



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

MAYIS 2022
Sayı 109



İÇİNDEKİLER

Küresel Ekonomideki Gelişmeler	1
ABD	2
EURO BÖLGESİ-AB	3
Almanya	4
İngiltere	5
Japonya	6
Çin	7
Güney Kore	8
Hindistan	9
Brezilya	10
Rusya	11
İmalat PMI İncelemesi - Nisan 2022	12
Döviz Kurları İncelemesi - Nisan 2022	13
Teknoloji ve İnovasyon Gündemi	14
Türkiye'deki Güncel Ekonomik Gelişmeler	15
Enflasyon - Nisan 2022	15
Sanayi Üretim Endeksi - Mart 2022	16
Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2022	17
Hane Halkı İşgücü Verileri - Mart 2022	18
Güven Endeksleri ve Bütçe	19
Ödemeler Dengesi - Mart 2022	20
Dış Ticaret Verileri - Mart 2022	21
Temel Ekonomik Göstergeler Tablosu: Türkiye	22
Temel Ekonomik Göstergeler Tablosu: İzmir	23
Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşümde Küresel Lider Firma İncelemeleri	24

KÜRESEL EKONOMİDEKİ GELİŞMELER



Global İmalat PMI Endeksi: Martta küresel ölçekte artan gerilimin etkisiyle 0,7 puan düşüşle 52,9 düzeyinde gerçekleşen endeks, nisanda 0,7 puan daha gerileyerek 52,2 değerini aldı ve ağustos 2020'den beri en düşük düzeyine düştü.



Dünya Ticaret Hacmi: Ocakta herhangi bir değişim göstermeyerek 134,4 düzeyinde kalmaya devam eden ticaret hacmi şubatta 0,4 puan artışla 135,7'ye yükseldi.



Baltık Kuru Yük Endeksi: Şubatta %44, martta %16 oranında yükselen endeks, nisanda ise ivme kaybederek %2 oranında çok daha ılımlı bir artış kaydetti ve 2.404 değerini aldı.



MSCI Dünya Endeksi: Morgan Stanley Uluslararası Sermaye Endeksi, martta %2,6 artarak 3.053 değerine yükselmesinin ardından, nisanda %8,4 gibi keskin bir oranda daralarak 2.796'ya geriledi.



MSCI Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi: Gelişmekte olan piyasalar endeksi, negatif yönde ayrılmaya devam ediyor. Martta %2,5 gerilemeyle 1.142 değerini alan endeks, nisanda %5,8 daha geriledi ve 1.076 değerini aldı.



Altın/Ons: Yatırımcıların güvenli limanlara yönelmelerinin etkisiyle şubatta %5,9, martta %2,6 artan endeks, nisanda %1,9 azalarak 1.912 dolar düzeyine geriledi.



Brent Petrol: Rusya-Ukrayna savaşının devam etmesi sebebiyle, petrol fiyatlarındaki yükseliş trendi devam ediyor. Şubatta %11, martta %7 artan brent petrol fiyatı, nisanda ise %1,3 gibi daha ılımlı bir düzeyde artarak ortalama 109 dolardan fiyatlandı.



Küresel Gıda Fiyatları Endeksi: Küresel gıda fiyatları ciddi bir endişe kaynağı olmaya devam ediyor. Martta 1990'dan beri en yüksek düzeyine ulaşan gıda fiyatları, nisanda aylık bazda %0,8 gerilese de, yıllık bazda %30 arttı. Küresel gıda kıtlığına yönelik endişeler güçleniyor.



VIX-Volatilite (Korku) Endeksi: Martta %32 gerileyerek 20,6 değerini alan endeks, nisanda %62 gibi keskin bir artışla 33,4 değerini aldı.

ABD



Büyüme: ABD ekonomisi, 2022 ilk çeyrekte %1 büyüme beklentilerinin aksine çeyreklik bazda %1,4 oranında daraldı. Yıllık bazda ise %3,4 oranında artış kaydedildi. Çeyreklik daralmada, pandemide muhtemel yeni varyant endişeleri, artan enflasyon ve Rusya kaynaklı kriz etkili oldu.

Sanayi Üretim Endeksi: Martta %5,4 oranında artan endeks, nisanda hafif bir ivme artışıyla %6,4 oranında arttı.

İmalat PMI Endeksi: Martta 1,5 puan artışla 58,8 değerini alan endeks, nisanda 0,4 puan daha artarak 59,2 değerini aldı ve güçlü performansını teyit etti.

Enflasyon: Martta aylık bazda %1,2, yıllık bazda %8,5 artışla, 1981'den beri yeni bir rekor kırmaya devam eden enflasyon, nisanda önemli bir değişim göstermeyerek %8,3 oranında arttı.

İşsizlik: Martta 0,2 puan gerileyerek %3,6 düzeyinde gerçekleşen işsizlik, nisanda değişim göstermeyerek %3,6 oranında kalmaya devam etti.

Faiz Oranı: Amerikan Merkez Bankası (FED), faiz oranını beklentilere uygun olarak 50 baz puan artışla %0,75-%1,00 bandına yükseltti. Faiz artışına dair yapılan açıklamada, enflasyonist baskının yüksek düzeyde kalmaya devam ettiği belirtildi.

İhracat: İhracat rekor kırmaya devam ediyor. %1,8 oranında artış kaydeden ihracat, martta 241,7 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti ve 1950'den beri en yüksek düzeyinde kalmaya devam etti.


İthalat: İhracata benzer şekilde ithalat da %10,3 artışla, 351,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti ve rekor yüksek düzeyde kalmaya devam etti.


Dış Ticaret Dengesi: Özellikle enerji maliyetlerindeki artışın ithalatı da desteklemesiyle, dış ticaret açığı rekor yüksek düzey olarak nitelendirilen -109,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.


Borsa & Finans: Martta toparlanma kaydedilen endekslerde nisanda yine ibre tersine döndü. S&P 500 Endeksi %8,8, Dow Jones Endüstri Endeksi %4,9 değer kaybetti.


EURO BÖLGESİ - AB





 **Büyüme:** Ekonomi 2022 ilk çeyreğinde, çeyreklik bazda %0,3, yıllık bazda ise %5,1 büyüdü. Covid-19 tedbirlerinin büyük ölçüde kaldırılması büyümeyi olumlu yönde etkilerken, Rusya-Ukrayna savaşının başlaması ise olumsuz etkiledi.


 **Sanayi Üretim Endeksi:** Sanayi üretimi martta aylık bazda %0,8, yıllık bazda ise %1,8 oranında azaldı. Söz konusu gerilemede, savaşın getirdiği endişeler etkili oldu.


 **İmalat PMI Endeksi:** Martta 1,7 puan daha düşerek son 14 ayın en düşük değeri olan 56,5 düzeyinde gerçekleşen endeks, nisanda 1 puan daha düşerek 55,5 değerini aldı ve düşük düzeyde kalmaya devam etti.


 **Enflasyon:** Martta %7,4 ile tüm zamanların rekorunu kıran enflasyon, nisanda yine %7,4 düzeyinde gerçekleşti ve rekor yüksek düzeyde kalmaya devam etti.

 **İşsizlik:** İşsizlik stabil seyrine devam ediyor. Şubatta %6,9 olarak revize edilen işsizlik oranı, nisanda önemli bir değişim göstermeyerek %6,8 oranında gerçekleşti.

 **Faiz Oranı:** Avrupa Merkez Bankası, rekor düzeyde artan enflasyona rağmen, nisan ayı toplantısında da faiz oranını %0'da sabit tutmaya devam etti.

 **İhracat:** Euro Bölgesi'nde ihracat artmaya devam ediyor. Martta yıllık bazda %14 oranında artan ihracat, 250 milyar euro düzeyinde gerçekleşerek tüm zamanların rekorunu kırdı.

 **İthalat:** İthalat, ihracattaki artış oranından daha keskin bir yükseliş kaydetmeye devam etti. Martta %35 oranında artan ithalat, 266,5 milyar euro düzeyinde gerçekleşti.

 **Dış Ticaret Dengesi:** İthalattaki keskin artışın etkisiyle, 16,4 milyar euro tutarında dış ticaret açığı verildi. Geçen yılın aynı döneminde ise 22,5 milyar euro dış ticaret fazlası verilmişti.

  **Borsa & Finans:** Nisan ayında Almanya DAX endeksi %2,4 ve Fransa CAC40 Endeksi %1,9 değer kaybederken, İspanya IBEX35 Endeksi %1,6 değer kazandı.

ALMANYA



Büyüme: Almanya ekonomisi, ilk çeyrekte güçlü yatırımların etkisiyle çeyreklik bazda %0,2 oranında hafif şekilde büyüdü. Yıllık bazda büyüme ise %3,7 oldu. Özellikle mart ayındaki Rusya-Ukrayna savaşının getirdiği endişeler, büyüme üzerinde olumsuz etki yarattı.



Sanayi Üretim Endeksi: Şubatta %3,1 oranında artış kaydeden endeks, martta artan endişelerin etkisiyle ibre değiştirerek %3,5 değer kaybetti.



İmalat PMI Endeksi: Artan belirsizlikler PMI Endeksini de olumsuz etkiledi. Nisanda 2,3 puan düşüşle, 54,6 düzeyinde gerçekleşen endeks, son 20 ayın en düşük değerini aldı.



Enflasyon: Enflasyon mart ayında özellikle Rusya kaynaklı gelişmelerin enerji fiyatlarını artırmasının etkisiyle %7,3'e yükselmesinin ardından, nisanda da %7,4 artarak son 40 yılın zirvesinde kalmayı sürdürdü.



İşsizlik: Şubatta ve martta bir değişim göstermeyerek %5,0 düzeyinde kalan işsizlik oranı, nisanda da %5 oranında kalmaya devam etti.



Faiz Oranı: Almanya Merkez Bankası (Bundesbank), nisan ayı toplantısında faiz oranını %0'da sabit tutmaya devam etti.



İhracat: Martta yıllık bazda %8,1 artan ihracat 137,4 milyar euro olarak ölçüldü. Yaptırımlar sebebiyle Rusya'ya ihracatın %62,3 oranında azalması, ihracatta ivme kaybına sebep oldu.



İthalat: Martta yıllık bazda %20 artışla, 127,7 milyar euro düzeyinde gerçekleşti. Çin, ABD ve İngiltere'den yapılan ithalat artarken; Rusya'dan yapılan ithalat azaldı.



Dış Ticaret Dengesi: Martta ithalatın ihracattan daha fazla artmasının etkisiyle, dış ticaret fazlası yıllık bazda 20,7 milyar eurodan 9,7 milyar euroya geriledi.



Borsa & Finans: Martta %0,6 oranında hafif düzeyde değer kaybeden Almanya DAX endeksi, nisanda ise %2,4 değer kaybetti.

İNGİLTERE



Büyüme: Ekonomi 2022'nin ilk çeyreğinde, çeyreklik bazda %0,8, yıllık bazda ise %8,7 oranında, beklentilerin hafif altında büyüdü. Mart ayında artan küresel belirsizlik ortamı, büyüme ivmesini frenleyen bir etken oldu.



Sanayi Üretim Endeksi: Artan belirsizlikler, sanayi üretimini de baskıladı. Sanayi üretimi martta %0,7 gibi sınırlı bir artış kaydetti.



İmalat PMI Endeksi: Martta 55,2 değerini alarak son 13 ayın en düşük düzeyinde gerçekleşen endeks, nisanda hafif bir toparlanmayla 0,6 puan arttı ve 55,8 değerini aldı.



Enflasyon: Martta 0,8 puan artışla %7'ye yükselen enflasyon, nisanda 2 puan gibi daha keskin bir artış kaydetti ve %9 oranıyla son 40 yılın rekorunu kırdı.



İşsizlik: İşsizlik oranı stabil bir seyir izlemeye devam ediyor. Şubatta %3,8 oranında gerçekleşen işsizlik, martta 0,1 puan azalışla %3,7 olarak ölçüldü.



Faiz Oranı: İngiltere Merkez Bankası (BoE), mart ayı toplantısında, faiz oranını 25 baz puan artışla %0,50'den %0,75'e yükseltmesinin ardından, nisan ayı toplantısında 25 baz puan daha artırarak %1'e yükseltti. Böylece faiz oranı 13 yılın zirvesine çıktı.



İhracat: Şubatta %4,4 artış kaydeden ihracat, martta ivme kaybederek %1,3 oranında daha ılımlı bir artış kaydetti ve 56,1 milyar sterlin oldu. AB dışı ülkelere yapılan satışlar ihracatı destekledi.



İthalat: Şubatta ihracattaki artışın aksine düşüş kaydeden ithalat, martta tekrar artış geçti ve %4,8 artışla 67,6 milyar sterlin oldu. AB ülkelerinden yapılan ithalatın %8 artması, ithalatı destekleyen ana kalem oldu.



Dış Ticaret Dengesi: Martta ithalattaki artışın ihracatı geçmesiyle, 11,5 milyar sterlin dış ticaret açığı verildi.



Borsa & Finans: Martta %0,8 artış kaydeden Londra FTSE 100 Endeksi nisanda, %0,4 oranında hafif düzeyde artış kaydetmeye devam etti.

JAPONYA



Büyüme: Ekonomi 2022'nin ilk çeyreğinde yıllıklandırılmış bazda %1 oranında, beklentilerin hafif altında daraldı. Söz konusu daralmada, artan ithalat maliyetleri ve Omikron varyantına bağlı önlemler etkili oldu.



Sanayi Üretim Endeksi: Şubatta %0,5 artış kaydederek kayıplarını aylık bazda kısmen telafi eden sanayi üretimi, martta küresel belirsizliklerin etkisiyle tekrar ibre değiştirerek %1,7 oranında azaldı.

İmalat PMI Endeksi: Martta 54,1 değerini alan endeks, nisanda beklentilerin altında kalarak 0,6 puan düşüş kaydetti ve 53,5 değerini aldı.



Enflasyon: Tüketici enflasyonu nisan ayında %2,5 oranına kadar yükselerek, küresel enflasyonun uzun zamandır deflasyonla mücadele eden Japonya üzerinde bile etkili olduğunu bir kez daha teyit etmiş oldu.

İşsizlik: Şubatta %2,7'ye gerileyen işsizlik oranı, martta 0,1 puan daha gerileyerek %2,6 düzeyinde gerçekleşti ve stabil seyrini sürdürdü.



Faiz Oranı: Japonya Merkez Bankası (BoJ), nisan ayı toplantısında da faiz oranını %-0,1 düzeyinde sabit tutmaya devam etti.

İhracat: Küresel gelişmeler ve Çin'deki Covid karantina önlemleri Japonya ticaretini de frenliyor. Şubatta %19,1 oranında keskin bir artış kaydeden ihracat, martta %12,5 oranında daha ılımlı bir artış kaydetti ve 63,0 milyar dolar oldu.



İthalat: Martta ithalat artışı ihracatı geride bırakarak %28,2 oranında yükselişle 70 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

Dış Ticaret Dengesi: Martta ithalattaki artışın ihracatı geride bırakmasıyla, dış ticaret açığı bir önceki ay 5,6 milyar dolar düzeyinden, 6,5 milyar dolar düzeyine yükseldi.



Borsa & Finans: Martta %4,9 oranında değer kazanarak son 2 aydaki kayıplarını telafi eden Tokyo Nikkei 225 endeksi, nisanda tekrar ibre değiştirdi ve %3,5 oranında değer kaybetti.

ÇİN



Büyüme: Ekonomi, 2022 ilk çeyrekte %4,8 oranında büyüdü. Çin Hükümeti, alınan tedbirler sayesinde ekonominin istikrarlı büyümesinin devam ettiğini açıkladı. Ancak, Şanghay'da mart ayı sonunda başlayan ve devam etmekte olan kapanma, 2. çeyrek büyümesini olumsuz etkileyebilir.

Sanayi Üretim Endeksi: Martta %5 oranında ılımlı bir artış kaydeden sanayi üretimi, nisanda yaygınlaşan karantina önlemlerinin ve sıfır Covid politikasının etkisiyle %2,9 geriledi.

İmalat PMI Endeksi: Karantina tedbirleri, imalat PMI üzerinde de etkisini gösterdi. Martta 2,3 puan düşüşle 48,1'e gerileyen endeks, nisanda 2,1 puan daha gerileyerek 46,0'a düştü.

Enflasyon: Martta %1,5 düzeyinde gerçekleşen enflasyon, nisanda %2,1'e kadar yükseldi. Artan gıda fiyatları, enflasyonu artıran ana etken olmayı sürdürüyor.

İşsizlik: İşsizlikteki artış devam ediyor. Martta 0,3 puan yükselerek %5,8 oranında gerçekleşen işsizlik, nisanda 0,3 puan daha yükselerek %6,1 oldu.

Faiz Oranı: Çin Merkez Bankası (PBoC), nisan ayı toplantısından sonra mayıs ayı toplantısında da politika faiz oranını %3,7'de sabit bırakmaya devam etti.

İhracat: Karantina önlemleri, ihracat ivmesini de frenliyor. Martta yıllık bazda %14,7 artış kaydeden ihracat, nisanda ise sadece %3,9'luk artış kaydedebildi ve 273,6 milyar dolar oldu. Söz konusu artış Haziran 2020'den beri en düşük artış olarak dikkat çekti.

İthalat: İvme kaybı ithalat da kendini gösteriyor. Azalan talep, ithalat azalışında da etkili oluyor. Yıllık bazda herhangi bir değişim göstermeyen ithalat, 222,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

Dış Ticaret Dengesi: İhracattaki ılımlı artışın yanında ithalatta bir değişiklik olmaması sonucunda, nisanda 51,1 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verildi.

Borsa & Finans: Shanghai Composite endeksi martta başlayan olumsuz atmosferin etkisiyle %6,1 değer kaybetmesinin ardından, nisanda %6,3 değer kaybetmeye devam etti.

GÜNEY KORE



Büyüme: Küresel düzeyde artan belirsizlikler, Güney Kore ekonomisinde de ivme kaybına sebep oluyor. 2021 son çeyreğinde ekonominin yıllık bazda %4,2 büyümesinin ardından, 2022 ilk çeyrekte %3,1 oranında daha ılımlı bir büyüme kaydedildi.

Sanayi Üretim Endeksi: Şubatta %6,5 oranında güçlü bir artış kaydeden sanayi üretimi, yine belirsizliklerin etkisiyle martta ancak %3,7 oranında kısmi bir artış kaydedebildi.

İmalat PMI Endeksi: Martta artan belirsizliklerin etkisiyle 2,6 puan düşüşle 51,2 değerini alan endeks, nisanda ibre değiştirerek 0,9 puanlık kısmi bir yükselişle, 52,1 değerini aldı.

Enflasyon: Enflasyon dünya genelinde olduğu gibi Güney Kore'de de rekor yüksek düzeyde kalmaya devam ediyor. Martta %4,1 ile son 10 yılın zirvesinde olan enflasyon, nisanda %4,8'e tırmandı.

İşsizlik: Şubatta 0,9 puan gerileyerek %2,7 olarak ölçülmesinin ardından, martta değişim göstermeyerek %2,7'de sabit kalan işsizlik, nisanda da %2,7'de sabit kalmaya devam etti.

Faiz Oranı: Güney Kore Merkez Bankası, nisan ayı toplantısında faiz oranını sabit tutma beklentilerinin aksine 25 baz puan daha artırarak %1,50'a yükseltti.

İhracat: Martta %18,2 artışla, tüm zamanların en yükseği olarak nitelendirilen 63,5 milyar dolara çıkan enflasyon, nisanda artan belirsizliklerin etkisiyle yıllık bazda %12,6'lık kısmi bir artışla, 57,6 milyar dolar olarak ölçüldü.

İthalat: İhracatta olduğu gibi ithalatta da ivme kaybı kendini gösterdi. Martta güçlü bir büyümeyle %28 artan 63,6 milyar dolar olan ithalat, nisanda ise yıllık %18,6 artışla 60,3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

Dış Ticaret Dengesi: İhracattaki artışa karşın, ithalatın daha güçlü artmaya devam etmesi martta 100 milyon dolar düzeyinde ölçülen dış ticaret açığı, nisanda 2,6 milyar dolar açık olarak ölçüldü.

Borsa & Finans: Martta %2,2 artışla değer kazancını sürdüren KOSPI Endeksi, nisanda yatırımcı algısının endişe yönünde güçlenmesi sebebiyle, %2,3 değer kaybetti.

HİNDİSTAN



Büyüme: 2021 3. çeyrekte ivme kaybederek %8,4 oranında büyüyen ekonomi, son çeyrekte daha güçlü ivme kaybederek 2021 yılını %5,4 büyümeye tamamladı. Ülkedeki aşırı sıcak hava dalgası ve gıda kıtlığı 2022 1. ve 2. çeyrek büyümesini de olumsuz etkileyebilir.

Sanayi Üretim Endeksi: Şubatta %1,7 oranında artış kaydeden sanayi üretimi martta stabil bir seyir izlemeye devam ederek, %1,9 artış kaydetti.

İmalat PMI Endeksi: Martta artan belirsizliklerin etkisiyle 0,9 puan düşüş kaydeden 54,0'a gerileyen endeks, nisanda 0,7 puanlık kısmi bir toparlanmayla 54,7'ye yükseldi.

Enflasyon: Enflasyonun artış trendi devam ediyor. Martta 0,8 puan artarak %6,9 olan tüketici enflasyonu, nisanda 0,9 puan daha artarak %7,8 düzeyinde gerçekleşti.

İşsizlik: İşsizlik de enflasyonda olduğu gibi artış eğilimini devam ettiriyor. Şubatta %8,1'e yükselerek çift haneye yaklaşan işsizlik, martta %7,6'ya gerilemesinin ardından, nisanda tekrar artışa geçti ve %7,8 düzeyinde gerçekleşti.

Faiz Oranı: Hindistan Merkez Bankası, enflasyonist baskıyı dikkate alarak, mayıs ayı toplantısında 2 yıl aranın ardından, faiz oranını 40 baz puanlık artışla %4,4'e yükseltti.

İhracat: Şubatta yıllık bazda %25 ve martta %19,8 artan ihracat, nisanda artan belirsizliklere rağmen %30,7'lik daha keskin bir artışla 40,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

İthalat: Martta %24,2 oranında artarak 60,7 milyar dolar olan ithalat, nisanda ihracata benzer oranda %30,9 artış kaydetti ve 60,3 milyar dolar düzeyinde ölçüldü.

Dış Ticaret Dengesi: Martta kısmi bir toparlanmayla 18,5 milyar dolar düzeyinde dış ticaret açığı verilmişken, nisanda artan ithal enerji maliyetlerinin etkisiyle, 20,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verildi.

Borsa & Finans: Martta %3,9 oranında değer kazanarak kayıplarını telafi eden Nifty 50 Endeksi, nisanda yatırımcı algısının tekrar kötüleşmesiyle, %2 değer kaybetti.

BREZİLYA



Büyüme: 2021 2. ve 3. çeyrekte daralma kaydeden Brezilya ekonomisi, son çeyrekte %0,5 oranında büyüyerek teknik resesyondan çıktı. Böylece, yılın tamamındaki büyüme %4,6 oldu. Ancak, enflasyonun 2022 büyümesini zorlayacağı tahmin ediliyor.

Sanayi Üretim Endeksi: Ocakta %7,2 ve şubatta %4,3 oranında daralma kaydeden sanayi üretimi, nisanda da %2,1 daralarak, düşüşünü 6. aya taşınmış oldu.

İmalat PMI Endeksi: Martta 2,7 puan artışla 52,3 olarak ölçülen endeks, nisanda tekrar düşüşe geçti ve 0,5 puanlık kısmi bir gerilemeyle 51,8 değerini aldı.

Enflasyon: Enflasyonist baskı yüksek seyrini sürdürüyor. Martta 0,8 puan artarak %11,3 olan enflasyon, nisanda yine 0,8 puan artışla %12,1 oldu.

İşsizlik: İşsizlik stabil seyrini sürdürüyor. Şubatta %11,2 oranında ölçülen işsizlik, martta da %11,2 oranında sabit kalmaya devam etmesinin ardından nisanda 0,1 puanlık düşüşle %11,1 oldu.

Faiz Oranı: Artan enflasyonist baskı sebebiyle, Brezilya Merkez Bankası'nın sıkılaştırma politikası devam ediyor. Nisanda faiz oranı 100 baz puan arttırarak %11,75'e yükselten Merkez Bankası, nisanda da 100 baz puan artışla %12,75'e yükseltti.

İhracat: İvme kaybı ihracatta da kendini gösterdi. Martta %25 artarak 29,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen ihracat, nisanda ise yıllık bazda %10,7'lik daha ılımlı bir artış kaydetti ve 28,8 milyar dolar olarak ölçüldü.

İthalat: Martta %27,1 oranında artarak 21,7 milyar dolar olan ithalat, nisanda yıllık bazda %29 oranında daha keskin bir artış kaydetti ve 20,8 milyar dolar oldu.

Dış Ticaret Dengesi: Nisanda ithalattaki artışa karşın, ihracat ithalatın üstünde kalmaya devam etti ve 8,1 milyar dolarlık dış ticaret fazlası kaydedildi.

Borsa & Finans: Martta %6,1 oranında artan Bovespa Endeksi, nisanda diğer dünya borsalarında olduğu gibi düşüşe geçti ve %10,1 değer kaybetti.

RUSYA



Büyüme: Rusya ekonomisine yönelik uygulanmaya başlanan yaptırım kararları büyümeyi frenledi. 2022 ilk çeyrekte çeyreklik bazda %0,8 daralan ekonomi, yıllık bazda ise %3,5 düzeyinde kısmi bir artış kaydedebildi. 2022 yıllık büyüme tahmini ise %7,8'e revize edildi.

Sanayi Üretim Endeksi: Sanayi üretimi, ocakta %8,6 ve şubatta %6,3 oranında artmasının ardından, martta savaşın ve yaptırımların etkisiyle yıllık bazda %3 oranında çok daha kısmi bir artış kaydedebildi.

İmalat PMI Endeksi: Rublenin savaş öncesi değerine geri dönmesi ve talebe yönelik algının tekrar güçlenmeye başlaması sebebiyle, nisan ayı imalat PMI endeksi 4,1 puan artışla, 48,2 değerini aldı.

Enflasyon: Küresel gelişmelerin yanı sıra, savaşın ve yaptırımların etkisiyle keskin bir şekilde yükselmeye devam eden enflasyon martta %16,7'ye çıkmasının ardından, nisanda %17,8'e tırmandı.

İşsizlik: Şubatta %4,1'e gerileyen işsizlik oranı, martta değişim göstermeyerek %4,1 düzeyinde kalmaya devam etti.

Faiz Oranı: Rusya Merkez Bankası, Rublenin toparlanmaya devam etmesi ve savaş öncesi seviyelere dönmesi sebebiyle faiz indirimine devam ediyor. Mart ayı toplantısında 300 baz puan indirerek %17'ye düşürülen faiz oranı, nisanda 300 baz puan daha indirilerek %14'e düşürüldü.

İhracat: Enerji talebindeki artış ekseninde aralıkta yıllık bazda %60 artan ihracat, ocakta %72 oranında artarak 45,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Ancak, yaptırımlar sebebiyle gelecek aylarda ihracat ve ithalatta daralma bekleniyor.

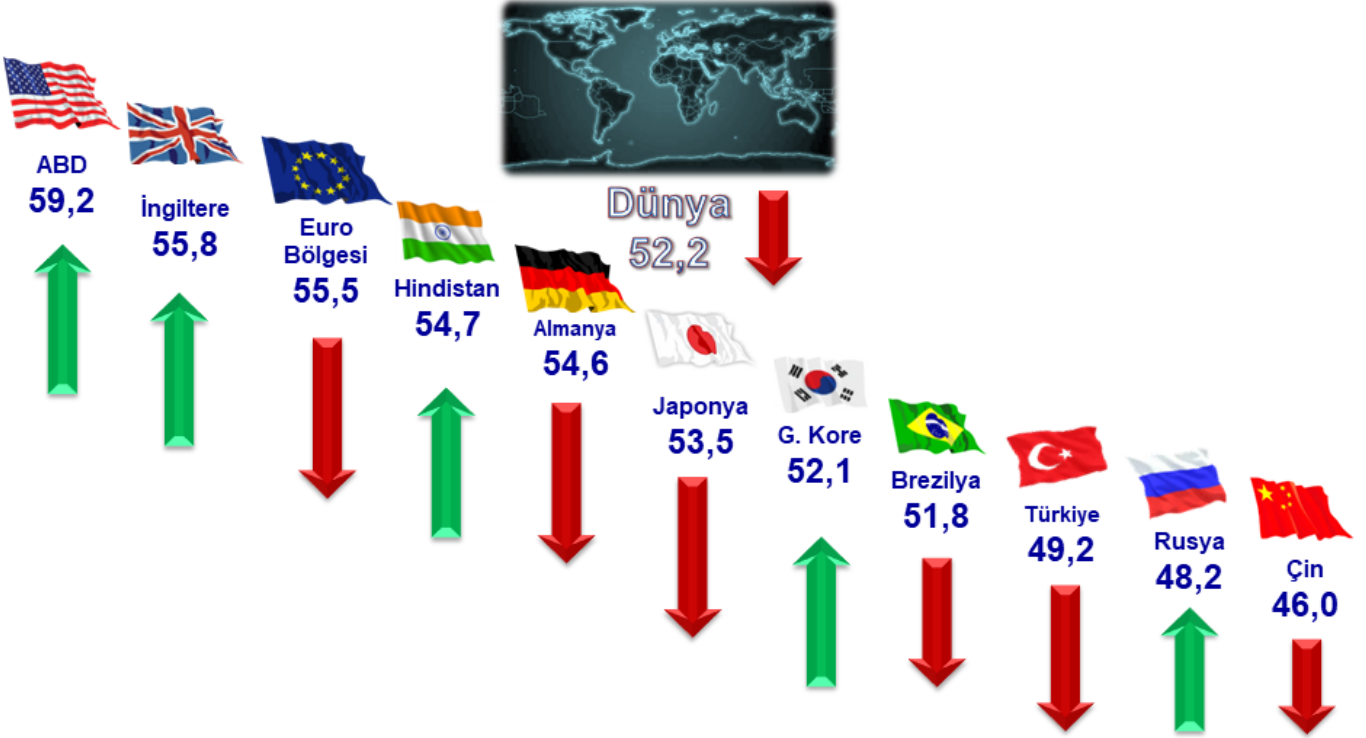
İthalat: Aralıkta %23 artan ithalat, ocakta ise %40,1 oranında artarak 24,7 milyar dolar düzeyinde ölçüldü.

Dış Ticaret Dengesi: Ocakta ihracatın ithalattan daha keskin bir artış sergilemesiyle 21,1 milyar dolar dış ticaret fazlası gerçekleşti.

Borsa & Finans: Şubatta %34,7 değer kaybetmesinin ardından martta %9 artışla kısmen toparlanan RTSI endeksi, nisanda %5,9'luk artışla toparlanmaya devam etti.

İMALAT PMI ENDEKSİ (NİSAN 2022)

- Nisan ayında imalat PMI endeksi, ülkeler arasında belirgin bir biçimde ayrışım gösterdi. ABD ve İngiltere'nin imalat PMI endeksleri yükselerek ilk iki sırada yer alırken, Euro Bölgesi'nin imalat PMI endeksi düşüş kaydetse de üçüncü sırada yer almaya devam etti.
- Hindistan, Güney Kore ve Rusya artış yakalayan diğer ülkeler oldu. Özellikle, Rusya'nın savaşın ve yaptırımların ilk başladığı günlerde yaşadığı düşüşten sonra tekrar toparlanmaya geçmesi dikkat çekti.
- Euro Bölgesi dışında Almanya, Japonya, Brezilya ve Çin'de de düşüş kaydedildi. İncelenen ülkeler içinde son sırada yer alan Çin'in imalat PMI endeksinin düşüşünde, sıkı biçimde uygulanan karantina önlemleri etkili oldu.
- Türkiye imalat PMI endeksi bir önceki aya göre 0,2 puan azalışla 49,2 değerini aldı ve eşik değerinin altında kalmaya devam etti.

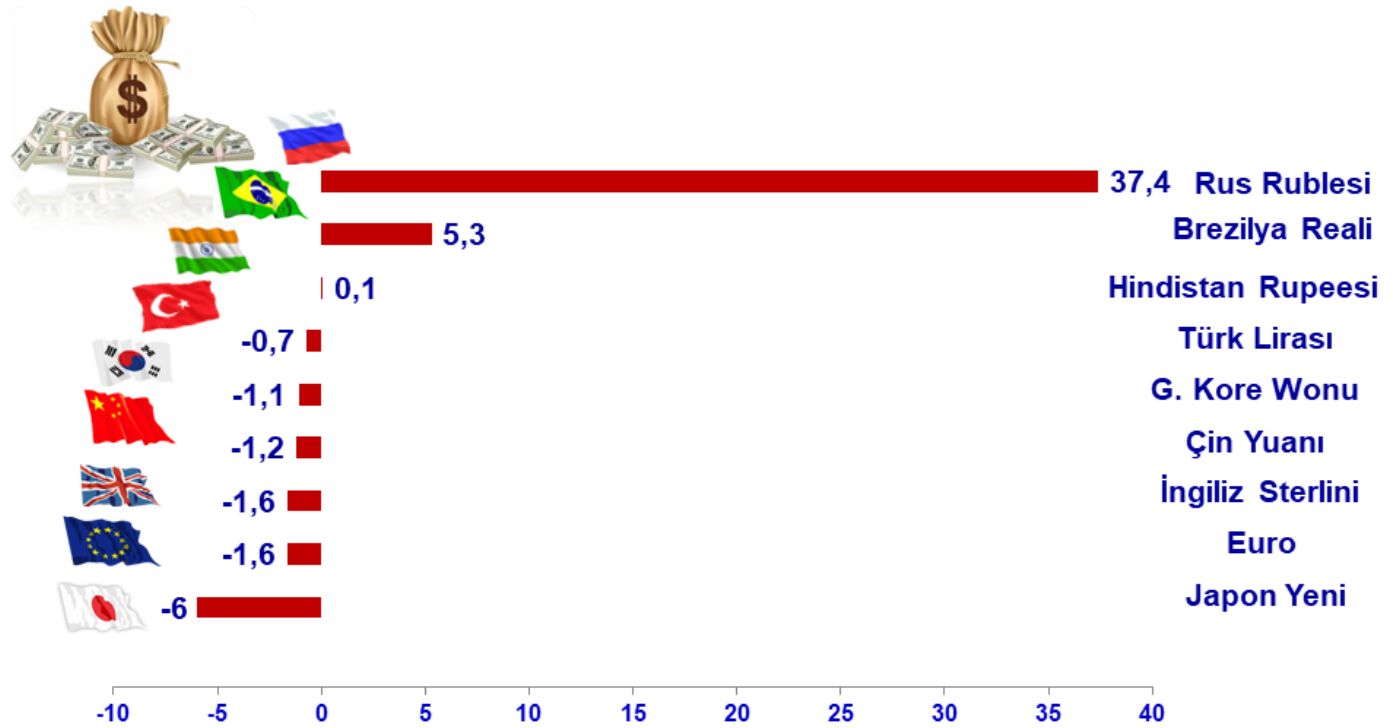


İmalat PMI (Purchasing Managers Index): İmalat Sanayi Satın Alma Yöneticileri Endeksi

Kaynak: Markit

DÖVİZ KURLARI (NİSAN 2022)

- Doların küresel ölçekte değer kazanımı nisan ayında da devam etti. Brezilya reali %5,3 ile dolar karşısında değer artışı kaydetmeye devam etti. Hindistan rupeesi ise %0,1 düzeyinde çok sınırlı bir artış kaydetti.
- Mart ayında savaşın ve yaptırımların etkisiyle %30'dan fazla değer kaybeden Rus rublesi, nisanda %37,4 oranında değer kazanarak, kayıplarını telafi etti ve savaş öncesi düzeylere geri döndü. Söz konusu toparlanma, yaptırımların Rusya ekonomisi üzerinde öngörüldüğü kadar olumsuz yansımayaabileceği şeklinde yorumlanıyor.
- Türk lirası nisanda %0,7 oranında değer kaybetmeye devam etti.



*Bir önceki aya göre, ABD Dolar'ı karşısındaki % değişim oranlarıdır.

TEKNOLOJİ VE İNOVASYON GÜNDEMİ

Rusya-Ukrayna savaşı ile birlikte, Rusya'nın enerji kesintisi yapacağına yönelik endişeler Avrupa'da yenilenebilir enerji yatırımlarını artırdı. Avrupa'daki planlamalar 2050'de enerji ihtiyacının yarısının yenilenebilir elektrik, diğer yarısının da yenilenebilir gazdan karşılanması üzerine yapılıyor.



Uçan araç teknolojileri gelişmeye devam ediyor. Çin'de elektrikli otomobil üreticisi Xpeng firması, akıllı uçuş kontrol sistemi ve otonom uçuş kabiliyeti ile donatılmış 5. nesil uçan araba XPENG X2'yi sergiledi. XPeng bu modelini 2024'te seri üretime geçirmeyi hedefliyor.

Teknoloji alanında, Batı ve Asya rekabeti devam ediyor. Kanada, ulusal güvenlik endişelerini öne sürerek Çinli teknoloji şirketleri Huawei ve ZTE'nin ülkenin 5G kablosuz ağlarına katılımını yasakladı. Pekin yönetimi, Kanada'nın kararını protesto etti.



Metaverse teknolojisinin tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de kullanımı yaygınlaşıyor. Güncel olarak İzmir'in Konak ilçesindeki 2.500 yıllık Smyrna Antik Kenti Agorası'nın Roma dönemindeki halini yansıtan metaverse içeriği, gelecek ay ziyaretçilerle buluşacak.



Robotların insani özelliklere sahip olması yönünde giderek daha çok adım atılıyor. Cambridge Üniversitesi mühendislerinden oluşan bir ekip, tat alabilen robot geliştirdi. Robot şef, sensör sayesinde bir yemeğin tuzlu ya da tuzsuz olduğunu algılayabiliyor ve kapsamlı bir tat haritası oluşturabiliyor.

TÜRKİYE'DEKİ GÜNCEL EKONOMİK GELİŞMELER

ENFLASYON (NİSAN 2022)

TÜFE  **Yıllık %69,97**  **Aylık %7,25**

Yİ-ÜFE  **%121,82**  **%7,67**

Nisan	TÜFE		Yİ-ÜFE		YD-ÜFE	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Yıllık (%)	17,14	69,97	35,17	121,82	35,31	97,11
Aylık (%)	1,68	7,25	4,34	7,67	7,14	2,61

Yİ-ÜFE'de sanayinin dört sektörünün yıllık bazdaki değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %125,88, imalatta %112,08, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %247,50 ve su temininde %63,17 artış olarak gerçekleşti.

2022 NİSAN ayında TÜFE'de ana harcama gruplarına göre;

YILLIK EN DÜŞÜK ARTIŞ

Haberleşme
%18,71

Giyim ve ayakkabı
%26,23

Eğitim
%27,73

Sağlık %35,95

YILLIK EN YÜKSEK ARTIŞ

Ulaştırma %105,86

Gıda ve alkolsüz
içecekler %89,10

Ev eşyası %77,64

İZMİR

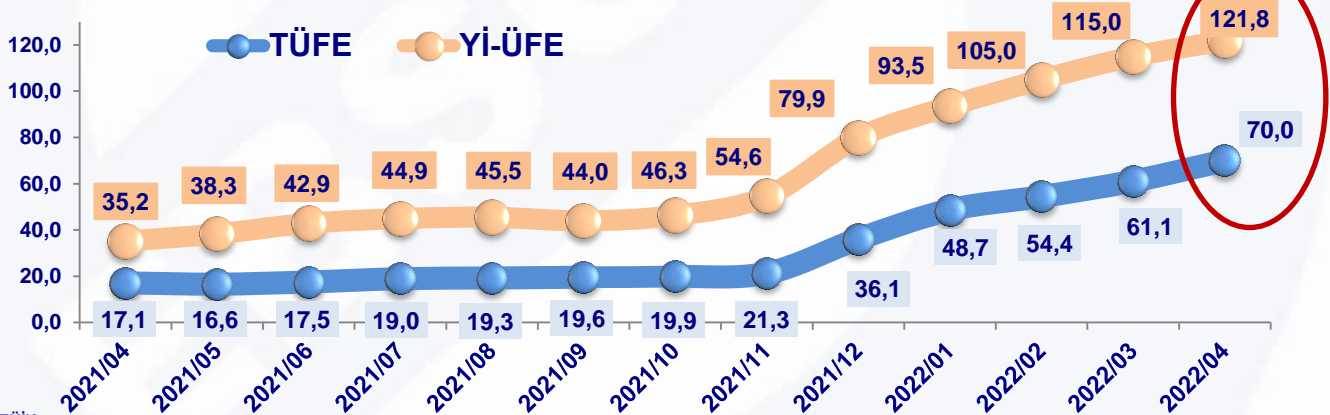
**TÜFE 2022 yılı
Nisan ayında;**

Yıllık %66,90

Aylık %6,90

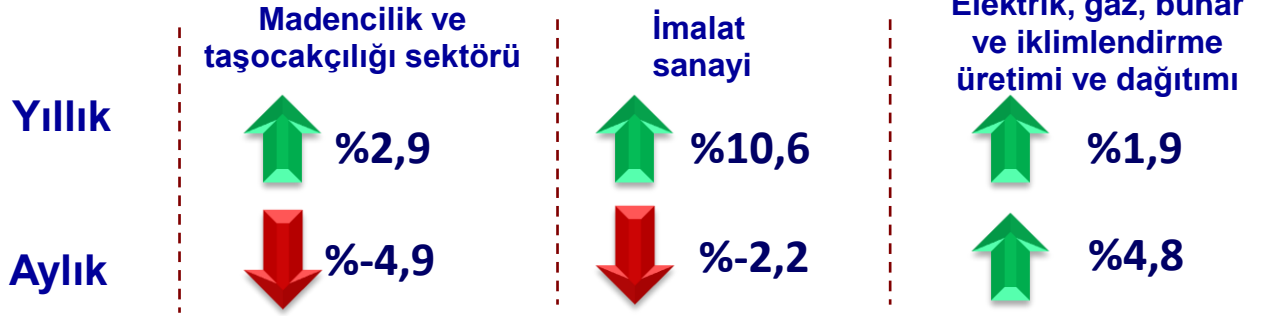
arttı.

Yıllık Değişim Oranları (%)



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ (Mart 2022)

Sanayi üretim endeksi; 2022 yılı Mart ayında yıllık bazda **%9,6** artarken, aylık bazda ise **%1,8** azaldı.



Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış endekse göre; ana sanayi gruplarından 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre, enerjide **%5,5** artış olurken, sermaye malında **%-10,0**, dayanıklı tüketim malında **%-3,9**, dayanıksız tüketim malında **%-0,7** ve ara malında **%-0,4** azalış gerçekleşti.

İmalat Sanayinin Alt Sektörlerinde Değişim Oranları

EN FAZLA ARTIŞ

%34,7 Giyim eşyaları imalatı

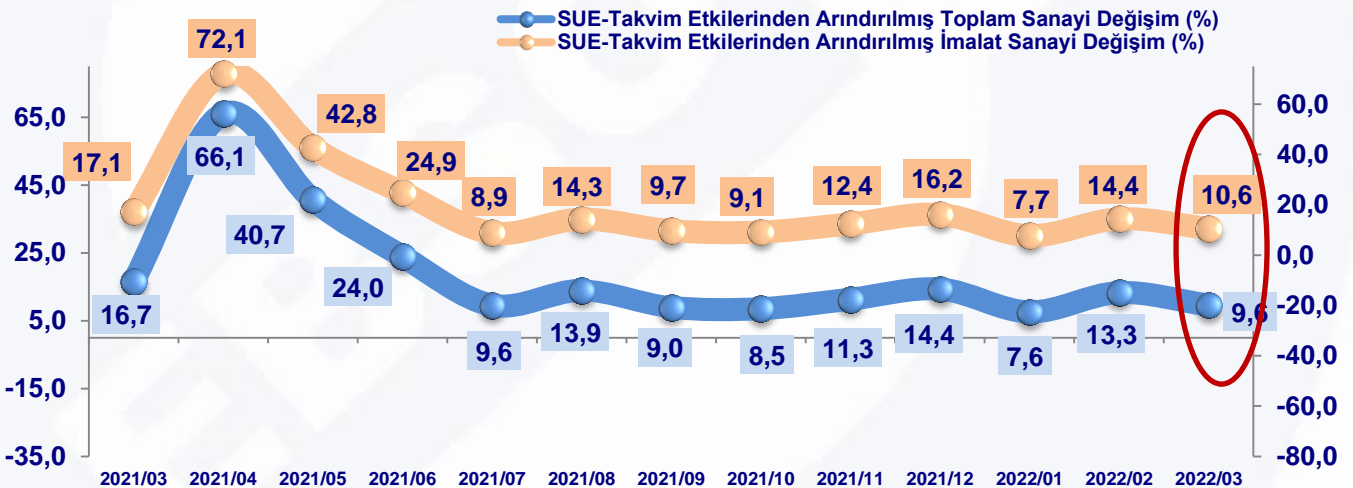
%29,3 Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması imalatı

%28,2 Deri ve ilgili ürünlerin imalatı

EN FAZLA AZALIŞ

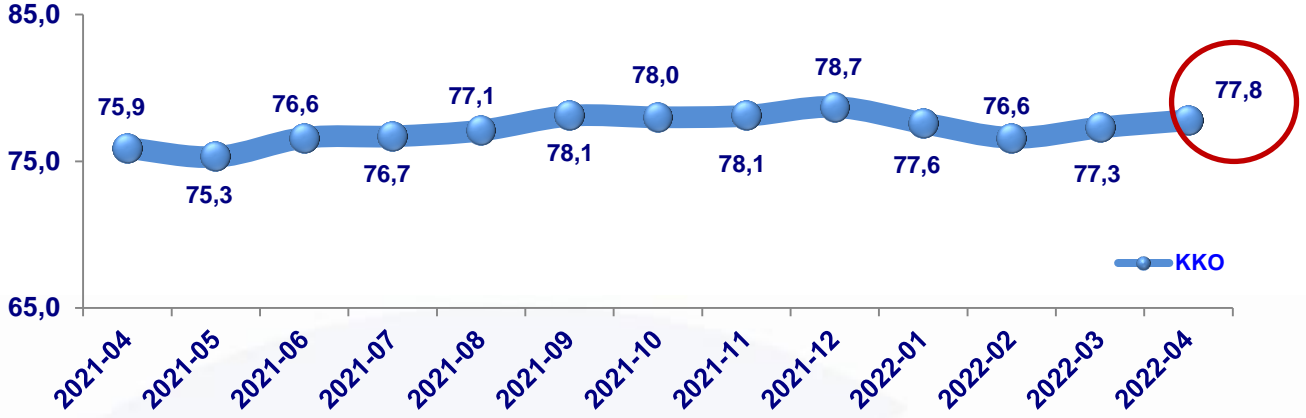
Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı imalatı **%-5,9**

Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç) imalatı **%-0,7**



KAPASİTE KULLANIM ORANI (NİSAN 2022)

Kapasite Kullanımı; 2022 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre 0,5 puan artarak %77,8 oranında gerçekleşti.



EN YÜKSEK KAPASİTE ORANINA SAHİP SEKTÖRLER

%87,4

Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı

%84,1

Giyim eşyaları imalatı

%83,4

Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç)

%81,0

Ana metal sanayi imalatı

EN DÜŞÜK KAPASİTE ORANINA SAHİP SEKTÖRLER

%68,8

Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması imalatı

%67,8

Tütün ürünleri imalatı

%66,9

Deri ve ilgili ürünlerin imalatı

%65,9

Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı imalatı

HANE HALKI İŞGÜCÜ VERİLERİ (MART 2022)



İşsizlik Oranı

%11,5

İşsiz sayısı

153 bin kişi artarak

3 MİLYON 894 BİN kişi



İstihdam Oranı

%46,5

İstihdam edilenlerin sayısı

59 bin kişi azalarak

29 MİLYON 956 BİN kişi

Mevsim Etkisinden Arındırılmış Temel İşgücü Göstergeleri

İşgücü 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 96 bin kişi artarak 33 milyon 851 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,1 puanlık artış ile %52,6 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,9, kadınlarda ise %33,7 oldu.

2022 yılı Mart ayında işsizlik oranı; erkeklerde %10,3, kadınlarda %13,9 oranında kaydedildi.

MART	Toplam	
	2021	2022
15 yaş ve daha yukarı yaşta kiler		
Nüfus (Milyon kişi)	63,4	64,4
İşgücü (Milyon kişi)	32,5	33,9
İstihdam (Milyon kişi)	28,3	30,0
İşsiz (Milyon kişi)	4,2	3,9
İşgücüne dahil olmayanlar (Milyon kişi)	30,9	30,6
İşgücüne katılma oranı (%)	51,3	52,6
İstihdam oranı (%)	44,6	46,5
İşsizlik oranı (%)	13,1	11,5
Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı (%)	25,0	21,2

*Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

GENÇ NÜFUSTA;
2022 yılı
Mart ayında;
İşsizlik Oranı %21,2
İstihdam Oranı %33,0
arttı.

İstihdam edilenlerden referans döneminde işbaşında olanların, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 0,5 saat azalarak 44,9 saat olarak gerçekleşti.

TAMAMLAYICI İŞGÜCÜ GÖSTERGELERİ

Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünlük oranı (1)

%18,1

%15,7



İşsiz ve potansiyel işgücünün bütünlük oranı (2)

%21,1

%18,8



Atıl işgücü oranı (3)

%25,7

%22,7



(1) Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin toplamının işgücüne oranıdır.

(2) İşsiz ve potansiyel işgücünün toplamının işgücü ve potansiyel işgücünün toplamına oranıdır.

(3) Zamana bağlı eksik istihdam, işsizler ve potansiyel işgücünün toplamının işgücü ve potansiyel işgücünün toplamına oranıdır.

GÜVEN ENDEKSLERİ

NİSAN 2022
(BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE)

REEL
KESİM
GÜVEN
ENDEKSİ

1,2 puan artışla
109,7
seviyesinde
gerçekleşti.

TÜKETİCİ
GÜVEN
ENDEKSİ

5,3 puan
azalışla **67,3** ile
tekrar azalış
eğilimi gösterdi.

EKONOMİK
GÜVEN
ENDEKSİ

-1,0 puan
azalışla,
94,7
seviyesinde
gerçekleşti.

2022 yılı Mart ayında iyimserlik ve kötümserlik sınırı olan 100 barajını altında kalan Ekonomik güven endeksindeki bu düşüş, tüketici ve mevsimsellikten arındırılmış reel kesim (imalat sanayi) güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.

Aylar	Reel Kesim Güven Endeksi	Tüketici Güven Endeksi	Ekonomik Güven Endeksi
2021			
Nisan	111,0	80,2	94,1
2021 Yıllık	110,6	79,0	98,5
2022			
Şubat	109,8	71,2	98,2
Mart	108,5	72,5	95,7
Nisan	109,7	67,3	94,7

*100'ün altı olumsuz algıyı göstermektedir. Ekonomik güven endeksi mevsim etkilerinden arındırılmış alt endeksler kullanılarak hesaplanmaktadır.

BÜTÇE GERÇEKLEŞMELERİ

Bütçe; 2021 yılı Nisan ayında 16 milyar 917 milyon TL açık vermiş iken, 2022 yılı Nisan ayında 50 milyar 167 milyon TL açık verdi.

NİSAN 2022

Bütçe Gelirleri ↑ Bütçe Giderleri

%75

164 MİLYAR TL

%93,6

214 MİLYAR TL

2022 yılı Nisan ayında vergi gelirleri; yıllık bazda %78,6 oranında artarak 136 milyar 281 milyon TL seviyesine ulaştı. Faiz hariç giderler %111,8 oranında artarak 195 milyar 146 milyon TL olarak gerçekleşti.

Ayrıca, 2021 yılı Nisan ayında 1 milyar 666 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken, 2022 yılı Nisan ayında 31 milyar 33 milyon TL faiz dışı açık verildi.

Milyon TL	Nisan 2022	Oca.-Nis.22	2021/2022 (Ocak-Nisan) Değişim Oranı (%)
Bütçe Giderleri	164.114	766.638	75,1
Bütçe Gelirleri	214.281	785.996	81,9
Bütçe Dengesi	-50.167	-19.358	-430,2

ÖDEMELER DENGESİ (MART 2022)

Cari işlemler hesabı; 2022 yılı Mart ayında yıllık bazda %67 artarak 5,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Enerji ve emtia fiyatlarının artış dış ticaret açığındaki yükseliş cari dengedeki genişlemede etkili oldu. Turizm ve taşımacılık gelirlerindeki artış ise cari dengeyi sınırlandırdı. 12 aylık kümülatifte ise cari açık 24,2 milyar dolar ile son 8 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.

Milyon Dolar	Mart		Ocak-Mart		12 Aylık Kümülatif
	2021	2022	2021	2022	2022
CARİ İŞLEMLER HESABI	-3.325	-5.554	-7.544	-18.074	-24.223
SERMAYE HESABI	-2	-2	-21	-3	-46
FİNANS HESABI	-1.494	-3.977	-2.889	-17.994	-19.549
Doğrudan Yatırımlar (net)	-386	-296	-1.380	-781	-6.948
Portföy Yatırımlar (net)	5.641	3.051	352	4.782	3.634
Diğer Yatırımlar (net)	-580	-2.226	-187	-14.329	-33.573
Rezerv Varlıklar (net)	-6.169	-4.506	-1.674	-7.666	17.338
Net Hata ve Noksan	1.833	1.579	4.676	83	4.720

2022 yılının Mart ayında net doğrudan yatırımlar 296 milyon dolar ile zayıf seyrini sürdürürken, 2022 yılı Ocak-Mart döneminde ise, 781 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Portföy yatırımlarında 3,1 milyar dolarlık sermaye çıkışı yaşandı. Diğer yatırımlarda ise, 2,2 milyar dolarlık sermaye girişi kaydedildi.

Rezerv varlıklar 2022 yılının Mart ayında 4,5 milyar dolar, 2022 yılı Ocak-Mart döneminde ise, 7,7 milyar dolar seviyesine geriledi. Mart ayında net hata ve noksan kaleminde 1,58 milyar dolar ile sınırlı bir sermaye girişi gerçekleşirken; 2022 yılı Ocak-Mart döneminde 83 milyar dolar gerçekleşti.

Önümüzdeki dönemlerde artan enerji ithalatı, dış ticaret açığındaki genişleme ve emtia fiyatlarındaki artışın cari denge üzerinde yukarı yönlü, turizm gelirlerindeki artışın ise sınırlandırıcı yönde etki ederek, cari açığın üzerinde belirleyici olmaya devam edeceği öngörülmektedir.

Doğrudan yatırımlar



Sermaye girişi

Diğer yatırımlar

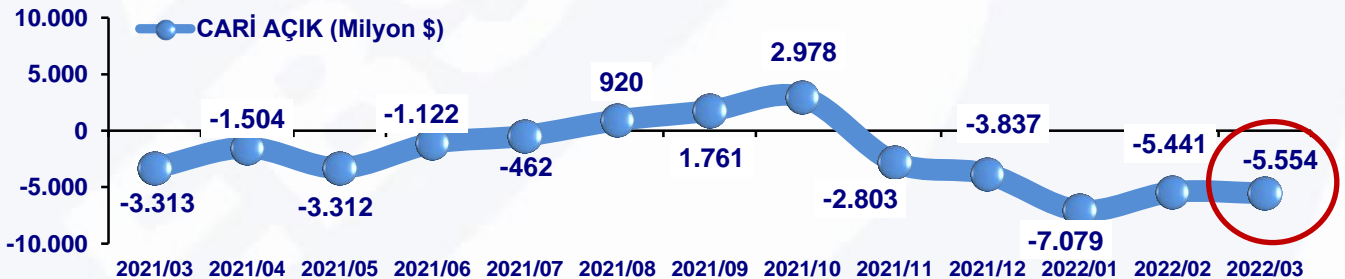


Sermaye girişi

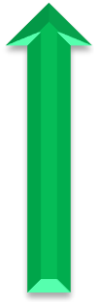
Portföy yatırımları



Sermaye çıkışı



DIŞ TİCARET VERİLERİ (MART 2022)



İhracat

%19,8

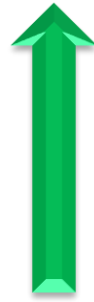
22,7 MİLYAR \$



İthalat

%30,7

30,9 MİLYAR \$



Dış Ticaret Açığı

%75,1

-8,2 MİLYAR TL

(Milyar Dolar)	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		Ara Malları (Hammadde) İthalatı	
	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)
Ocak-Mart 2021	49,9	16,9	61,0	9,5	-11,1	-14,6	45,9	7,7
Ocak-Mart 2022	60,2	20,6	86,6	42,0	-26,4	138,5	71,7	56,1
Mart 2021	19,0	41,8	23,6	25,5	-4,7	-14,5	17,7	24,6
Mart 2022	22,7	19,8	30,9	30,7	-8,2	75,1	25,3	42,9

2021 yılı Mart ayında %41,4 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2022 yılı Mart ayında %44,1'e yükseldi. AB'ye yapılan ihracat %27,4 oranında artarak 10,0 milyar dolar, AB'den yapılan ithalat ise çok sınırlı bir düzeyde artarak 8,3 milyar dolar olarak kaydedildi.

İZMİR

2022 yılı Mart ayında;

İhracat %24,1 artarak

1,4 milyar \$,

İthalat %14,2 artarak

1,2 milyar \$

İHRACAT (Milyar \$) İTHALAT

2,3 Motorlu kara taşıtları

Mineral yakıtlar,
mineral yağlar

8,4

2,0 Kazanlar, makineler

Kazanlar, makineler

2,9

1,7 Demir ve çelik

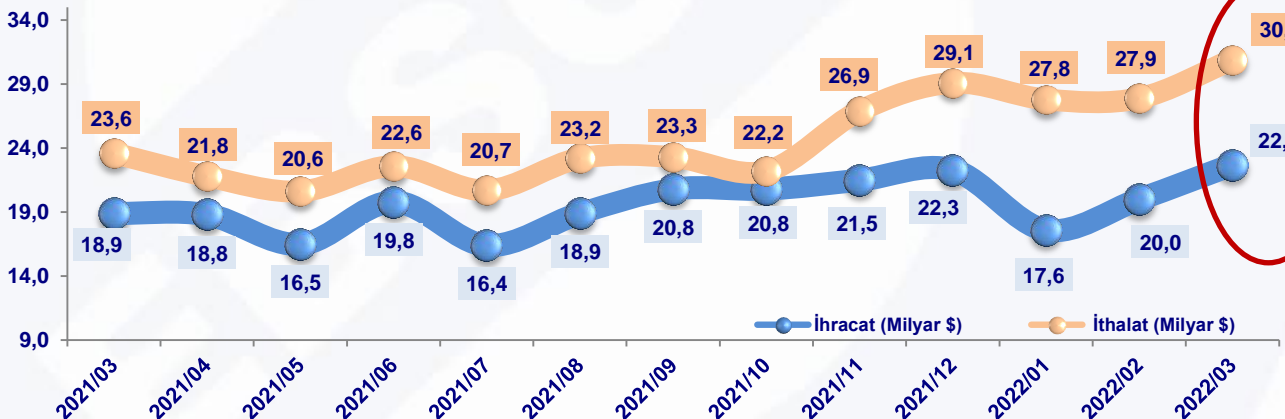
Demir ve çelik

2,6

1,3 Mineral yakıtlar,
mineral yağlar

Plastikler ve
mamulleri

1,9



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER TABLOSU: TÜRKİYE

GÖSTERGE ADI	2019	2020	2021	SON VERİLER		
BÜYÜME				2021/II	2021/III	2021/IV
GSYH (Cari Fiyatlarla) (Milyar \$)	761	717	803	189,1	226,0	199,0
Kişi başı Milli Gelir (\$)	9.208	8.597	9.539	9.150	-	-
Büyüme Oranı (Zincirlenmiş Hacim End. göre) (%)	0,9	1,8	11,0	21,9	7,5	9,1
İmalat Sanayi (Zincirlenmiş Hacim End.) (%)	-2,4	3,2	17,2	43,1	9,2	11,3
İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM				Oca.22	Şub.22	Mar.22
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Milyon Kişi)	28,1	26,7	28,8	29,9	30,0	30,0
İstihdam Oranı (%)	45,7	42,7	45,1	46,5	46,6	46,5
İşsiz Sayısı (Milyon Kişi)	4,5	4,0	3,9	3,9	3,6	3,9
İşsizlik Oranı (%)	13,7	13,1	12,1	11,4	10,7	11,5
Genç Nüfusta İşsizlik Oranı (%)	25,3	24,6	22,9	21,6	20,7	21,2
ENFLASYON (%)				Şub.22	Mar.22	Nis.22
Yİ-ÜFE (yıllık)	7,4	25,2	79,9	105,1	115,0	121,8
YD-ÜFE (yıllık)	8,9	37,6	87,6	106,1	105,8	97,1
TÜFE (yıllık)	11,8	14,6	36,1	54,4	61,1	70,0
DIŞ TİCARET (Milyar \$)				Oca.22	Şub.22	Mar.22
İhracat	181	170	225	17,6	20,0	22,7
İthalat	210	220	271	27,8	27,9	30,9
Dış Ticaret Dengesi	-30	-50	-46	-10,3	-7,9	-8,2
Cari İşlemler Dengesi	5,3	-35,5	-14,0	-7,0	-5,2	-5,6
TEŞVİKLİ YATIRIMLAR				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Teşvikli Yatırımlar (Milyar TL)	189	287	284	22,7	18,4	40,7
Teşvikli Yatırımlar (Belge Adedi)	5.606	10.412	12.714	696	613	971
ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Yatırım Tutarı (Milyon \$)	5.881	5.791	7.592	493	217	290
KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER (Bin Adet)				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Kurulan Şirket Sayıları	110	134	139	14	12	14
Kapanan Şirket Sayıları	33	40	38	4	3	4
DÖVİZ POZİSYON AÇIĞI (Milyar \$)				Ara.21	Oca.22	Şub.22
Reel Kesimin Döviz Pozisyon Açığı	-143,9	-122,6	-115,7	-115,0	-119,0	-119,9
BORÇLANMA (Milyar \$)				2021-II	2021-III	2021-IV
Dış Borç Stoku	416,0	432,8	441,1	444,3	452,6	441,1
Kamu	161,4	178,4	179,8	181,7	189,9	179,8
Özel	246,1	233,1	235,2	236,8	236,9	235,2
İÇ BORÇ STOKU (Milyar TL)				Oca.22	Şub.22	Mar.22
İç Borç Stoku	755	1.060	1.321	1.355	1.397	1.483
KREDİLER (Milyar \$)				Oca.22	Şub.22	2022/I
Özel Sektörün Yurtdışından Sağladığı Kredi Borcu	188,0	172,8	169,0	168,6	167,7	167,3
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ (Takov. Etk. Arındırılmış)				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Toplam Sanayi (%)	-0,6	1,5	19,6	7,6	13,3	9,6
İmalat Sanayi (%)	-0,8	1,8	20,8	7,8	14,4	10,6
KAPASİTE KULLANIMI (%)				Şub.22	Mar.22	Nis.22
Kapasite Kullanım Oranı	75,9	71,9	76,6	76,6	77,3	77,8
GÜVEN ENDEKSLERİ				Şub.22	Mar.22	Nis.22
Reel Kesim Güven Endeksi	100,4	98,2	110,6	109,8	108,5	109,7
Tüketici Güven Endeksi	79,7	81,0	79,0	71,2	72,5	67,3
Ekonomik Güven Endeksi	92,5	88,7	98,5	98,2	95,7	94,7
SANAYİ CİRO ENDEKSİ				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Sanayi Ciro Endeksi	207,5	247,1	413,4	573,5	628,9	783,1
ELEKTRİK ENERJİSİ				Ara.21	Oca.22	Şub.22
Elektrik Enerjisi Üretimi (Milyon) (Mwh)	294,3	294,1	319,1	28,5	28,0	24,9
Elektrik Enerjisi Tüketimi (Milyon) (Mwh)	229,6	233,4	253,5	21,7	21,2	21,2
MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ (Milyar TL)				Şub.22	Mar.22	Nis.22
Bütçe Dengesi	-124,7	-175,3	-192,2	69,7	-68,9	-50,2
PROTESTOLU SENET				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Protesto Edilen Senet Sayısı (Bin Adet)	916	572	421	32	24	29
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	1.905	1.831	2.030	150	102	131
KARŞILIKSIZ ÇEK				Oca.22	Şub.22	Mar.22
Karşılıksız İşlemi Yapılan Çek Adedi	542.714	195.049	152.540	11.595	11.084	11.825
Karşılıksız İşlemi Yapıldıktan Sonra Ödenen Çek Adedi	182.286	73.817	33.887	1.803	1.357	767
BORSA VE DÖVİZ				Şub.22	Mar.22	Nis.22
BIST 100 Endeksi	1.007	1.134	1.498	1.946	2.223	2.431
Dolar/TL	5,67	7,01	8,89	13,62	14,57	15,93
İmalat PMI Endeksi	47,5	50,0	52,1	50,4	49,4	49,2

Kaynak: TÜİK, TCMB, RİSK MERKEZİ, T.C. HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI, T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI, BORSA İSTANBUL, TOBB, EPDK

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER TABLOSU: İZMİR

GÖSTERGE ADI	2019	2020	2021	SON AYLIK VERİLER		
				Şubat.22	Mart.22	Nisan.22
NÜFUS-GÖÇ				YILLIK OLARAK AÇIKLANMAKTADIR.		
Nüfus (Bin)	4.367	4.395	4.425			
Nüfusun TR Nüfusu İçindeki Payı (%)	5,3	5,3	5,2			
Nüfus Artış Hızı (%)	10,8	6,3	7,1			
TR Nüfus Artış Hızı (%)	13,9	5,5	12,7			
Net Göç Hızı (%)	4,9	-	-			
İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM						
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Bin Kişi)	1.620	1.486	1.588			
Sanayi İstihdamının Payı (%)	31,0	33,5	32,9			
Kadın İstihdamı (Bin Kişi)	534	478	511			
Kadın İstihdamının Oranı (%)	32,9	32,1	28,3			
İşsiz Sayısı (Bin Kişi)	307	307	273			
İşsizlik Oranı (%)	16,0	17,1	14,7			
Tarım Dışı İşsizlik Oranı (%)	17,1	16,5	14,2			
TARIMSAL ÜRETİM						
Bitkisel Üretim Değeri (Milyar TL)	8,4	6,4	-			
Bitkisel Üretimin TR İçindeki Payı (%)	5,2	3,0	-			
KAMU YATIRIM TAHSİS PAYI (%)						
Kamu Yatırım Tahsis Payı (%)	3,5	-	-			
İSO 500 BÜYÜK İÇİNDEKİ ÜYELER						
Üye Sayısı	62	75	-			
MİLLİ GELİR						
İzmir GSYH (Milyar TL.)	106	108	-			
KİŞİBAŞI MİLLİ GELİR						
Kişi başı MG (Dolar)	10.655	9.945	-			
ENFLASYON (%)						
TÜFE (yıllık)	12,4	14,5	34,0			
DIŞ TİCARET (Milyon \$)						
İhracat	12.169	11.597	14.774			
İthalat	8.676	8.465	10.921			
Dış Ticaret Dengesi	2.730	3.132	3.854			
İhracatın TR İhracatı İçindeki Payı (%)	5,9	6,8	6,6			
KAPASİTE KULLANIMI (%)						
Kapasite Kullanım Oranı	61	59	63			
PROTESTOLU SENETLER						
Protesto Edilen Senet Sayısı (Adet)	49.799	32.749	28.857			
Protesto Edilen Senetlerin TR İçindeki Payı (%)	5,4	5,7	6,9			
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	1.203	581	668			
TEŞVİKİ YATIRIMLAR						
Belge Adedi	276	535	681			
Yatırım (Milyon TL)	5.692	12.205	15.282			
Teşvikli Sabit Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	4,2	5,1	5,5			
Bölgesel Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	5,4	5,5	5,9			
MALİ / FİNANS						
Bütçe Gelir/Gider	4,3	4,4	4,8			
Vergi Gelirlerinin TR İçindeki Payı (%)	12,5	11,5	11,4			
BANKACILIK						
Mevduatın Krediyeye Dönüşüm Oranı (%)	105,4	102,4	88,4			
Toplam Mevduatların TR İçindeki Oranı (%)	5,7	5,8	5,6			
Toplam Kredilerin TR İçindeki Oranı (%)	5,1	5,2	4,9			
KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER						
Kurulan Şirket Sayısı	5.098	6.274	6.654			
Kurulan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	6,1	6,2	6,1			
Kapanan Şirket Sayısı	904	939	976			
Kapanan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	6,9	6,1	6,0			
MARKA-PATENT SAYISI						
Marka Tescil Sayısı (Adet)*	4.585	5.348	6.969			
Marka Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	6,4	6,2	6,1			
Patent Tescil Sayısı (Adet)*	65	89	139			
Patent Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	3,3	4,1	4,2			
TURİZM						
Yabancı Turist Sayısı (Bin Kişi)	1.223	297	636			
Yabancı Turist Sayısının TR İçindeki Payı (%)	2,7	2,3	2,6			
MOTORLU KARA TAŞITLARI						
Motorlu Kara Taşıtlarının TR İçindeki Payı (%)	6,2	6,2	6,2			

Kaynak: TÜİK, TCMB, RİSK MERKEZİ, T.C. HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI, T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI, BORSA İSTANBUL, TOBB, TPMK, TEİAŞ-EPDK *Aylık veriler, başvuru verileri, yıllık veriler tescil verileridir.

Apple Tarihi

1976

1 Nisan 1976 tarihinde Steve Jobs ve Steve Wozniak tarafından, Jobs'un evinin garajında son derece mütevazı şartlarda kuruldu. İkili, daktilo benzeri bir klavye ve normal bir televizyona ekran olarak bağlanabilme özelliğine sahip ilk bilgisayarı üretip, bu bilgisayara Apple I adını verdi ve 1 yıl içinde 200 adet üretilip satıldı. Bu, günümüzün modern bilgisayarın ilk örneği olarak kabul ediliyor.

1977-1980

Apple 1'in çığır açıcı başarısından sonra, o dönemin en üst düzeyde teknik özelliklerine sahip Apple 2 geliştirildi. Apple 2'de tasarlanan elektronik tablo ve hesaplama yazılımları, iş dünyasında çok talep görünce, Apple kısa sürede teknoloji lideri haline geldi.

1980-1997

Sektörün diğer liderleri olan IBM ve Microsoft'la rekabet edebilmek için aynı yıl Apple 3 piyasaya sürüldü. Ancak, Apple 3'deki tasarım hatası ve aşırı ısınma problemi, Apple'ın kısa bir süreliğine sektörün diğer iki liderinin gerisine düşmesine sebep oldu. 1985'de Steve Jobs, Apple'dan ayrıldı ve 1997'ye kadar geri dönmedi. Bu yıllarda Apple, sürekli zarar etti.

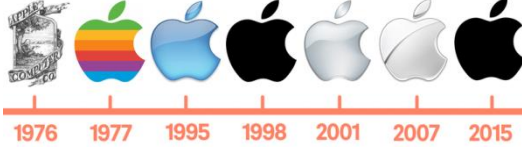
1997-Günümüz

Steve Jobs'un 1997'de şirkete geri dönmesiyle, Apple hızlı bir toparlanma sürecine girdi. Özellikle, 2000'li yıllarda yeni tasarımlarıyla tekrar piyasaya sürülen Apple Macintosh (Apple-Mac) en kullanıcı dostu bilgisayar haline geldi. O yıllarda hızla gelişmeye başlayan akıllı telefon ve tablet teknolojilerinde de Apple dünya lideri oldu.

DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜMDE KÜRESEL LİDERLER



Apple Computer, Inc.



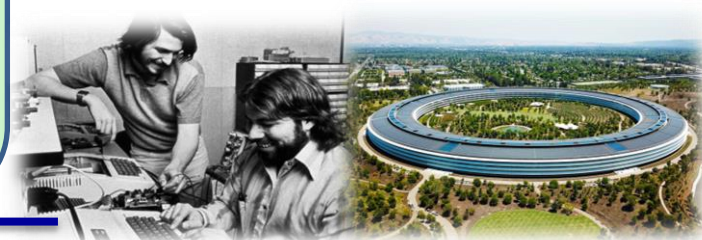
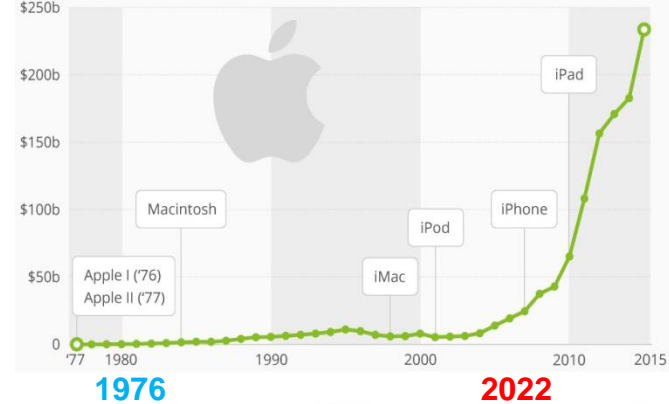
Küresel ekonominin petrol krizi, yüksek enflasyon gibi sorunlarla uğraştığı 1970'lerde kurulan Apple, özellikle iş dünyasından talep görüp kısa sürede sektör liderlerinden biri haline geldi. 1980'lerin ikinci ve 1990'ların ilk yarısını sıkıntı içerisinde geçirdikten sonra 1997'den sonra hızlı bir toparlanma sürecine girdi. 2000'lerde geliştirdiği akıllı telefon, tablet ve diğer akıllı cihaz modelleriyle dünyanın en çok talep gören markalarından biri oldu ve yakaladığı dijital dönüşümle başarı öyküsü haline geldi. Günümüzde Apple, 355 milyar dolarlık marka değeriyle dünyanın en değerli markası unvanını elinde bulunduruyor.

Rakamlarla Apple

- 1980 ve 1990'lı yılları satış ve karlılık açısından stabil bir seyirde geçiren Apple, 2000'li yıllarla birlikte çok dikkat çekici bir karlılık artışı yakaladı. Özellikle, iPhone ve iPad satışları, şirket karlılığını yükseltti. Şirket söz konusu yükseliş dönemi itibarıyla, dünyanın en değerli markası haline geldi.

Apple 'ın 40 Yıllık Gelişimi

Karlılık (Milyar \$)



Sürdürülebilirlik Politikası

Apple, 2020 yılında yayınladığı Çevresel İlerleme Raporu'nda 2030'a kadar emisyonları yüzde 75 azaltmayı, geri kalan yüzde 25'lik karbon salınımı için de yenilikçi karbon giderme çözümleri geliştirmeyi planladığını açıkladı.

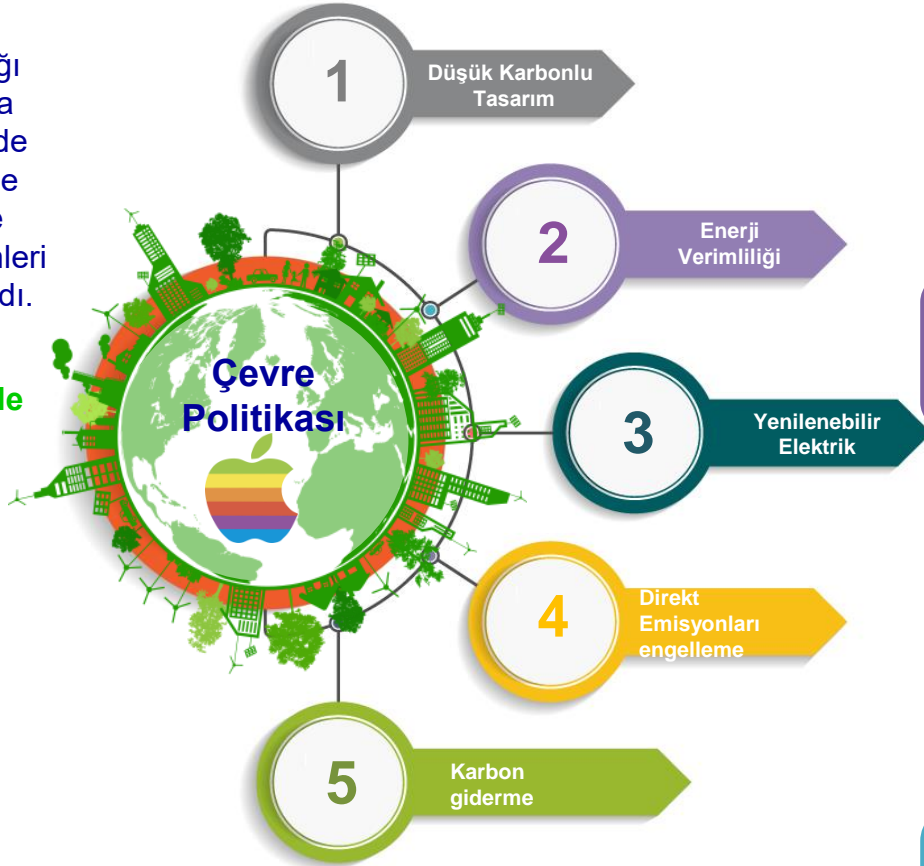
İklim Değişikliğiyle Mücadele Eylem Planı

Düşük karbon salınımı gerektiren tasarımlar

Enerji verimliliği

Enerjide %100 yenilenebilir elektrik kullanımı

Sera gazı emisyonlarının azaltılması



Ayrıntılı bilgi ve kaynaklar için:
<https://www.apple.com/tr/environment/>

Apple çevre politikası dahilinde 2030 yılına gelindiğinde satılan her bir aygıtının iklim değişikliği üzerinde sıfır etkiye sahip olmasını planlıyor.

Bu amaçla Apple, ürünlerinde geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını artırdı.

Geri dönüşümün yanı sıra, plastik kullanımının azaltılması da Apple'ın öncül hedefleri arasında yer aldı ve 2022 itibarıyla paketleme/tedarik sürecindeki plastik kullanımını %75 azalttı.

Apple ayrıca, 4,7 milyar dolarlık Yeşil Tahvil harcaması ile dünya genelinde 1,2 gigawatt temiz enerji üretimini sağladı.

EBSO ARAŞTIRMA

Hazırlayan

Türker ADAKALE

Aslıhan ALGAN

Sorumlu Yönetici

Özdem EKİNCİ

İletişim

Ekonomi bülteni ile ilgili görüş ve önerilerinizi, arastirma@ebso.org.tr adresine mail atarak paylaşabilirsiniz.

Önceki sayılar

Aylık Ekonomi Bülteni'nin geçmiş sayılarına, <http://www.ebso.org.tr/tr/dosyalar/yayinlar/aylik-ekonomik-bulten> adresinden erişebilirsiniz.

YASAL UYARI

Bu rapor Odamız tarafından kamuya açık uluslararası ve ulusal ölçekli kaynaklardan elde edilen bilgiler ve veriler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmaktadır.

Raporda yer alan metinler ve veriler sadece bilgilendirme amaçlıdır. Hazırlanan bu raporda Ege Bölgesi Sanayi Odası hiçbir şekilde yatırım ve alım-satım hususlarında tavsiyede bulunma amacı gütmemektedir.

Rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Ege Bölgesi Sanayi Odası hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

İşbu rapor üzerinde Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın telif hakkı olup, Odamızın yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz.

Tüm haklarımız saklıdır.



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

www.ebso.org.tr

EBSO'yu sosyal medyadan takip etmek için ilgili logoyu tıklayabilirsiniz.

Twitter



Instagram



Facebook



LinkedIn



Youtube

