



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

EKİM 2023
Sayı 126



KÜRESEL EKONOMİDEKİ GÜNCEL GELİŞMELER

<u>Küresel Endeksler</u>	<u>1</u>
<u>Küresel Piyasalar</u>	<u>2</u>
<u>Büyüme Oranı</u>	<u>3</u>
<u>Enflasyon Oranı</u>	<u>4</u>
<u>Faiz Oranı</u>	<u>5</u>
<u>Sanayi Üretim Endeksi</u>	<u>6</u>
<u>İmalat PMI Endeksi</u>	<u>7</u>
<u>İşsizlik Oranı</u>	<u>8</u>
<u>Döviz Kurları</u>	<u>9</u>
<u>Dış Ticaret</u>	<u>10</u>
<u>Dünya Borsaları</u>	<u>11</u>
<u>Teknoloji ve İnovasyon Gündemi</u>	<u>12</u>

TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ GÜNCEL GELİŞMELER

<u>Enflasyon - Eylül 2023</u>	<u>13</u>
<u>Sanayi Üretim Endeksi - Ağustos 2023</u>	<u>14</u>
<u>Kapasite Kullanım Oranı - Eylül 2023</u>	<u>15</u>
<u>Hane Halkı İşgücü Verileri - Ağustos 2023</u>	<u>16</u>
<u>Güven Endeksleri - Eylül 2023</u>	<u>17</u>
<u>Bütçe Gerçekleşmeleri - Eylül 2023</u>	<u>17</u>
<u>Ödemeler Dengesi - Ağustos 2023</u>	<u>18</u>
<u>Dış Ticaret Verileri - Ağustos 2023</u>	<u>19</u>
<u>Temel Ekonomik Göstergeler Tablosu: Türkiye</u>	<u>20</u>
<u>Temel Ekonomik Göstergeler Tablosu: İzmir</u>	<u>21</u>

DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜMDE KÜRESEL LİDER FİRMA İNCELEMELERİ

<u>Philips Firma İncelemesi</u>	<u>22</u>
---------------------------------	-----------



DÖNEM ENDEKS DEĞİŞİM DURUM

GLOBAL İMALAT PMI ENDEKSİ

DÖNEM	ENDEKS	DEĞİŞİM	DURUM
Eylül 2023	49,1	0,1	Ağustosta 0,4 puanla hafif düzeyde artan endeks, eylülde ise önemli bir değişim göstermeyerek 0,1 puan artışla 49,1 değerini aldı.
Ağustos 2023	49,0	0,4	
Temmuz 2023	48,6	-0,1	

KÜRESEL GIDA FİYATLARI ENDEKSİ

DÖNEM	ENDEKS	DEĞİŞİM	DURUM
Eylül 2023	121,5	%0	Küresel gıda fiyatları, ağustosta %2,1 gerilemesinin ardından, eylülde aylık bazda sabit kaldı. Yıllık bazda ise %10,7 gerileme kaydedildi.
Ağustos 2023	121,5	%-2,1	
Temmuz 2023	124,0	%1,3	

CPB-DÜNYA TİCARET HACMİ ENDEKSİ

DÖNEM	ENDEKS	DEĞİŞİM	DURUM
Temmuz 2023	130,9	%-0,6	Dünya ticaret hacmi endeksindeki gerileme sürüyor. Mayıs'ta %1,4 gerileyen endeks, haziranda %0,6 gerilemesinin ardından, temmuzda da %0,6 geriledi.
Haziran 2023	131,7	%-0,6	
Mayıs 2023	132,5	%-1,4	

BALTİK KURU YÜK ENDEKSİ

DÖNEM	ENDEKS	DEĞİŞİM	DURUM
Eylül 2023	1.701	%56,6	Ağustosta %3,6 oranında gerileyerek ticarete aylık hafif duraksamaya işaret eden endeks, eylülde ise %56,6 oranında, radikal bir artış kaydetti.
Ağustos 2023	1.086	%-3,6	
Temmuz 2023	1.127	%3,3	

MSCI-MORGAN STANLEY DÜNYA ENDEKSİ

DÖNEM	ENDEKS	DEĞİŞİM	DURUM
Eylül 2023	2.853	%-4,5	Temmuzda %3,3 artan, ağustosta %2,6 gerileyen endeks, eylülde ise %4,5 oranında daha geriledi.
Ağustos 2023	2.986	%-2,6	
Temmuz 2023	3.064	%3,3	

MSCI- GELİŞMEKTE OLAN PİYASALAR ENDEKSİ

DÖNEM	ENDEKS	DEĞİŞİM	DURUM
Eylül 2023	953	%-2,8	Temmuzda artan, ağustosta ise ibre değiştirerek, %6,4 azalan endeks, eylül %2,8 oranında, daha hafif düzeyde azalmaya devam etti.
Ağustos 2023	980	%-6,4	
Temmuz 2023	1.047	%5,8	

VIX-VOLATİLİTE KORKU ENDEKSİ

DÖNEM	ENDEKS	DEĞİŞİM	DURUM
Eylül 2023	17,52	%29,1	Ağustosta çok hafif azalan endeks, eylülde %29 oranında dikkat çekici bir artış kaydederek, oynaklığın arttığına işaret etti.
Ağustos 2023	13,57	%-0,4	
Temmuz 2023	13,63	%0,3	



DÖNEM

PARİTE

DEĞİŞİM

DURUM

HAM PETROL (\$)

Eylül 2023	90,79 \$	%8,6	Küresel gelişmelerin etkisiyle ham petrol fiyatındaki aralıksız yükseliş devam ediyor. Ekimde başlayan İsrail-Filistin savaşının kötüleşmesi ihtimali ise fiyatları yukarı yöne itiyor.
Ağustos 2023	83,63 \$	%2,3	
Temmuz 2023	81,80 \$	%15,8	

ALTIN/ONS (\$)

Eylül 2023	1.885,40 \$	%-4,1	Altın fiyatlarında dalgalı seyir devam ediyor. Ağustos ve eylülde gerileyen altın fiyatları, ekim ayı geçici verilerine göre ise jeopolitik risklerin etkisiyle tekrar yükselişe geçti.
Ağustos 2023	1.965,95 \$	%-2,2	
Temmuz 2023	2.009,20 \$	%4,1	

GÜMÜŞ/ONS (\$)

Eylül 2023	22,45 \$	%-9,5	Temmuzda artan gümüş fiyatları, ağustos ve eylülde geriledi. Ancak, ekim ayı geçici verilerine göre altın da olduğu gibi gümüşte de, yükseliş izleniyor.
Ağustos 2023	24,81 \$	%-2,1	
Temmuz 2023	25,34 \$	%8,6	

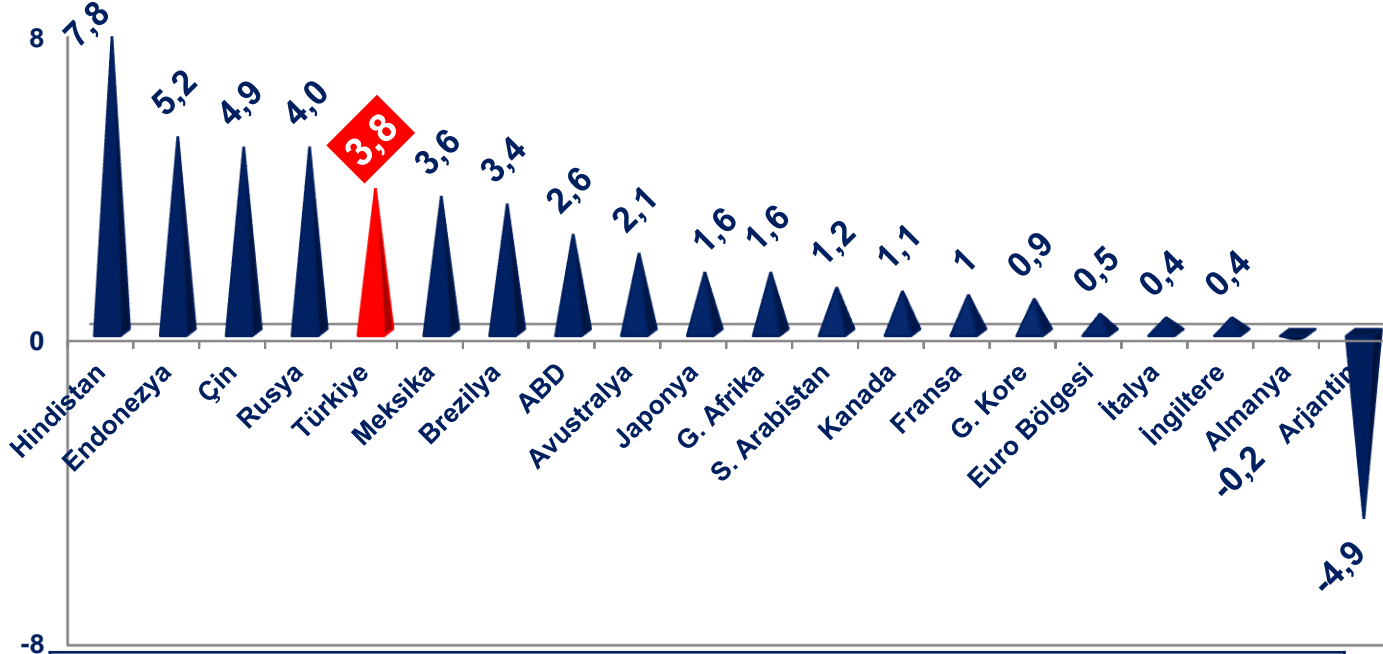
Kaynak: Markit PMI, FAO, Investing, Trading Economics



2023 ikinci yarısı büyüme verileri, iyi gelse de, pek çok ekonomist tarafından küresel resesyon endişesi dile getirilmeye devam ediyor.

İkinci çeyrekte G20 grubunda %7,8 büyüme ile Hindistan ilk sırada yer aldı. İlk çeyrekte %4,5 büyüyen dünyanın ikinci büyük ekonomisi Çin, ikinci çeyrekte %6,3, üçüncü çeyrekte ise daha ılımlı bir düzeyde %4,9 büyüdü.

İlk çeyrekte %3,9 büyüyen Türkiye ekonomisi, ikinci çeyrekte önemli bir değişim göstermeyerek %3,8 büyüdü.

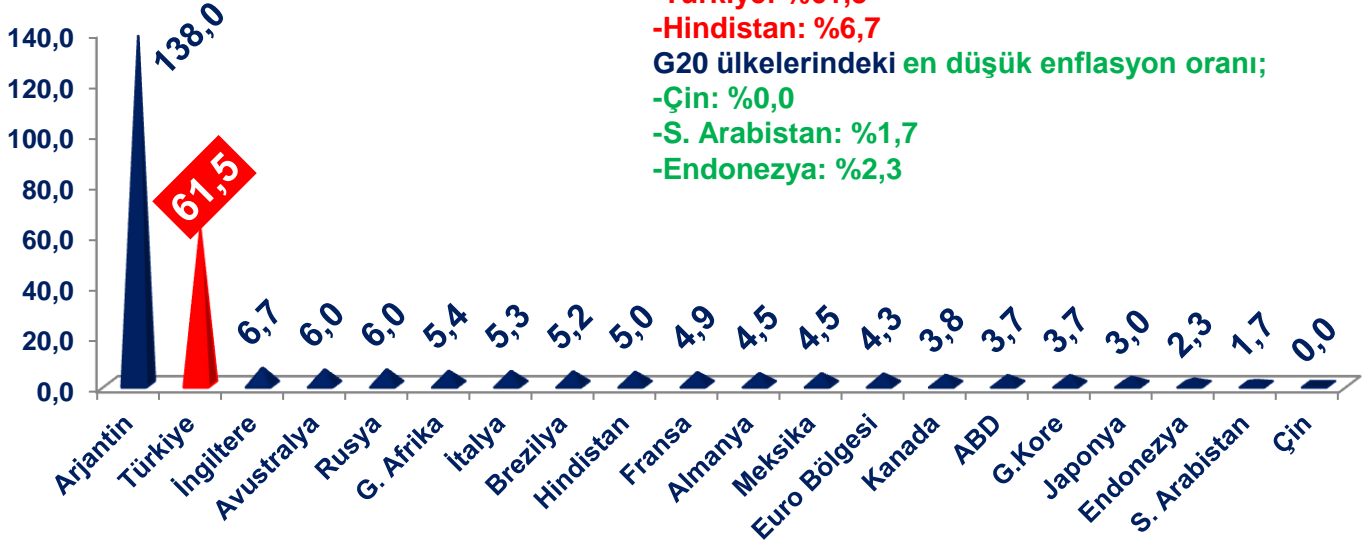


ÜLKELER	Güncel Büyüme (%)	Bir Önceki Büyüme (%)	Güncel Dönem
Hindistan	7,8	6,1	Haziran/2023
Endonezya	5,2	5,0	Haziran/2023
Çin	4,9	6,3	Eylül/2023
Rusya	4,9	-1,8	Haziran/2023
Türkiye	3,8	3,9	Haziran/2023
Meksika	3,6	3,7	Haziran/2023
Brezilya	3,4	4	Haziran/2023
ABD	2,6	1,8	Haziran/2023
Avustralya	2,1	2,4	Haziran/2023
Japonya	1,6	2,0	Haziran/2023
G. Afrika	1,6	0,2	Haziran/2023
S. Arabistan	1,2	3,8	Haziran/2023
Kanada	1,1	2,1	Haziran/2023
Fransa	1	0,8	Haziran/2023
G. Kore	0,9	0,9	Haziran/2023
Euro Bölgesi	0,5	1,1	Haziran/2023
İtalya	0,4	1,9	Haziran/2023
İngiltere	0,4	0,2	Haziran/2023
Almanya	-0,2	-0,2	Haziran/2023
Arjantin	-4,9	1,4	Haziran/2023

Kaynak: Trading Economics



Enflasyon küresel ölçekte dalgalı bir seyrinde devam ediyor. Pek çok ülkede, hafif düzeyde düşüş devam ederken, Arjantin, Türkiye, Rusya, G. Afrika, Brezilya gibi bazı ülkelerde de artış kaydedildi.



Açıklanan en güncel veriler itibarıyla;

G20 ülkelerindeki en yüksek enflasyon oranı;

-Arjantin: %138,0

-Türkiye: %61,5

-Hindistan: %6,7

G20 ülkelerindeki en düşük enflasyon oranı;

-Çin: %0,0

-S. Arabistan: %1,7

-Endonezya: %2,3

ÜLKELER	Güncel Enflasyon (%)	Bir Önceki Ayın Enflasyonu (%)	Güncel Dönem
Arjantin	138,0	124,0	Eylül/2023
Türkiye	61,5	58,9	Eylül/2023
İngiltere	6,7	6,7	Eylül/2023
Avustralya	6,0	7,0	Eylül/2023
Rusya	6,0	5,2	Eylül/2023
G. Afrika	5,4	4,8	Eylül/2023
İtalya	5,3	5,4	Eylül/2023
Brezilya	5,2	4,6	Eylül/2023
Hindistan	5,0	6,8	Eylül/2023
Fransa	4,9	4,9	Eylül/2023
Almanya	4,5	6,1	Eylül/2023
Meksika	4,5	4,6	Eylül/2023
Euro Bölgesi	4,3	5,2	Eylül/2023
Kanada	3,8	4,0	Eylül/2023
ABD	3,7	3,7	Eylül/2023
G.Kore	3,7	3,4	Eylül/2023
Japonya	3,0	3,2	Eylül/2023
Endonezya	2,3	3,3	Eylül/2023
S. Arabistan	1,7	2,0	Eylül/2023
Çin	0,0	0,1	Eylül/2023

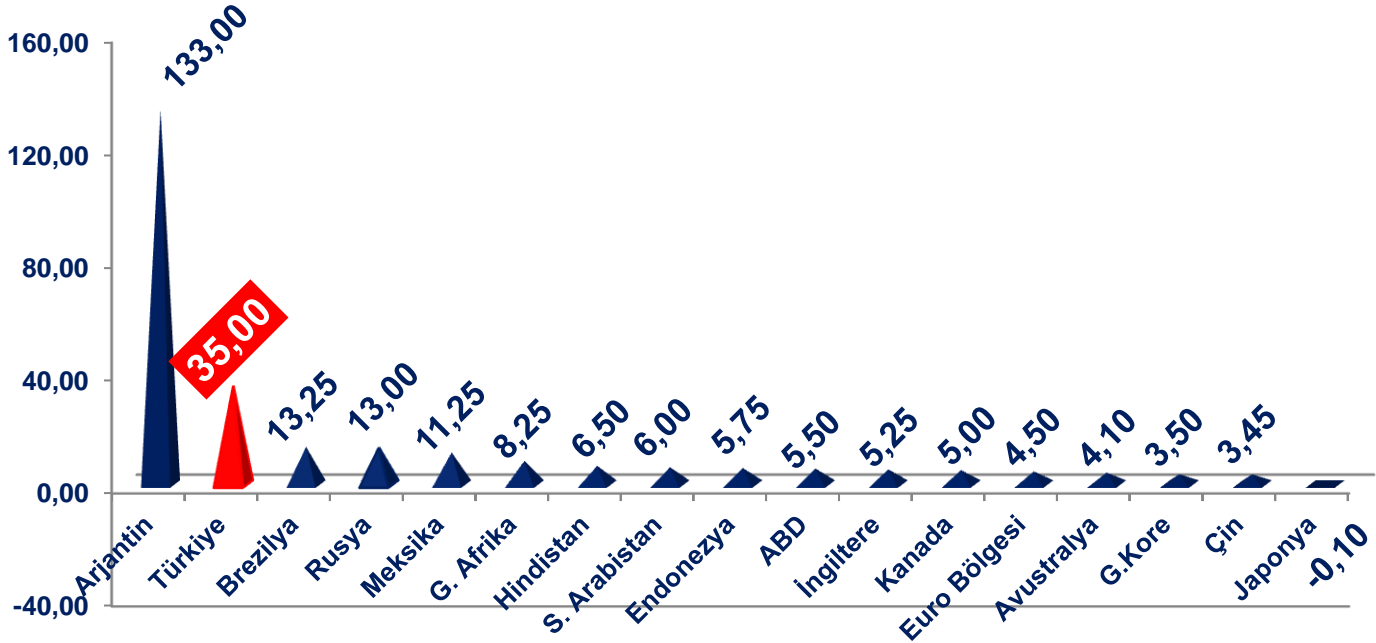
Kaynak: Trading Economics

POLİTİKA FAİZ ORANI (%)

Enflasyonun dünya genelinde volatil bir seyir izlemesi ve bankacılık sektörüne yönelik artan endişeler sebebiyle, faiz oranlarında genel olarak sabit bırakma politikası izleniyor.

Açıklanan en güncel veriler itibarıyla G20 ülkelerindeki;

- 3 Merkez Bankası faiz artırdı.
- 13 Merkez Bankası faizi sabit bıraktı.
- 1 Merkez Bankası faiz indirdi.



ÜLKELER	Güncel Faiz (%)	Bir Önceki Faiz (%)	Güncel Dönem	Durum
Arjantin	133,00	118,00	Ekim/2023	1500 baz puan artış
Türkiye	35,00	30,00	Ekim/2023	500 baz puan artış
Brezilya	13,25	13,75	Eylül/2023	50 baz puan indirim
Rusya	13,00	12,00	Eylül/2023	100 baz puan artış
Meksika	11,25	11,25	Eylül/2023	Sabit
G. Afrika	8,25	8,25	Eylül/2023	Sabit
Hindistan	6,50	6,50	Ekim/2023	Sabit
S. Arabistan	6,00	6,00	Ekim/2023	Sabit
Endonezya	5,75	5,75	Ekim/2023	Sabit
ABD	5,50	5,50	Eylül/2023	Sabit
İngiltere	5,25	5,25	Eylül/2023	Sabit
Kanada	5,00	5,00	Eylül/2023	Sabit
Euro Bölgesi	4,50	4,25	Eylül/2023	Sabit
Avustralya	4,10	4,10	Ekim/2023	Sabit
G. Kore	3,50	3,50	Ekim/2023	Sabit
Çin	3,45	3,45	Ekim/2023	Sabit
Japonya	-0,10	-0,10	Eylül/2023	Sabit

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Sanayi üretimindeki dalgalı seyir devam ediyor. Rusya, Hindistan Asya ülkelerinin yanı sıra Güney Afrika ve Meksika gibi gelişmekte olan ülkelerin üretimi de artışa devam etti. Çin ise geçen ayla sabit kaldı. ABD, çok hafif bir artış kaydederken, Euro Bölgesi ve Almanya'da sanayi üretimi daraldı. Türkiye'nin sanayi üretimi, temmuzda %7,6 artmasının ardından, ağustosta %3,1 arttı.

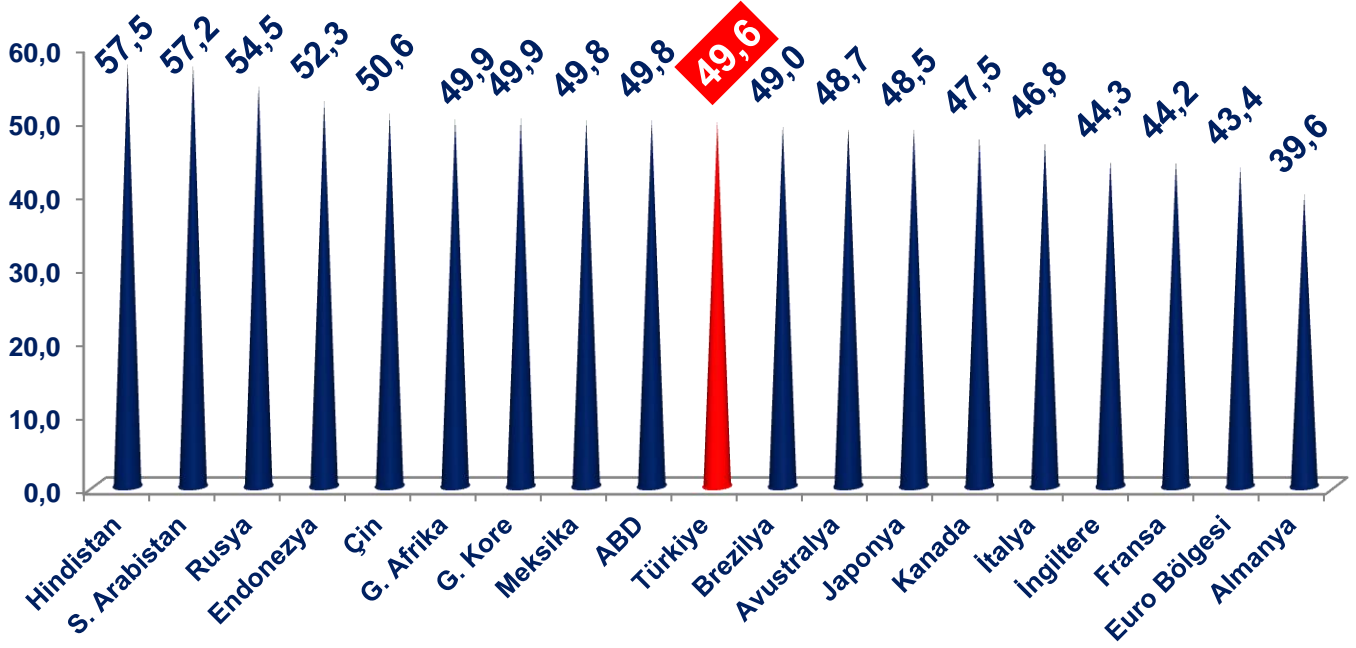


ÜLKELER	Güncel San. Ürt. (%)	Bir Önceki Ayın San. Ürt. (%)	Güncel Dönem
Hindistan	10,3	5,7	Ağustos/2023
Rusya	5,4	4,9	Ağustos/2023
Meksika	5,2	4,8	Ağustos/2023
Çin	4,5	4,5	Eylül/2023
Türkiye	3,1	7,6	Ağustos/2023
G. Afrika	1,6	2,2	Ağustos/2023
Avustralya	1,6	2,2	Haziran/2023
İngiltere	1,3	1,0	Ağustos/2023
Endonezya	0,5	-0,4	Haziran/2023
Brezilya	0,5	-1,1	Ağustos/2023
ABD	0,08	0,08	Eylül/2023
Kanada	-0,22	0,3	Temmuz/2023
G. Kore	-0,5	-8,1	Ağustos/2023
Fransa	-0,5	2,5	Ağustos/2023
Almanya	-1,97	-1,7	Ağustos/2023
Arjantin	-3,1	-3,9	Ağustos/2023
İtalya	-4,2	-2,3	Ağustos/2023
Japonya	-4,37	-2,3	Ağustos/2023
Euro Bölgesi	-5,1	-2,2	Ağustos/2023
S. Arabistan	-12,2	-9,5	Ağustos/2023

Kaynak: Trading Economics

İMALAT PMI ENDEKSİ

İmalat PMI Endeksleri, G20 ülkeleri içinde yarışmaya devam etti. Hindistan'da endeks geçen aya göre düşüş kaydetmesine rağmen ilk sırada yer almaya devam etti. S. Arabistan da 2. sıradaki yerini korurken, 3. sırada Rusya yer aldı. Euro Bölgesi endeksinde gerileme devam ederken; Almanya, İtalya ve İngiltere endeksleri hafif artış kaydetti. Türkiye imalat PMI endeksi; 0,6 puan artışla 49,6 değerini aldı.

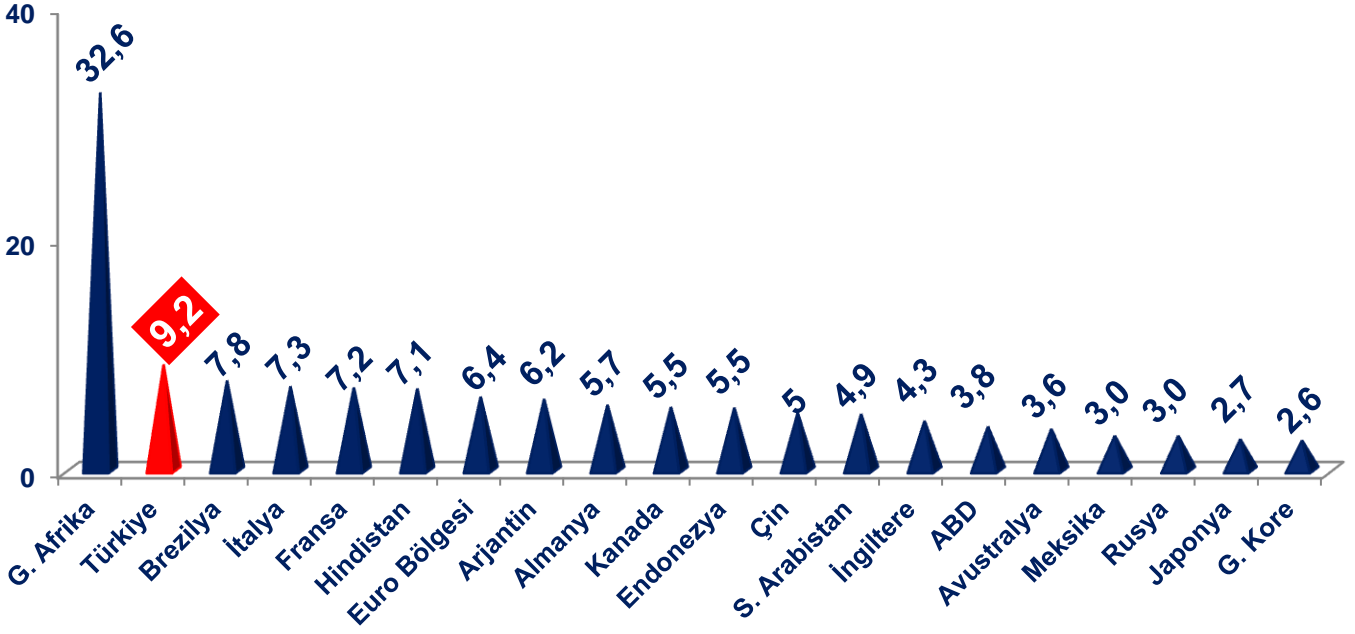


ÜLKELER	Güncel İmalat PMI Endeksi (Eylül 2023)	Bir Önceki PMI Endeksi (Ağustos 2023)	Değişim
Hindistan	57,5	58,6	-1,1 puan azalış
S. Arabistan	57,2	56,6	0,6 puan artış
Rusya	54,5	52,7	1,8 puan artış
Endonezya	52,3	53,9	-1,6 puan azalış
Çin	50,6	51,0	-0,4 puan azalış
G. Afrika	49,9	51,0	-1,1 puan azalış
G. Kore	49,9	48,9	1,0 puan artış
Meksika	49,8	51,2	-1,4 puan azalış
ABD	49,8	47,9	1,9 puan artış
Türkiye	49,6	49,0	0,6 puan artış
Brezilya	49,0	50,1	-1,1 puan azalış
Avustralya	48,7	49,6	-0,9 puan azalış
Japonya	48,5	49,6	-1,1 puan azalış
Kanada	47,5	48,0	-0,5 puan azalış
İtalya	46,8	45,4	1,4 puan artış
İngiltere	44,3	43,0	1,3 puan artış
Fransa	44,2	46,0	-1,8 puan azalış
Euro Bölgesi	43,4	43,5	-0,1 puan azalış
Almanya	39,6	39,1	0,5 puan artış

Kaynak: Markit PMI



Açıklanan güncel veriler itibarıyla; G20 grubunda G. Afrika'nın işsizlik oranı diğer ülkelerden yüksek oranda ayrılmaya ve çift hanede izlenmeye, Türkiye ise ikinci sırada yer almaya devam etti.

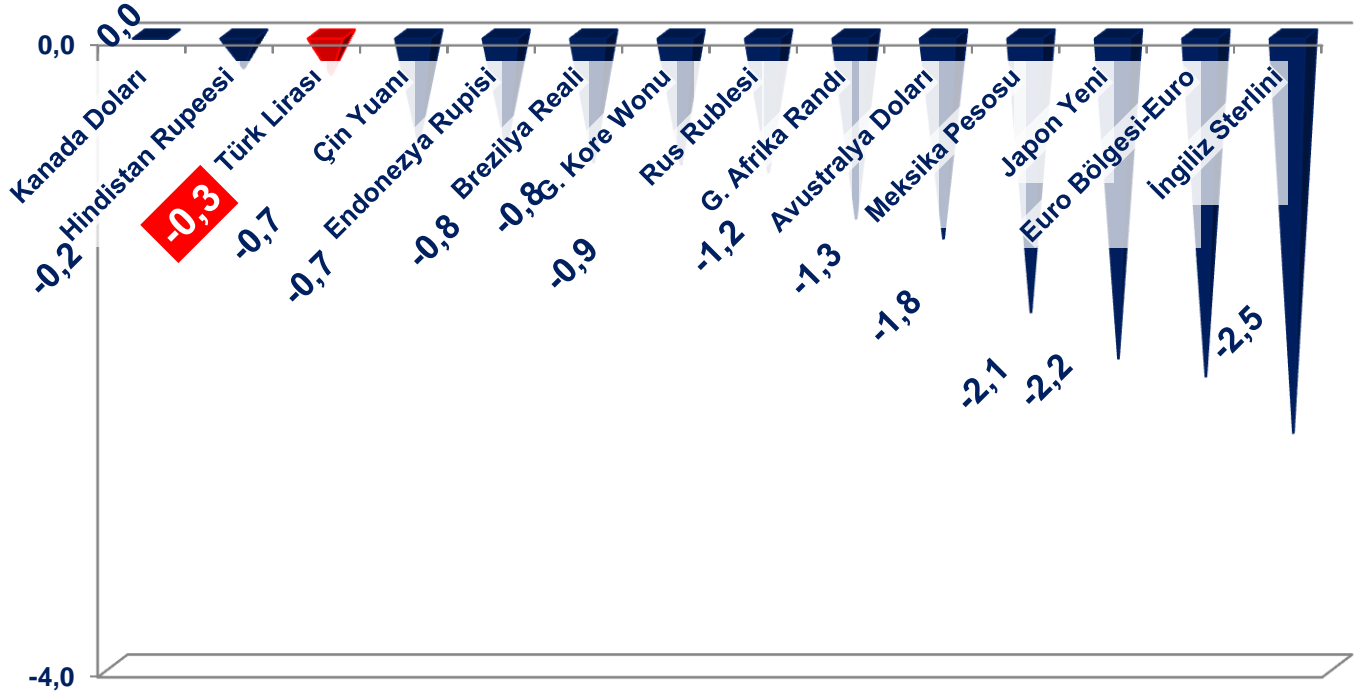


ÜLKELER	Güncel İşsizlik (%)	Bir Önceki İşsizlik (%)	Güncel Dönem
G. Afrika	32,6	32,9	Haziran/2023
Türkiye	9,2	9,4	Ağustos/2023
Brezilya	7,8	7,9	Ağustos/2023
İtalya	7,3	7,5	Ağustos/2023
Fransa	7,2	7,1	Temmuz/2023
Hindistan	7,1	8,1	Eylül/2023
Euro Bölgesi	6,4	6,5	Ağustos/2023
Arjantin	6,2	6,9	Haziran/2023
Almanya	5,7	5,7	Eylül/2023
Kanada	5,5	5,5	Eylül/2023
Endonezya	5,5	5,9	Mart/2023
Çin	5	5,2	Eylül/2023
S. Arabistan	4,9	5,1	Haziran/2023
İngiltere	4,3	4,2	Temmuz/2023
ABD	3,8	3,8	Eylül/2023
Avustralya	3,6	3,7	Eylül/2023
Meksika	3,0	3,1	Ağustos/2023
Rusya	3,0	3,0	Ağustos/2023
Japonya	2,7	2,7	Ağustos/2023
G. Kore	2,6	2,4	Eylül/2023



Kur piyasalarında dalgalı seyir devam ediyor. Ağustosta tüm para birimlerinde kaydedilen değer kaybı, eylülde sabit kalan Kanada doları haricinde tüm para birimlerinde devam etti.

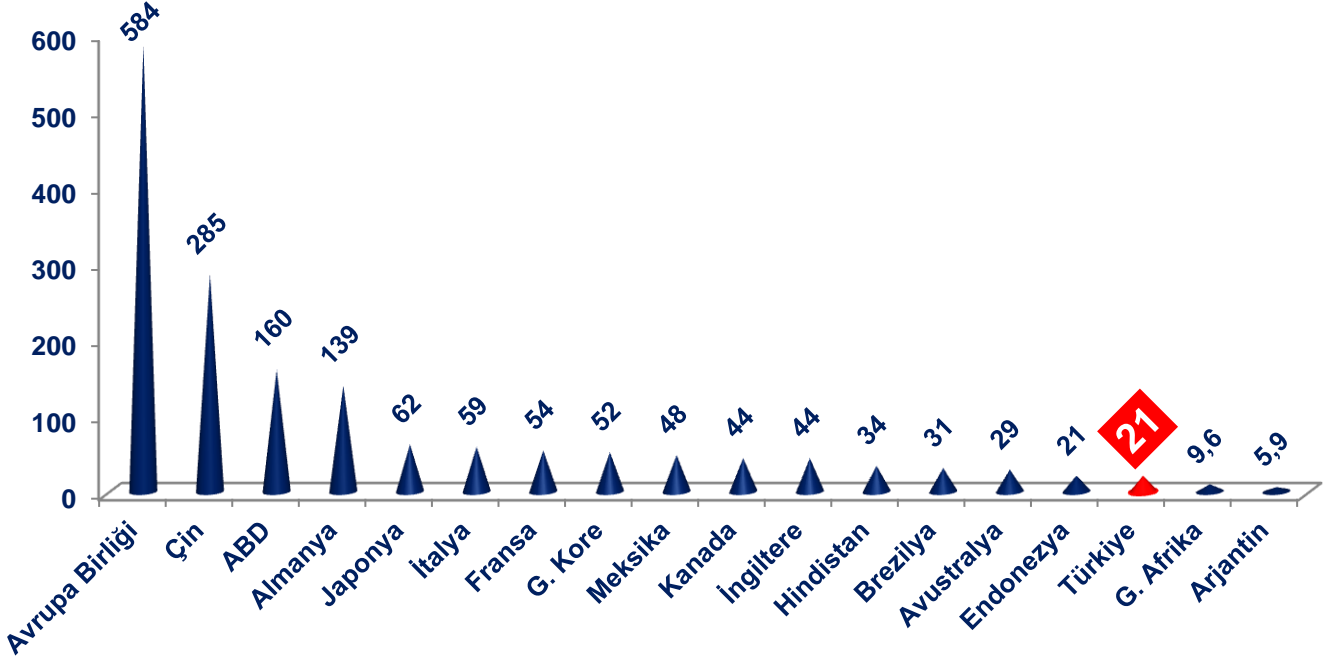
Türk Lirasındaki değer kaybı faiz artırımları sonrası hafiflemekle birlikte eylülde de hafif düzeyde devam etti ve dolar ortalama 26,98 TL'den fiyatlandı.



ÜLKELER	Para Birimi Değeri/Dolar (Ağustos 2023)	Para Birimi Değeri/Dolar (Eylül 2023)	Değişim (%)
Kanada Doları	1,35	1,35	0,0
Hindistan Rupeesi	82,83	83,01	-0,2
Türk Lirası	26,91	26,98	-0,3
Çin Yuanı	7,23	7,28	-0,7
Endonezya Rupisi	15.255,34	15.364,23	-0,7
Brezilya Reali	4,90	4,94	-0,8
G. Kore Wonu	1.321,99	1.332,92	-0,8
Rus Rublesi	95,60	96,44	-0,9
G. Afrika Randı	18,75	18,97	-1,2
Avustralya Doları	1,54	1,56	-1,3
Meksika Pesosu	16,98	17,28	-1,8
Japon Yeni	144,70	147,68	-2,1
Euro Bölgesi-Euro	0,92	0,94	-2,2
İngiliz Sterlini	0,79	0,81	-2,5



Dünya ihracatı 2022 son çeyrekte hacim kaybetmesinin ardından, 2023 ilk çeyrekte de hafif hacim kaybetti. 2022 IV. çeyrekte 6,0 trilyon dolar düzeyinde gerçekleşen ihracat, 2023 ilk çeyrekte 5,8 trilyon dolar oldu.



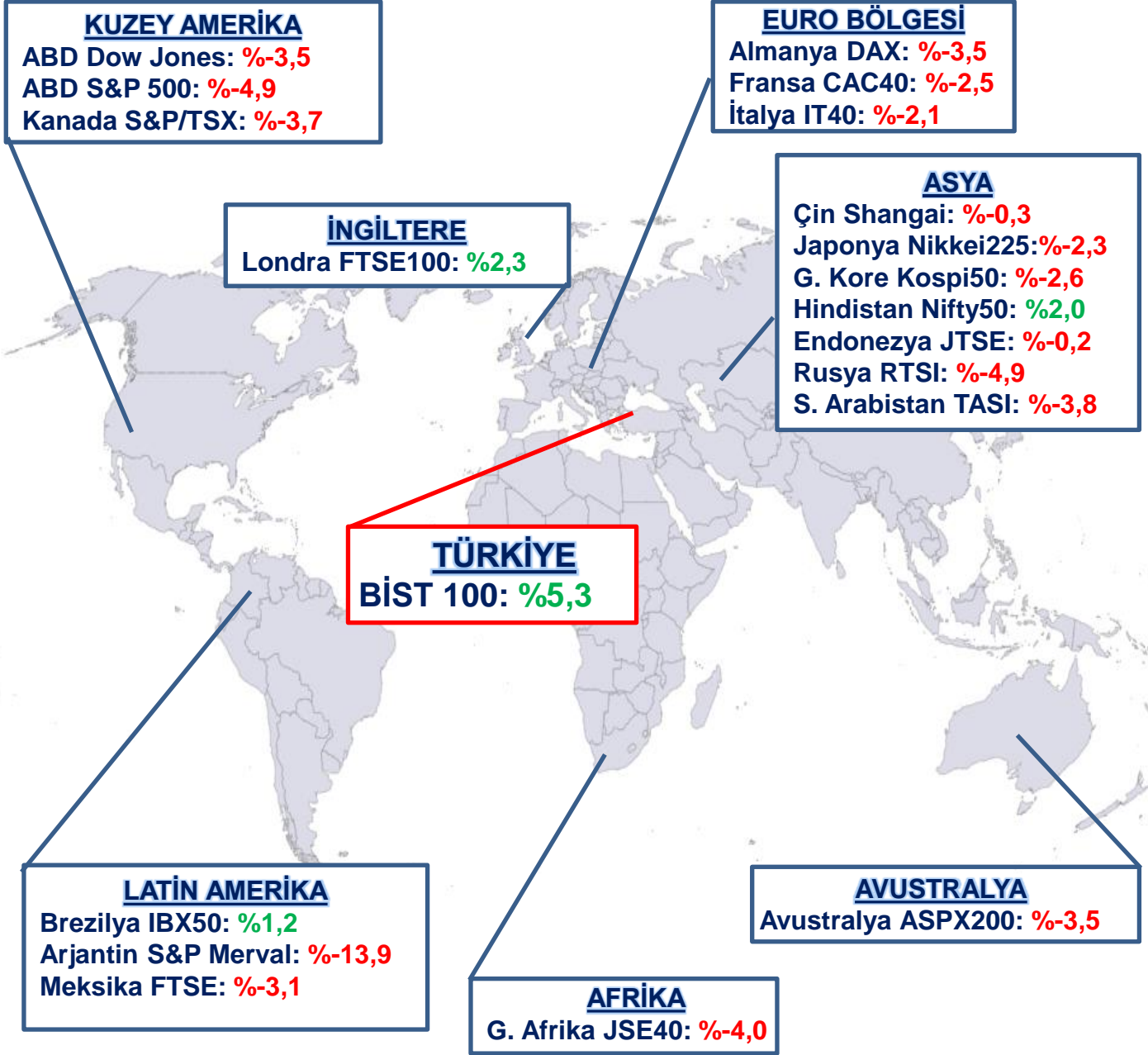
ÜLKELER	Güncel Dönem İhracatı (Milyar \$)	Bir Önceki İhracat (Milyar \$)	Güncel Dönem
Avrupa Birliği	584	637	Temmuz/2023
Çin	285	282	Ağustos/2023
ABD	160	167	Temmuz/2023
Almanya	139	150	Temmuz/2023
Japonya	62	62	Temmuz/2023
İtalya	59	60	Temmuz/2023
Fransa	54	61	Temmuz/2023
G. Kore	52	50	Ağustos/2023
Meksika	48	52	Temmuz/2023
Kanada	44	47	Temmuz/2023
İngiltere	44	43	Temmuz/2023
Hindistan	34	35	Ağustos/2023
Brezilya	31	28	Ağustos/2023
Avustralya	29	32	Temmuz/2023
Endonezya	21	21	Temmuz/2023
Türkiye	21	20	Ağustos/2023
G. Afrika	9,6	8,9	Temmuz/2023
Arjantin	5,9	6,1	Ağustos/2023
DÜNYA	5.912	5.955	2023/II. Çeyrek

Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü



Ağustosta genel anlamda düşüş kaydeden dünya borsaları, eylülde de düşüş eğilimini sürdürdü. G20 ülkeleri içinde, İngiltere, Hindistan, Türkiye ve Brezilya olmak üzere 4 ülke haricinde tüm ülke endeksleri düşüş kaydetti.

Türkiye Bist100 Endeksi ağustosta %9,7 oranında yükselmesinin ardından, eylülde %5,3 oranında daha sınırlı bir artış kaydetti.



Manchester Üniversitesi'ndeki mühendisler, şimdiye kadar yapılmış en büyük dronu uçurduklarını açıkladı. İnsan eliyle yapılmış, en büyük insansız dört pervaneli dronenun avantajları arasında, insansız hava araçlarının sahadaki askerler tarafından kolayca monte edilebilmesi ve karton yapıları sayesinde radar tarafından daha az görünür olmaları yer alıyor. Bu sayede, savunma sanayi alanında da dikkat çekici bir teknoloji olarak yer alıyor.



Uzay yarışındaki küresel rekabet güçleniyor. Çin, önümüzdeki yıllarda uzay istasyonunu üç modülden altı modüle çıkarmayı planladığını açıkladı. NASA'nın Uluslararası Uzay İstasyonu (ISS) ömrünü tamamlarken Çin'in açıkladığı bu yeni modüller, astronotlara Dünya'ya yakın görevler için alternatif bir platform sunmayı planlıyor.

Avrupa Merkez Bankası (ECB), dijital Euro projesinde Kasım 2023'ten itibaren iki yıllık bir hazırlık aşamasına geçileceğini açıkladı. 1 Kasım 2023'te başlayacak söz konusu hazırlık aşamasıyla, potansiyel bir dijital Euro'nun teknolojik altyapısı için çalışmaların hızlandırılacağı bildirildi. ECB Başkanı Christine Lagarde, dijital Euro'nun ücretsiz ve fiziksel nakit ile bir arada var olacağını ifade etti.



Yapay zekanın tıpta kullanımı yaygınlaşıyor. ABD'de araştırmacılar, kanser teşhisi konan hastalarının kalan ömürlerini tahmin etmek için yapay zeka tabanlı bir araç geliştirdi. Bilim insanları, çeşitli kanser türlerine sahip 400 bin kişinin incelendiği belirtilerek yapay zekanın, hastaların kalan yaşam sürelerini son derece doğru bir şekilde tahmin ettiğini açıkladı. Diğer taraftan, yapay zekanın, hastaların tip 2 diyabet olup olmadığını da tespit etmede çok başarılı olduğu belirtildi.

İzmirli bir girişimci ve dijital iletişim danışmanı olan Barış Turgut'un girişimiyle, Batufi Soft tarafından, dünyanın ilk şehir tokeni, "İzmir Token" hayata geçirildi. İzmir Token'a 15 milyon TL'lik ilk yatırım ise drone, yapay zeka, artırılmış gerçeklik ve robotik gibi yükselen teknolojilerde üretim ve Ar-Ge çalışmaları ile dikkat çeken Ocakçı Holding tarafından yapıldı.

ENFLASYON (EYLÜL 2023)

TÜFE
Yİ-ÜFE



Yıllık
%61,53
%47,44



Aylık
%4,75
%3,40

Yİ-ÜFE'de sanayinin dört sektörünün yıllık bazdaki değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %69,43, imalatta %55,05 ve su temininde %68,36 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %17,08 azalış olarak gerçekleşti.

2023 Eylül ayında

TÜFE'de ana harcama gruplarına göre;

YILLIK EN DÜŞÜK ARTIŞ

Konut
%20,16

Giyim ve ayakkabı
%32,54

Haberleşme
%46,59

Eğlence ve kültür
%55,43

YILLIK EN YÜKSEK ARTIŞ

Lokanta ve Oteller
%92,48

Eğitim
%80,96

Sağlık
%79,79

Ulaştırma
%76,06

İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç

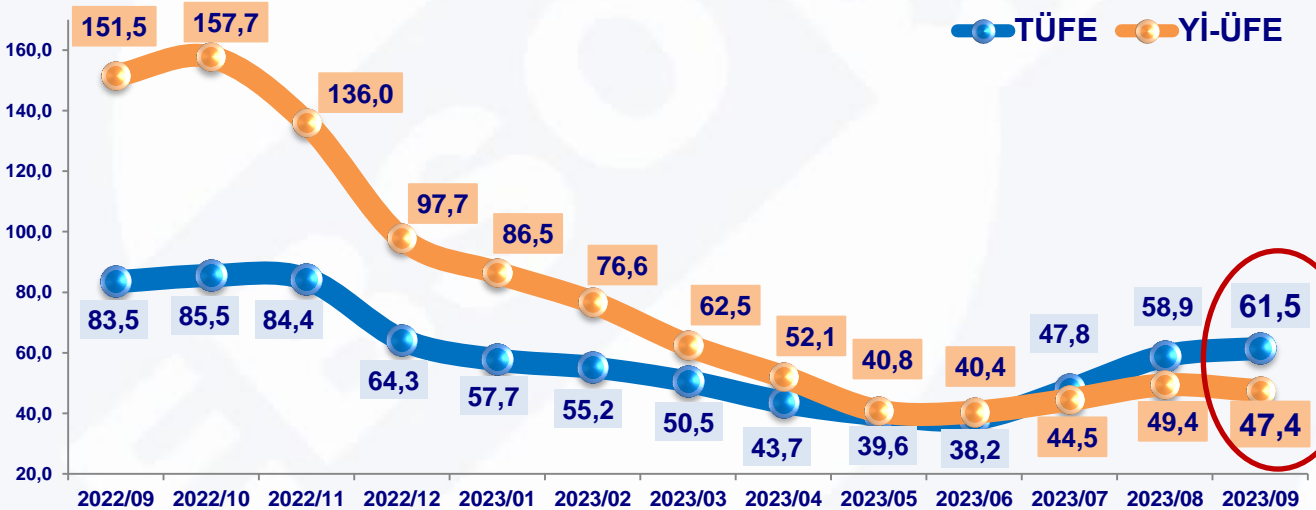
TÜFE

Yıllık %67,22

Aylık %5,06

arttı.

Yıllık Değişim Oranları (%)



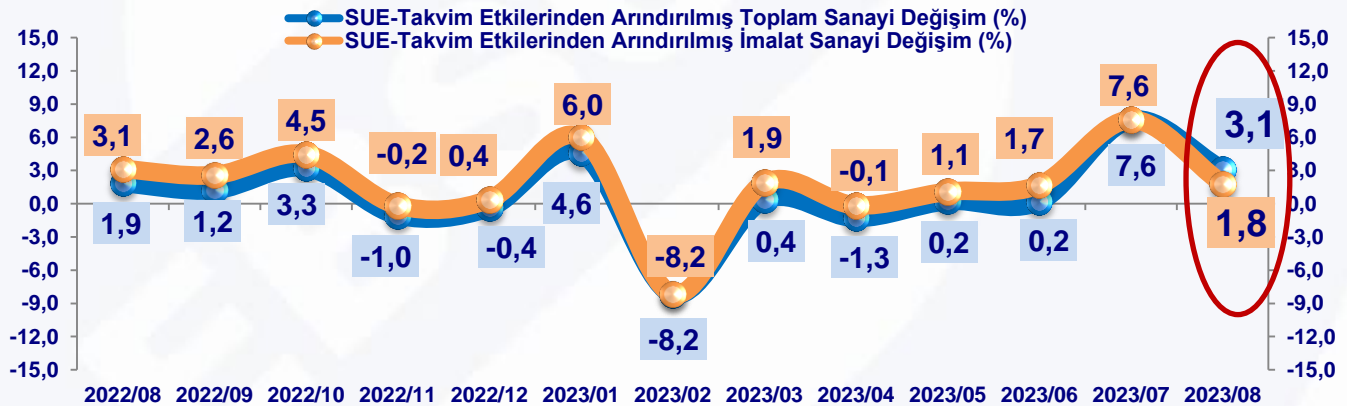


Sanayi üretim endeksi; 2023 yılı Ağustos yıllık bazda %3,1 artarken, aylık bazda ise %0,8 azaldı.

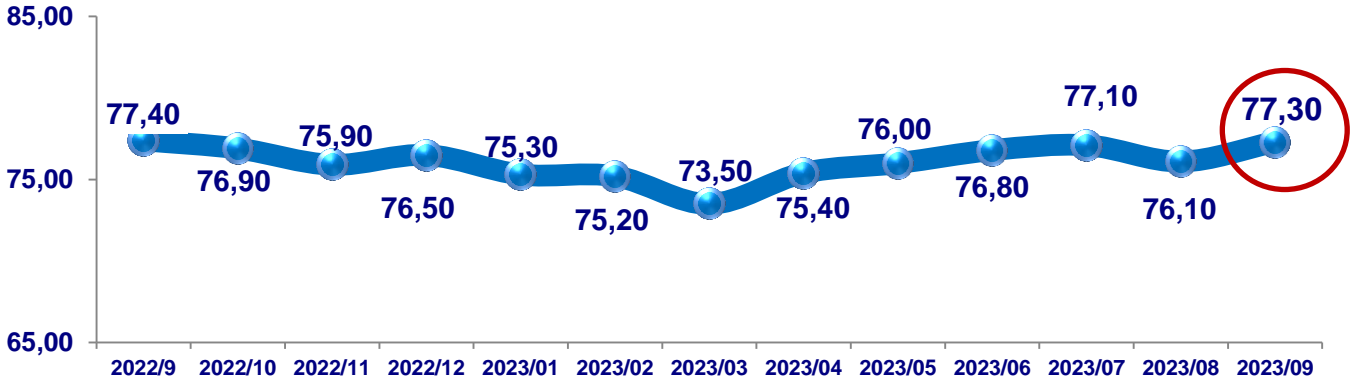
	Madencilik ve taşocakçılığı sektörü	İmalat sanayi	Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı
Yıllık	↑ %5,1	↑ %1,8	↑ %4,9
Aylık	↑ %0,2	↓ %-1,3	↑ %2,4

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış endekse göre; ana sanayi gruplarından 2023 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre, enerjide %2,4 artarken, dayanıklı tüketim malında %-3,2, dayanıksız tüketim malında %-2,3, ara malında %-1,2 ve sermaye malında %-0,2 azalış kaydedildi.

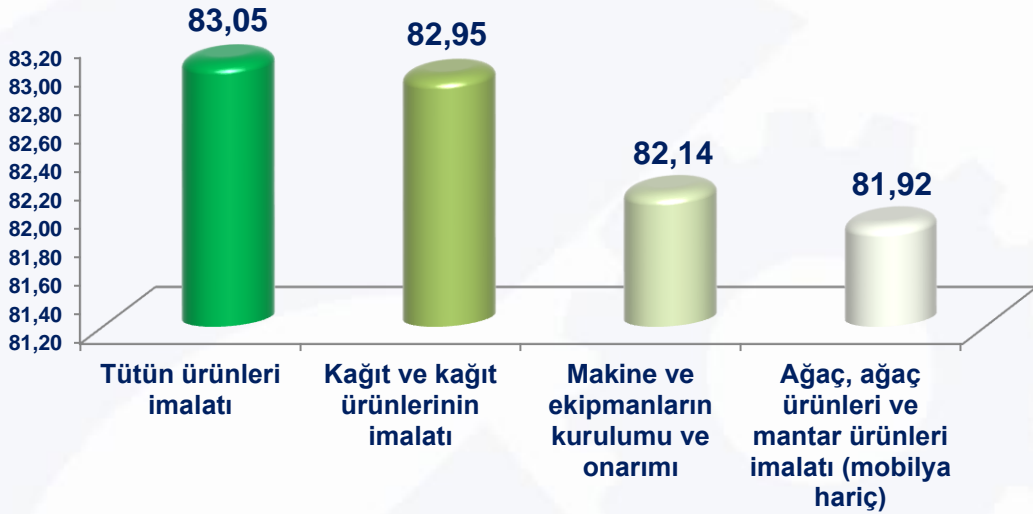
İmalat Sanayinin Alt Sektörlerinde Değişim Oranları



Kapasite Kullanımı; 2023 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre 1,2 puan artarak %77,3 oranında gerçekleşti.



EN YÜKSEK KAPASİTE ORANINA SAHİP SEKTÖRLER



EN DÜŞÜK KAPASİTE ORANINA SAHİP SEKTÖRLER





İşsizlik Oranı

%9,2

İşsiz sayısı

56 bin kişi azalarak

3 MİLYON 223 BİN kişi

İstihdam Oranı

%48,4

İstihdam edilenlerin sayısı

1.000 kişi artarak

31 MİLYON 686 BİN kişi

İşgücü 2023 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre 55 bin kişi azalarak 34 milyon 909 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,1 puan azalarak %53,3 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70,9 iken kadınlarda %36,0 oldu.

2023 yılında Ağustos ayında işsizlik oranı, erkeklerde %7,5 iken kadınlarda %12,6 olarak kaydedildi.

Mevsim Etkisinden Arındırılmış Temel İşgücü Göstergeleri Ağustos

	Toplam	
	2022	2023
15 yaş ve daha yukarı yaşta kişiler		
Nüfus (Milyon kişi)	64,8	65,5
İşgücü (Milyon kişi)	34,4	34,9
İstihdam (Milyon kişi)	31,0	31,7
İşsiz (Milyon kişi)	3,4	3,2
İşgücüne dahil olmayanlar (Milyon kişi)	30,4	30,6
İşgücüne katılma oranı (%)	53,1	53,3
İstihdam oranı (%)	47,9	48,4
İşsizlik oranı (%)	9,8	9,2
Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı (%)	18,7	17,2

*Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

GENÇ NÜFUSTA;
2023 yılı Ağustos ayında;
İşsizlik Oranı %17,2
İstihdam Oranı %37,0
arttı.

İstihdam edilenlerden referans döneminde işbaşında olanların, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 2023 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre 1,1 saat azalarak 43,3 saat olarak gerçekleşti.

	Ağustos	
	2022	2023
Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı (1)	%13,5	%15,3
İşsiz ve potansiyel işgücünün bütünleşik oranı (2)	%16,5	%17,5
Atıl işgücü oranı (3)	%19,9	%23,0

TAMAMLAYICI
İŞGÜCÜ
GÖSTERGELERİ

(1) Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin toplamının işgücüne oranıdır.

(2) İşsiz ve potansiyel işgücünün toplamının işgücü ve potansiyel işgücünün toplamına oranıdır.

(3) Zamana bağlı eksik istihdam, işsizler ve potansiyel işgücünün toplamının işgücü ve potansiyel işgücünün toplamına oranıdır.

GÜVEN ENDEKSLERİ

(EYLÜL 2023)
(BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE)

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

0,6 puan azalarak
104,4 ile düşüşünü
sürdü.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

3,5 puan artarak
71,5 ile son on üç
ayın ardından
yönünü yukarı
çevirdi.

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ

1,3 puan artışla
95,4 ile 100
barajının altında
bir seviyede
kalmayı
sürdü.

Tüketici ve Ekonomi Güven endeksi 2023 yılı Eylül ayında da iyimserlik ve kötümserlik sınırı olan 100 barajını altında kaldı.

Aylar	Reel Kesim Güven Endeksi	Tüketici Güven Endeksi	Ekonomik Güven Endeksi
2022			
Eylül	99,9	72,4	94,8
2022 Yıllık	104,6	71,3	96,8
2023			
Temmuz	106,8	80,1	99,3
Ağustos	105,0	68,0	94,1
Eylül	104,4	71,5	95,4

*100'ün altı olumsuz algıyı göstermektedir. Ekonomik güven endeksi mevsim etkilerinden arındırılmış alt endeksler kullanılarak hesaplanmaktadır.

BÜTÇE GERÇEKLEŞMELERİ

Bütçe; 2022 yılı Eylül ayında 78 milyar 627 milyon TL açık vermiş iken 2023 yılı Eylül ayında 129 milyar 218 milyon TL açık verdi.

EYLÜL 2023

Bütçe Gelirleri  Bütçe Giderleri

%113,2

441 MİLYAR TL

%99,8

570 MİLYAR TL

2023 yılı Eylül ayında vergi gelirleri; yıllık bazda %122,6 oranında artarak 386 milyar 224 milyon TL olarak gerçekleşti. Faiz hariç giderler %97,9 oranında artarak 499 milyar 719 milyon TL seviyesine ulaştı.

Ayrıca, 2022 yılı Eylül ayında 45 milyar 511 milyon TL faiz dışı açık verilmiş iken 2023 yılı Eylül ayında 58 milyar 454 milyon TL faiz dışı açık verildi.

Milyon TL	Eyl.23	Oca-Eyl.23	2023/2022 Değişim Oranı (%) (Ocak-Eylül)
Bütçe Gelirleri	441.265	3.439.983	74,2
Bütçe Giderleri	570.482	3.952.585	95,6
Bütçe Dengesi	-129.218	-512.602	1.026,6

Cari işlemler hesabı; 2023 yılı Ağustos ayında piyasa beklentilerine paralel yıllık bazda 619 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu ay itibarıyla net seyahat ve hizmet gelirlerindeki artış, cari açığı destekledi. 12 aylık kümülatifte ise, cari açık 57 milyar dolar seviyesine ulaştı.

Milyon Dolar	Ağustos		Ocak-Ağustos		12 Aylık Kümülatif
	2022	2023	2022	2023	2023
CARİ İŞLEMLER HESABI	-2.753	-619	-35.060	-43.132	-56.964
SERMAYE HESABI	9	-34	-21	-144	-158
FİNANS HESABI	-105	3.930	-16.132	-40.182	-47.009
Doğrudan Yatırımlar (net)	-676	-106	-5.445	-2.634	-5.631
Portföy Yatırımlar (net)	-813	-880	11.356	-929	1.243
Diğer Yatırımlar (net)	-9.402	-218	-24.904	-17.998	-33.450
Rezerv Varlıklar (net)	10.786	5.134	2.861	-18.621	-9.171
Net Hata ve Noksan	2.639	4.583	18.949	3.094	10.113

2023 yılı Ağustos ayında, net doğrudan yatırımlarda 106 milyon dolar ile son üç ayın en düşük seviyesi kaydedildi. Portföy yatırımları 880 milyon dolar ile ivme kaybetse de sermaye girişini sürdürdü. Diğer yatırımlarda sermaye girişi bir önceki aya göre %93 azalarak sert bir düşüşle 218 milyon dolara gerileyerek, yılbaşından bu yana en düşük seviyeye ulaştı.

Rezerv varlıklar; 2023 yılının Ağustos ayında, 5,1 milyar dolar artarken, 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise 18,6 milyarlık bir düşüş gerçekleşti. Ağustos ayında net hata ve noksan kaleminde 4,6 milyar dolar, 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise, 3,1 milyar dolar sermaye girişi kaydedildi.

Bu ay seyahat gelirlerindeki güçlü seyir ve dış ticaret açığındaki daralma cari açığı destekledi. Önümüzdeki günlerde yaz sezonunun bitmesi ile birlikte turizme ilişkin gelirlerin azalması, Orta Doğu ve Ukrayna'da devam eden jeopolitik çatışmalar ile ana ihracat pazarlarındaki ekonomik aktivitelerdeki gelişmeler cari açığın üzerindeki riskler olarak tahmin edilmektedir. Bunun yanı sıra etkili ve sıkı ekonomi/maliye politikalarının yansımaları ile sermaye girişlerinin artması halinde cari açığın finansman tarafındaki olumlu görünümün devam edeceği öngörülmektedir.

Doğrudan yatırımlar

-106
Milyon \$

Sermaye girişi

Diğer yatırımlar

-218
Milyon \$

Sermaye girişi

Portföy yatırımları

-880
Milyon \$

Sermaye girişi





İhracat

%1,6

21,6 MİLYAR \$

İthalat

%6,9

30,3 MİLYAR \$

Dış Ticaret Açığı

%23,1

-8,7 MİLYAR TL

Milyar Dolar

İhracat (FOB)

İthalat (CIF)

Dış Ticaret Dengesi

Ara Malları
(Hammadde) İthalatı

	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		Ara Malları (Hammadde) İthalatı	
	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)
Ocak-Ağustos 2022	165,5	18,1	239,0	40,7	-73,5	146,6	195,0	50,1
Ocak-Ağustos 2023	164,8	-0,4	247,1	3,4	-82,3	11,9	182,4	-6,5
Ağustos 2022	21,3	12,8	32,5	40,4	-11,3	161,4	25,9	40,4
Ağustos 2023	21,6	1,6	30,3	-6,9	-8,7	-23,1	21,6	-16,5

2022 yılı Ağustos ayında %37,7 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2023 yılı Ağustos ayında %39,4'e yükseldi. AB'ye yapılan ihracat %6,1 oranında artarak 8,5 milyar dolar, AB'den yapılan ithalat %9,7 oranında artarak 8,5 milyar dolar olarak kaydedildi.

İZMİR

2023 yılı Ağustos ayında;
İhracat %1,8 azalarak
1,4 milyar \$,
İthalat %21,3 azalarak
1,0 milyar \$

İHRACAT (Milyar \$) İTHALAT

2,4

Motorlu kara taşıtları

Mineral yakıtlar,
mineral yağlar

5,3

2,2

Kazanlar, makinalar

Kazanlar, makinalar

3,54

1,6

Mineral yakıtlar,
mineral yağlarKıymetli veya yarı
kıymetli taşlar

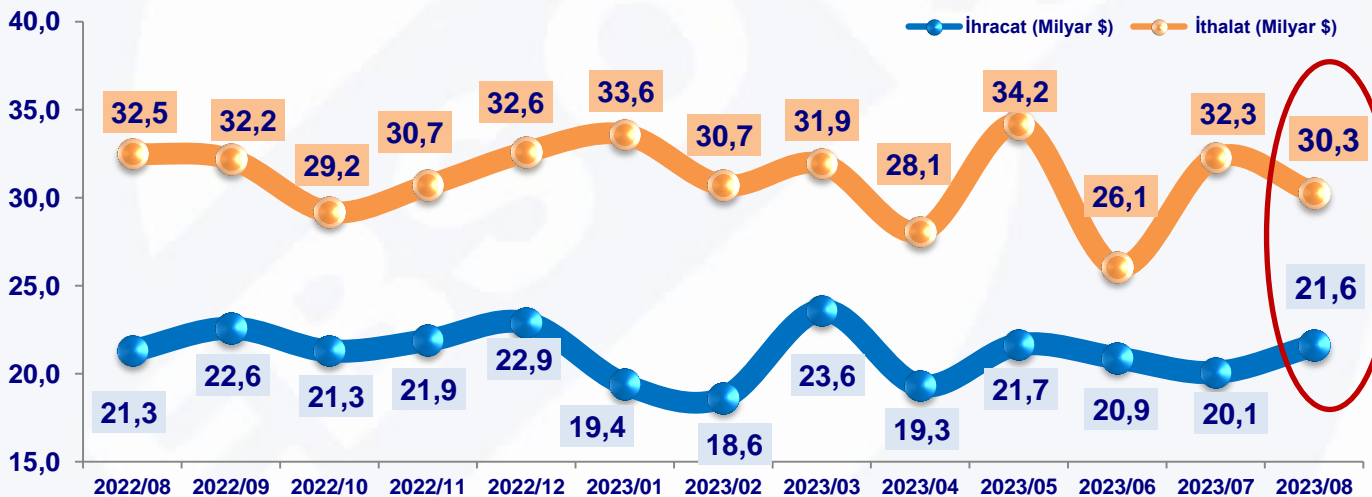
3,50

1,3

Elektrikli makine
ve cihazlar

Motorlu kara taşıtları

2,9



Kaynak: TÜİK

GÖSTERGE ADI	2020	2021	2022	SON VERİLER		
BÜYÜME				2022/IV	2023/I	2023/II
GSYH (Cari Fiyatlarla) (Milyar \$)	717,1	807,9	905,8	262,2	246,0	271,5
Kişi başı Milli Gelir (\$)	8.600	9.601	10.659	-	-	-
Büyüme Oranı (Zincirlenmiş Hacim End. göre) (%)	1,9	11,4	5,5	3,3	3,9	3,8
İmalat Sanayi (Zincirlenmiş Hacim End.) (%)	3,3	18,6	4,3	-1,7	1,4	-1,9
İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM	2020	2021	2022	Haz.23	Tem.23	Ağu.23
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Milyon Kişi)	26,7	28,8	30,7	31,3	31,7	31,7
İstihdam Oranı (%)	42,7	45,2	47,5	47,8	48,4	48,4
İşsiz Sayısı (Milyon Kişi)	4,0	3,9	3,6	3,3	3,3	3,2
İşsizlik Oranı (%)	13,1	12,0	10,5	9,6	9,4	9,2
Genç Nüfusta İşsizlik Oranı (%)	24,6	22,8	19,5	18,6	18,0	17,2
ENFLASYON (%)	2020	2021	2022	Tem.23	Ağu.23	Eyl.23
Yİ-ÜFE (yıllık)	25,2	79,9	97,7	44,5	49,4	47,4
YD-ÜFE (yıllık)	37,6	87,6	49,9	60,3	59,2	57,3
TÜFE (yıllık)	14,6	36,1	64,3	47,8	58,9	61,5
DIŞ TİCARET (Milyar \$)	2020	2021	2022	Haz.23	Tem.23	Ağu.23
İhracat	170	225	254	20,9	20,1	21,6
İthalat	220	271	364	26,1	32,3	30,3
Dış Ticaret Dengesi	-50	-46	-110	-5,2	-12,2	-8,7
Cari İşlemler Dengesi	-31,9	-7,2	-48,4	693 Milyon \$	-5,5	-619 Milyon \$
TEŞVİKLİ YATIRIMLAR	2020	2021	2022	May.23	Haz.23	Tem.23
Teşvikli Yatırımlar (Milyar TL)	497	555	930	95,6	71,0	66,3
Teşvikli Yatırımlar (Belge Adedi)	10.173	12.510	13.562	1.504	1.249	1.195
ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR	2020	2021	2022	Haz.23	Tem.23	Ağu.23
Yatırım Tutarı (Milyon \$)	5.791	7.098	6.791	166	536	287
KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER	2020	2021	2022	Tem.23	Ağu.23	Eyl.23
Kurulan Şirket Sayıları	101.318	109.695	140.229	9.326	10.503	10.978
Kapanan Şirket Sayıları	15.366	16.222	23.170	2.067	1.709	2.000
DÖVİZ POZİSYON AÇIĞI (Milyar \$)	2020	2021	2022	May.23	Haz.23	Tem.23
Reel Kesimin Döviz Pozisyon Açığı	-121,0	-119,4	-87,5	-81,0	-82,9	-79,3
BORÇLANMA (Milyar \$)	2020	2021	2022	2022-IV	2023-I	2023-II
Dış Borç Stoku	428,7	437,0	458,5	458,5	475,9	475,8
Kamu	177,9	180,0	186,4	186,4	197,6	194,7
Özel	229,5	231,0	239,3	239,3	239,0	234,9
İÇ BORÇ STOKU (Milyar TL)	2020	2021	2022	Haz.23	Tem.23	Ağu.23
İç Borç Stoku	1.060	1.321	1.905	2.576	2.643	2.759
KREDİLER (Milyar \$)	2020	2021	2022	2023/II	Tem.07	Ağu.07
Özel Sektörün Yurtdışından Sağladığı Kredi Borcu	170,2	165,1	157,8	154,5	157,0	155,3
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ (Takv. Etk. Arındırılmış)	2020	2021	2022	Haz.23	Tem.23	Ağu.23
Toplam Sanayi (%)	1,5	19,6	6,0	0,2	7,6	3,1
İmalat Sanayi (%)	1,8	20,8	7,2	1,7	7,6	1,8
KAPASİTE KULLANIMI (%)	2020	2021	2022	Tem.23	Ağu.23	Eyl.23
Kapasite Kullanım Oranı	71,9	76,6	77,2	77,1	76,1	77,3
GÜVEN ENDEKSLERİ	2020	2021	2022	Tem.23	Ağu.23	Eyl.23
Reel Kesim Güven Endeksi	98,2	110,6	104,6	106,8	105,0	104,4
Tüketici Güven Endeksi	81,0	79,0	71,3	80,1	68,0	71,5
Ekonomik Güven Endeksi	88,4	99,0	96,8	99,3	94,1	95,4
SANAYİ CİRO ENDEKSİ	2020	2021	2022	Haz.23	Tem.23	Ağu.23
Sanayi Ciro Endeksi	247,1	412,2	883,7	1.363,2	1.458,7	1.450,4
ELEKTRİK ENERJİSİ	2020	2021	2022	May.23	Haz.23	Tem.23
Elektrik Enerjisi Üretimi (Milyon (Mwh))	294,1	319,1	320,1	24,6	23,4	29,6
Elektrik Enerjisi Tüketimi (Milyon (Mwh))	233,4	253,5	253,0	20,0	19,9	24,4
MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ (Milyar TL)	2020	2021	2022	Tem.23	Ağu.23	Eyl.23
Bütçe Dengesi	-175,3	-201,5	-139,1	48,6	51,3	-129,2
PROTESTOLU SENET	2020	2021	2022	Haz.23	Tem.23	Ağu.23
Protesto Edilen Senet Sayısı (Bin Adet)	572	420	292	16	22	18
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	2.098	2.704	2.910	215	361	245
KARŞILIKSIZ ÇEK	2020	2021	2022	Tem.23	Ağu.23	Eyl.23
Karşılıksız İşlemi Yapılan Çek Adedi	195.080	152.571	123.589	18.446	13.585	9.318
Karşılıksız İşlemi Yapıldıktan Sonra Ödenen Çek Adedi	81.479	43.998	28.686	4.238	1.979	810
BORSA VE DÖVİZ	2020	2021	2022	Tem.23	Ağu.23	Eyl.23
BIST 100 Endeksi	1.134	1.498	3.081	7.217	7.918	8.335
Dolar/TL	7,01	8,89	16,56	26,42	26,95	26,94
İmalat PMI Endeksi	50,0	52,1	48,2	49,9	49,0	49,6



GÖSTERGE ADI	2020	2021	2022	SON AYLIK VERİLER		
NÜFUS-GÖÇ				YILLIK OLARAK AÇIKLANMAKTADIR.		
Nüfus (Bin)	4.395	4.425	4.462			
Nüfusun TR Nüfusu İçindeki Payı (%)	5,3	5,2	5,2			
Nüfus Artış Hızı (%)	6,3	7,1	8,2			
TR Nüfus Artış Hızı (‰)	5,5	12,7	7,1			
İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM						
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Bin Kişi)	1.486	1.588	1.731			
Sanayi İstihdamının Payı (%)	33,5	32,9	32,4			
İşsiz Sayısı (Bin Kişi)	307	273	260			
İşsizlik Oranı (%)	17,1	14,7	13,0			
Kadın İstihdamı (Bin Kişi)	478	511	-			
Kadın İstihdamının Oranı (%)	32,1	28,3	-			
Tarım Dışı İşsizlik Oranı (%)	16,5	14,2	-			
TARIMSAL ÜRETİM						
Bitkisel Üretim Değeri (Milyar TL)	6,4	-	-			
Bitkisel Üretimin TR İçindeki Payı (%)	3,0	-	-			
İSO 500 BÜYÜK İÇİNDEKİ ÜYELER						
Üye Sayısı	75	74	80			
MİLLİ GELİR						
İzmir GSYH (Milyar TL.)	109	124	-			
KİŞİBAŞI MİLLİ GELİR						
Kişi başı MG (Dolar)	9.967	11.668	-			
DIŞ TİCARET (Milyon \$)						
İhracat	11.597	14.774	17.012	Haziran.23	Temmuz.23	Ağustos.23
İthalat	8.465	10.921	13.625	1.449	1.318	1.404
Dış Ticaret Dengesi	3.132	3.854	3.387	970	1.206	981
İhracatın TR İhracatı İçindeki Payı (%)	6,8	6,6	6,7	478	111	423
KAPASİTE KULLANIMI (%)				6,9	6,6	6,5
Kapasite Kullanım Oranı	59	63	65	2022-IV	2023-I	2023-II
PROTESTOLU SENETLER				65	62	65
Protesto Edilen Senet Sayısı (Adet)	32.749	28.857	20.596	Temmuz.23	Ağustos.23	Eylül.23
Protesto Edilen Senetlerin TR İçindeki Payı (%)	5,7	6,9	7,1	1.508	1.216	1.194
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	581	668	517	7,0	6,8	7,0
TEŞVİKLİ YATIRIMLAR				118	75	98
Belge Adedi	527	680	814	Mayıs.23	Haziran.23	Temmuz.23
Yatırım (Milyon TL)	19.458	24.457	31.823	113	67	66
Teşvikli Sabit Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	4,8	5,7	5,3	4.732	3.121	2.264
Bölgesel Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	5,2	6,4	5,2	4,4	3,9	3,2
MALİ / FİNANS				7,3	5,5	4,6
Bütçe Gelir/Gider	4,4	4,8	5,1	Temmuz.23	Ağustos.23	Eylül.23
Vergi Gelirlerinin TR İçindeki Payı (%)	11,5	11,4	10,5	4,2	4,4	4,5
BANKACILIK				9,7	9,5	9,7
Mevduatın Krediyeye Dönüşüm Oranı (%)	102,4	88,4	87,4	2022-IV	2023-I	2023-II
Toplam Mevduatların TR İçindeki Oranı (%)	5,8	5,6	5,5	87,4	90,3	88,8
Toplam Kredilerin TR İçindeki Oranı (%)	5,2	4,9	5,2	5,5	5,3	5,5
KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER				5,2	5,2	5,2
Kurulan Şirket Sayısı	6.274	6.654	8.136	Temmuz.23	Ağustos.23	Eylül.23
Kurulan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	6,2	6,1	5,8	588	627	691
Kapanan Şirket Sayısı	939	976	1.452	6,3	6,0	6,3
Kapanan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	6,1	6,0	6,3	154	119	109
MARKA-PATENT SAYISI				7,5	7,0	5,5
Marka Tescil Sayısı (Adet)*	5.348	6.969	9.068	Haziran.23	Ağustos.23	Eylül.23
Marka Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	6,2	6,1	6,5	769	924	906
Patent Tescil Sayısı (Adet)*	89	139	163	6,5	6,6	6,7
Patent Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	4,1	4,2	4,8	33	22	15
TURİZM				6,1	3,9	3,1
Yabancı Turist Sayısı (Bin Kişi)	297	636	1.462	Haziran.23	Temmuz.23	Ağustos.23
Yabancı Turist Sayısının TR İçindeki Payı (%)	2,3	2,6	3,3	183	263	244
MOTORLU KARA TAŞITLARI				3,3	3,7	3,7
Motorlu Kara Taşıtlarının TR İçindeki Payı (%)	6,2	6,2	6,2	Temmuz.23	Ağustos.23	Eylül.23
				6,2	6,2	6,3

Kaynak: TÜİK, TCMB, RİSK MERKEZİ, T.C. HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI, T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI, BORSA İSTANBUL, TOBB, TPMK, TEİAŞ-EPDK *Aylık veriler, başvuru verileri, yıllık veriler tescil verileridir.



PHILIPS Tarihi

1891-1945

Philips'in temelleri, Karl Marx'ın anne tarafından kuzeni olan Frederik Philips ve oğlu Gerard Philips tarafından, 1891'de Hollanda'nın Eindhoven şehrinde atıldı. Firma bünyesinde ilk olarak, ampuller ve bazı elektrikli aletler üretildi. Şirket kurulduktan 1 yıl içinde 11 bin adet lamba ve ampul satışı gerçekleştirdi. Bu sayı 1893'te 45 bine, 1894'te 75 bine ulaştı. İlerleyen yıllarda da satışlarını istikrarlı biçimde artıran Philips, 20. yüzyıla girerken Avrupa'nın en büyük ampul üreticilerinden biri haline geldi. Bu büyüme sayesinde, çalışan sayısı 2000'e ulaşan Philips, Hollanda'nın en büyük özel sermayeli işvereni oldu. 1911'de ABD'ye ampul ihraç etmeye başlayan şirket, ampul ve aydınlatma teknolojilerinde inovatif atılımlara da imza atmaya başladı. Ayrıca, radyo lambası da üreterek iletişim sektörüne giriş yaptı. Zamanla Philips, radyonun sadece lambasını değil, kendisini de üretir hale geldi. Gelişen teknolojinin de etkisiyle, ilerleyen yıllarda TV, küçük ev aletleri, X-ray cihazı üretimine de başladı. İkinci dünya savaşı yılları boyunca, işgal altındaki ülkeler haricinde Philips, üretimine ve satışlarına devam etti.

1946-1990

Savaş sonrasında tekrar hızlı bir büyüme sürecine giren Philips, ev ürünleri yelpazesini geliştirdi. Böylece, hemen her eve ulaşan Philips, dünya çapındaki yaygınlığını da artırdı. Ayrıca, şirketin örneğin 1953'de Kraliçe Elizabeth'in taç giyme törenini canlı olarak yayınlanan ilk uluslararası TV programını gerçekleştirmek gibi telekomünikasyon sektöründe kaydettiği ilerlemeler de ününü artırdı. 1960'da ilk bilgisayarını üreten Philips; batarya, video ve ses kayıt cihazları üretiminin yanı sıra, tomografi cihazı gibi sağlık sektörü için çok önemli cihazların üretimine de başladı. 1980'lerde geliştirdiği MR makinalarıyla sağlık sektöründeki konumunu güçlendiren Philips, küçük masaüstü bilgisayar üretimiyle de, iş dünyasına büyük miktarda satış yapar hale geldi.

1991-Günümüz

1991'de 100 yaşına giren Philips; 10 bin yeni ürün inovasyonu, 200 araştırma merkezi ve 60 bin patenti ile 100'den fazla ülkede hizmet veren, küresel bir lider haline gelmişti. Aydınlatma ve elektronik sektöründeki üretimine devam eden Philips, 2000 yılından itibaren hayatı iyileştirmek mottosuyla, sağlık teknolojilerine daha fazla odaklanma kararı aldı ve dünya genelinde pek çok hastane için yeni tıbbi cihazlar geliştirip satmaya başladı. Ayrıca, aydınlatma sektöründeki çalışmalarını da kesintisiz sürdüren Philips, 2010'lu yıllara gelindiğinde, dünya genelindeki işyerlerinin %30'unu, en büyük havaalanlarının %65'ini, futbol stadyumlarının %55'ini ve hastanelerin %30'unu aydınlatır hale geldi.

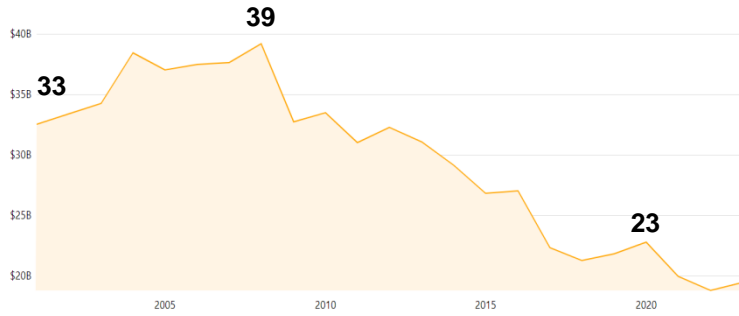
Hollandalı bir sanayici ve bankacı olan ve Karl Marx'ın anne tarafından kuzeni olan Frederik Philips, 1891'de oğlu Gerard Philips ile ampul üretimi için bir şirket kurarak, Philip'in temellerini attı. Henüz kuruluşunun ilk yıllarında binlerce ampul satışıyla ün yapan Philips, 1900'de, 20. yüzyıla girerken Avrupa'nın en büyük ampul üreticilerinden biri haline gelmişti. 1900'ler boyunca ampul ve aydınlatma cihazlarının yanı sıra, radyo, tv, tıbbi cihazların üretimine de odaklanan Philips, 1991'de, kuruluşunun 100. yılında dünyanın en inovatif ve en çok aydınlatma sağlayan lider şirketlerinden biri oldu. 2000'li yıllarda, tıbbi cihaz üretimine ve Ar-Ge'sine ağırlık veren Philips, günümüzde yaklaşık 75 bin çalışanıyla 100'den fazla ülkede faaliyet gösteriyor.



Rakamlarla PHILIPS

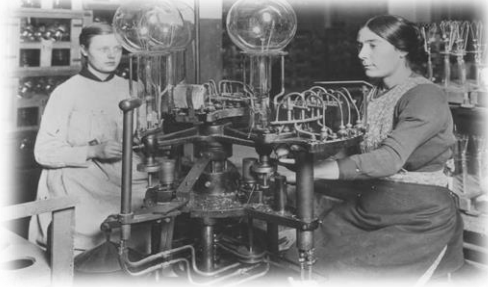
- Philips, 100 yılı aşkın süre boyunca aydınlatma sektörünün küresel liderlerinden olsa da, satış gelirleri dalgalı bir seyir izledi. Şirketin, özellikle pandemi yıllarından itibaren satışlarında ve gelirlerinde düşüş olsa da, önümüzdeki dönemde, gelirlerini tekrar toparlayacağı öngörülmüyor.

Gelirler (Milyar \$)



Kaynak: Companies Market Cap

1800'ler



Günümüz



DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜMDE KÜRESEL LİDERLER



PHILIPS İŞ PRENSİPLERİ

Adil istihdam politikaları
uygulamak

Dürüstlük ve
doğrulukla iş yapmak

Çevresel koruma
politikaları uygulamak

Paydaşlara
adil davranmak

Adil ve
güçlü rekabete önem vermek

Müşteri güvenliği
ve refahını sağlamak

Yüksek iş zekası benimsemek

PHILIPS

Yeşil Dönüşüm Prensipleri ve Sürdürülebilirlik Taahhütleri



Karbon Salınımı Yönetimi

2020'de %100 karbon nötr olma hedefine erişen Philips, 2025 yılına kadar, küresel enerji tüketiminin %75'ini yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyor.



Elektrik Yönetimi

Çevreye zarar veren, kirlenici kaynaklardan sağlanan elektriğe bünyesinde yer vermeyen Philips, kullandığı elektriğin %100'ünü, yenilenebilir elektrikle sağlıyor.



Enerji Verimliliği Yönetimi

Philips, yürüttüğü operasyonlarda %70 enerji verimliliği sağlıyor. 2025 itibarıyla, operasyonların %75'inin yenilenebilir enerji kaynaklarıyla gerçekleştirilmesi hedefleniyor.



Geri Dönüşüm Yönetimi

Yalnızca 2020'deki ürünlerinde 1.930 tonun üzerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanan Philips, 2025'e kadar bunu 7.600 ton ile dört katına çıkarmayı hedefliyor.

EBSO ARAŞTIRMA

Hazırlayan

Türker ADAKALE

Aslıhan ALGAN

Sorumlu Yönetici

Özdem EKİNCİ

İletişim

Ekonomi bülteni ile ilgili görüş ve önerilerinizi, arastirma@ebso.org.tr adresine mail atarak paylaşabilirsiniz.

Önceki sayılar

Aylık Ekonomi Bülteni'nin geçmiş sayılarına, <https://www.ebso.org.tr/tr/dosyalar/yayinlar/aylik-ekonomi-bulteni> adresinden erişebilirsiniz.

YASAL UYARI

Bu rapor Odamız tarafından kamuya açık uluslararası ve ulusal ölçekli kaynaklardan elde edilen bilgiler ve veriler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmaktadır.

Raporda yer alan metinler ve veriler sadece bilgilendirme amaçlıdır. Hazırlanan bu raporda Ege Bölgesi Sanayi Odası hiçbir şekilde yatırım ve alım-satım hususlarında tavsiyede bulunma amacı gütmemektedir.

Rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Ege Bölgesi Sanayi Odası hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

İşbu rapor üzerinde Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın telif hakkı olup, Odamızın yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz.

Tüm haklarımız saklıdır.



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

www.ebso.org.tr

EBSO'yu sosyal medyadan takip etmek için ilgili logoyu tıklayabilirsiniz.

Twitter



Instagram



Facebook



LinkedIn



Youtube

