlık dış ticaret fazlası kaydedildi.

**Borsa & Finans:** Ocakta %7, şubatta ise %0,9 oranında daha ılımlı bir düzeyde yükselen Bovespa Endeksi, martta ise %6,1 oranında arttı.

## RUSYA



**Büyüme:** Rusya ekonomisi 2021 yılı toplamında %4,6 büyüyerek, 2020 yılındaki %-2,7 oranındaki daralmayı telafi etmiş oldu. Ancak, Rusya'nın Ukrayna'yı işgali sonrası alınan ağır yaptırım kararları sebebiyle 2022'de ciddi bir daralma bekleniyor.

**Sanayi Üretim Endeksi:** Sanayi üretimi, ocakta %8,6 oranında artmasının ardından, şubatta %6,3 oranında daha düşük bir artış kaydetti. Savaşın ve yaptırımların etkisiyle aylık bazda gerilemenin devam etmesi bekleniyor.

**İmalat PMI Endeksi:** Şubatta jeopolitik risklerin gerçekleşmesinin etkisiyle 3,2 puan azalışla 48,6'ya gerileyen endeks, martta 4,5 puan daha gerileyerek 44,1'e geriledi.

**Enflasyon:** Şubatta %9,2 oranında artan enflasyon, martta savaşın ve yaptırımların etkisiyle keskin bir şekilde yükselerek %16,7'ye tırmandı.

**İşsizlik:** Ocakta 0,1 puan artışla %4,4'e yükselen işsizlik oranı, şubatta ise %4,1'e geriledi. Ancak, martta enflasyonda olduğu gibi işsizlikte de bozulma görülebilir.

**Faiz Oranı:** Rusya Merkez Bankası, yaptırım kararları sonrası rubledeki ağır değer kaybı sebebiyle, faiz oranını 1.050 baz puan artırarak, %9,5'ten %20'ye çıkarmasının ardından, nisan ayı toplantısında 300 baz puan indirerek %17'ye düşürdü.

**İhracat:** Enerji talebindeki artış ekseninde aralıkta yıllık bazda %60 artan ihracat, ocakta %72 oranında artarak 45,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Ancak, yaptırımlar sebebiyle gelecek aylarda ihracat ve ithalatta daralma bekleniyor.

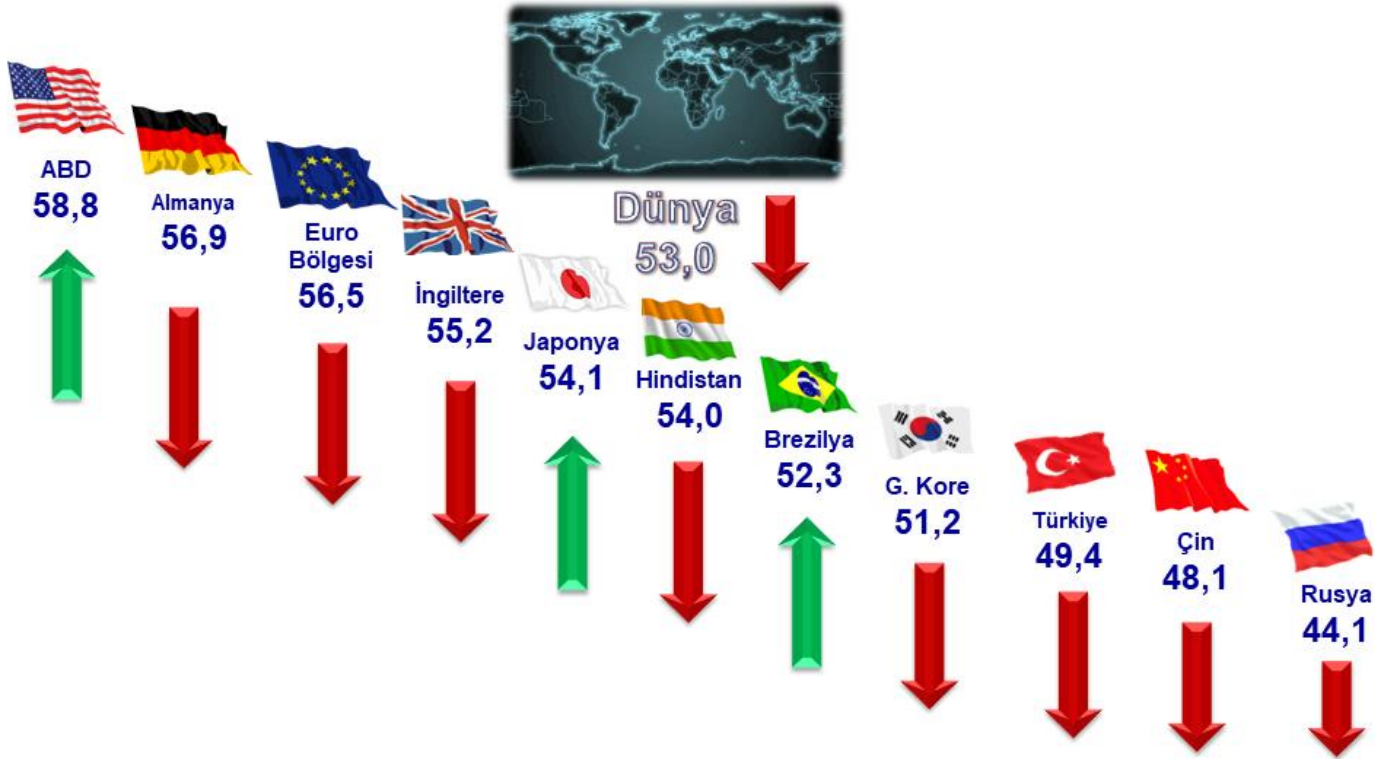
**İthalat:** Aralıkta %23 artan ithalat, ocakta ise %40,1 oranında artarak 24,7 milyar dolar düzeyinde ölçüldü.

**Dış Ticaret Dengesi:** Ocakta ihracatın ithalattan daha keskin bir artış sergilemesiyle 21,1 milyar dolar dış ticaret fazlası gerçekleşti.

**Borsa & Finans:** Şubatta savaş ortamı ve yaptırım kararları sebebiyle %34,7 gibi ciddi oranda değer kaybeden RTSI endeksi, martta %9 artışla, kısmen toparlandı.

## İMALAT PMI ENDEKSİ (MART 2022)

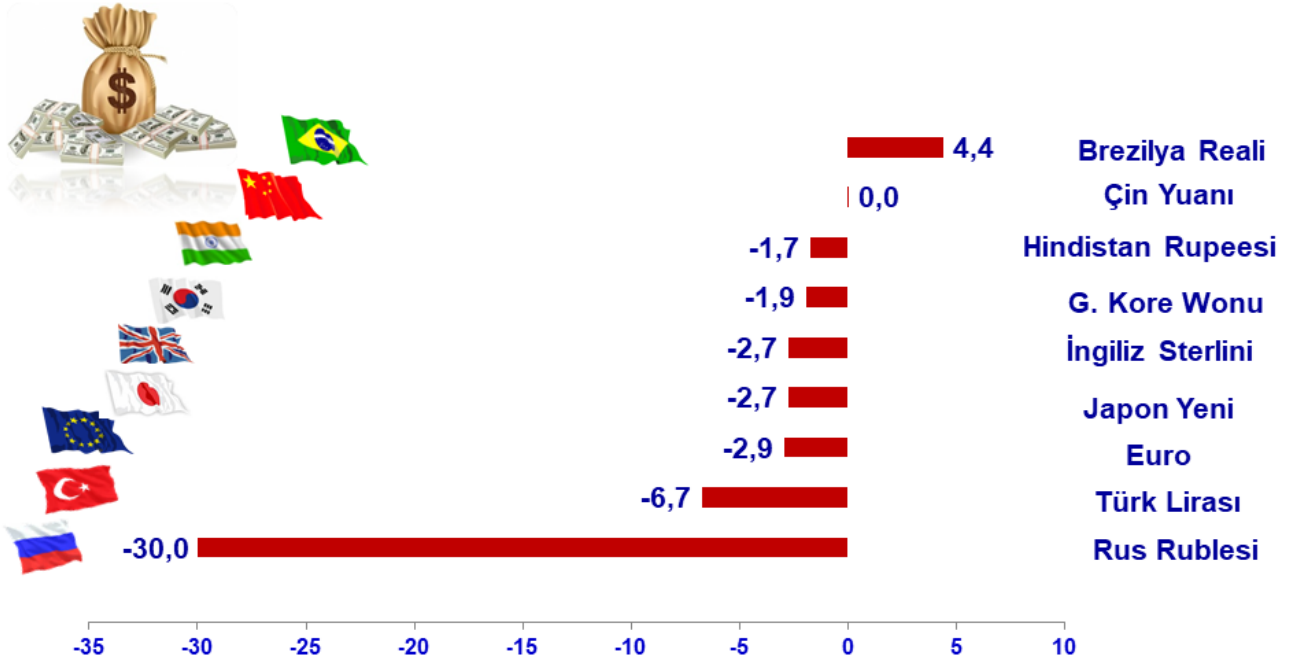
- Sıcak savaşa dönüşen Rusya kaynaklı gerilim, mart ayında pek çok ülkede imalat PMI endekslerinde düşüşe sebep oldu. İncelenen ülkeler içerisinde ABD, Japonya ve Brezilya dışında tüm ülkeler düşüş kaydetti.
- ABD 1,5 puan artışla ilk sıraya yükselirken; Almanya 1,5 puan düşüşle ikinci sırada, Euro Bölgesi 1,7 puan düşüşle üçüncü sırada yer aldı. En çok düşüş kaydedenler; 4,5 puanla Rusya, 2,8 puanla İngiltere, 2,6 puanla G. Kore ve 2,3 puanla Çin oldu.
- Genel düşüş eğilimi doğrultusunda, dünya imalat PMI endeksi de önceki aya göre 0,6 puan artarak 53,0 değerini aldı.
- Türkiye imalat PMI endeksi bir önceki aya göre 1 puan azalışla 49,4 değerine indi ve eşik değer altına düştü.



İmalat PMI (Purchasing Managers Index): İmalat Sanayi Satın Alma Yöneticileri Endeksi  
Kaynak: Markit

## DÖVİZ KURLARI (MART 2022)

- Mart ayında, doların küresel ölçekte değer kazanımı devam etti. İncelenen ülkeler içerisinde Brezilya reali %4,4 ile dolar karşısında geçen ay olduğu gibi bu ay da değer artışı kaydetti. Bununla birlikte, Çin yuanı dolar karşısında değişim göstermezken, diğer incelenen ülkelerin para birimlerinin tamamı değer kaybetti.
- Rusya'ya yönelik yaptırımların artması sebebiyle, Rus rublesi bu ay da en çok değer kaybeden para birimi oldu. Ancak, rublenin nisanın ilk yarısında toparlanma eğilimine girmesi, ay sonunda kayıplarını telafi etmesini sağlayabilir.
- Artan jeopolitik riskler sebebiyle, Türk lirasının değer kaybı martta da devam etti.



\*Bir önceki aya göre, ABD Dolar'ı karşısındaki % değişim oranlarıdır.

## TEKNOLOJİ VE İNOVASYON GÜNDEMİ

Batı dünyası ve Asya arasında pek çok alanda kendini gösteren savaş, uzay alanında da kendine yer buldu. ABD Savunma İstihbarat Ajansı, yayınladığı "2022 Uzayda Güvenlik Sınamaları" başlıklı raporda; Çin ve Rusya'nın uzay filolarının yaklaşık %70 oranında büyüdüğü ve bu iki ülkenin uzay konusunda uluslararası normlar oluşturmaya çalıştığını açıkladı.



Karbon salınımının azaltılmasında en önemli teknolojilerin başında gelen hidrojen yakıtının otomobil ve havacılık sektöründe kullanımı giderek yaygınlaşıyor. BMW, Renault ve Volvo gibi firmalar, hidrojen yakıtlı araçlar için ar-ge faaliyetlerine devam ederken; Alman havacılık firması H2FLY, geliştirdiği hidrojen yakıtlı uçak ile dünya rekoru kırdığını açıkladı.

Bir diğer çevre dostu yakıt olan elektrikli araçlar ise otomobillerden sonra gemilerde de kullanılmaya başlandı. Bu kapsamda, Japonya'da dünyanın ilk elektrikli yük gemisi Asahi denize indiriliyor. Söz konusu teknoloji önemli bir deniz ticaretçisi olan Japonya'nın, 2050 yılına kadar sıfır karbon hedefine ulaşması hedefinde dikkat çekici bir adım oldu.



Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun dijital katılım bankası yönetmeliğini yayınlamasının ardından, Türkiye'nin ilk dijital bankası Hayat Katılım Bankası A.Ş. Adıyla kuruldu. Yönetmeliğe göre, dijital bankalar tamamen şubesiz faaliyet gösteriyor ve sadece elektronik bankacılık hizmetleri dağıtım kanalları üzerinden hizmet veriyor.

Yenilenebilir enerji alanında bir diğer yenilik ise güneş enerjisi panellerinde kaydedildi. Bilim insanları, geceleri dahi enerji depolanabilmesini sağlayacak devrim niteliğinde bir güneş paneli geliştirmeyi başardı. Geliştirilen son teknolojiyle panelde bulunan ek bir cihaz, sadece gündüzleri değil, geceleri de enerji depolanmaya devam edilmesini sağlıyor.



## TÜRKİYE'DEKİ GÜNCEL EKONOMİK GELİŞMELER

### ENFLASYON (MART 2022)

**TÜFE**  **Yıllık %61,14**  **Aylık %5,46**  
**Yİ-ÜFE**  **%114,97**  **%9,19**

Mart	TÜFE		Yİ-ÜFE		YD-ÜFE	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Yıllık (%)	16,19	61,14	31,20	114,97	33,19	105,82
Aylık (%)	1,08	5,46	4,13	9,19	7,45	7,29

Yİ-ÜFE'de sanayinin dört sektörünün yıllık bazdaki değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %110,36, imalatta %106,55, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %228,94 ve su temininde %42,34 artış olarak gerçekleşti.

### 2022 MART ayında TÜFE'de ana harcama gruplarına göre;

#### YILLIK EN DÜŞÜK ARTIŞ

Haberleşme  
%15,08

Eğitim %26,73

Giyim ve ayakkabı  
%26,95

Sağlık %34,95

#### YILLIK EN YÜKSEK ARTIŞ

Ulaştırma %99,12

Gıda ve alkolsüz  
içecekler %70,33

Ev eşyası %69,26

## İZMİR

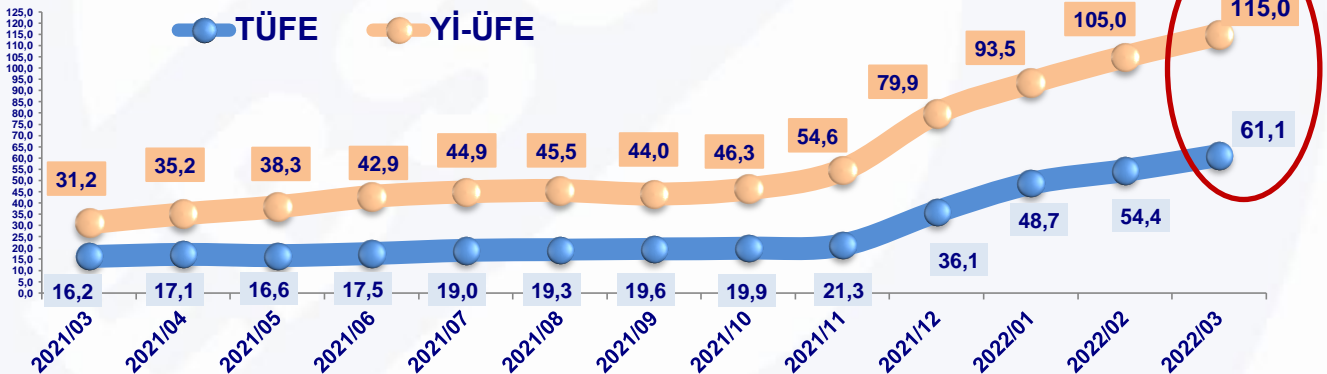
**TÜFE 2022 yılı  
Mart ayında;**

**Yıllık %58,83**

**Aylık %6,11**

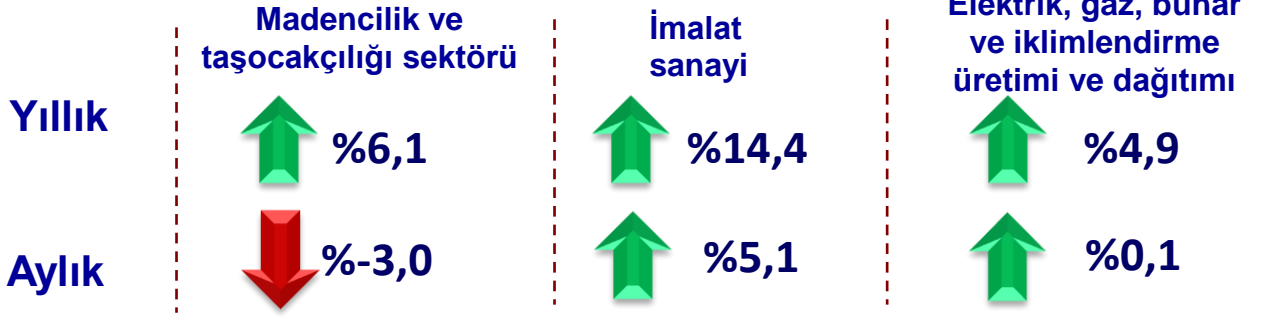
**arttı.**

### Yıllık Değişim Oranları (%)



## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ (ŞUBAT 2022)

**S**anayi üretim endeksi; 2022 yılı Şubat ayında yıllık bazda %13,3, aylık bazda ise %4,4 arttı.



Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış endekse göre; ana sanayi gruplarından Şubat ayında bir önceki aya göre, sermaye malında %7,6, dayanıklı tüketim malında %6,6, dayanıksız tüketim malında %5,3, ara malında %3,2 ve enerjide %0,3 artış gerçekleşti.

### İmalat Sanayinin Alt Sektörlerinde Değişim Oranları

#### EN FAZLA ARTIŞ

**%58,5** Diğer ulaşım araçlarının imalatı

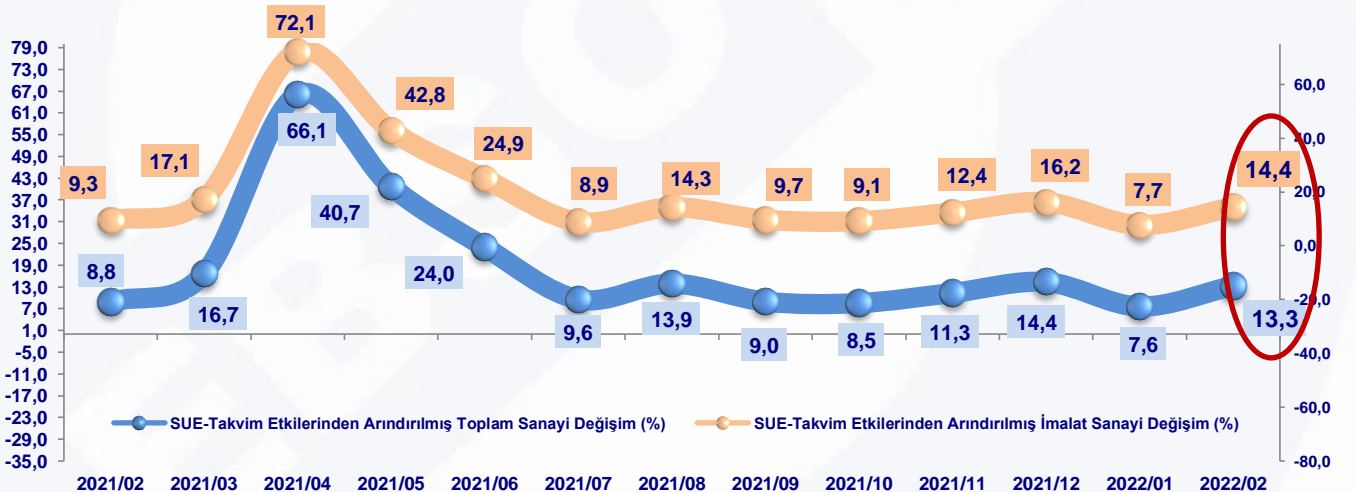
**%41,9** Deri ve ilgili ürünlerin imalatı

**%39,6** Giyim eşyaları imalatı

#### EN FAZLA AZALIŞ

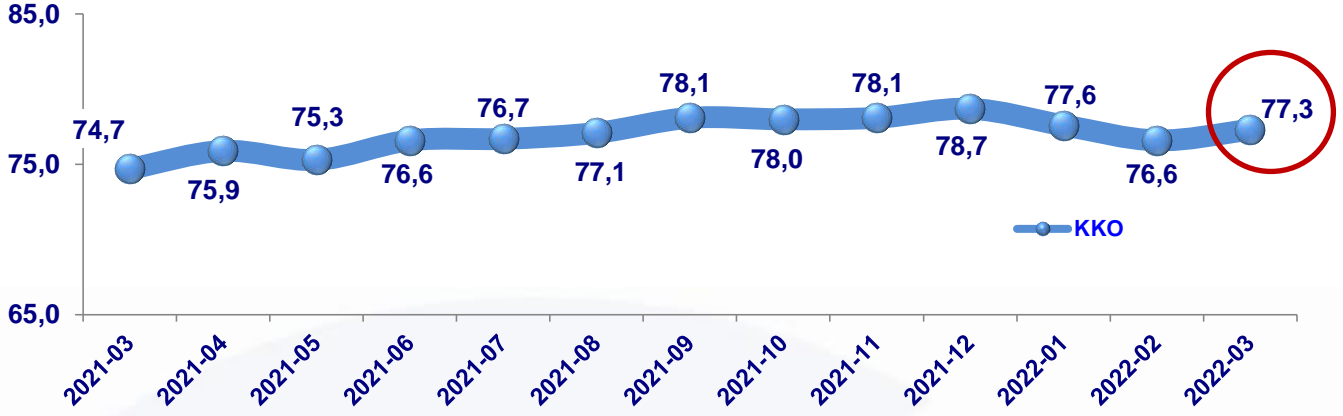
Tütün ürünleri imalatı

**%-7,4**



## KAPASİTE KULLANIM ORANI (MART 2022)

**K**apasite Kullanımı; 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 0,7 puan artarak %77,3 oranında gerçekleşti.



### EN YÜKSEK KAPASİTE ORANINA SAHİP SEKTÖRLER

**%85,8**

Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı

**%85,5**

Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç)

**%83,9**

Giyim eşyaları imalatı

**%81,0**

Tekstil ürünlerinin imalatı

### EN DÜŞÜK KAPASİTE ORANINA SAHİP SEKTÖRLER

**%69,0**

İçeceklerin imalatı

**%68,4**

Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı imalatı

**%66,6**

Tütün ürünleri imalatı

**%66,4**

Deri ve ilgili ürünlerin imalatı

## HANE HALKI İŞGÜCÜ VERİLERİ (ŞUBAT 2022)



### Mevsim Etkisinden Arındırılmış Temel İşgücü Göstergeleri

ŞUBAT	Toplam	
	2021	2022
15 yaş ve daha yukarı yaşta kişiler		
Nüfus (Milyon kişi)	63,3	64,3
İşgücü (Milyon kişi)	31,8	33,6
İstihdam (Milyon kişi)	27,6	30,0
İşsiz (Milyon kişi)	4,2	3,6
İşgücüne dahil olmayanlar (Milyon kişi)	31,5	30,7
İşgücüne katılma oranı (%)	50,2	52,2
İstihdam oranı (%)	43,6	46,6
İşsizlik oranı (%)	13,2	10,7
Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı (%)	26,4	20,7

\*Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

İşgücü 2022 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 87 bin kişi azalarak 33 milyon 585 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,2 puanlık azalış ile %52,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70,6, kadınlarda ise %34,2 kaydedildi.

2022 yılı Şubat ayında işsizlik oranı; erkeklerde %9,3, kadınlarda %13,4 oranında kaydedildi.

### GENÇ NÜFUSTA;

2022 yılı

Şubat ayında;

**İşsizlik Oranı %20,7**

**İstihdam Oranı %32,6**

azaldı.

İstihdam edilenlerden referans döneminde işbaşında olanların, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 2022 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 0,3 saat artarak 45,6 saat olarak gerçekleşti.

### TAMAMLAYICI İŞGÜCÜ GÖSTERGELERİ

Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı (1)

İşsiz ve potansiyel işgücünün bütünleşik oranı (2)

Atıl işgücü oranı (3)

Şubat 2021

**%19,7**

**%22,3**

**%28,1**

Şubat 2022

**%14,7**

**%18,1**

**%21,8**

(1) Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin toplamının işgücüne oranıdır.

(2) İşsiz ve potansiyel işgücünün toplamının işgücü ve potansiyel işgücünün toplamına oranıdır.

(3) Zamana bağlı eksik istihdam, işsizler ve potansiyel işgücünün toplamının işgücü ve potansiyel işgücünün toplamına oranıdır.

Kaynak: TÜİK

## GÜVEN ENDEKSLERİ

MART 2022  
(BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE)

REEL  
KESİM  
GÜVEN  
ENDEKSİ

1,3 puan  
azalışla,  
**108,5**  
seviyesinde  
gerçekleşti.

TÜKETİCİ  
GÜVEN  
ENDEKSİ

1,4 puan artışla,  
**72,5** ile tekrar  
yükseliş eğilimi  
gösterdi.

EKONOMİK  
GÜVEN  
ENDEKSİ

-2,5 puan  
azalışla,  
**95,7**  
seviyesinde  
gerçekleşti.

2022 yılı Şubat ayında iyimserlik ve kötümserlik sınırı olan 100 barajını altında kalan Ekonomik güven endeksindeki bu düşüş, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.

Aylar	Reel Kesim Güven Endeksi	Tüketici Güven Endeksi	Ekonomik Güven Endeksi
2021			
Mart	110,8	86,7	99,2
2021 Yıllık	110,6	79,0	98,5
2022			
Ocak	109,5	73,2	100,8
Şubat	109,8	71,2	98,2
Mart	108,5	72,5	95,7

## BÜTÇE GERÇEKLEŞMELERİ

**B**ütçe; 2021 yılı Mart ayında 23 milyar 764 milyon TL fazla vermiş iken, 2022 yılı Mart ayında 68 milyar 972 milyon TL açık verdi.

**MART 2022**

Bütçe Gelirleri ↑ Bütçe Giderleri

**%15,6**

**156 MİLYAR TL**

**%102,3**

**225 MİLYAR TL**

2022 yılı Mart ayında vergi gelirleri; yıllık bazda %64,5 oranında artarak 127 milyar 410 milyon TL seviyesine ulaştı. Faiz hariç giderler %104,3 oranında artarak 198 milyar 1 milyon TL olarak gerçekleşti.

Ayrıca, 2021 yılı Mart ayında 37 milyar 992 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken, 2022 yılı Mart ayında 42 milyar 34 milyon TL faiz dışı açık verildi.

Milyon TL	Mart 2022	Oca.-Mar.22	2021/2022 (Ocak-Mart) Değişim Oranı (%)
Bütçe Giderleri	155.967	602.524	75,1
Bütçe Gelirleri	224.939	571.715	77,9
Bütçe Dengesi	-68.972	30.809	35,2

Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı

## ÖDEMELER DENGESİ (ŞUBAT 2022)

Cari işlemler hesabı; 2022 yılı Şubat ayında yıllık bazda %110,6 artarak 5,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Enerji ve emtia fiyatlarının artış cari dengedeki genişleme etkili olurken, turizm ve taşımacılık gelirlerindeki yükseliş cari dengeyi sınırlandırdı. Ayrıca dış ticaret açığındaki yükseliş cari denge üzerinde etkin rol oynadı. 12 aylık kümülatifte ise cari açık 21,8 milyar dolar ile geçen yılın Ağustos ayından bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

Milyon Dolar	Şubat		Ocak-Şubat		12 Aylık Kümülatif
	2021	2022	2021	2022	2022
<b>CARİ İŞLEMLER HESABI</b>	<b>-2.447</b>	<b>-5.154</b>	<b>-4.250</b>	<b>-12.136</b>	<b>-21.845</b>
<b>SERMAYE HESABI</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-19</b>	<b>-1</b>	<b>-46</b>
<b>FİNANS HESABI</b>	<b>-711</b>	<b>-5.666</b>	<b>-1.396</b>	<b>-14.153</b>	<b>-17.802</b>
Doğrudan Yatırımlar (net)	-768	-4	-994	-477	-7.034
Portföy Yatırımlar (net)	-233	765	-5.289	1.531	6.024
Diğer Yatırımlar (net)	-635	-4.209	392	-12.047	-32.467
Rezerv Varlıklar (net)	925	-2.218	4.495	-3.160	15.675
<b>Net Hata ve Noksan</b>	<b>1.737</b>	<b>-511</b>	<b>2.873</b>	<b>-2.016</b>	<b>4.089</b>

2022 yılı Şubat ayında net doğrudan yatırımlar 4 milyon dolar seviyesine gerileyerek oldukça zayıf bir görünüm sergiledi. Portföy yatırımlarında 765 milyon dolarlık sermaye çıkışı yaşandı. Diğer yatırımlarda ise, 4,2 milyar dolarlık sermaye girişi kaydedildi.

Rezerv varlıklar 2022 yılının Şubat ayında 2,2 milyar dolar, 2022 yılı Ocak-Şubat döneminde ise, 3,2 milyar dolar seviyesine geriledi. Şubat ayında net hata ve noksan kaleminde 511 milyar dolar ile sınırlı bir sermaye çıkışı gerçekleşirken; 2022 yılı Ocak-Şubat döneminde 2 milyar dolar azaldı.

Önümüzdeki dönemlerde Ukrayna-Rusya savaşının da etkisiyle, emtia fiyatları ile turizm gelirleri seyrinin cari açık üzerinde belirleyici olmaya devam edeceği öngörülmektedir.

**Doğrudan yatırımlar**



**Sermaye girişi**

**Diğer yatırımlar**

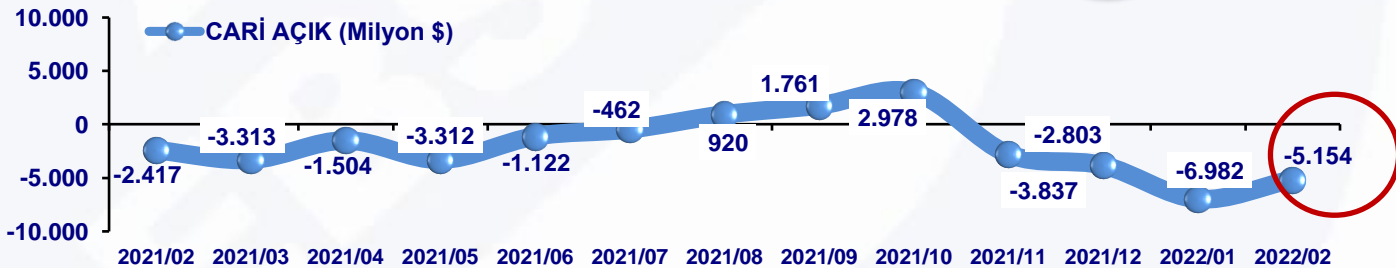


**Sermaye girişi**

**Portföy yatırımları**



**Sermaye çıkışı**



## DIŞ TİCARET VERİLERİ (ŞUBAT 2022)



**İhracat**

**%25,4**

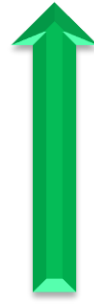
**20,0 MİLYAR \$**



**İthalat**

**%44,5**

**27,9 MİLYAR \$**



**Dış Ticaret Açığı**

**%135,5**

**-7,9 MİLYAR TL**

(Milyar Dolar)	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		Ara Malları (Hammadde) İthalatı	
	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)
Ocak-Şubat 2021	31,0	5,8	37,4	1,4	-6,4	-14,7	28,3	-0,4
Ocak-Şubat 2022	37,6	21,4	55,7	49,2	-18,2	183,3	46,5	64,3
Şubat 2021	16,0	2,7	19,3	2,6	-3,3	2,1	14,5	8,2
Şubat 2022	20,0	25,4	27,9	44,5	-7,9	135,5	23,1	59,4

2021 yılı Şubat ayında %43,0 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2022 yılı Şubat ayında %42'ye düştü. AB'ye yapılan ihracat %22,6 oranında artarak 8,4 milyar dolar, AB'den yapılan ithalat ise %10,2 oranında artarak 7,6 milyar dolar olarak kaydedildi.

### İZMİR

**2022 yılı Şubat ayında;**  
**İhracat %26,7** artarak  
**1,4 milyar \$,**  
**İthalat %27,0** artarak  
**1,0 milyar \$**

### İHRACAT (Milyar \$) İTHALAT

2,1

Motorlu kara taşıtları

Mineral yakıtlar,  
mineral yağlar

7,8

1,8

Kazanlar, makinalar

Demir ve çelik

2,7

1,3

Demir ve çelik

Kazanlar, makinalar

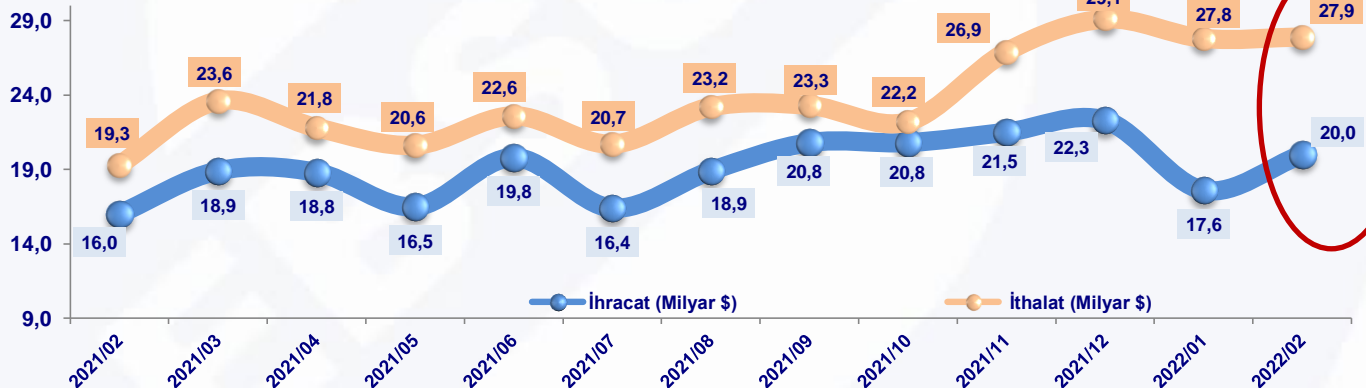
2,4

1,0

Elektrikli makina  
ve cihazlar

Plastik ve mamulleri

1,7



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER TABLOSU: TÜRKİYE

GÖSTERGE ADI	2019	2020	2021	SON VERİLER		
BÜYÜME				2021/II	2021/III	2021/IV
GSYH (Cari Fiyatlarla) (Milyar \$)	761	717	803	189,1	226,0	199,0
Kişi başı Milli Gelir (\$)	9.208	8.597	9.539	9.150	-	-
Büyüme Oranı (Zincirlenmiş Hacim End. göre) (%)	0,9	1,8	11,0	21,9	7,5	9,1
İmalat Sanayi (Zincirlenmiş Hacim End.) (%)	-2,4	3,2	17,2	43,1	9,2	11,3
<b>İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Milyon Kişi)	28,1	26,7	28,8	30,0	29,9	30,0
İstihdam Oranı (%)	45,7	42,7	45,1	46,7	46,5	46,6
İşsiz Sayısı (Milyon Kişi)	4,5	4,0	3,9	3,8	3,9	3,6
İşsizlik Oranı (%)	13,7	13,1	12,1	11,4	11,4	10,7
Genç Nüfusta İşsizlik Oranı (%)	25,3	24,6	22,9	21,6	21,6	20,7
<b>ENFLASYON (%)</b>				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Yİ-ÜFE (yıllık)	7,4	25,2	79,9	93,5	105,1	115,0
YD-ÜFE (yıllık)	8,9	37,6	87,6	96,4	106,1	105,8
TÜFE (yıllık)	11,8	14,6	36,1	48,7	54,4	61,1
<b>DIŞ TİCARET (Milyar \$)</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
İhracat	181	170	225	22,3	17,6	20,0
İthalat	210	220	271	29,1	27,8	27,9
Dış Ticaret Dengesi	-30	-50	-46	-6,8	-10,3	-7,9
Cari İşlemler Dengesi	5,3	-35,5	-14,0	-3,5	-7,0	-5,2
<b>TEŞVİKLİ YATIRIMLAR</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
Teşvikli Yatırımlar (Milyar TL)	189	287	284	53,9	22,2	17,7
Teşvikli Yatırımlar (Belge Adedi)	5.606	10.412	12.714	2.111	698	617
<b>ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
Yatırım Tutarı (Milyon \$)	5.881	5.791	7.592	826	493	217
<b>KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER (Bin Adet)</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
Kurulan Şirket Sayıları	110	134	139	13	14	12
Kapanan Şirket Sayıları	33	40	38	7	4	3
<b>DÖVİZ POZİSYON AÇIĞI (Milyar \$)</b>				Kas.21	Ara.21	Oca.22
Reel Kesimin Döviz Pozisyon Açığı	-143,9	-122,6	-115,7	-115,8	-115,7	-119,8
<b>BORÇLANMA (Milyar \$)</b>				2021-II	2021-III	2021-IV
Dış Borç Stoku	416,0	432,8	441,1	444,3	452,6	441,1
Kamu	161,4	178,4	179,8	181,7	189,9	179,8
Özel	246,1	233,1	235,2	236,8	236,9	235,2
<b>İÇ BORÇ STOKU (Milyar TL)</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
İç Borç Stoku	755	1.060	1.321	1.321	1.355	1.397
<b>KREDİLER (Milyar \$)</b>				2021/IV	Oca.22	Şub.22
Özel Sektörün Yurtdışından Sağladığı Kredi Borcu	188,0	172,8	169,0	169,4	168,6	167,7
<b>SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ (Takv. Etk. Arındırılmış)</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
Toplam Sanayi (%)	-0,6	1,5	19,6	14,4	7,6	13,3
İmalat Sanayi (%)	-0,8	1,8	20,8	16,2	7,8	14,4
<b>KAPASİTE KULLANIMI (%)</b>				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Kapasite Kullanım Oranı	75,9	71,9	76,6	77,6	76,6	77,3
<b>GÜVEN ENDEKSLERİ</b>				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Reel Kesim Güven Endeksi	100,4	98,2	110,6	109,5	109,8	108,5
Tüketici Güven Endeksi	79,7	81,0	79,0	73,2	71,2	72,5
Ekonomik Güven Endeksi	92,5	88,7	98,5	100,8	98,2	95,7
<b>SANAYİ CİRO ENDEKSİ</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
Sanayi Ciro Endeksi	207,5	247,1	413,4	697,3	573,0	628,6
<b>ELEKTRİK ENERJİSİ</b>				Kas.21	Ara.21	Oca.22
Elektrik Enerjisi Üretimi (Milyon (Mwh))	294,3	294,1	319,1	26,0	28,5	28,0
Elektrik Enerjisi Tüketimi (Milyon (Mwh))	229,6	233,4	253,5	21,2	21,7	21,2
<b>MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ (Milyar TL)</b>				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Bütçe Dengesi	-124,7	-175,3	-192,2	30,0	69,7	-68,9
<b>PROTESTOLU SENET</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
Protesto Edilen Senet Sayısı (Bin Adet)	916	572	421	34	32	24
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	1.905	1.831	2.030	154	126	88
<b>KARŞILIKSIZ ÇEK</b>				Ara.21	Oca.22	Şub.22
Karşılıksız İşlemi Yapılan Çek Adedi	542.714	195.049	152.540	12.737	11.590	11.077
Karşılıksız İşlemi Yapıldıktan Sonra Ödenen Çek Adedi	182.286	73.817	33.887	1.837	1.478	781
<b>BORSA VE DÖVİZ</b>				Oca.22	Şub.22	Mar.22
BIST 100 Endeksi	1.007	1.134	1.498	2.003	1.946	2.223
Dolar/TL	5,67	7,01	8,89	13,52	13,62	14,57
İmalat PMI Endeksi	47,5	50,0	52,1	50,5	50,4	49,4



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER TABLOSU: İZMİR

GÖSTERGE ADI	2019	2020	2021	SON AYLIK VERİLER		
<b>NÜFUS-GÖÇ</b>				<b>YILLIK OLARAK AÇIKLANMAKTADIR.</b>		
Nüfus (Bin)	4.367	4.395	4.425			
Nüfusun TR Nüfusu İçindeki Payı (%)	5,3	5,3	5,2			
Nüfus Artış Hızı (‰)	10,8	6,3	7,1			
TR Nüfus Artış Hızı (‰)	13,9	5,5	12,7			
Net Göç Hızı (‰)	4,9	-	-			
<b>İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM</b>						
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Bin Kişi)	1.620	1.486	1.588			
Sanayi İstihdamının Payı (%)	31,0	33,5	32,9			
Kadın İstihdamı (Bin Kişi)	534	478	511			
Kadın İstihdamının Oranı (%)	32,9	32,1	28,3			
İşsiz Sayısı (Bin Kişi)	307	307	273			
İşsizlik Oranı (%)	16,0	17,1	14,7			
Tarım Dışı İşsizlik Oranı (%)	17,1	16,5	14,2			
<b>TARIMSAL ÜRETİM</b>						
Bitkisel Üretim Değeri (Milyar TL)	8,4	6,4	-			
Bitkisel Üretimin TR İçindeki Payı (%)	5,2	3,0	-			
<b>KAMU YATIRIM TAHSİS PAYI (%)</b>						
Kamu Yatırım Tahsis Payı (%)	3,5	-	-			
<b>İSO 500 BÜYÜK İÇİNDEKİ ÜYELER</b>						
Üye Sayısı	62	75	-			
<b>MİLLİ GELİR</b>						
İzmir GSYH (Milyar TL)	106	108	-			
<b>KİŞİBAŞI MİLLİ GELİR</b>						
Kişi başı MG (Dolar)	10.655	9.945	-			
<b>ENFLASYON (%)</b>						
TÜFE (yıllık)	12,4	14,5	34,0			
<b>DIŞ TİCARET (Milyon \$)</b>						
İhracat	12.169	11.597	14.774			
İthalat	8.676	8.465	10.921			
Dış Ticaret Dengesi	2.730	3.132	3.854			
İhracatın TR İhracatı İçindeki Payı (%)	5,9	6,8	6,6			
<b>KAPASİTE KULLANIMI (%)</b>						
Kapasite Kullanım Oranı	61	59	63			
<b>PROTESTOLU SENETLER</b>						
Protesto Edilen Senet Sayısı (Adet)	49.799	32.749	28.857			
Protesto Edilen Senetlerin TR İçindeki Payı (%)	5,4	5,7	6,9			
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	1.203	581	668			
<b>TEŞVİKLİ YATIRIMLAR</b>						
Belge Adedi	276	535	681			
Yatırım (Milyon TL)	5.692	12.205	15.282			
Teşvikli Sabit Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	4,2	5,1	5,5			
Bölgesel Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	5,4	5,5	5,9			
<b>MALİ / FINANS</b>						
Bütçe Gelir/Gider	4,3	4,4	4,8			
Vergi Gelirlerinin TR İçindeki Payı (%)	12,5	11,5	11,4			
<b>BANKACILIK</b>						
Mevduatın Krediye Dönüşüm Oranı (%)	105,4	102,4	88,4			
Toplam Mevduatların TR İçindeki Oranı (%)	5,7	5,8	5,6			
Toplam Kredilerin TR İçindeki Oranı (%)	5,1	5,2	4,9			
<b>KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER</b>						
Kurulan Şirket Sayısı	5.098	6.274	6.654			
Kurulan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	6,1	6,2	6,1			
Kapanan Şirket Sayısı	904	939	976			
Kapanan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	6,9	6,1	6,0			
<b>MARKA-PATENT SAYISI</b>						
Marka Tescil Sayısı (Adet)*	4.585	5.348	6.969			
Marka Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	6,4	6,2	6,1			
Patent Tescil Sayısı (Adet)*	65	89	139			
Patent Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	3,3	4,1	4,2			
<b>TURİZM</b>						
Yabancı Turist Sayısı (Bin Kişi)	1.223	297	636			
Yabancı Turist Sayısının TR İçindeki Payı (%)	2,7	2,3	2,6			
<b>MOTORLU KARA TAŞITLARI</b>						
Motorlu Kara Taşıtlarının TR İçindeki Payı (%)	6,2	6,2	6,2			

Kaynak: TÜİK, TCMB, RİSK MERKEZİ, T.C. HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI, T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI, BORSA İSTANBUL, TOBB, TPMK, TEİAŞ-EPDK \*Aylık veriler, başvuru verileri, yıllık veriler tescil verileridir.

## SAMSUNG Tarihi

### 1938

O yıllarda yoksulluk ve açlıkla boğuşan Güney Kore'de, Lee Byung Chul tarafından, gıda ve sebze/meyve ticareti amacıyla sadece 27 dolar sermaye ile kuruldu.

### 1938-1953

II. Dünya Savaşı ve Kore Savaşı yılları, Güney Kore için oldukça zorlu geçmeye devam etti. Bu yıllarda gıda sektöründe kalan Samsung, savaş sürecinin bitmesiyle o dönem tüm dünyada gözde haline gelen tekstil sektörüne ve gıda makinaları sektörüne girdi.

### 1953-1980

Samsung'un gıda ve tekstil sektörlerinde elde ettiği başarılar inşaattan, gemiciliğe ve elektroniğe kadar çok farklı sanayi dallarına ilgi duymasını ve yatırım yapmasını sağladı. Güney Kore'nin yakaladığı ekonomik büyüme ve kalkınma hamlesiyile, Samsung da dünyada bir ticari marka olarak tanınır hale gelmeye başladı.

### 1980-2000

Samsung, televizyon ve beyaz eşya sektörlerinde elde ettiği başarılarla, Güney Kore'nin yanı sıra Japonya, ABD, İngiltere gibi pazarlara da girme fırsatı yakaladı. 1980'lerde dünyada en çok yükselişte olan bilgisayar ve bilgi teknolojileri sektörüne Samsung da yoğun bir yatırım yapmaya başladı ve 1988'de ilk mobil telefonunu tanıttı.

### 2000-Günümüz

Samsung, elektronik ve bilişim sektörlerinin yanı sıra, inşaat ve gemcilik gibi alanlarda da dünya liderleri arasında yer almaya devam ediyor.

# DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜMDE KÜRESEL LİDERLER



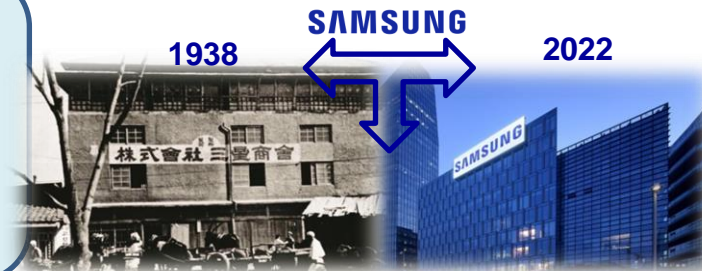
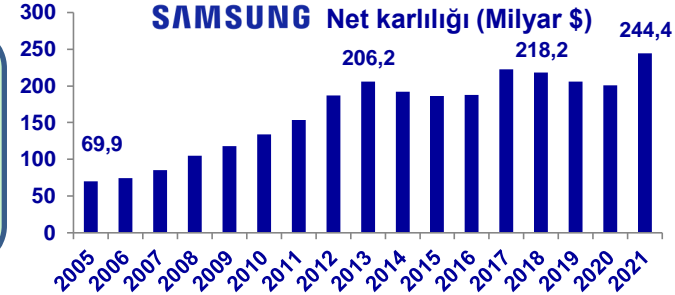
## SAMSUNG

Samsung; balık, sebze ve meyve satmak üzere kurulan bir firmayken, önce tekstil ve gıda makinaları, ardından ağır sanayi, ardından da elektronik ve bilişim sektörlerine girip, dünya liderlerinden biri haline geldi ve dönüşümün dünyadaki en gözde başarı örneklerinden biri oldu.

İsim anlamı "büyük, güçlü ve sınırsız" olan Samsung, 70'den fazla ülkede faaliyet göstererek ve 300 bine yakın kişiye istihdam sağlayarak, dünyanın en değerli 10 markasından biri olarak dikkat çekiyor. Dijital dönüşümde en önemli başarı örneklerinden biri olan Samsung, 2022'de ABD-Tüketici Teknolojileri Derneği tarafından inovasyon dalında 43 farklı ödüle layık görüldü.

## Rakamlarla SAMSUNG

- Samsung'un net karlılığı, bilişim sektörünün büyük bir gelişim yakaladığı 2000 sonrası süreçte, dikkat çekici bir artış seyri izledi.
- Samsung Electronics dünyanın karlılık açısından dünyanın en büyük 2. şirketi konumunda yer alıyor.
- Samsung, 2021'de 20 milyar dolara yaklaşan Ar-Ge yatırımlarıyla ve dünya genelinde elinde bulundurduğu 200 binden fazla patenle de, liderler sınıfında yer alıyor.



## Sürdürülebilirlik Politikası

# SAMSUNG

## Dijital Dönüşüm Politikası

➤ **Samsung, sürdürülebilirlik yaklaşımını;** "Küresel bir kurumsal vatandaş olarak, yenilikçi ürün ve hizmetler sunarken olumlu bir etki yaratmaya çalışmak" olarak tanımlıyor.

➤ **"Önceliğimiz dünyadır"** prensibiyle faaliyet gösteren Samsung, 21. yüzyılın felsefesi olarak benimsediği Çevreci Yönetim anlayışının temellerini 1992'de duyurduğu Samsung Çevre Beyanıyla attı. Samsung bu süreci "30 yıldır yalnızca çevre yönetmeliklerine ve yasalara bağlı kalan pasif bir çevreci yaklaşımın çok ötesine geçerek; müşterilere, çevresel farkındalığı olan çözümler sunan ve sürdürülebilir bir geleceğin yolunu açan çevreci yönetim planlarını hayata geçirdik." şeklinde tanımlıyor.

## İklim Değişikliğiyle Mücadele Eylem Planı

Tesislerdeki sera gazı emisyonlarının azaltılması

Tesislerde enerji yönetiminin genişletilmesi

Ürün kullanım evresindeki sera gazı emisyonunun düşürülmesi

Diğer sera gazı emisyonlarının yönetilmesi

Tedarikçilerin desteklenmesi

Dubai'de dünyanın en yüksek gökdeleni Burj Khalifa'yı inşa eden Samsung, İnşaat sektöründeki liderliğini de kanıtladı.

## Beş Felsefe ve Beş İş İliki

1

Yasalara ve etik standartlara uyum

**Dürüstlük:**

Etik bir şekilde çalışmak, işin temelidir felsefesi

2

Temiz bir organizasyon kültürü

**Çalışanlar:**

Şirketi şirket yapan çalışanlarıdır felsefesi

3

Müşterilere, hissedarlara ve çalışanlara saygı

**Değişim:**

Pazarın ihtiyaçlarını öngörerek geleceğe Odaklanma felsefesi

4

Sosyal açıdan Sorumluluk bilinci

**Mükemmellik:**

Mükemmelliğe olan kararlı tutku felsefesi

5

Çevre, güvenlik ve sağlığı önemsemek

**Ortak refah:**

Dünya genelinde sosyal ve çevresel açıdan sorumlu olma felsefesi

Ayrıntılı bilgi ve kaynaklar için:

<https://www.samsung.com/tr/sustainability/overview/>

➤1938'de küçük bir gıda şirketi olarak kurulan **Samsung'un, zamanla dünyanın en önemli elektronik ve bilişim şirketlerinden biri haline gelmesi**, dijital dönüşüm literatüründe en çok örnek gösterilen başarı öykülerinden biri olmasını sağladı.

➤Durmaksızın gelişen dijitalleşme ve Sanayi 4.0/5.0 teknolojilerine yatırım yapan **Samsung**; G. Kore, ABD, İngiltere, Kanada ve Rusya'da **7 ayrı yapay zeka merkezi kurdu**.

➤Samsung, dijitalleşme alanında örnek olması ve inovasyon çalışmalarını daha verimli yürütebilmek amacıyla Güney Kore'de **dijital bir şehir inşa etti**. 35 bin kişinin çalıştığı dijital şehirde, Samsung'un üretim ve ofis faaliyetlerinin yanı sıra; dijital teknolojilerle donatılmış eğitim, bilim, kültür-sanat, spor etkinlikleri sürdürülüyor.

➤Samsung 2022'de, Güney Kore'de **dijital teknolojilerini ve iklimle mücadele alanındaki eylem planlarını ortak noktada buluşturacağı bir akıllı şehir inşa edeceğini** ilan etti.



## EBSO ARAŞTIRMA

### Hazırlayan

**Türker ADAKALE**

**Aslıhan ALGAN**

### Sorumlu Yönetici

**Özdem EKİNCİ**

### İletişim

Ekonomi bülteni ile ilgili görüş ve önerilerinizi, [arastirma@ebso.org.tr](mailto:arastirma@ebso.org.tr) adresine mail atarak paylaşabilirsiniz.

### Önceki sayılar

Aylık Ekonomi Bülteni'nin geçmiş sayılarına, <http://www.ebso.org.tr/tr/dosyalar/yayinlar/aylik-ekonomik-bulten> adresinden erişebilirsiniz.

## YASAL UYARI

Bu rapor Odamız tarafından kamuya açık uluslararası ve ulusal ölçekli kaynaklardan elde edilen bilgiler ve veriler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmaktadır.

Raporda yer alan metinler ve veriler sadece bilgilendirme amaçlıdır. Hazırlanan bu raporda Ege Bölgesi Sanayi Odası hiçbir şekilde yatırım ve alım-satım hususlarında tavsiyede bulunma amacı gütmemektedir.

Rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Ege Bölgesi Sanayi Odası hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

İşbu rapor üzerinde Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın telif hakkı olup, Odamızın yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz.

Tüm haklarımız saklıdır.

---



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI  
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

[www.ebso.org.tr](http://www.ebso.org.tr)

EBSO'yu sosyal medyadan takip etmek için ilgili logoyu tıklayabilirsiniz.

Twitter



Instagram



Facebook



LinkedIn



Youtube

