



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI



MECLİS TOPLANTISI

Ender YORGANCILAR
Yönetim Kurulu Başkanı

30 Ekim 2017





UBER

Dünya'nın en geniş ulaşım şebekesi

**TAKSİSİ
YOK**


Alibaba.com

Dünya'nın en büyük e-ticaret sitesi

**DEPOSU
YOK**



Dünya'nın en büyük sosyal paylaşım sitesi

**İÇERİĞİ
YOK**

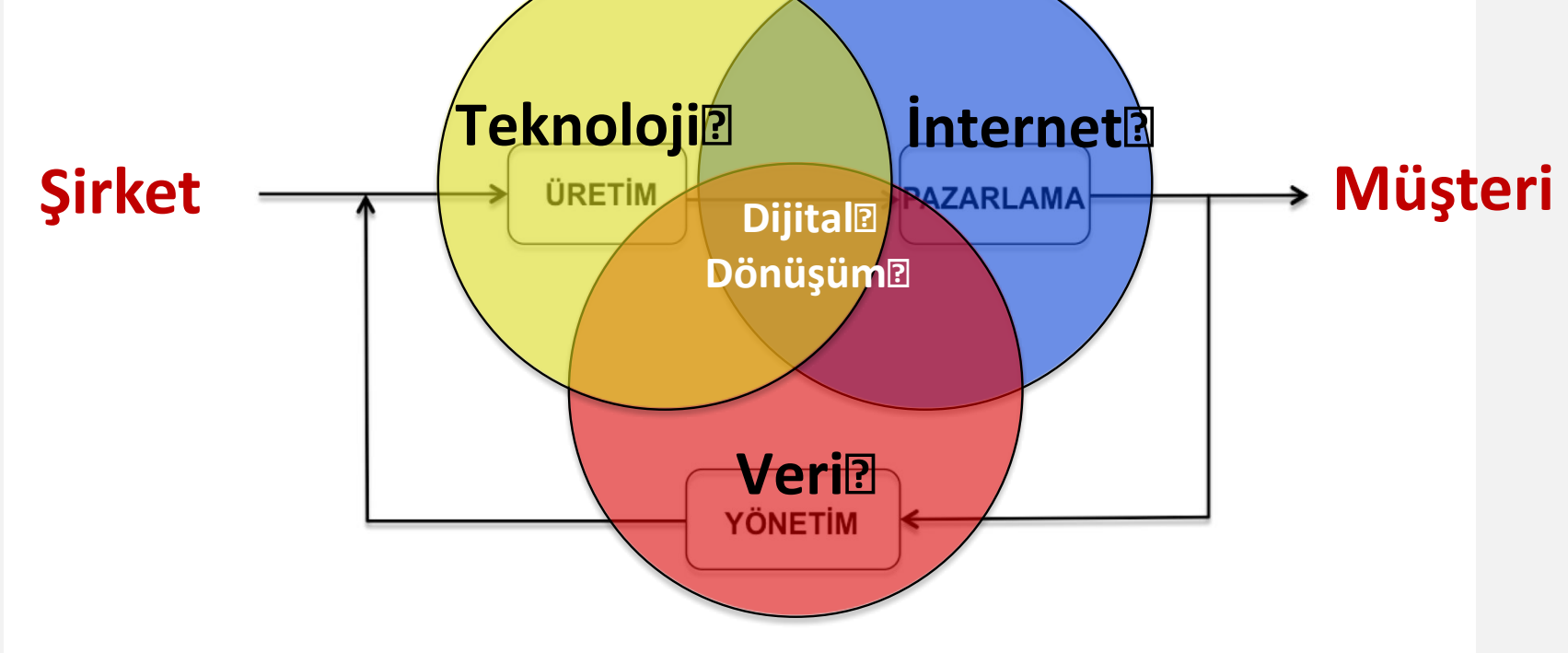




Dünya'nın en büyük konaklama sağlayıcıları

**OTELİ
YOK**







1. Üretim/Operasyon süreçlerinin dijitalleştirilmesi

- Endüstri 4.0
- Nesnelerin İnterneti
- 3D Yazıcılar
- Yapay Zeka/Robotik Teknolojiler

2. Çalışanların dijital yetkinliklerinin artırılması

3. Sistemin izlenebilir olması

İyi bir planlama dahilinde dijital iletişim araçları (e-posta/web sitesi/sosyal medya/arama motorları/blog/mobil uygulama) etkin biçimde kullanılmalıdır.

Dijital Pazarlama için, internet arama motorlarında firma isminin üst sıralarda yer alması için SEO'larla yani Arama Motoru Optimizasyonu ile çalışılmaktadır.

SEO'lar, firmanın arama motorlarında üst sıralarda yer almasını sağladıktan sonra web sitesini ziyaret edenleri analiz ederek satışların artması ve marka bilinirliği için önemli bir araçtır.

Dijital pazarlamacılar, reklam ilanları konusunda çok dikkatli ve atak olmalıdır.

Dijital pazarlamacılar, yürüttükleri kampanyanın etkinlik derecesini ölçen veriler ve analizleri sistematik bir biçimde işlemelidirler.

Firmanın marka değerinin artması için tüm TANITIM araçları etkin kullanılmalıdır.

WEB TASARIMI, pazarlamada önemlidir ve firmanın marka değerinin yüksek olmasında etkilidir. Bu nedenle de, yeni taktikler ve inovatif yöntemler uygulanmalıdır.

Küresel tedarik platformları takip edilmelidir.

ŞİRKETLERE İlişkin 10 Risk Faktörü

1. **İTİBAR KAYBI/ MARKA DEĞERİNİN ZARAR GÖRMESİ**
2. Ekonomik yavaşlama ya da sınırlı büyüme
3. Artan rekabet
4. Yasal mevzuatta değişiklikler
5. Siber suçlara maruz kalmak
6. İnovasyonda ve müşteri beklentilerini karşılamada başarısızlık
7. Yetenekli kişilerin istihdamında başarısızlık
8. İşlerin kesintiye uğraması
9. Politik riskler ve belirsizlikler
10. 3. taraflara ilişkin riskler



1.İşle İlgili Veriler

- Müşteri Bilgileri
- Pazar Bilgileri
- Rakipler, Trendler

2.Veriyeye Dayalı İş Süreci Yönetimi

- Üretim/Operasyon
- Lojistik-Satış/Pazarlama
- Müşteri İlişkileri Yönetimi

3.Çevresel/Küresel Ekosistem ile Entegrasyon

- Akıllı Nesnelere
- Akıllı Şehirler
- Yerel/Ülusal/Küresel sektör oluşumları, sivil/sosyal birlikler



- 1. Firmanızın iş süreçleri ne kadar dijital? Süreç Performansı ölçülüyor mu?**
- 2. Üretim süreçlerinde dijital araç ve uygulamalardan ne oranda yararlanılıyor?**
- 3. Üst yönetimin ve çalışanların dijital becerileri nasıl?**
- 4. Satış-Pazarlama-Lojistik gibi süreçlerden dijital ortamlardan ne ölçüde yararlanılıyor?**
- 5. E-ticaretin cironuz içindeki payı nedir?**
- 6. Mevcut ve potansiyel müşteri ile dijital birliktelik sağlanıyor mu?**
- 7. İlgili kitlenin satın alma davranışları izlenerek analiz ediliyor mu?**



Made in China 2025 raporu kapsamında belirlenen 10 öncelikli sektör:

- 1. Gelecek nesil bilgi teknolojileri**
- 2. Makine ve robotik**
- 3. Hava ve uzay ekipmanları**
- 4. Denizcilik mühendisliği ekipmanları ve yüksek teknolojlili denizcilik ürünleri imalatı**
- 5. İleri demiryolu ekipmanları**
- 6. Enerji tasarruflu araçlar**
- 7. Elektrikli ekipmanlar**
- 8. Tarımsal makine ve ekipmanları**
- 9. Yeni materyaller**
- 10. Bioeczacılık ve yüksek performanslı tıbbi cihazlar**



<https://bilgeis.net>



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.
This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey.

bilgeis  bilgişim ile gelişen iş dünyası

Anasayfa

Menü ▾

 Dil ▾

Giriş Yap

Yardım

Bilgeiş ile Mesleki
Yetkinliklerinizi Artırın



Ders Ara

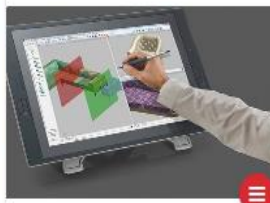


Kategoriler



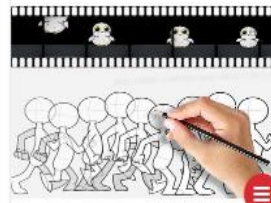
Web ve Tasarım

Ders Sayısı: 3



3B Tasarım

Ders Sayısı: 6



2B Tasarım

Ders Sayısı: 9



Web Tasarım Araçları

Ders Sayısı: 8



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

ANA SAYFA TOBB HAKKINDA BAŞKANIMIZ FOTOĞRAF GALERİSİ TOBB BİRİMLERİ ODALAR ve BORSALAR MEVZUAT İSTATİSTİKLER BİLGİ EDİNME İLETİŞİM

CERN Sanayi İrtibat Ofisi

Ana Sayfa

İletişim

M. Hakan KIZILTOPRAK
TOBB Başkanlık Özel
Müşaviri

e-posta: cern@tobb.org.tr
Telefon: (312) 218-2039



CERN Sanayi İrtibat Ofisi

Ana Sayfa

Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü (CERN)

CERN'de Yapılan Alımlar Hakkında Genel Bilgiler

TOBB Sanayi İrtibat Ofisi ve CERN ile İş Fırsatlarında Faydalı Bilgiler

Türkiye CERN Sanayi İşbirliği Konferansları Sunumları

İletişim



Bilim Şehitleri



Türkiye CERN Sanayi İşbirliği Konferansı Sunumları



HABERLER



İlk kez bir Türk firması CERN'den iş aldı

TOBB, 600 milyon euroluk Avrupa Nükleer Araştırma Örgütü (CERN) Projesi'nde Türk firmalarının pay alması...

TOBB TV

TOBB MEDYA PORTALI



Arkadaşına Gönder

Yazdır





CERN'e tedarikçi olmayı başaran **629** KOBİ ile yapılan anket sonucu:

%60'ı Yeni müşteriler edindi.

%52'si CERN referansı olmasaydı daha kötü satış performansı olurdu.

%44'ü Teknolojik öğrenme ve gelişme sağladı.

%42'si Uluslararası görünürlüğü arttı.

%38'i Yeni ürün geliştirdi.

%17'si Yeni pazarlara girdi.

Teşekkürler

