

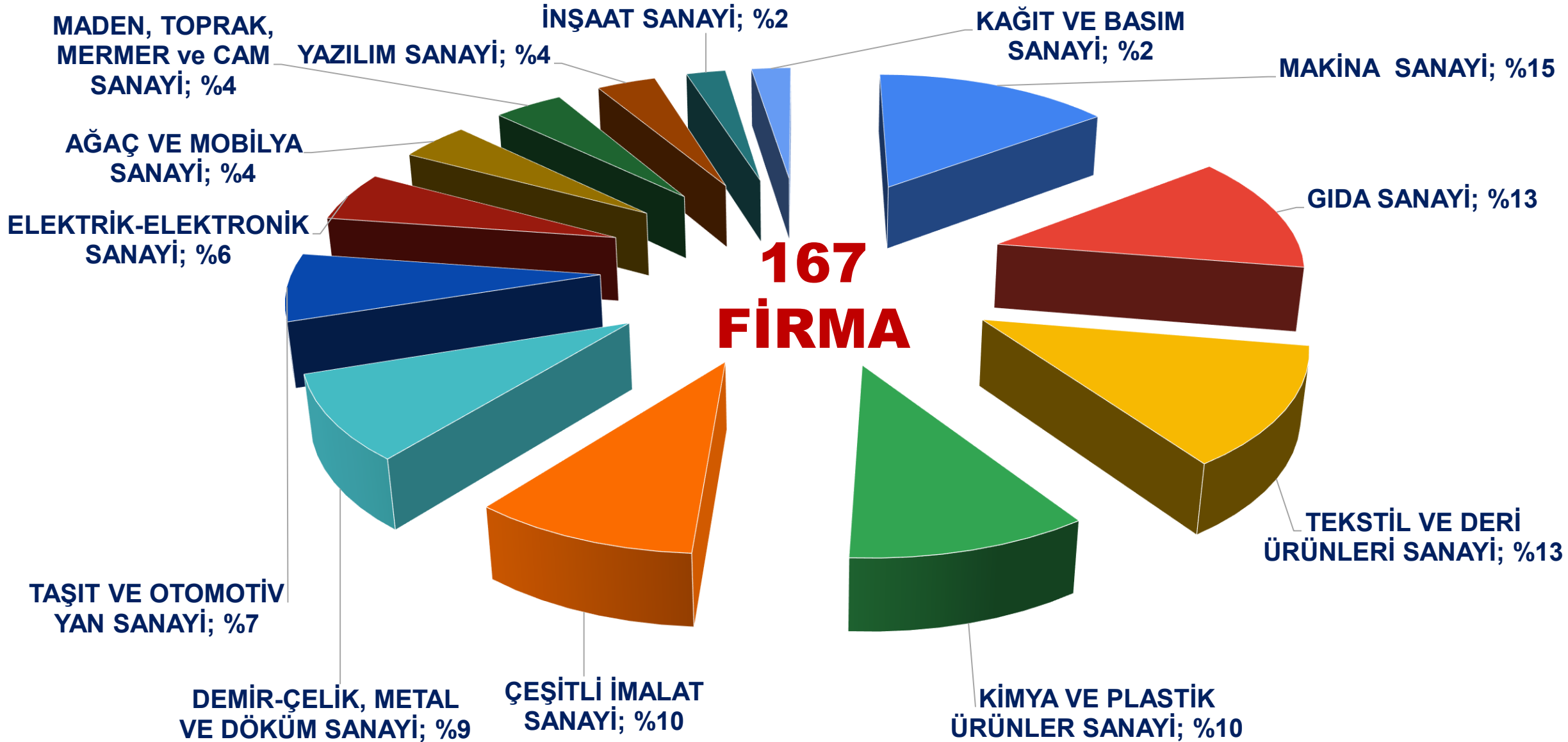


EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY

EKONOMİK DEĞERLENDİRME ANKET ANALİZİ 2025 Yılı Gerçekleşme & 2026 Yılı İlk Yarı Beklentiler

Ocak 2026

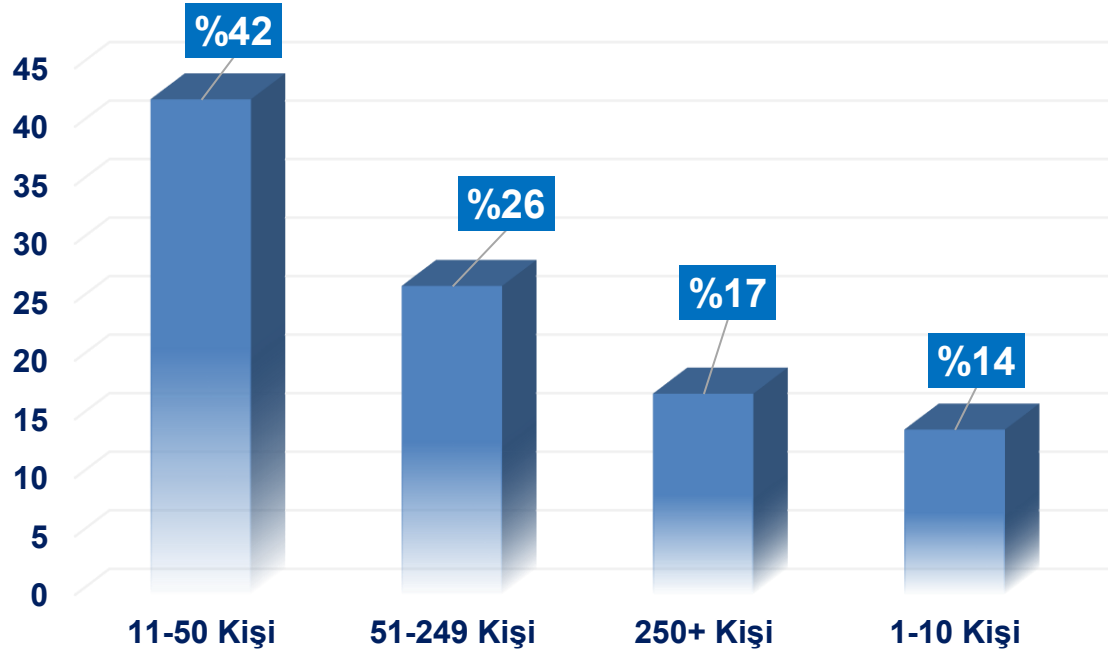
ANKETE KATILIMIN SEKTÖREL DAĞILIMI



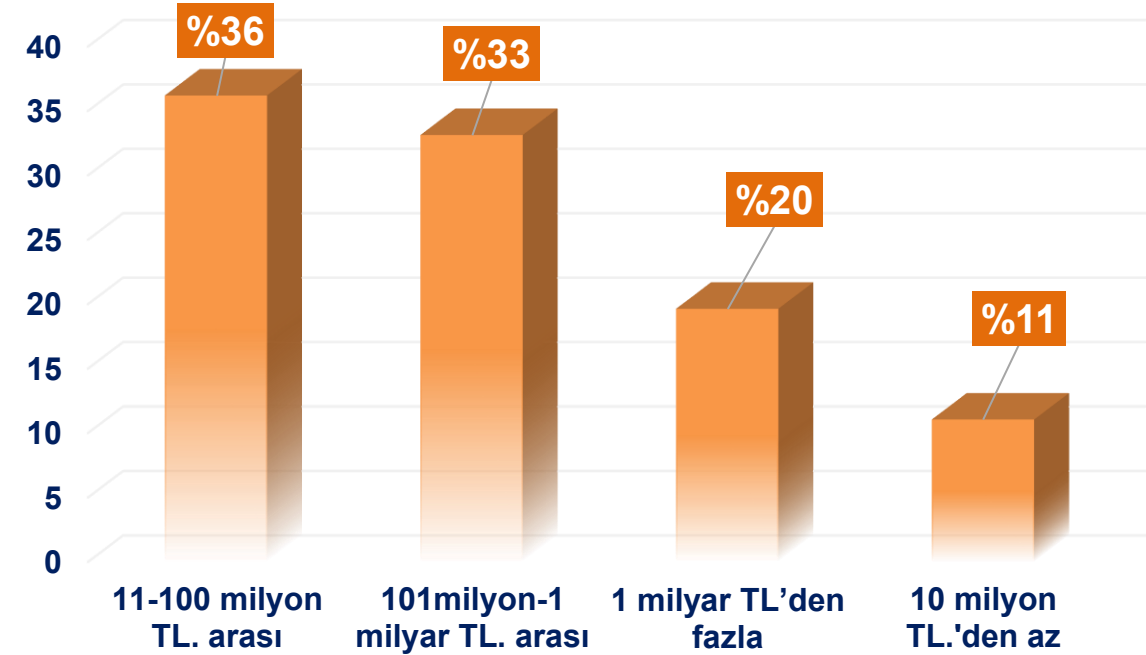
ÇALIŞAN SAYISI VE CİRO DAĞILIMI



Çalışan sayısına göre firmaların oranı



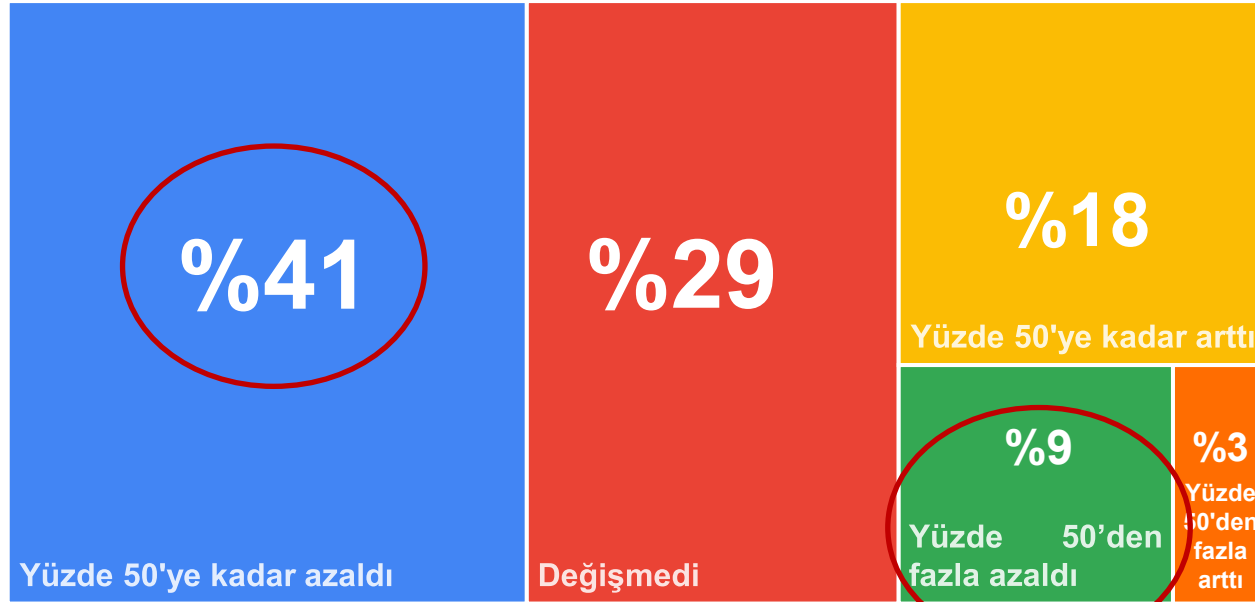
Ciroya göre firmaların oranı



Firmaların %85'i KOBİ tanımı kapsamındadır.

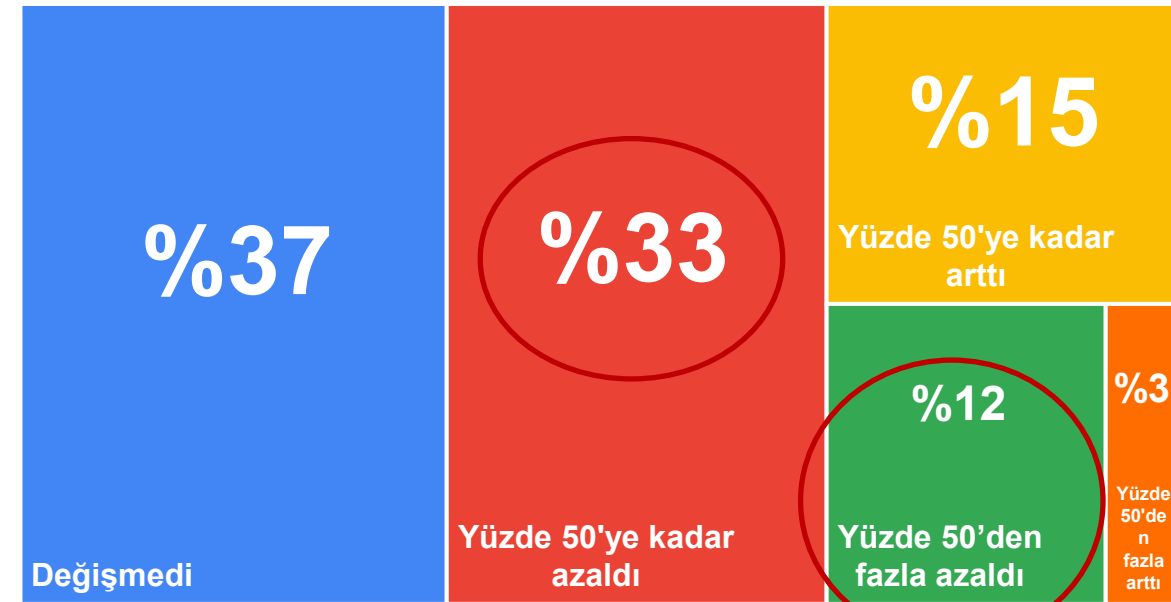
İÇ VE DIŞ PAZARLARDA SİPARİŞLERİN PERFORMANSI

2025 yılında, iç pazarda siparişlerinize ilgili hangisi gerçekleşti?



Firmaların %29'unun iç pazarda siparişleri değişmezken, **%50'sinde azalma**, %21'inde de artış gerçekleşmiştir.

2025 yılında, dış pazarda siparişlerinize ilgili hangisi gerçekleşti?



Firmaların %37'si dış pazarda siparişlerinin değişmediğini, **%45'i de azaldığını** bildirdi. Sadece %18'i artış bildirdi.

2024 yılı için yapılan ankette, üyelerimiz iç pazarda %45, dış pazarda %43 azalma bildirmişti. 1 senenin ardından siparişlerdeki azalmanın hala ilk sırada ve daha yüksek oranlarda yer alıyor olması, sıkıntının devam ettiğini de açıkça ortaya koymaktadır.

İÇ PAZARLAR

Baz alınan sıralama

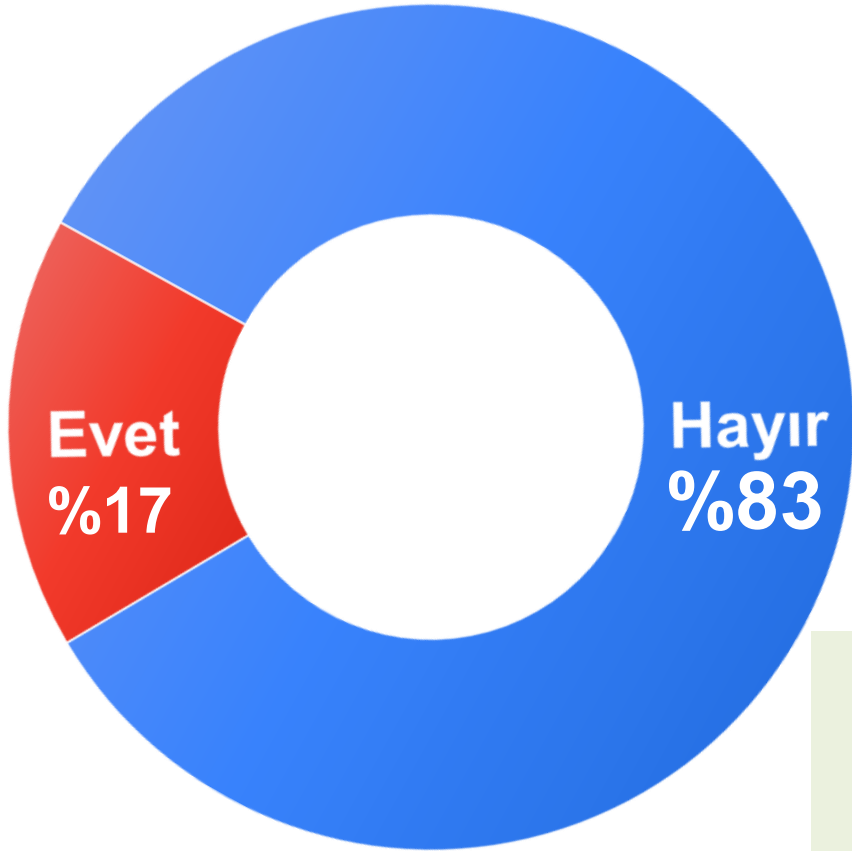
SEKTÖR ADI	Arttı (%50'ye kadar) (%)	Arttı (%50'den fazla) (%)	Azaldı (%50'ye kadar) (%)	Azaldı (%50'den fazla) (%)	Değişmedi (%)
GIDA SANAYİ	20,7	0,0	11,9	14,3	10,4
MAKİNA SANAYİ	13,8	20,0	14,9	21,4	12,5
ÇEŞİTLİ İMALAT SANAYİ	13,8	0,0	11,9	7,1	6,3
KİMYA VE PLASTİK ÜRÜNLER SANAYİ	10,3	20,0	11,9	0,0	10,4
DEMİR-ÇELİK, METAL VE DÖKÜM SANAYİ	6,9	40,0	11,9	0,0	6,3
ELEKTRİK-ELEKTRONİK SANAYİ	6,9	0,0	4,5	7,1	6,3
TAŞIT VE OTOMOTİV YAN SANAYİ	6,9	0,0	9,0	14,3	4,2
MADEN, TOPRAK, MERMER ve CAM SANAYİ	6,9	0,0	1,5	7,1	6,3
TEKSTİL VE DERİ ÜRÜNLERİ SANAYİ	3,4	0,0	10,4	21,4	20,8
AĞAÇ VE MOBİLYA SANAYİ	3,4	0,0	6,0	0,0	4,2
YAZILIM SANAYİ	3,4	0,0	1,5	7,1	6,3
KAĞIT VE BASIM SANAYİ	3,4	20,0	0,0	0,0	4,2
İNŞAAT SANAYİ	0,0	0,0	4,5	0,0	2,1
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GENEL TOPLAM	17,8	3,1	41,1	8,6	29,4

DIŞ PAZARLAR

SEKTÖR ADI	Arttı (%50'ye kadar) (%)	Arttı (%50'den fazla) (%)	Azaldı (%50'ye kadar) (%)	Azaldı (%50'den fazla) (%)	Değişmedi (%)
GIDA SANAYİ	17,4	40,0	14,3	11,1	7,3
MAKİNA SANAYİ	13,0	0,0	16,3	11,1	18,2
KİMYA VE PLASTİK ÜRÜNLER SANAYİ	13,0	0,0	10,2	5,6	9,1
DEMİR-ÇELİK, METAL VE DÖKÜM SANAYİ	13,0	20,0	10,2	11,1	7,3
ÇEŞİTLİ İMALAT SANAYİ	13,0	0,0	2,0	11,1	14,5
MADEN, TOPRAK, MERMER ve CAM SANAYİ	13,0	0,0	2,0	0,0	5,5
TEKSTİL VE DERİ ÜRÜNLERİ SANAYİ	4,3	0,0	24,5	5,6	12,7
ELEKTRİK-ELEKTRONİK SANAYİ	4,3	20,0	4,1	5,6	5,5
TAŞIT VE OTOMOTİV YAN SANAYİ	4,3	20,0	6,1	27,8	3,6
KAĞIT VE BASIM SANAYİ	4,3	0,0	2,0	0,0	1,8
AĞAÇ VE MOBİLYA SANAYİ	0,0	0,0	2,0	11,1	5,5
YAZILIM SANAYİ	0,0	0,0	6,1	0,0	5,5
İNŞAAT SANAYİ	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GENEL TOPLAM	15,3	3,3	32,7	12,0	36,7

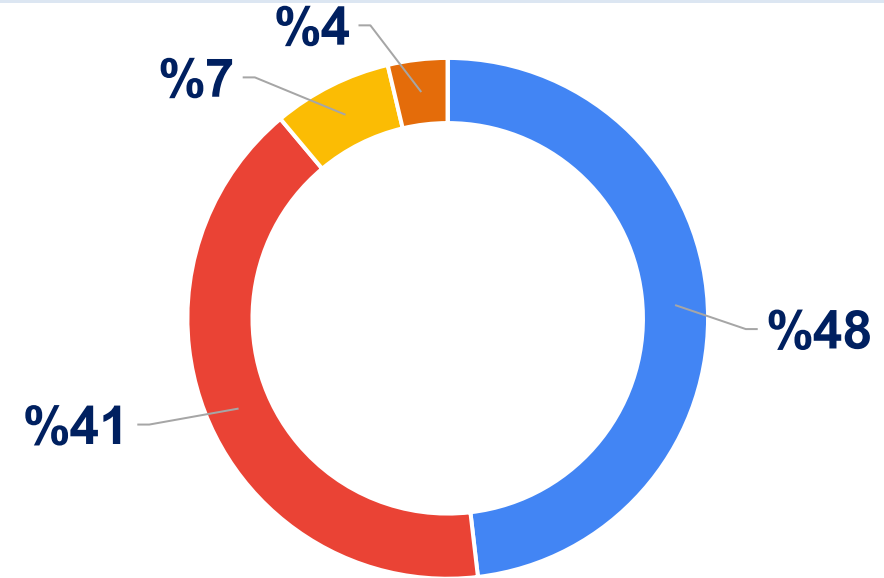
ABD'YE İHRACAT VE TRUMP POLİTİKALARINDAN ETKİLENME

ABD'ye ihracatınız var mı?



İzmir ihracatında, ABD 2. sırada yer alıp payı %9,6'dır. Olası ek gümrük vergilerinin etkisi ile azalma oranı artacaktır.

Varsa, Trump politikaları ABD'ye ihracatınızı nasıl etkiledi?

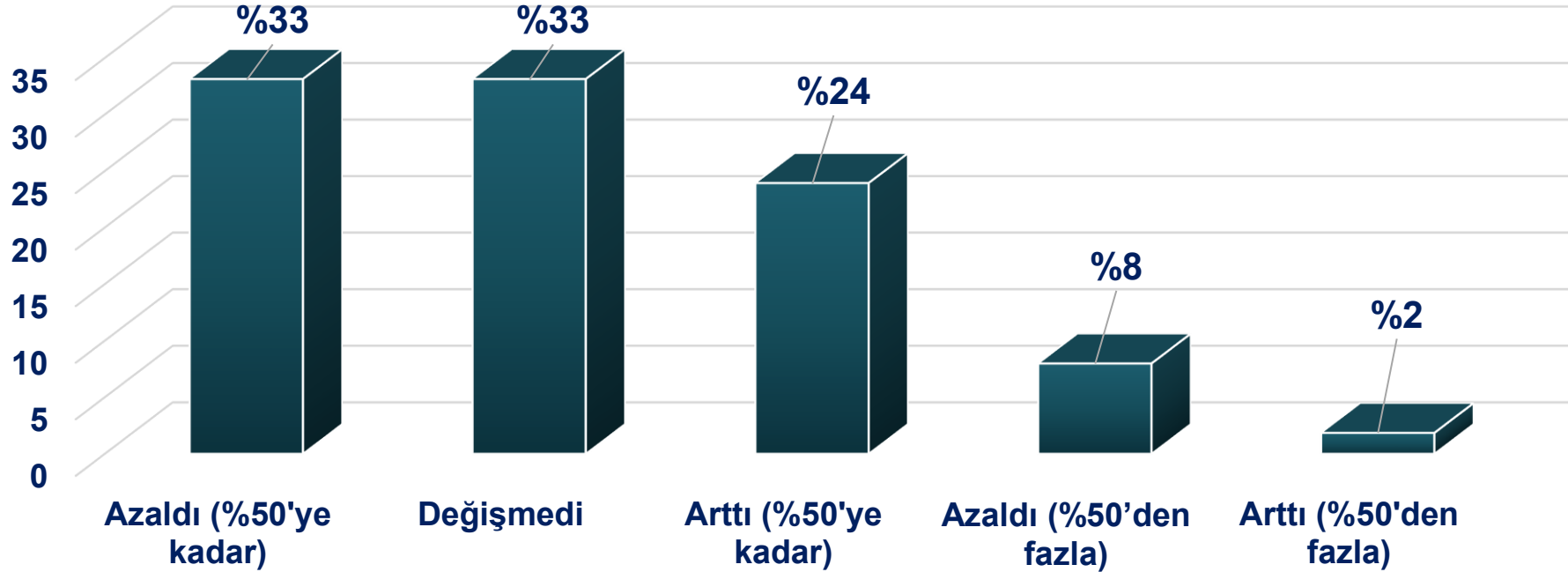


- Azaldı (%50'ye kadar)
- Değişmedi
- Azaldı (%50'den fazla)
- Arttı (%50'ye kadar)
- Arttı (%50'den fazla)

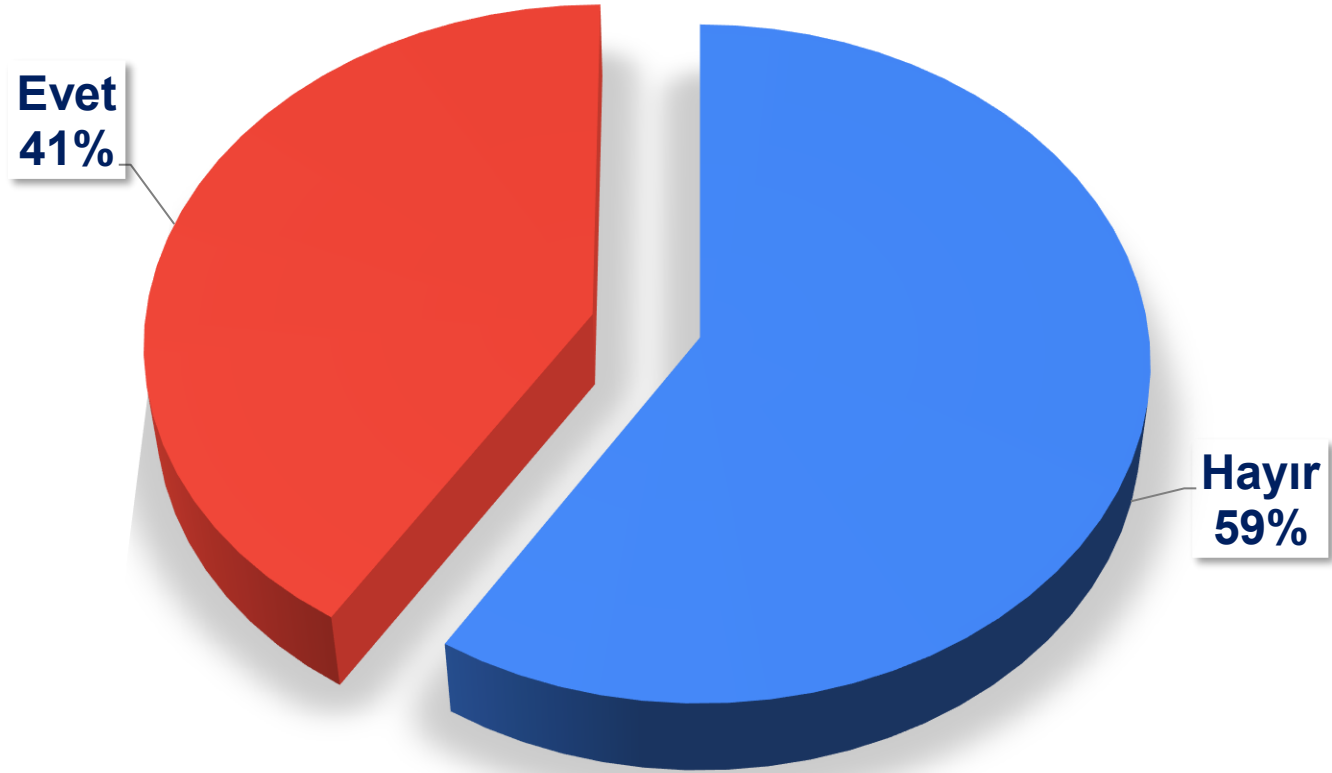
STOK DURUMU

2025 yılında stoklarınız nasıl etkilendi?

Sonuçlar, firmaların stok azaltma eğilimini devam ettirdiğini göstermektedir.

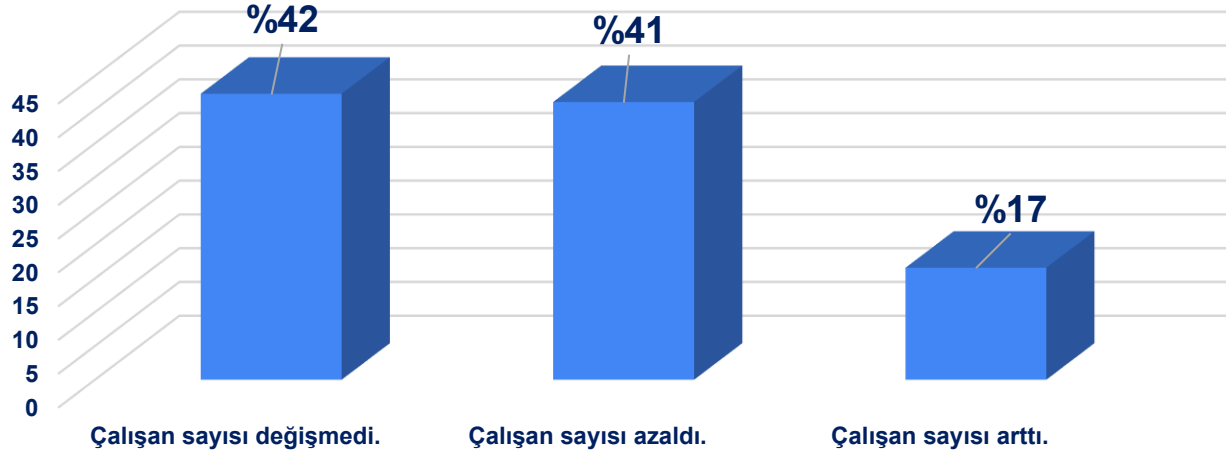


Bu dönemde süreçlerinizin dijitalleşmesi yönünde bir girişiminiz/yatırımınız oldu mu?



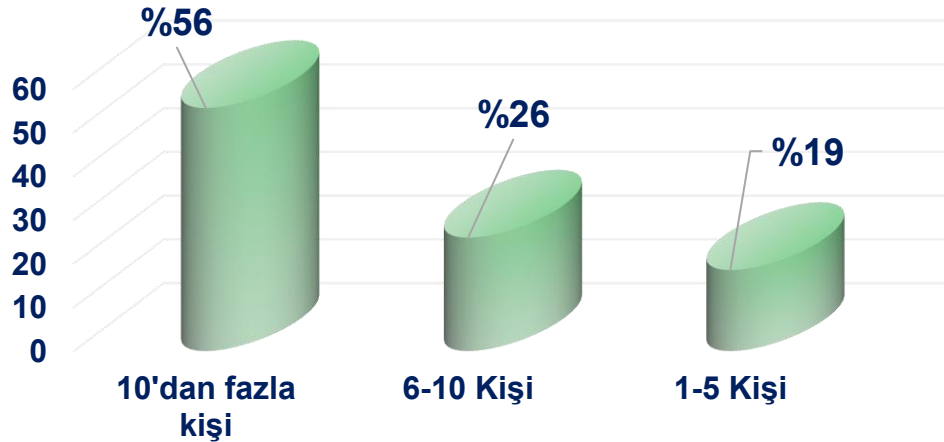
Firmaların, dijitalleşmesi yönündeki yatırımlarını yavaşlatma eğilimi devam ediyor.

2025 yılında çalışan sayınız ile ilgili olarak hangisi gerçekleşti?

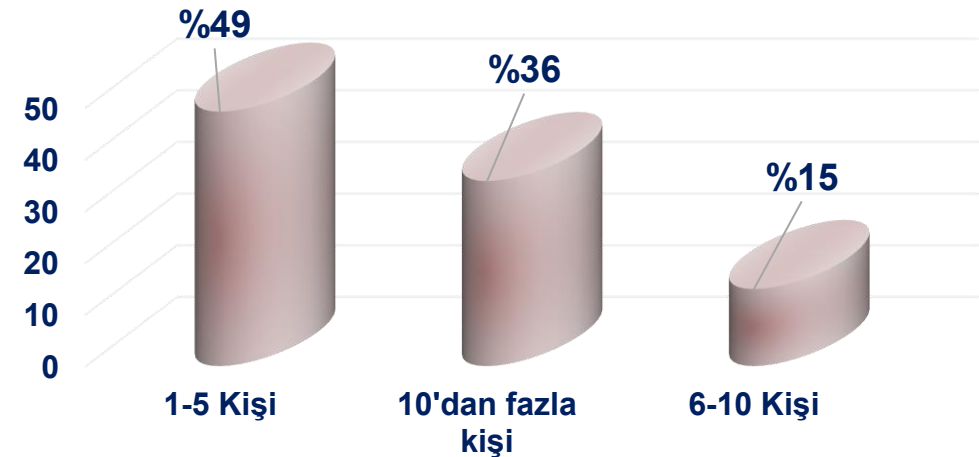


Firmaların %42'si çalışan sayısının değişmediğini, %41'i ise çalışan sayısının azaldığını belirtirken, arttığını bildirenlerin oranı %17'dir. Çalışan sayısı artanlar ağırlıklı 10'dan fazla artı istihdam sağlayanlar olup çalışan sayısı azalanlar ağırlıklı 1-5 kişi arasında azalma bildirmiştir.

Çalışan sayısı artanlar

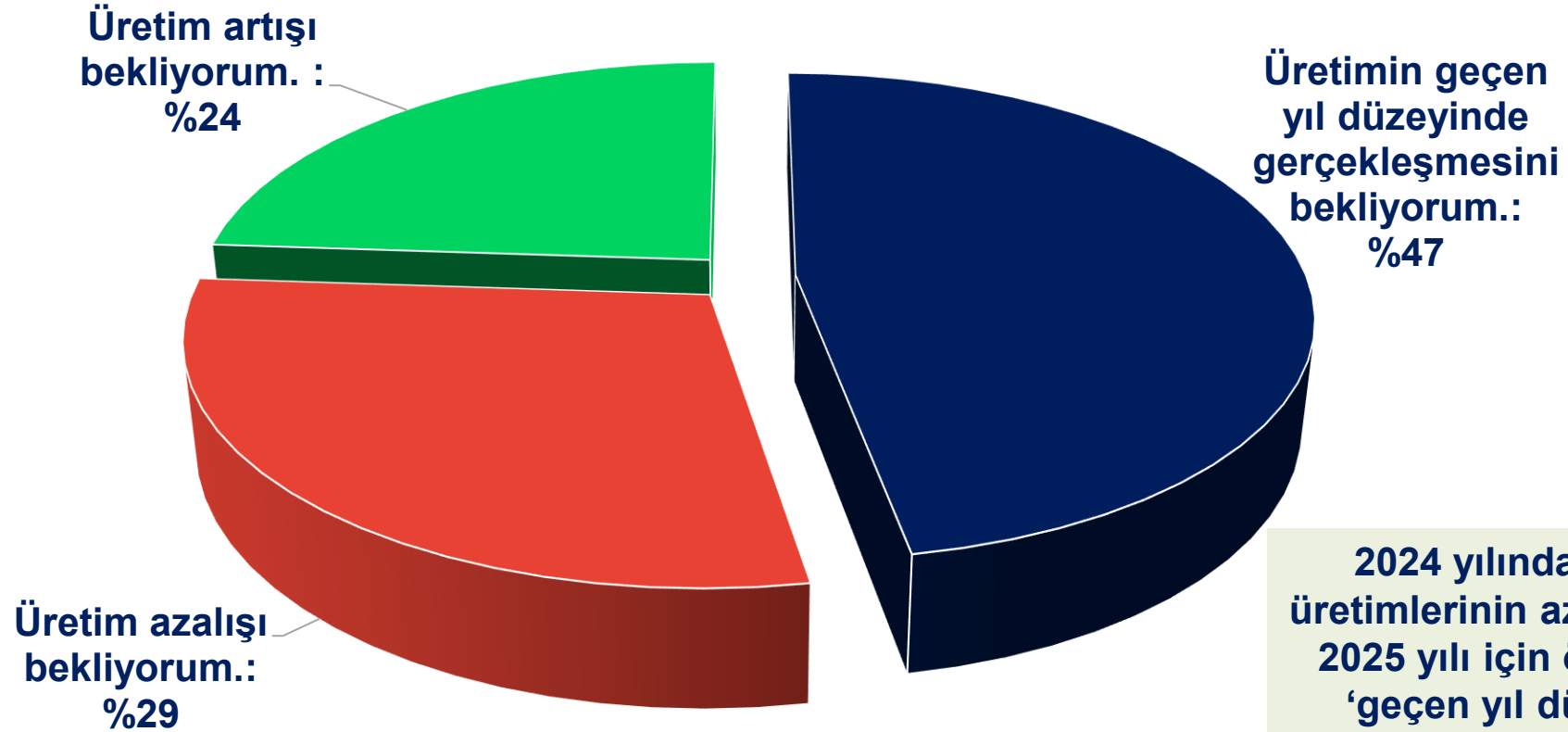


Çalışan sayısı azalanlar



ÜRETİM PERFORMANSINA İLİŞKİN BEKLENTİLER

2026 yılı ilk yarısının işletmeniz açısından nasıl geçmesini bekliyorsunuz?



2024 yılında üyelerin %59'u üretimlerinin azaldığını bildirmişti. 2025 yılı için öne çıkan cevapta 'geçen yıl düzeyinde olması' siparişler gibi üretimde de sıkıntının devam ettiğini göstermesi açısından önemlidir.

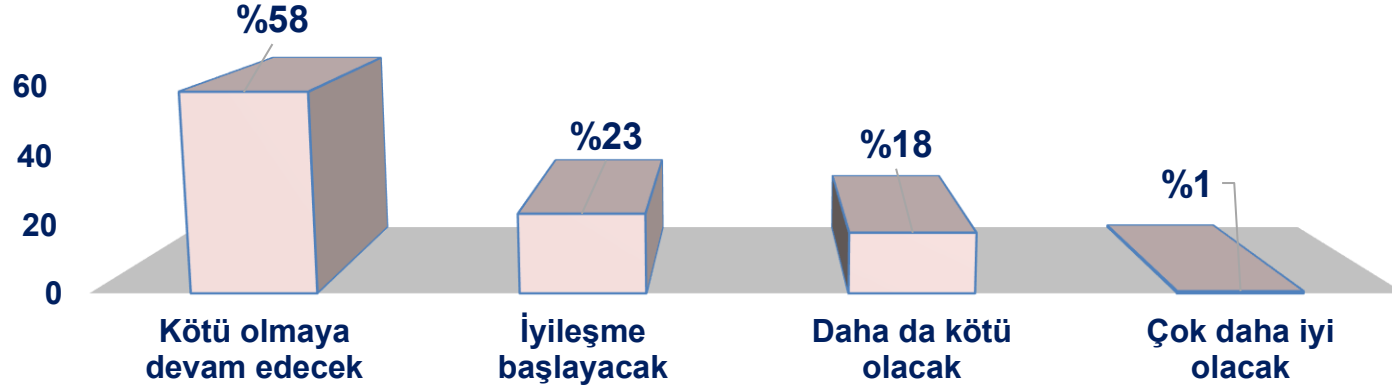
ÜRETİM PERFORMANSINA İLİŞKİN SEKTÖREL BEKLENTİLER



Baz alınan sıralama

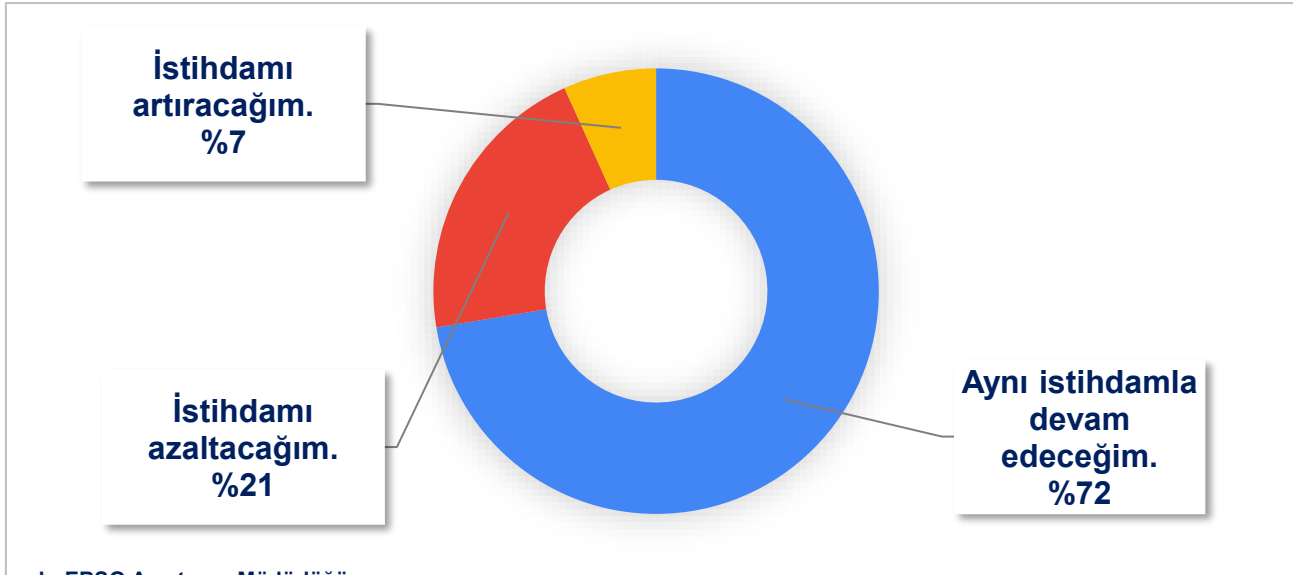
SEKTÖR ADI	Üretim artışı bekliyorum (%)	Üretim azalışı bekliyorum (%)	Üretimin geçen yıl düzeyinde gerçekleşmesini bekliyorum (%)
DEMİR-ÇELİK, METAL VE DÖKÜM SANAYİ	15,4	4,3	9,1
ÇEŞİTLİ İMALAT SANAYİ	12,8	17,0	3,9
GIDA SANAYİ	12,8	12,8	13,0
TEKSTİL VE DERİ ÜRÜNLERİ SANAYİ	10,3	19,1	10,4
ELEKTRİK-ELEKTRONİK SANAYİ	10,3	2,1	5,2
MAKİNA SANAYİ	7,7	17,0	16,9
KİMYA VE PLASTİK ÜRÜNLER SANAYİ	7,7	2,1	16,9
MADEN, TOPRAK, MERMER ve CAM SANAYİ	7,7	2,1	3,9
AĞAÇ VE MOBİLYA SANAYİ	5,1	4,3	3,9
İNŞAAT SANAYİ	5,1	2,1	1,3
TAŞIT VE OTOMOTİV YAN SANAYİ	2,6	10,6	7,8
KAĞIT VE BASIM SANAYİ	2,6	2,1	2,6
YAZILIM SANAYİ	0,0	4,3	5,2
TOPLAM	100,0	100,0	100,0
GENEL TOPLAM	23,9	28,8	47,2

2026 yılı ilk yarısında ekonominin koşullarına ilişkin beklentileriniz:



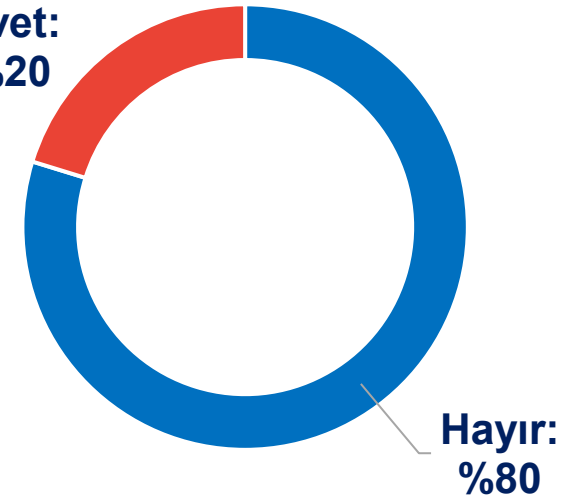
2026 yılı ilk yarısında, varsa yatırım planlarınızı hayata geçirecek misiniz?

2026 yılında ilk yarısında istihdama ilişkin değerlendirmeniz:



Üyelerin, ekonomiye ilişkin kötümser beklentisi aynen devam ediyor.

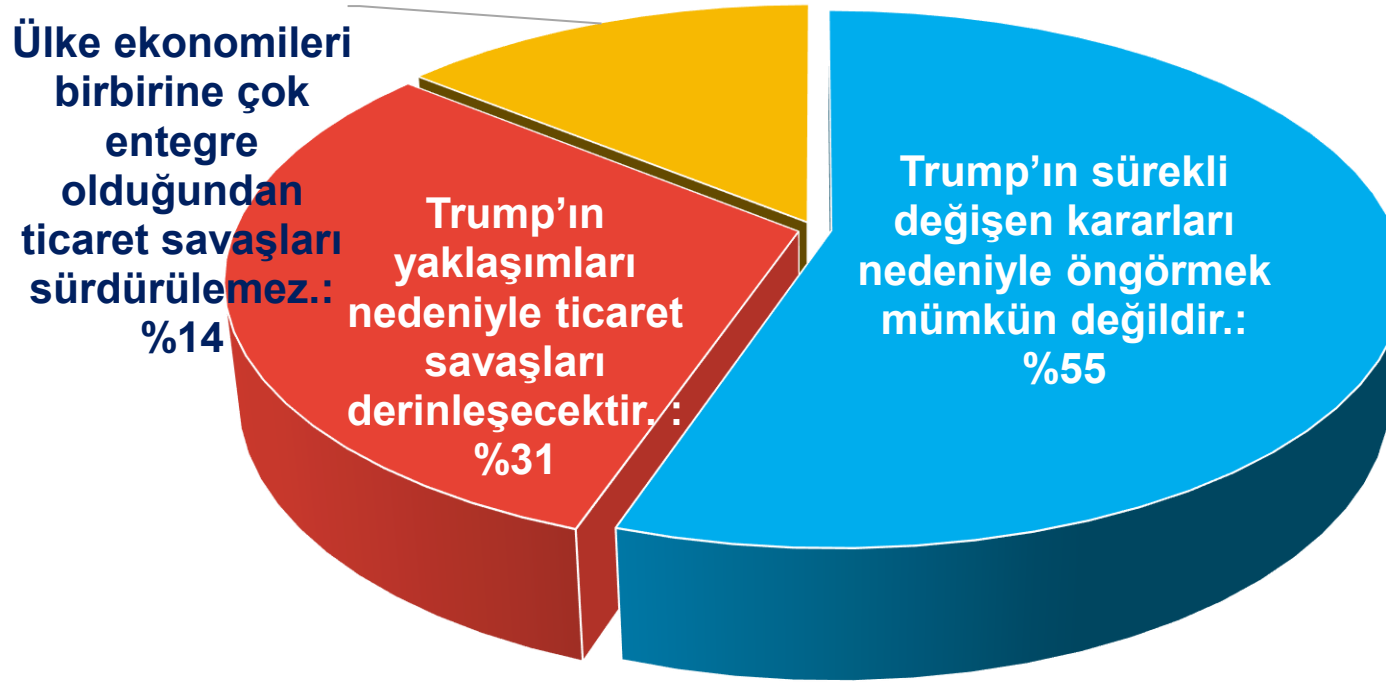
Evet: %20



Hayır: %80

KÜRESEL TİCARET BEKLENTİLERİ

2026 yılı ilk yarısında küresel ticaret savaşlarının hangi yönde gelişmesini bekliyorsunuz?

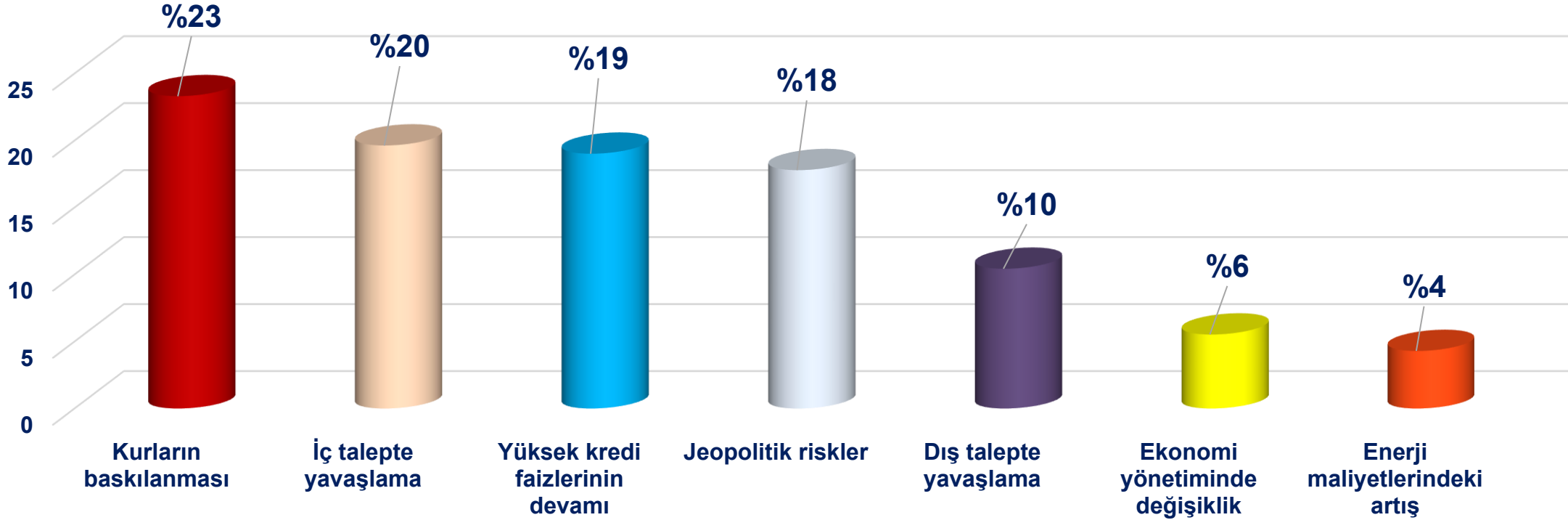


Yeni eklenen bu soruya verilen cevaplar; Trump'ın yol açtığı ve daha da yol açacağı sorunların, öngörülemeyen bir dünya düzenini işaret ettiğini göstermektedir.

Trump devam ettiği sürece dünyanın 'yeni normal düzeni: belirsizlik ve istikrarsızlıktır.'

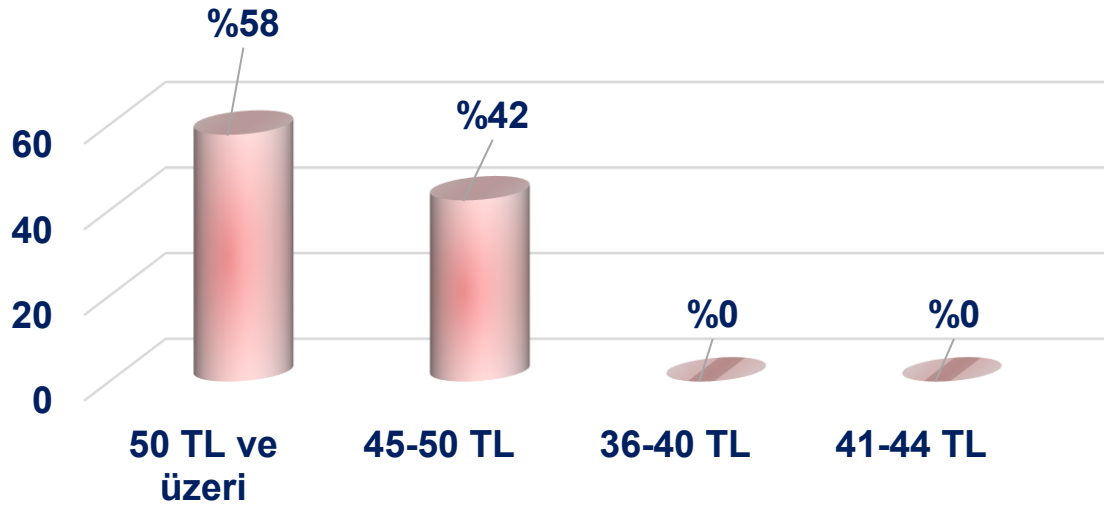


2026 yılı ilk yarısı için hangi gelişmeyi daha riskli görüyorsunuz?



Oran azalmakla birlikte, kur baskısı ve iç talepte yavaşlama üyelerimiz açısından en büyük risk/ tehdit olmaya devam edecek gibi görünüyor.

Yıl sonu Dolar kuru öngörüsü



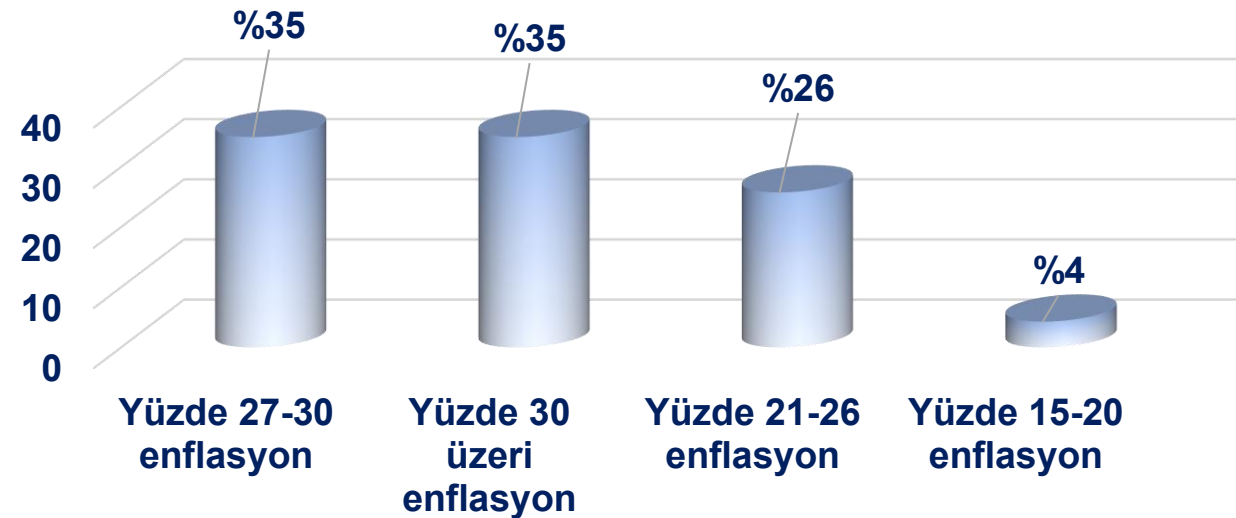
2025 yılı için Dolar/TL revizesiz ilk OVP'de 42 TL iken, gerçekleşme 39,4 TL idi.

2026 yılı için OVP'de yıllık ortalama Dolar/TL 46,6 olup, üyelerimizin yıl sonu için beklentisi 50 TL ve üzeri yönündedir.

2026 için OVP ve TCMB Enflasyon hedefi %16 olup, tahmin aralığı %16-19'dur.

Üyelerin %35'er eşit şekilde %27-30 ve %30'u seçmesi, dezenflasyon programına olan inancın zayıf kaldığını göstermesi açısından önemlidir.

Yılsonu enflasyon öngörüsü



YEŞİL DÖNÜŞÜM YATIRIMLARI

Yeşil dönüşüme ilişkin hangi program ve/veya yatırımlara sahipsiniz?

➤ 167 firmadan;
79 tanesi yani %47'si, “herhangi bir yeşil dönüşüm stratejim yok” dedi.

167 firmadan ağırlıklı olarak;

- 11 tanesi; Sadece enerji verimliliği uygulamalarına
- 10 tanesi; Sadece çevre yönetim sistemine
- 6 tanesi; Sera gazı emisyonlarını azaltma stratejisi+Enerji verimliliği uygulamaları+Sürdürülebilir atık yönetimi yatırımı+Sürdürülebilir su yönetimi yatırımı+Temiz enerji yatırımı+ Çevre Yönetim Sistemi+Enerji Yönetim Sisteminin tamamına sahip.

61 üye de, söz konusu programlardan bir veya birkaçını birlikte yürüttüğünü belirtti.

Yeni eklenen bu soru ile cevap veren üyelerin neredeyse yarısının yeşil dönüşüme ilişkin bir stratejisinin olmadığını görmekteyiz.

Enerji verimliliği uygulamaları (45) ile çevre yönetim sistemini (44) uygulayanlar çoğunlukta çıkmıştır. Bunları sürdürülebilir atık yönetimi ve temiz enerji yatırımı izlemektedir.

2025 yılında işlerinizin olumlu gelişmesinin önündeki en önemli engel hangisi olmuştur?
(En çok işaretlenen ikili yanıtlar:)

- **İşgücü maliyetlerindeki artış**, Döviz kurlarındaki belirsizlik/yetersiz artış
- İşgücü maliyetlerindeki artış, Hammadde maliyetlerinin çok yüksek olması
- İşgücü maliyetlerindeki artış, Nakit akışındaki bozulma
- İşgücü maliyetlerindeki artış, Yetersiz iç talep
- Finansmana erişimdeki zorluk, Yüksek finansman maliyetleri

2026 yılı ilk yarısında en öncelikli stratejiniz ne olacak
(En çok işaretlenen ikili yanıtlar:)

- **Maliyetleri düşürme, yeni dış pazarlara yönelme**
- Maliyetleri düşürme, İç pazar satışlarını artırmak için yeni stratejiler geliştirme
- Maliyetleri düşürme, Küçülmek
- Maliyetleri düşürme, Minimum stokla çalışma
- Yeni dış pazarlara yönelme, İç pazar satışlarını artırmak için yeni stratejiler geliştirme

HÜKÜMETTEN 3 BEKLENTİ



EBSO'DAN 3 BEKLENTİ



