



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI



OCAK AYI MECLİS TOPLANTISI

Ender YORGANCILAR
Yönetim Kurulu Başkanı

31 Ocak 2011

EBSO BAŞARILI SANAYİ KURULUŞLARI ÖDÜL TÖRENİ



2011 YILINDA HÜKÜMETE YÖNELİK ÖNERİLERİMİZ

1. İç talebe dayalı büyümenin makro dengeleri bozmaması için, kurların gerçekçi hatta bir miktar aşırı değerlendirilmesi, artan iç talebin daha çok yerli üretimle karşılanmasına imkan verecektir. Böylece dış açık karşılığı büyüme zorunluluğu azalacaktır.
2. Kurların gerçekçi değerlendirilmesi açısından faiz oranlarının aşağıya çekilmesi önemli olmakla birlikte yeterli değildir. Ayrıca finansal rantlar, en az reel sektör düzeyinde kademeli olarak vergilendirilmelidir.
3. 2011 yılında Türkiye'nin kredi notunun yatırım yapılabilir seviyeye çıkarılması ile artacak sermaye girişi, kurları aşağı çekebilecek, dış açığı artıracaktır. Bu konuda da gerekli önlemler alınmalıdır.
4. Yatırım teşvik sistemi, kaynak ve yöntem açısından zenginleştirilmeli, bunun için de reel kesimi temsil eden sivil toplum örgütleriyle yoğun bir işbirliği yapılmalıdır.
5. Özellikle enerji maliyetleri ve istihdam vergileri, küresel piyasalardaki rakiplerimizle eşit düzeye getirilmeli, kayıtdışı ve vergi afları ile yaratılan haksız rekabet engellenmelidir.

2011 YILINDA SANAYİCİLERE YÖNELİK ÖNERİLERİMİZ

1. Döviz kurlarındaki istikrarsızlık göz önünde bulundurularak, döviz pozisyonundaki açığa dikkat edilmelidir.
2. Gerek reel yatırım, gerekse finansal yatırımlara yönelik kararlarda olası faiz artışları iyi değerlendirilmelidir.
3. Yılın ilk yarısında (seçimlere kadar) genişletici, ikinci yarısında ise daraltıcı politika ihtimali, üretim ve stok planlarında gözardı edilmemelidir.
4. Pazar ve pazarlama stratejilerinde, iç talebe dayalı büyüme ve AB ekonomisindeki gelişmeler dikkate alınmalı, Euro'nun değerindeki dalgalanmalara karşı hazırlıklı olunmalıdır.
5. Finansal ve fiyat boyutunda risklerden korunmak için İzmir Vadeli İşlemler ve Opsiyon Borsası'ndan faydalanılmalı, KOBİ'ler tarafından "rasyonelleşme işbirlikleri" kurulabilmelidir.

DEĐIŐEN YENİ DÜNYA DÜZENİNDE

- Kurumsal sorumluluğun ön plana çıkacağı,
- Rekabetin, denetim altına alınacağı,
- Dine bağlı ticaretin artacağı,
- Depolama, lojistik, makine sektörlerinin önemli hale geleceđi,
- Akıllı ürünlerin ve şehirlerarası rekabetin ön plana çıkacağı,
- Yeterliliđe dayalı eğitim modelinin geliőeceđi,
- İstatistiki verilerin ve tüketicinin korunmasının önem kazanacağı,
- Geliri düşük kesime yönelik ürünlerin artacağı,
- Arz değil, talep yaratmanın ön plana çıkacağı bir döneme girilmiştir.

GELİŞEN ÜLKELERİN EKONOMİK VERİLERİ

	Brezilya	Rusya	Hindistan	Çin	Türkiye	Meksika	Endonezya	G. Kore
GSYİH 2010 (Milyar \$)	2.024	1.477	1.430	5.745	0,730	1.004	0,695	0,986
2011 GSYİH (%)	4,1	4,3	8,4	9,6	4,5	3,9	6,2	4,5
2010 Enflasyon (%)	5,2	7,5	8,6	3,5	7,5	4,5	5,9	3,0
Cari Açık/GSYİH (%)	-2,6	4,7	-3,1	4,7	-5,4	-1,2	-0,1	2,6

BRIC+T

Kaynak: IMF, World Economic Outlook Database, Ekim 2010

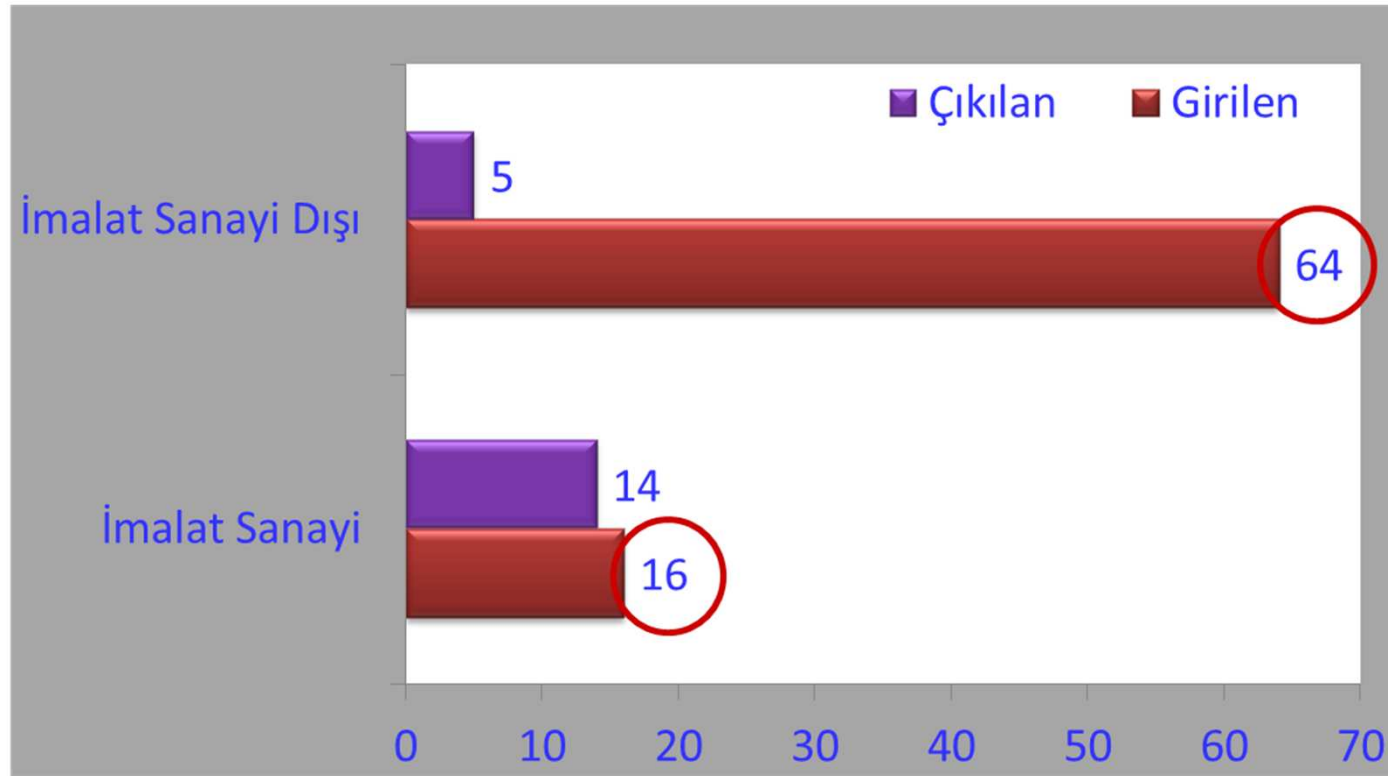
ÜRETİM VE İHRACATTA DÜNYA SIRALAMASI

	Kriz Öncesine (2008-Ç2) Göre 2010-3. Çeyrek Üretim Düzeyi	Bir Önceki Çeyrekteki Sıralama	
1	Çin	130.4	1
2	Hindistan	125.6	2
3	Peru	118.7	3
4	Arjantin	109.4	4
5	Endonezya	108.8	6
6	Malezya	107.2	9
7	Brezilya	107.0	5
8	Polonya	106.5	7
9	Kore	105.6	8
10	İsrail	104.3	10
11	Hong Kong	103.2	11
12	Türkiye	103.2	12
13	G. Afrika	102.9	13
14	ABD	101.2	16
15	İsviçre	100.6	15
16	Kanada	100.4	14
17	İsveç	99.3	23

	Kriz Öncesine (2008-Ç2) Göre 2010-3. Çeyrek İhracat Düzeyi	Bir Önceki Çeyrekteki Sıralama	
1	Hong Kong	109.9	2
2	Çin	109.4	3
3	Arjantin	107.7	1
4	Kore	103.4	4
5	Peru	102.5	6
6	Endonezya	101.7	5
7	Brezilya	96.4	7
8	ABD	95.4	9
9	G. Afrika	95.3	13
10	Meksika	95.2	8
11	Japonya	94.2	10
12	Hindistan	89.3	14
13	İsviçre	89.0	15
14	Malezya	87.6	12
15	İsrail	84.6	11
16	Hollanda	81.2	19
17	İngiltere	80.6	20
26	Türkiye	76,5	16

Türkiye; üretimde, yerini korumasına rağmen, İhracatta 10 basamak gerilemiştir.

SANAYİSİZLEŞME SÜRECİ



Kaynak: İlgili holdinglerin web siteleri

Koç, Sabancı, Eczacıbaşı, Doğuş, Zorlu ve Yıldız holdinglerin 2007'den bu yana yaptığı birleşme ve devralmalardan derlenmiştir.

Kaynak: Tepav

SANAYİ STRATEJİ BELGESİ

Stratejik Hedefler

- Becerilerini Sürekli Geliştirebilen (Güçlü) Şirketlerin Ekonomideki Ağırlığının Arttırılması
- Orta ve Yüksek Teknolojili Sektörlerin Üretim ve İhracat İçindeki Ağırlığının Arttırılması
- Düşük Teknolojili Sektörlerde Katma Değeri Yüksek Ürünlere Geçilmesi

Strateji Belgesi ile;

- OSB kurulan yere, mesleki eğitim veren okul açmanın da mümkün olması ve hatta bazı durumlarda zorunlu hale getirilecek olması,
- Özel sektöre meslek okulu açma imkanının tanınması,
- İhracatta sektör ve ülke çeşitlendirme stratejisi oluşturulması,
- KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştırmayı sağlayıcı uygulamalar içermesi
- Şirket kuruluşu ile ilgili prosedürleri basitleştiren yöntemler ve girişimciliğin desteklenmesine yer verilmesi gibi uygulamalar KOBİ'lerimize büyük kolaylık sağlayacaktır.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ STRATEJİ BELGESİ

Sektör için belirlenen, 'rekabet gücünü arttırmak ve dönüşümü yönetmek' ana hedef altında;

- Teknolojik derinleşmenin sağlanması,
- Üretimdeki katma değer artırılması
- Bölgemizin en rekabetçi üretim ve Ar-Ge merkezi olma spesifik hedefleri belirlenmiştir.

Önümüzdeki dönemde sektörle ilgili;

- Vergi mevzuatının ve oranlarının AB ile uyumlu hale getirilmesi,
- Proje ve Ar-Ge teşviklerine yönelik düzenlemelerin sektörün ihtiyaçlarına göre gözden geçirilmesi
- İkinci el araç ithalatı ve Ortak Gümrük Tarifesi gibi dış ticareti ilgilendiren konularda sektörün önünü açacak çözümlerin geliştirilmesi ana politikalar olarak belirlenmiştir.

MAKİNE SEKTÖRÜ STRATEJİ BELGESİ

Üretimde dünyanın ilk 15 ülkesi arasında yer almayı hedefleyen sektörde önümüzdeki dönemde;

- Tasarım potansiyelinin arttırılması,
- Finansman maliyetlerini düşürücü modeller geliştirilmesi,
- Ortak tedarik sisteminin oluşturulması,
- Yönetim danışmanlık hizmetlerinin ve profesyonel yönetim anlayışının yaygınlaştırılması,
- Pazar araştırması ve ortak satış sonrası hizmetlerin geliştirilmesi,
- Pazarlama danışmanlığı hizmetlerinin desteklenmesi,
- Makine ihracatı için komşu ülkeler, Türk Cumhuriyetleri ve Kuzey Afrika ülkeleri gibi potansiyel pazarların payının arttırılması,
- Firmanın mali yapısına zarar vermeden yurtdışına çok taksitli satış yapabilmelerine imkan sağlayacak finansman sistemlerinin geliştirilmesi,
- Uygulama ve meslek eğitimlerinin desteklenmesi,
- Markalaşmanın, kalite ve belgelendirme hizmetlerinin yaygınlaştırılması,
- Ar-Ge kaynaklarının arttırılması ve yaygınlaştırılması,
- Teknoloji havzalarının kurulmasına yönelik politikalar uygulanacaktır.

ELEKTRONİK SEKTÖRÜ STRATEJİ BELGESİ

Sektörün yeni teknolojilere adaptasyonu ve uygulama alanlarının genişletilmesi için;

- Çalışmaların yoğunlaştırılması,
- Yeni malzemelerin geliştirilmesi,
- İç ve dış pazarlardaki tüketicinin artan kalite talebine yönelik ürünlerin geliştirilmesi,
- Sektörü etkileyen kurumsal ve mali altyapının yeniden gözden geçirilmesi,
- Türkiye’de daha yüksek katma değerli bir elektronik sektörüne ulaşılabilmesine yönelik politikalar uygulanacaktır.

TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ STRATEJİ BELGESİ

- Çevre dostu üretimi destekleyen,
- Ar-Ge, Üretim Geliştirme (Ür-Ge) ve yenilikçilik yeteneklerini geliştiren,
- Modernizasyon, yenileme sağlayan yatırımların teşvik edilmesi sektör tarafından talep edilmektedir.

Sektördeki emek yoğun faaliyetlerin,

- Türkiye'nin batısındaki alanlardan daha az gelişmiş doğu illerine taşınmasının teşvik edilmesi,
- İstanbul ve İzmir'in Türkiye genelindeki tekstil-hazır giyim kümelenmesi için tasarım, moda ve finansman merkezi olması öngörülmektedir.

GIDA SEKTÖRÜ STRATEJİ BELGESİ

- Araştırma kuruluşları ile sanayi arasındaki işbirliğini arttırmak sektördeki firmaların yenilikçilik kapasitenin geliştirilmesi,
- Sektörde gıda güvenliğini arttıracak etkin denetimin sağlanması ve tarım-gıda işletmelerinin modernizasyonuna ve işletmelerin hijyen koşullarının iyileştirilmesine yönelik planlar hazırlanması,
- Kayıt dışılığın azaltılması ve özellikle temel hammadde kaynağının geldiği tarımsal ürün üretim süreci ile sektörün entegrasyonunun geliştirilmesi,
- Tarım ve gıda sanayi ürünlerimde soğuk zincir alt yapısının güçlendirilmesi
- Tarımsal destek politikalarında değişiklik yapılması hedeflenmiştir.
- Dünyada hızla yayılan sözleşmeli yetiştiricilik gibi çiftçilerin, kooperatiflerin ve birliklerin sanayici ile bağlantı kurmasını sağlayacak, sanayi ile tarımı karşılıklı menfaat amacıyla bir araya getiren çalışma ve uygulamalara ihtiyaç olduğu,
- Dünya piyasalarında var olma mücadelesi veren gıda firmalarının Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmalarının özendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ STRATEJİ BELGESİ

Sektör yakın rakipleriyle karşılaştırıldığında,

- Sektörün işgücü maliyeti açısından avantaja sahip olduğu, ancak enerji ve girdi maliyetleri açısından yeterince iyi bir durumda olmadığı görülmektedir.
- Sektördeki dinamik firma yapısı ve deneyimli yönetici ve çalışan personel sektörün rekabet gücünü arttıran faktörler olarak ortaya çıkmaktadır.

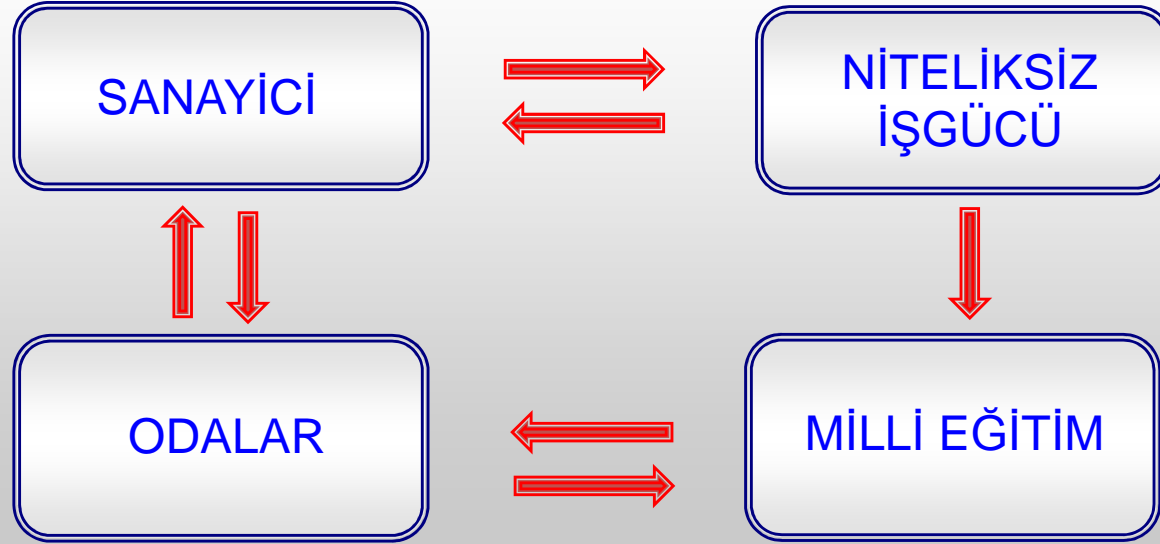
BEYAZ EŐYA SEKTÖRÜ STRATEJİ BELGESİ

Sektör öncelikle rekabet gücünü arttırmak için ürün kalitesinin daha da artırılmasını benimsemiş ve kaliteli ürünler üretmek için kalite programlarını ve tüm bakım programlarını uygulamayı ve Ar-Ge teknikleri ile yeni ürünler tasarlamayı hedeflemiştir.

İhracatı daha da arttırmak için ise pazar araştırmalarının geliştirilmesi, marka üzerine yatırımların artırılması ve yurtdıŐı fuarlara katılarak marka ve ürünlerin tanıtımının yapılması planlanmaktadır.

Yeni yatırımlar yaparak Ar-Ge çalışmalarının gerektirdiği teknolojileri uygulayacak yöntemlerin takip edilmesi ve enerji sarfiyatı düşük ve düşük maliyetli ürünler tasarlanması hedeflenmektedir.

BECERİ'10 PROJESİ



6 Aylık Eğitim'in

3 ayı'nı Milli Eğitim

3 ayı'nı Sanayici Veriyor

Kurs ve staj süresince sağlanan TEŞVİKLER

- Günlük 15 TL ve genel sağlık sigortası

Başarılı kursiyerin istihdam edilmesi durumunda TEŞVİKLER

- Tüm kurs mezunlarına 30 aya kadar varan süreyle
- Kadınlara ve 18-29 yaş arasındaki erkeklere ilave 24 ay sigorta primi işveren payı ödenmeyecektir.

İLLERE GÖRE STAJYER TALEBİ

İller	Anket Sayısı	Stajyer Talep Formu	Oran (%)	Stajyer Talebi
Adana	151	69	45,7 %	599
Ankara	369	130	35,2 %	735
Antalya	101	57	56,4 %	520
Bursa	501	212	42,3 %	1,878
Denizli	199	129	64,8 %	754
Diyarbakır	78	30	38,5 %	625
Erzurum	74	63	85,1 %	244
Gaziantep	191	141	73,8 %	2,679
İstanbul	1,544	635	41,1 %	5,052
İzmir	505	164	32,5 %	1,096
Kayseri	87	60	69,0 %	1,303
Kocaeli, Gebze	265	33	12,5 %	614
Konya	162	141	87,0 %	1,143
Malatya	100	49	49,0 %	1,024
Manisa	68	47	69,1 %	908
Mersin, Tarsus	82	53	64,6 %	697
Samsun	101	55	54,5 %	514
Tekirdağ, Çorlu	293	125	42,7 %	1,117
Trabzon	78	42	53,8 %	255
Toplam	4,949	2,235	45,2 %	21,757

MESLEKLERE GÖRE STAJYER TALEBİ

Meslekler	Stajyer Talebi (kişi)
Makineci (Dikiş)	764
Gaz Altı Kaynakçısı	376
Dikiş Makinesi Operatörü (Kumaş)	337
Dokumacı (Dokuma Makineleri Operatörü)	314
Konfeksiyon İşçisi	303
CNC Tezgah Operatörü	278
İplikçi (Ring/Vater/Vargel)	276
Kalite Kontrolcü (Tekstil)	273
Kaynakçı (Oksijen ve Elektrik)	233
Ütücü	231
Plastik Enjeksiyon Kalıplama Makinesi Operatörü	219
Diğer Dikişçiler ve Nakışçılar	212
Mekanik Bakım-Onarımcı	201
Tornacı (Torna Tezgahı Operatörü)	201
Overlok Makinesi Operatörü	197
Bobin-Katlama-Büküm Makine Operatörü	192

BECERİ'10 PROJESİ KAPSAMINDA İLLERDE EN ÇOK ARANAN 3 MESLEK



TÜRK TİCARET KANUNU

Henüz Resmi Gazete'de yayınlanmayan TTK ile;

- Sözleşmede faiz şartı olmasa bile, KOBİ'lerin parasını geciktiren büyük şirketlere 1 ay içinde %23 oranında faiz ödeme yükümlülüğü,
- Şirketlere nev'i değiştirme serbestliği
- Hisse senedi piyasaları için önemli düzenlemeler,
- Sermaye şirketlerinin bağımsız denetimden geçme zorunluluğu,
- Tek kişilik anonim ve limited şirket kurulması,
- Ticaret sicil kayıtlarının elektronik ortamda tutulması ve sermaye şirketlerine web sitesi açma zorunluluğu, yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarının elektronik ortamda gerçekleştirilmesi,
- Haksız rekabetin önlenmesine ilişkin düzenlemelerin yapılması, gibi imkanlar getirilmektedir.

Teşekkürler