



EBSO-HABER

EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI AYLIK YAYIN ORGANI

NİSAN 2021



@ebsogaz



@ebsogaz



Ege Bölgesi Sanayi Odası



Ege Bölgesi Sanayi Odası



Ege Bölgesi Sanayi Odası

EBSO 1974'ten beri hizmet verdiği binasından taşınıyor

HÜZÜNLÜ BİR VEDA

Başkan Yorgancılar: "EBSO her nerede hizmet verirse versin, kalitesinden ve anlayışından ödün vermeyecek"



Sanayi Odasının yeni binası törenle açılıyor



YENİ BİNALAR İÇİN 'BUYUK HILLET' MECLİSİ SALONUNUN KIRK DÖNÜMÜ İZMİR'DE

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın yeni binasının açılış töreni İzmir'de yapıldı. Törenin açılış konuşmasını yapan Başkan Yorgancılar, "EBSO her nerede hizmet verirse versin, kalitesinden ve anlayışından ödün vermeyecek" dedi.





teknofset



Bizim işimiz matbaacılık
ama asıl işimiz
gelişim ve inovasyon.

**Çünkü biliyoruz ki,
yeni yönlerle giden
eski yol yoktur.**

 **teknofset**



5632 Sokak No: 26
Çamdibi – İzmir
T: 0232 458 58 09
teknofset@gmail.com
www.teknofset.com



MAViTAS

Beton Prefabrik Yapı Elemanları Üreticisi

mavitasprefabrik.com.tr



MAVi EGE TEKNİK



SEYİTLER KİMYA



ALTERNATİF MERMER - CALİSCO



BAHADIR MAKİNA



ERMA TEKNİK



ŞOK DEPOLARI



VKF RENZEL



ELTAŞ

0 232 877 2000 | 0 532 677 67 01

Kemalpaşa O.S.B. Mah. İzmir Ankara Asfaltı Cad. No:5/2 Kemalpaşa / İZMİR

NİSAN GÜNDEMİ

NİSAN 2021

Yıl : 37

Sayı : 443

Sahibi

Ege Bölgesi Sanayi Odası adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Ender YORGANCILAR

Sorumlu Müdür

Mustafa KALYONCU
Genel Sekreter

Yayın Kurulu

Muhsin DÖNMEZ
Ateş İlyas DEMİRKALKAN
Metin AKDAŞ

Yayın Sorumlusu

Engin TATLIBAL

Yönetim Yeri

Ege Bölgesi Sanayi Odası
Cumhuriyet Bulvarı
No: 63 - İZMİR
Tel : (0 232) 455 29 00
Faks : (0 232) 425 36 35
www.ebso.org.tr
KEP Adresi: ebso@hs01.kep.tr

Reklam Rezervasyon

Engin TATLIBAL
(0232) 455 29 68

Grafik - Baskı Öncesi

teknofset

Baskı

teknofset mat. san. tic. ltd. şti.
5632 sokak no: 26 çamdibi / izmir
tel : 232 458 58 09
faks : 232 458 54 04

EBSOHABER, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın aylık kurumsal yayın organıdır. EBSOHABER'de yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yazılar aksi belirtilmedikçe EBSO'nun resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda ifade edilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Yerel süreli yayın

Baskı Tarihi: 30 Nisan 2021



- 4 Hüzünlü bir veda
- 8 Yorgancılar, Bornova Belediye Başkanı İduğ'u ziyaret etti
- 9 Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım, Başkan Yorgancılar'ı ziyaret etti
- 10 Aydınlanmanın ışığında 23 Nisan
- 11 EBSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Muhsin Dönmez: "İrak'tan gelebilecek her sektörün İzmir'de karşılığı var"
- 12 EBSO üyesi sanayicilere 'Sıfır Atık Yönetmeliği' sunumu
- 18 Esen'den Meclis temennileri
- 20 Yorgancılar: "Geleceğimizi eğitimle kurmaktan başka şansımız yok"
- 24 Sanayicinin gündemi hammadde tedariki ve İstanbul Sözleşmesi
- 27 "Sağlıklı yaşam ve beslenme ile kolon kanserinden korunmak mümkün"
- 47 Aşı ve mali teşviklerde erken yol alan ekonomiler hızlı biçimde toparlanıyor
- 52 Ege Bölgesi'nin Mart ayı ihracatı 1,28 milyar dolar
- 57 Sanayi üretiminde artış yüzde 8,8
- 58 İşsizlik Şubat'ta yüzde 14,1'e yükseldi
- 60 Enflasyon, yıllık yüzde 16,19 ile 20 ayın zirvesinde
- 62 Temel ekonomik göstergeler

Kapak



EBSO'nun 50 yıldır hizmet verdiği binasından taşındığını belirten Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, "EBSO her nerede hizmet verirse versin, hizmet kalitesinden ve anlayışından ödün vermeden, üyelerinin menfaati için yasanın bizlere tanıdığı imkanlar ölçüsünde konulara çözüm aramaya kesintisiz bir şekilde devam edecektir" dedi.

**Odamız, 26 Nisan 2021 Pazartesi günden itibaren
yeni adresinde hizmet vermeye devam edecektir.**

Adres: Akdeniz Mahallesi, Halit Ziya Bulvarı No:1 Konak / İZMİR



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY



Ender YORGANCILAR

Ege Bölgesi Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

ender.yorgancilar@ebso.org.tr

@EYorgancilar

HÜZÜNLÜ BİR VEDA!

30 Ekim 2020 tarihinde bizleri derinden üzen, korkutan depremin ardından hizmet vermekte olduğumuz binamız için yaptırmış olduğumuz kontroller sonrasında yeni bir binada hizmet verme zorunluluğu doğdu. Mekanlar da, biz insanlar gibi zaman karşısında yaşlanmakta, yıpranmakta ve vadeleri dolunca da yerini yenilerine bırakmaktadır.

Bu nedenle, 26 Nisan 2021 itibari ile Halit Ziya Bulvarı üzerinde yeni adresimizde hizmet vermeye başlıyoruz.

Bir dönemin ruhunu yansıtan, bizlere okul olan, unutulmaz anılarla dolu Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın emektar hizmet binasından ayrılıyor olmak, bizleri oldukça üzmetmekte ve hüznlendirmektedir.

1950 yılında yürürlüğe giren 5590 sayılı Odalar Kanunu'na dayanarak, 1 Aralık 1951 tarihinde 612 üye ile faaliyete geçen İzmir Sanayi Odası, sanayiciler özelinde ilk resmi örgütlenme olup, o günlerden bugünlere Odamız adına uzun, gururlu, tarihe tanıklık eden bir süreç yaşandı.

Ege Bölgesi Sanayi Odası olarak, içinde bulunduğumuz binada hizmete başladığımızdan bu yana yarım asır geçti. Ulusal ve uluslararası devlet liderlerinden, bürokrasinin her kademesindeki kişiye ev sahipliği yapan Oda binamızda, isimlerini anmaktan büyük gurur ve mutluluk duyduğum çok kıymetli başkanlarımız görev aldılar ve nice başarılarla imza attilar.

Bu vesile ile aramızda olmayan her bir başkanımıza Allahtan rahmet diliyor ve şükranlarımızı iletiyorum. Hayatta olan ve desteklerini her an hissettiğimiz Sayın Başkanlarımıza da şükranlarımızla birlikte uzun ömürler diliyorum.

İki dönem kesintisiz, toplamda üç dönem birlikte yan yana, omuz omuza çalışmaktan büyük onur duyduğum

Meclis Başkanımız Sayın Salih Esen'e de bu binadaki kıymetli paylaşımlarımız için, işbirliği ve destekleri için sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

Ege Bölgesi Sanayi Odası, her nerede hizmet verirse versin, hizmet kalitesinden ve anlayışından ödün vermeden, üyelerinin menfaati için yasanın bizlere tanıdığı imkanlar ölçüsünde konulara çözüm aramaya kesintisiz bir şekilde devam edecektir. Bugün Pandemi, yüz yüze buluşmamızı engelse de, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın asıl sahipleri sizlersiniz ve bilmeniz gereken ne zaman, neye ihtiyaç duyarsanız sonuna kadar kapısının sizlere açık olduğudur.

Geçmişten bugüne emek veren çalışma arkadaşlarımızın gayretleri ile Türkiye'nin örnek gösterilen en köklü sanayi odalarından olduk. EFQM Mükemmellik Modeli kapsamında; Ege Bölgesi Kalite Büyük Ödülü, Türkiye Mükemmellik Ödülü ve EFQM 5 Yıldızlı Yetkinlik Belgesi'ni aynı yıl içinde alma başarısını gösterdik. Yetinmedik. Asya-Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) tarafından hizmet açısından "En İyi Oda" seçilerek Türkiye'den bu ödülü alan ilk Oda ünvanını elde ettik.

Yeni adresimizde de, artan hizmet kalitemizle, ilklere imza atmaya, sizlerin çözüm ortağı olmaya devam edecek, öncülük misyonumuzu devam ettirerek, değişen dünya düzeni içerisinde, yeniden yapılanan ticaret anlayışı ve kuralları doğrultusunda farkındalık yaratmayı, hızlı ve doğru bilgi akışını sağlamayı sürdüreceğiz.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı, 1 Mayıs İşçi ve Emekçi Bayramını gönülden kutluyor, Ramazan ayının hayırlara vesile olmasını diliyorum. Sağlıkla, mutlulukla, sevdiklerimizle birlikte kutlayacağımız nice bayramlar temenni ediyorum. Sağlıkla kalınız.



İklimlendirme sistemlerinde
profesyonel çözümler için **Çiğli A.O.S.B.'de**



DAIKIN VRV altherma

Şirket Merkezi

+90 232 458 12 22

A.O.S.B. 10002 Sok. No:24 Çiğli / İZMİR

Showroom

+90 232 458 12 27

Gazi Mah. Önder Cad. No:9/D Gaziemir/İZMİR



www.egemak.biz | info@egemak.biz



Başkan Yorgancılar ekonomi gündemini değerlendirdi

“Çalışmak ve başarmak zorundayız, başka Türkiye yok”

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, Bloomberg HT kanalında canlı yayınlanan Günden Kalanlar programına bağlanarak ekonomi gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Yaşanan zor süreçte sanayicinin sırtındaki yükün arttığını belirten Yorgancılar, “Ancak moral bozmak çözüm değildir. Bu ülke hepimizin. Bu yüzden çalışmak ve başarmak zorundayız, başka Türkiye yok” dedi.

Sanayicinin konuları

Artan faiz ve enflasyon ile agresif biçimde dalgalanan döviz kurları başta olmak üzere sanayicilerin mücadele ettiği çok sayıda konunun olduğunu ifade eden Yorgancılar, “Hammadde fiyatları Dolar ve Euro bazında oldukça yükselmiş durumda ve tedarikte zorluk çekiyoruz. Beyaz eşya ve otomotiv başta olmak üzere pek çok sektörün en

önemli hammadde olan soğuk sac bulmakta güçlük yaşıyor. Navlun fiyatlarındaki artış ve konteyner bulamama konusu da var. Dökme zeytinyağı ihracatının engellenmesinin yarattığı sıkıntıya da değinmek istiyorum. Zeytinyağı üretici ve ihracatçılarından konuyla ilgili çok fazla talep alıyoruz ve bunları Bakanlığımıza iletiyoruz. Bütün bunların önünde de hepimizi çok yakından ilgilendiren Covid-19 pandemisinin üçüncü dalgası, en önemli ihracat pazarlarımız olan Avrupa ülkelerinde yeni kapanmaları beraberinde getirdi. Özellikle makine sektörü gibi ihraç edilen ürünün servis hizmeti nedeniyle seyahat edilmesinin zorunlu olduğu alanlarda bu durum ciddi güçlükler yaratıyor” diye konuştu.

“Sanayici üretmeye devam ediyor”

Olumsuz göstergelerin yanında yılın ilk çeyreği itibarıyla

olumlu gelişmelerin de olduğunu vurgulayan Yorgancılar, “Mart ayında ülke genelinde yüzde 42 ve İzmir özelinde yüzde 18 ile Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ihracat artışını gerçekleştirdik. Şubat ayında düşüş kaydeden PMI verisi de Mart’ta 52,6’ya yükseldi. Bu istatistikler, sanayide üretimin devam ettiğini gösteriyor” ifadesini kullandı.

Ülke olarak da küresel anlamda da zor bir süreçten geçildiğini dile getiren Yorgancılar, “Ancak moral bozmak çözüm değildir. Bu ülke hepimizin. Bu yüzden çalışmak ve başarmak zorundayız, başka Türkiye yok” dedi

Yorgancılar, programda ayrıca kısa çalışma ödeneğinin sona ermesinin pandemi süreci devam ederken özellikle hizmet sektöründe bazı sıkıntıları beraberinde getireceğini belirterek, genel tablo ile ilgili daha net değerlendirmenin ancak Mayıs ayında yapılabileceğini ifade etti.

SANAYİMİZİN KÜRESELLEŞMESİNDE İLK ÇÖZÜM ORTAĞI



Belgelendirme • Girişim • Eğitim • Araştırma • Geliştirme



@ebsoorgtr



@ebsoorgtr



Ege Bölgesi Sanayi Odası



Ege Bölgesi Sanayi Odası



Ege Bölgesi Sanayi Odası

www.ebso.org.tr

Yorgancılar, Bornova Belediye Başkanı İduğ'u ziyaret etti

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, Bornova Belediye Başkanı Mustafa İduğ'u ziyaret etti. Ziyarete Bornova'da bulunan sanayi kuruluşlarının konuları ile ilçenin gelecek vizyonu hakkında değerlendirmelerde bulunuldu.

Başkan Yorgancılar ziyarete ilişkin "Bornova Belediye Başkanımız Mustafa İduğ'u ziyaretimde, Bornova'da yerleşik sanayicilerimizin konuları ile ilçemizin gelecek vizyonunu paylaşarak değerlendirmelerde bulunduk" dedi.

Bornova Belediye Başkanı İduğ ise "Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar ile bir araya geldik. Sanayi kenti olan Bornova'mızda



birlikte gerçekleştirebileceğimiz projeleri konuştuk. Nazik ziyaretleri

için çok teşekkür ediyorum" diye konuştu.

OSB ve Serbest Bölgeler Platformu Toplantısı gerçekleştirildi



İzmir Organize Sanayi Bölgeleri ve Serbest Bölgeler Platformu Toplantısı, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in başkanlığında ve EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar'ın moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

Toplantıda organize sanayi bölgeleri ve serbest bölgelerin konuları, Başkan Yorgancılar ile OSB ve serbest bölgelerin yöneticileri tarafından Başkan Soyer'e aktarıldı.



Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım,
Başkan Yorgancılar'ı ziyaret etti

Zeytin ve zeytinyağı üretiminde işbirliği mesajı

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, zeytin ve zeytinyağı üretiminde Türkiye'nin dünyada lider konuma gelebilmesi için iklim ve toprak şartları uygun her bölgede zeytin üretimi ve yatırımlarının hayata geçirilmesi gerektiğini söyledi.

Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tuncay Yıldırım, Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar'ı ziyaret etti. Başkan Yorgancılar, Yıldırım'ın Gaziantep'te kurulan zeytinyağı üretim kooperatifi ve hayata geçirdikleri Zeytin ve Zeytinyağı Üretiminde Verimliliğin ve Kalitenin Arttırılması projesi hakkında bilgi verdiğini belirterek "Pandeminin başından beri en çarpıcı biçimde yüzleştığımız gerçeklerin başında, sürdürülebilir gıda üretiminin ne kadar önemli olduğu geliyor. İzmir ve bölgemiz de bu anlamda Türkiye'nin salgın sürecinde gıdasız kalmaması için aralıksız olarak üretimini sürdürdü. Mutfağıyla bir dünya markası olan Gaziantep'in de bu anlamda zeytincilik alanında yaptığı atılımın çok önemli olduğunu düşünüyorum" dedi.

Şartları uygun her bölgede üretim

Üretimde ve ihracatta rekabetsizliğin sağlanabilmesi için çok farklı değişkenlerin söz konusu olduğunu vurgulayan Yorgancılar, "Tarım ve tarıma dayalı sanayi söz konusu olduğunda bu değişkenlere iklim ve meteorolojik şartlar da ekleniyor. Özellikle zeytin gibi hassas ürünlerde bu şartlar daha da belirleyici



oluyor. Dünya piyasasında lider olan İspanya'nın üretim ve ihracat seviyesine ulaşmak için ülke olarak iklim ve toprak şartları uygun her bölgemizde zeytin üretimi ve yatırımlarının yapıyor olması çok önemli. İzmir'de uzun süredir uygulanan alım garantili üretim modeli ile tedarikte istikrarı sağlayıp ihracata yönelik hamlelerle büyümek mümkün. Süreçte her türlü işbirliğine açığız" diye konuştu.

Başkan Yorgancılar ayrıca Amerika Birleşik Devletleri'nin Şikago kentinde açılan Türk Ticaret Merkezi'ni hatırlatarak "ABD zeytin ve zeytinyağı sektörü için büyük bir pazar. Yıllık zeytinyağı tüketimleri 400 bin tona yakın ve bunun tamamına yakını ithalata karşılıyor. Türkiye olarak zeytinyağı ihracatımızın üçte birini bu ülkeye yapıyoruz. Bu büyük pazarda var olabilmek için Gaziantep'te zeytin ve zeytinyağı üreticilerimizi de Şikago TTM'de yer almaya davet ediyorum" ifadesini kullandı.

İzmir-Gaziantep hattında işbirliği

Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tuncay Yıldırım ise Ege Bölgesi'nin zeytin ve zeytinyağı üretiminde Türkiye'nin lideri olduğunu belirterek "Nazik kabulünüz için teşekkür ediyorum. Gaziantep olarak zeytin üretimi için uygun coğrafyaya sahip olmamıza rağmen bugüne kadar profesyonel çalışmalar maalesef yetersiz kalmış. Ülkemizin zeytin ve zeytinyağı üretiminin önemli bölümünü gerçekleştiren İzmir ve Ege Bölgesi'nin mevcut birikimini daha yakından izlemek adına buradayız. Dilerim zeytin ve zeytinyağı için İzmir ve Gaziantep hattında güzel işbirlikleri geliştiririz" diye konuştu. Görüşmeye EBSO Yağ Sanayi Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı ve Meclis Üyesi Nejat Özdoğan, GTO Başkan Yardımcısı Uğur Acioğlu, GTO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Delioğlu, GTO Genel Sekreteri Baran Uçaner ve EBSO Genel Sekreteri Mustafa Kalyoncu da katıldı.



Ulusal egemenliğimizin 101'inci yılını kutluyoruz

Aydınlanmanın Işığında 23 Nisan

EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, 23 Nisan'ın Türkiye'nin bağımsız ve demokratik bir ülke olmasının başlangıcı olduğunu belirterek "Bize ve çocuklarımıza 23 Nisan gibi değerli bir aydınlanma mirasını ve tarihi bir belge olarak Nutuk'u bırakan, Mustafa Kemal Atatürk'ü ve atalarımızı minnetle anıyor, aziz hatıralarını her geçen yıl daha özlemle yad ediyoruz. Milletimizin ve tüm çocuklarımızın 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı gönülden kutluyorum" dedi.

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, "101. yılına erişme gururunu yaşadığımız 23 Nisan, milletin kendi yönetimini tayin hakkına kavuşmasının, dolayısıyla da demokratik ve bağımsız bir ülke olmanın başlangıcı niteliğindedir" dedi.

Çok zorlu koşullar altında hayata geçirilen bu demokrasi devriminin dünya çocuklarına armağan edilmesinin ise demokratik ve aydınlık zihinlere sahip nesillere kavuşmak yönünde bir diğer ilerici atılım olduğunu ifade eden Yorgancılar, "Bize ve çocuklarımıza 23 Nisan gibi değerli bir aydınlanma mirasını ve tarihi bir belge olarak Nutuk'u bırakan, Mustafa Kemal Atatürk'ü

ve atalarımızı minnetle anıyor, aziz hatıralarını her geçen yıl daha özlemle yad ediyoruz" diye konuştu.

Günümüz dünyasında yaşananların söz konusu aydınlanmanın önemini ve gereğini her bir olayda daha fazla ortaya koyduğunu vurgulayan Yorgancılar, "Bir taraftan pandemi ile mücadelenin hem tıbbi hem de ekonomik yönden kesintisiz biçimde devam ettiği, bir yandan da karantina uygulamalarının dijitalleşmeyi giderek daha çok hayatımızın merkezine yerleştirdiği bu ateşten günlerde, tek kurtarıcımız bilimin ışığıyla aydınlanmış nesillerdir" ifadesini kullandı.

En gelişmiş ülkeler de dahil

olmak üzere tüm dünya ansızın bir aşırıya muhtaç hale gelmişken, kendi vatan evlatlarımızın da aralarında olduğu bilim insanlarının geliştirdikleri aşılarda, adeta dünyanın kurtarıcısı olduklarını belirten Başkan Yorgancılar, "Bizi, farklı alanlarda geleceğe taşıyacak olanlar da eğitim ve bilimle donatılan çocuklarımız olacaktır. İçinde bulunduğumuz zorlu süreci atlatabilmemiz için her zamankinden daha önemli hale gelen söz konusu aydınlanma zihniyetine sahip çıkmamız temennisiyle, milletimizin ve tüm çocuklarımızın 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı gönülden kutluyorum" diye konuştu.



EBSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Muhsin Dönmez:

“İrak’tan gelebilecek her sektörün İzmir’de karşılığı var”

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Muhsin Dönmez, EBSO’yu ziyaret eden Türkiye-İrak Sanayicileri ve İşadamları Derneği Genel Başkanı Nevaf Kılıç ile görüşmesinde Türkiye ve Irak’ın ortak geçmişe sahip ülkeler olduğunu belirterek karşılıklı yatırımların hız kazanması için gereken ne varsa yapmaya hazır olduklarını söyledi.

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Muhsin Dönmez, İzmir’in sektörel dağılım itibarıyla Irak ile karşılıklı yatırımlar açısından oldukça yüksek bir potansiyeli olduğunu belirterek, “İzmir, Türkiye’nin ihracat yelpazesinin bir küçük modelidir. Bölgemizde hemen her sektörde üretim ve ihracat gerçekleştiriliyor. İzmir ve Ege Bölgesi’nde Irak’tan gelebilecek her sektörün karşılığı var. EBSO olarak karşılıklı yatırımların artması adına üzerimize düşeni yapmaya hazırız” dedi.

Ege Bölgesi Sanayi Odası’nı ziyaret eden Türkiye-İrak Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TİSİAD) Genel Başkanı Nevaf Kılıç ile görüşmesinde, pandemi koşulları elverdiği ölçüde EBSO üyelerinin yararına olabilecek her konuda kendilerine destek olabileceklerini belirten Dönmez, “Ülkelerimiz ortak bir geçmişe sahip. Halen sektörel ziyaretler ve ticari heyet gezileri yapılamıyor. Salgının geride kalmasını takiben, önceden belirlenmiş sektörlerle yönelik her türlü çalışma yapılabilir. İzmir hem günümüzde, hem de tarihsel bağlamda Türkiye ihracatının odağındaki bir merkez. Bu anlamda Türkiye’nin ihracat yelpazesinin küçük bir modelini de sunuyor. İzmir



ve Ege Bölgesi’nde Irak’tan gelebilecek her sektörün karşılığı olduğunu belirtmek isterim. Karşılıklı yatırımların artması için gerekenleri yapmaya hazırız” diye konuştu.

EBSO’da bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren Türkiye-İrak Sanayicileri ve İşadamları Derneği Genel Başkanı Nevaf Kılıç da Irak’ın savaş sonrası toparlanmaya başlayan bir ülke olduğunu belirterek bilhassa müteahhitlik ve altyapı alanlarında fırsatlar bulunduğunu söyledi.

Türkiye’deki 20 ilin ihracatında Irak’ın birinci sırada bulunduğunu

vurgulayan Kılıç, “Bununla birlikte İzmir Irak’a biraz uzak kalıyor. Bu mesafeyi kapatmak adına yatırımların artırılması için çalışıyoruz. Türkiye-İrak Yatırım ve Ticaret Zirvesi’nin ilk ikisini Irak’ta gerçekleştirdik. 2019 ve 2020 yıllarında da Mersin’de bu zirvelere devam ettik. Şartlar müsait olursa zirveyi bu yıl 23-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında İzmir ve Manisa’da gerçekleştirmek istiyoruz. Irak’ın büyük kentlerinde artık güvenlik endişesi kalmadı. Ayrıca İzmir ile Irak’ın bir şehrinin kardeş şehir olmasını da arzu ediyoruz” diye konuştu.

EBSO üyesi sanayicilere 'Sıfır Atık Yönetmeliği' sunumu

Sürdürülebilir kalkınma için SIFIR ATIK

Ege Bölgesi Sanayi Odası ile İzmir Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen "Sıfır Atık Yönetmeliği Bilgilendirme Toplantısı"nda, konuyla ilgili mevzuat ve uygulama süreçleri hakkında EBSO üyesi sanayicilere bilgi verildi.

Ege Bölgesi Sanayi Odası Çevre Çalışma Grubu Başkanı ve Meclis Üyesi Erdoğan Çiçekçi'nin koordinatörlüğünde düzenlenen toplantıda, atık yönetimi süreçlerinde çevre ve insan sağlığı ile kaynakların korunmasını hedefleyen yönetmelik, tüm boyutlarıyla sanayicilere sunuldu.

Çiçekçi, toplantının açılışında yaptığı konuşmada "Bu adımı atmış bir Oda olarak üyelerimizin de söz konusu yönetmelik hakkında bilgi sahibi olmalarını çok önemsiyoruz. 12 Temmuz 2019 tarih ve 308219 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Sıfır Atık Yönetmeliği ile hammadde ve doğal kaynakların etkin yönetimi ile sürdürülebilir



kalkınma ilkeleri doğrultusunda atık yönetimi süreçlerinde çevre ve insan sağlığının ve tüm kaynakların korunmasını hedefleyen bir sıfır atık yönetim sisteminin kurulması amaçlanmaktadır. Sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde atıkların kontrol altına alınması, gelecek nesillere temiz ve yaşanabilir Türkiye bırakılmasında,

sanayi işletmelerinde Sıfır Atık Yönetim Sistemi'nin kurulması ve atıkların geri dönüşümünün sağlanması büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda, Ege Bölgesi Sanayi Odası ile İzmir Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü işbirliğinde, Sıfır Atık Yönetmeliği'nin sanayi işletmelerinde uygulanması, sistem kurulumu ve belge başvurusu hakkında üyelerimize yönelik olarak 'Sıfır Atık Yönetmeliği Bilgilendirme Toplantısı' düzenliyoruz. Sanayi kuruluşlarımızın bu sunumdan azami ölçüde istifade etmelerini temenni ediyorum" diye konuştu.

Çiçekçi'nin konuşmasının ardından İzmir Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü Uzmanları Çevre Mühendisi Leman Erol ve Çevre Mühendisi Bahadır Oğuz, EBSO üyesi sanayicilere Sıfır Atık Yönetmeliği ve uygulamaları hakkında bir sunum gerçekleştirdi. Erol ve Oğuz, sunumun ardından sanayicilerin konuya ve sürece ilişkin sorularını da yanıtladı.



Dünya hızla değişiyor. Artık büyük olan küçüğü alt edemiyor. Hızlı olan yavaş olanı alt ediyor.

Rupert Murdoch

Reklam ajansları, ne kadar yaratıcı olurlarsa olsunlar, doğaları gereği giderek rutinleşen ve yavaşlayan organizasyonlara dönüşürler. Oysa reklamverenler sonu bitmek bilmeyen toplantılar ve uzun yaratıcı süreçlerden çok acil çözümlere ihtiyaç duymaktadır.

Sizin de basit ve hızlı çözümlere ihtiyacınız varsa, bize ihtiyacınız var demektir.

 **teknofset**



5632 Sokak No: 26
Çamdibi – İzmir
T: 0232 458 58 09
info@teknofset.com
www.teknofset.com



Adnan YILDIRIM
Ekonomi Bakan
Yardımcısı (2014-2015)
Türk Eximbank Genel
Müdürü (2016-2019)

“ANGOLA MODELİ” İRAN’DA ÇİN & İRAN RFI-KAYNAK KARŞILIĞI ALTYAPI ANLAŞMASI

Pandeminin çıkış yeri Çin, bir yandan aldığı katı önlemlerle Covid-19 sorununun üstesinden gelirken diğer yandan da dünya ile ticaretinin geleceğini şekillendirmede attığı önemli adımlarla pandemi dönemini en aktif değerlendiren ülke konumundadır. Pandemi döneminde, Şangay İşbirliği Örgütü’nde Rusya ve Hindistan ile üçlü mekanizma oluşturdu, 15 Asya&Pasifik ülkesiyle RCEP-Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşmasını ve Avrupa Birliği ile Kapsamlı Yatırım Anlaşmasını imzaladı. Diğer taraftan bu dönemde ara vermeden “bir kuşak bir yol” projesini de ilerletmektedir.

Çin Dışişleri Bakanı Wang Yi, Afrika ve ASEAN ülkeleri ziyaret programlarından hemen sonra, geçtiğimiz Mart ayının

son haftasında bölgemizdeydi. Sırasıyla; Suudi Arabistan, Türkiye, İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Umman ve Bahreyn’i ziyaret etti. Ziyaret programının ana gündem konuları, Amerikan yaptırımlarına karşı destek sağlanması, Sincan’daki durumun neden olduğu küresel reaksiyonun bertaraf edilmesi ile “bir kuşak bir yol” projesinin ilerletilmesi olarak bilinmektedir. Ziyaret programının ağırlıklı çerçevesi politik konular olarak görünmekle birlikte, özellikle İran ve Türkiye ayağında ekonomik boyut biraz daha öne çıktı. Çin dışişleri bakanı görüşmelerde, Uygur Türkleri politikası nedeniyle alınan boykot kararlarının tehdit ettiği 2022-Pekin Kış Olimpiyatlarına katılım desteği de

talep etti. Politik konular da önemli olmakla birlikte bu yazımızda ziyaretin İran ayağında imzalanan “Stratejik ve Ekonomik Ortaklık Anlaşması”nı değerlendireceğiz.

Anlaşma ile, Çin’in 25 yılda \$400 milyar tutarında petrol alımı karşılığında Çin şirketlerinin İran’da,

- Bankacılık
- Telekomünikasyon
- Limanlar
- Demiryolu
- Sağlık
- Bilgi teknolojileri sektörlerinde proje yapmalarını öngörülmektedir.

Angola Modeli

1970’lerde pek çok Afrika ülkesinden daha fakir ve geri kalmış ülke konumunda olan Çin, zengin doğal kaynaklarını çıkartamaz durumda iken o dönemde hızlı sanayileşen Japonya ile kaynak karşılığı altyapı projelerinin finansmanı konusunda bir deneyim yaşamıştır. Çin’in, 2002’de iç savaştan çıkan Angola’da başlayıp diğer Afrika ülkelerinde devam eden projelerin finansman modeli, kendi tarihinde Japonya ile yaşadığı deneyimden esinlenerek hayata geçirilmiştir. İran ile yapılan anlaşma da Çin’in Afrika ülkeleriyle yaptığı RFI-Kaynak karşılığı altyapı finansmanı anlaşmalarının yeni bir versiyonudur.

Modelin Afrika’da ilk uygulandığı ülkenin adıyla anılan “Angola Modeli” anlaşmalarıyla, petrol, gaz, maden, orman gibi doğal kaynağı olan Afrika ülkelerinde bu kaynaklar karşılığında Çin’in devlet şirketleri tarafından (genelde) altyapı projeleri yapılması öngörülmektedir. “Win-win” durumu olarak lanse edilen ve barter uygulamasına dayalı bu

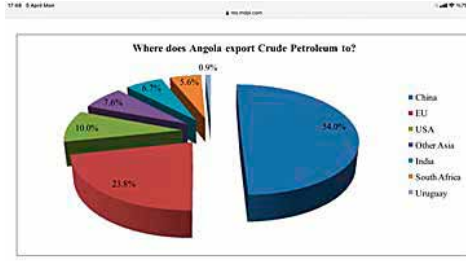


Figure 5. Angola—structure of crude oil exports depending on the destination (2016). Data source: Observatory of Economic Complexity [43], author’s own calculation and representation.

anlaşmalarla, doğal kaynak zengini olup yeterli finansmanı ve proje yapma kabiliyeti olmayan, ayrıca uluslararası finansmana erişimi çok kısıtlı fakir Afrika ülkelerinin altyapı (ve üst yapı) ihtiyaçları karşılanırken Çin tarafı doğal kaynak ihtiyaçlarını uzun vadeli ve uygun fiyatlarla karşılamaktadır. Model ayrıca, katı regülasyonlar nedeniyle küresel pazara giremeyen ve yurtdışı deneyimi olmayan Çin devlet şirketlerinin Afrika üzerinden dünyaya açılmasını sağlamaktadır. Angola modeli uygulamaları, Çin şirketlerinin yaptığı projelerin kalitesi, fakir Afrika ülkelerinin ağır borç yükü altında ezilmeleri ile ellerindeki kaynakların düşük fiyatlarla alınması gibi argümanlarla, modelin uygulandığı ülke ekonomilerinin durumunu kötüleştirdiği eleştirilerine muhatap olmuştur. Son yıllarda, akademisyenlerin ve batılı liderlerin konuyla ilgili artan eleştirilerini gidermek için bu anlaşmalarda yapılan modifikasyonların da durumu pek değiştirmedikleri anlaşılmaktadır.

Değerlendirme

İran’ın Çin ile yaptığı anlaşma, gerekçeleri farklı olsa da Angola modeline benzemektedir. ABD yaptırımları nedeniyle petrol gelirleri ve dünya ile ticareti olumsuz etkilenen, ekonomisi gittikçe kötüleşen İran, çözümü ABD yaptırımlarına muhatap olan bir başka ülke Çin ile anlaşmakta bulmuştur. Esasen bu anlaşmanın

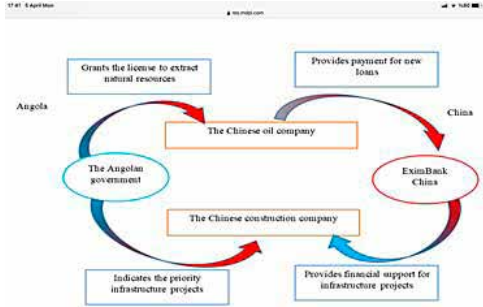


Figure 3. Chinese investment model in Angola. Source: Authors’ representation.

yapılması konusunda taraflar arasında mutabakata varıldığı açıklaması 2016 yılında yapılmıştı. O tarihten beri her iki taraf taslak üzerinde çalışmalarını sürdürmüşler, nükleer anlaşmasında yaşanan gelişmelere de bağlı olarak 5 yıl süren görüşmelerle son hali verilen anlaşma 27/Mart/2021 tarihinde imzalanmıştır. Siyasi, askeri ve stratejik hedefleri de olan anlaşmadan Çin’in somut ekonomik beklentilerinde,

- Kuşak&yol projesini bölgede ilerletmek için gerekli ulaşım projelerine anlaşma kapsamında yatırım yapılması ile,

- Önemli miktarda petrol ihtiyacının 25 yıl süreyle ve uygun fiyatla karşılanması, başlıkları öne çıkmaktadır.

İran’ın somut ekonomik beklentiler ise,

- Son 10 yılda \$120 milyar seviyesinden \$20 milyara gerileyen petrol satışını artırabilmek,

- Çin Bankaları üzerinden uluslararası bankacılık sistemi ile çalışabilmek,

- Önemli altyapı ve stratejik projelerini gerçekleştirebilmektir.

Doğal olarak, Çin&İran anlaşması, petrol alıcısı batı ülkelerinde kısmen, İran’a ekonomik yaptırımlarını etkisiz kılacak ABD’de ise büyük rahatsızlık yaratmıştır. Şüphesiz anlaşmanın, iki ülke ekonomik ilişkilerinin gelişimine bağlı olarak sebep olabileceği politik sonuçlar, bölge ülkelerini de yakından ilgilendirmektedir.



Av. Murat ULUSU
EBSO Hukuk Danışmanı



UZAKTAN ÇALIŞMA YÖNETMELİĞİNİN USUL VE ESASLARI

Etkisi devam eden Covid-19 salgını ile birlikte son zamanlarda uzaktan çalışma daha fazla tercih edilir hale gelmiştir. 4857 Sayılı İş Kanunu madde 14 ile düzenlenen uzaktan çalışmanın usul ve esasları 10.03.2021 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanmış ve böylece ayrıntılar düzenlenmiştir. Şöyle ki;

- İşbu yönetmelik gereğince iş ilişkisi doğrudan uzaktan çalışma sözleşmesi ile kurulabileceği gibi, hâlihazırda yapılmış bir sözleşme de işçinin veya işverenin talebi üzerine taraflar arasında anlaşma yapılarak, sözleşme uzaktan çalışma sözleşmesine dönüştürülebilmektedir.

- Zorlayıcı nedenlerin mevcut olması halinde çalışanın onay veya talebine gerek yok iken, bu halin dışında işçinin yazılı onayının alınması gerekmektedir. Zira iş sözleşmesi işverenin tek taraflı kararıyla uzaktan çalışma sözleşmesine dönüştürülemez. Aksi takdirde iş koşullarında esaslı değişiklik mevcut olacaktır.

- Yönetmelik gereği, tehlikeli kimyasal madde ve radyoaktif maddelerle çalışma, bu maddelerin işlenmesi veya söz konusu maddelerin atıkları ile çalışma, biyolojik etkenlere maruz kalma riski bulunan çalışma işlemlerini içeren işlerde uzaktan çalışma yapılamaz. Kamu kurum ve kuruluşlarınca ilgili mevzuatına göre hizmet alımı suretiyle gördürülen işler

ile millî güvenlik açısından stratejik önemi haiz birim, proje, tesis veya hizmetlerden hangilerinde uzaktan çalışma yapılamayacağı birim, proje, tesis veya hizmetten sorumlu olan veya hizmeti alan kamu kurum ve kuruluşunca belirlenir.

Uzaktan Çalışma Yapılmasının Esasları

- Taraflar arasında mutlaka yazılı bir sözleşmenin var olması gerekir. Bu hususta yeni bir sözleşme yapılabileceği gibi mevcut sözleşmeye ek protokol ile uzaktan çalışma hükümlerinin düzenlenmesi mümkündür.

- Yapılacak işin uzaktan çalışma koşullarına elverişli bir iş olması gerekir.

- İşin niteliği gereği sürekli olarak uzaktan çalışılabileceği gibi dönemsel ve dönüşümlü olarak da çalışma yapılabilir.

- Uzaktan çalışmanın yapılacağı yerde çalışmaya başlanmadan önce ilgili hazırlıkların yapılmış olması ve bu hazırlıklar neticesinde masrafların kim tarafından karşılanacağı belirlenmiş olmalıdır.

- İşveren, işin niteliği gereği mümkün olan iş sağlığı ve güvenliği önlemlerini almak, çalışanı alınması gereken önlemler hakkında bilgilendirmek, çalışana iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini vermek, çalışanın sağlığını gözetmek, iş sağlığı ve güvenliği açısından gerekli ekipmanları

sağlamak ve bu ekipmanlarla ilgili gerekli güvenlik önlemlerini almakla yükümlüdür.

- İşveren esaslı bir sebep olmadığı sürece uzaktan çalışan işçiyi diğer işçilerden ayrı tutamaz, eşit işlem yapmak zorundadır.

İşveren Tarafından Yapılacak Uzaktan Çalışma Talebi

- İşverenin uzaktan çalışmayı tercih ettiği hususlarda işçiyeye yazılı olarak işbu talebini belirtmesi gerekir. Kural olarak yazılı şekle uygun olarak yapılmayan ve işçi tarafından 6 iş günü içinde yazılı olarak kabul edilmeyen değişiklikler işçiyeye bağlamaz. Dolayısıyla işçi 6 iş günü içerisinde talebini kabul ettiği takdirde uzaktan çalışma ilişkisi kurulabilecektir.

- Ancak Covid-19 salgını dolayısıyla işçinin yazılı talebini almak mümkün değil ise işveren tarafından işçinin e-posta adresine çalışma şartları gönderilerek bildirim şartının sağlanması mümkündür.

- Uzaktan çalışma yapılırken mesai saatlerine ek fazla çalışma yapılması için de yine işverenin yazılı talebi olmalı ve işçi bu talebi aynı yolla, yazılı olarak kabul etmelidir. Ancak işçi yazılı olarak kabul ettiğini beyan etmeyip fazla çalışma yapmaya başlarsa işçinin bu örtülü kabulü, kanıtlanabildiği sürece geçerli olacaktır.

İşçi Tarafından Yapılacak Uzaktan Çalışma Talebi

- Talepler mutlaka yazılı olarak yapılmalıdır. İşçinin uzaktan çalışmaya dair yaptığı yazılı talebe karşı işveren, 30 gün içerisinde aynı yol ile ve yazılı olarak cevap vermelidir.

Talep değerlendirilirken, işin ve işçinin niteliği gereği uzaktan çalışmaya uygunluğu ile işverence belirlenecek diğer kıstaslar kullanılır.

- İşverenin talebi kabul etmesi halinde işçi ile arasında işin tanımı, yapıma şekli, işin süresi ve yeri, ücret ve ücretin ödenmesine ilişkin hususlar, işveren tarafından sağlanan iş araçları, ekipman ve bunların korunmasına ilişkin yükümlülükler, işverenin işçiyeye iletişim kurması ile genel ve özel çalışma şartlarına ilişkin hükümlerin yer aldığı bir sözleşme yapması gerekmektedir.

- Uzaktan çalışmaya geçmiş bir işçinin yazılı olarak bildirilen, tekrar işyerinde çalışma talebinin varlığı halinde söz konusu talep işveren tarafından öncelikli, dürüstlük kuralına uygun ve objektif olarak değerlendirilmesi gerekir.

Uzaktan Çalışma İş Sözleşmesinde Düzenlenmesi Gereken Hususlar

- Yönetmeliğin 5. Maddesi gereği Sözleşmede; işin tanımı, yapıma şekli, işin süresi ve yeri, ücret ve ücretin ödenmesine ilişkin hususlar, işveren tarafından sağlanan iş araçları, ekipman ve bunların korunmasına ilişkin yükümlülükler, işverenin işçiyeye iletişim kurması ile genel ve özel

çalışma şartlarına ilişkin hükümler yer almalıdır.

- İşin yerine getirilmesinden kaynaklanan mal veya hizmet üretimiyle doğrudan ilgili zorunlu giderlerin tespit edilmesine ve karşılanmasına ilişkin hususlar iş sözleşmesinde belirtilmelidir.

- Uzaktan çalışanın mal ve hizmet üretimi için gerekli malzeme ve iş araçlarının iş sözleşmesinde aksi kararlaştırılmamışsa işveren tarafından sağlanması esas olup, bu malzeme ve iş araçlarının kullanım esasları ile bakım ve onarım koşulları açık ve anlaşılır bir şekilde uzaktan işçiyeye bildirilmelidir.

- İş araçlarının işveren tarafından sağlanması halinde, bunların işçiyeye teslim edildiği tarihteki bedellerini belirten iş araçları listesi, işveren tarafından yazılı olarak işçiyeye teslim edilir. İşçiyeye teslim edilen belgenin işçi tarafından imzalı bir nüshası ise işveren tarafından işçi özlük dosyasında saklanmalıdır. İş araçlarının listesi, iş sözleşmesi içerisinde veya sözleşme tarihinde iş sözleşmesine ek olarak düzenlenirse ayrıca yazılı belge düzenlenmesi şartı aranmaz.

- Ayrıca taraflar sözleşmede işçiyeye işyerinde ihtiyaç duyulması halinde işçinin makul bir süre önce bilgilendirilip ihtiyaç süresi kadar işyerinde çalışmasını da düzenleyebilirler.

- İşveren iş ve işyerine dair korunması gereken verilerin tanım ve kapsamını sözleşmede belirler. Bu hususta işçi açıkça bilgilendirilmelidir ve işçi de işveren tarafından belirlenen bu kurallara uyma zorunluluğuna sahiptir.





Esen'den Meclis temennileri

Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Başkanı Salih Esen, Mart ayı Meclis toplantısının başında yaptığı açılış ve başkanlık sunuşlarında 18 Mart Çanakkale Zaferi'nin 106'ncı yıldönümünde şehitlerimizin aziz hatırası önünde eğildiğini söyledi. Esen, "Çanakkale'deki birliktelik ruhu, bir asrı aşkın süre sonra hala günümüze ışık tutuyor. Bu birliktelik ruhu, bugünlerde en çok ihtiyaç duyduğumuz, en çok sahip çıkmamız gereken mirasımızdır. Çanakkale Zaferi'nin mimarı Mustafa Kemal Atatürk'ü, şehitlerimizi ve gazilerimizi minnetle anıyoruz" dedi. Esen, askeri helikopterin Tatvan'da düşmesi sonucu kaybettiğimiz 11 şehidimize Allah'tan rahmet, ailelerine başsağlığı ve sabır diledi.

Dünya Kadınlar Günü

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde karşılaşılan tablonun 'nereden nereye geldik' denmesine vesile olduğunu ifade eden Esen, "Meclisimizin kıymetli Başkan Yardımcısı Işın Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyesi İdil Yiğitbaşı ve kadın Meclis üyelerimiz nezdinde tüm kadınlarımızın 8 Mart Emekçi Kadınlar gününü kutluyorum. Bu kürsüden defalarca kez kadınların maruz kaldığı şiddet ve cinayet olayları karşısında duyduğumuz üzüntüyü paylaştık ve İstanbul Sözleşmesi'ni savunduk. Çünkü 189 ülke içinde cinsiyet eşitliği endeksinde sondan 54'üncü sırada yer almamız, zaten durumu açıkça ortaya koyuyor. 'Nereden nereye geldik' dedirten bu eşitsizliğin son bulmasını, kadınlarımızın güven

içerisinde üretime katkı koymaya, yaşam sevinci olmaya devam etmelerini istiyoruz" diye konuştu.

Pandemide kritik eşik aşıldı

Pandemiden kaynaklı yasakların kısmi ve il düzeyinde farklılaştırılmış olarak kaldırılmasıyla birlikte vaka sayılarının hızla artışa geçtiğini hatırlatan Esen, "İzmir Valisi Sayın Yavuz Selim Köşger'in de belirttiği üzere kentimizde maalesef kritik eşik aşıldı. Bu kapsamda İzmir'deki meslek odalarının başlattığı 'Bir İzmir Var, Kırmızıya Gitme' kampanyası ile pandemiyle mücadelemizde her zamankinden daha önemli bir noktada olduğumuzu, son bir yılda maddi manevi çok yorulmuş olsak da yine çok dikkat etmemiz gereken bir

dönemde olduğumuzu hatırlatmak isterim” ifadesini kullandı.

Güven ve istikrar arayışı

Piyasaların stabil olmaktan uzakta olmasının yarattığı sıkıntıların sürdüğünü belirten Esen, “Yaşananlar ile her bir başlıkta kazanımlarımız yeniden sıfırlanmakla kalmadı, belirsizlik arttı ve güven sorunu ne yazık ki yine derinleşti. Zaten öngörülemez bir dönem varken bu hamleler sanayicimizi, ihracatçımızı, bu topraklarda yaşayan her vatandaşı zorlu bir sürece sürükledi. Bu nedenle düzeltmelerin hızlıca yapılmasını, güvenin yeniden inşa edilmesini diliyoruz. Aksi takdirde iki ileri, bir geri gitmenin ötesi mümkün görülüyor” dedi.

Milli Takım’a tebrik

2022 Futbol Dünya Kupası Avrupa Elemeleri’nde milli takımımızı, önce Hollanda’yı, ardından da Norveç’i yenmesinden dolayı tebrik eden Esen, başarılarının devamını dileyerek, “Bu galibiyetlere toplumumuzun böylesi bir dönemde çok ihtiyacı var” diye konuştu.

Yeni görevlerinde başarılar diledi

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği’nin (ESİAD) 22. Genel Kurulunu gerçekleştirdiğini hatırlatan Esen, sanayileşme, ekonomik kalkınma ve sürdürülebilir gelişme konularında iş dünyasında ve toplumda farkındalık yaratan çalışmalarıyla İzmir’e önemli katkılar sunan

ESİAD’ın Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen EBSO Meclis Üyesi Mustafa Karabağlı’yı tebrik etti. Esen ayrıca genel kurulda EBSO Meclis Üyesi Feyyaz Ünal’ın ESİAD’ın Yönetim Kurulu üyeliğine, EBSO Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ürün’ün Denetleme Kurulu asil üyeliğine, EBSO Meclis Başkanlık Divanı Üyesi Fatih Aracı ve EBSO Meclis Üyesi Murat Güner’in de Yönetim Kurulu yedek üyeliğine seçildiklerini belirterek, kendilerini tebrik etti. Esen, İzmir Sanayici ve İş İnsanları Derneği (İZSİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığına yeniden seçilen EBSO Meclis Üyesi Hasan Küçükçurt ile Ege Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu üyeliğine seçilen EBSO Meclis Üyeleri Fatih Güven ve Ahmet Özcan’ı da tebrik etti.





Yorgancılar: "Geleceğimizi eğitimle kurmaktan başka şansımız yok"

EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, "Eğer üretim tesislerimiz meslek lisesi mezunu ara eleman bulamıyorlarsa, Ar-Ge yapacak yetkin mühendisler istihdam edemiyorlarsa, üniversitemiz uluslararası başarılarla imza atan bilim insanlarımızı yetiştiremiyorlarsa bizler, 'Neyi, ne kadar ve hangi süreklilikle üretebileceğiz' sorusuyla karşı karşıyayız demektir" dedi.

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, EBSO Meclisi'nin Mart ayı toplantısında yaptığı konuşmasında Oda Meclisimizin 30.11.2020 tarih, 33 sayılı toplantısında, mevcut binamızın kullanıma elverişli olup olmadığı konusunda gereken performans testlerinin öncelikle yapılması, hasarlı ya da güçlendirilmeye ihtiyaç duyacak bir sonuç çıkması halinde İAOSB'deki binamız bitinceye kadar depreme dayanıklı

başka bir binaya kira karşılığında taşınması kararı alındığını hatırlatarak süreç ile ilgili Meclis üyelerini bilgilendirdi.

Bina konusunda bilgilendirme

Yorgancılar, EBSO Hizmet Binası Tadilat Komisyonu tarafından binanın taşıyıcı sistem bilgi toplama yönetmeliğine uygunluğunun tespitinin yapılması işi için gelen tekliflerin komitece değerlendirilerek 14.12.2020

tarihli 132 sayılı Yönetim Kurulu kararıyla, tedarikçi firma olarak Destech firmasının belirlendiğini söyledi. Yapılan testler sonucunda hazırlanan yönetici özetinde; bina taşıyıcı sistemindeki beton dayanımının proje değerlerinin altında olduğu, ayrıca beton dayanım değerlerinin homojen bir dağılımda olmadığı görüldüğü, zeminde sıvılaşma riskinin olduğu, sıvılaşmaya karşı zeminde iyileştirme çalışması yapılması gerektiğinin

tespit edildiği, taşıyıcı sistem elemanlarının beton dayanımlarının sabit değerlerde olmaması, değişkenlik göstermesi ve binanın oturduğu zemin koşulları göz önüne alındığında binada güncel deprem yönetmeliği uygulanan mevcut 2019 standart esaslarına göre yapılacak olan performans analizi çalışmaları sonucunda binanın kapasitesinin yetersizlik gösterdiği ve güçlendirmeye ihtiyaç duyulduğunun belirtildiğini dile getirdi.

Binanın tasarımı için esas alınan yönetmeliklerle güncel yönetmelikler arasında uyum seviyesi düşük olduğu için, binanın deprem etkisi altındaki performans düzeninin yetersiz olduğu tespit edildiğinden, Meclis kararı uyarınca, kendi bünyemize uygun, şehir merkezinde alternatif bina arandığını ve Akdeniz Mahallesi Halit Ziya Bulvarı No:1 Konak İzmir adresindeki “The Mercer” binasının belirlendiğini belirten Yorgancılar, taşınmaya ilişkin çalışmaları gerçekleştirmek üzere Yönetim Kurulunda bir komite oluşturduklarını, görevli Yönetim Kurulu Üyelerinin kiralanan katların çalışma ofislerimize uygun hale getirilmesi için her türlü çalışmayı gerçekleştirdiklerini, 2021 Nisan ayının 26’sında hizmetlerimizin yeni binadan sağlanacağını söyledi. Yorgancılar, 2 bin 449 metrekare olan kiralanan alanın 131 bin lira aylık kirası bulunduğunu, metrekaresinin 53 liraya denk geldiğini, aylık 17 bin 804 lira aidat ödeneceğini, depozito ödemeyeceklerini, 14 araçlık kapalı otopark hakları bulunduğunu, gece güvenliği olduğunu, jeneratör, klima, hidrofor, asansör gibi demirbaşların bakım ve onarımlarının aidatın içinde olduğunu ifade etti.

Çanakkale Zaferi

‘Çanakkale Geçilmez’ diyerek tarihimizin en önemli başarısına

imza atan inancın, gayretin, vatan aşkının, pes etmemenin simgesi olan Çanakkale Zaferi’nin 106’ncı yıl dönümünü tebrik ettiğini belirten Yorgancılar, “Başta Ulu Önder, Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere, tüm kahramanlarımızı rahmetle, şükranla ve minnetle anıyorum. Tatvan’daki helikopter kazasında verdiğimiz 11 şehidimize Allah’tan rahmet, ailelerine sabır ve ülkemize başsağlığı diliyorum” dedi.

Karabağlı’ya tebrik

EBSO Meclis Üyesi Mustafa Karabağlı’nın ESIAD Yönetim Kurulu Başkanı seçilmesinden ötürü kendisini tebrik eden Başkan Yorgancılar, STK’lara seçilen tüm EBSO Meclis üyelerini kutladı ve her zaman yanlarında olduklarını dile getirdi.

“Açıklanan reformlar ile beklentiler örtüşmedi”

Yorgancılar, Kasım ayında ekonomi yönetiminde değişim gerçekleştiğini ve ekonomide, hukukta yapılacak reformların işaret edildiğini hatırlatarak “Piyasalar bu değişimi büyük bir memnuniyetle karşıladı. 12 Mart’ta açıklanan ekonomi reform paketinde iki ana reform alanı olarak makroekonomik ve yapısal politikalar esas alındı; yeni dönemin yatırım, istihdam, üretim ve ihracat olmak üzere dört ana temel üzerine oturtulacağı vurgusuna yer verildi. Reform ile beklentiler farklı olsa da kamu tasarrufu, TÜİK’in ilişkili kuruluş haline dönüştürülmesi, yatırımların teşvik edilmesi adına atılacak adımlar ve yeniden yapılandırılmaların açıklanması da son derece önemli. Ancak yabancı yatırımların ülkemize çekilmesi anlamında, reformların gereksinimleri tam olarak karşılanmadığını gördük. Böylesine kapsamlı bir ekonomi reformunu tam olarak sindiremeden Merkez

Bankası Başkanı’nın görevden alınması şokunu yaşadık. Önce TÜİK, ardından Merkez Bankası’nda yaşanan sık görev değişiklikleri, piyasayı oldukça tedirgin etti. Gerek içeride, gerekse dışarıdaki yansımaları hep beraber takip ettik” dedi.

Öngörülebilirlik

Yaşanan bu gündemin, sanayicinin görüş alanını daralttığını ifade eden Başkan Yorgancılar, “Bir yandan yüksek faiz, yüksek enflasyon, diğer yandan agresif dalgalanan bir kur ile mücadele ederken hammadde temini, fiyat artışı ve konteynir sorunu sanayicinin moral ve motivasyonunu yeterince bozdu. Herkes ciddi bir öngörülebilirlik sorunu yaşadı. Zaten son bir yıldır pandemiyle birlikte zorlu bir dönemin içerisinde bulunuyoruz. Maddi manevi yorulmuşken ülkedeki son gündem, puslu bir havada görüş açımızı tamamen daralttı” diye konuştu.

İstanbul Sözleşmesi ve Andımız

Bütün bunlarla eş zamanlı olarak hukuk ve adalet sistemine ilişkin çok ciddi bir güvensizlik ortamı varken, İstanbul Sözleşmesi’nden dönülmüş olmasını da ciddi bir sorun olarak değerlendirdiğini belirten Yorgancılar, “Adı ne olursa olsun, yerine konacak sözleşmenin kağıt üzerinde kalmaması, kadına yönelik şiddet ve aile içi şiddeti önlemesi gerekiyor. Bir Avrupa Konseyi sözleşmesi olan ve şiddete karşı güvence sağlayan böylesine uluslararası bir anlaşmadan rahatsızlık duyulmaması gerekiyor. Bu işin çözümünün eğitimden geçtiğini her ortamda dile getiriyorum. Yasaklarla, anlaşmalarla, birtakım sözleşmelerle kadına verilen değer ve saygı sağlanamayacaktır. Şiddet uygulayan kişiyi cezalandırmayı, şiddete maruz kalanı korumayı sağlayan bir anlaşma ile nüfusun



yüzde 50,3'ünü oluşturan kadınlarımızın kendini güvende hissetmesini sağlamak zorundayız. Bu nedenle sözleşmenin siyaset üstü bir konu olup, sadece kadınlarımızı değil, toplumun tamamını direkt olarak ilgilendirdiğini vurgulamak istiyorum. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle bir basın bülteni yayınlarak, 'Güçlü bir Türkiye, kadını ve erkeğiyle birlikte güçlüdür. Kadınlarımızın fikir ve görüşlerinden, vizyonundan, beceri ve kabiliyetlerinden en üst düzeyde yararlanmak ve birlikte hareket etmek, gelişime doğru yol almaktır. Yaşam hakkını riske attığımız, kendini güvende hissetmeyen kadınlarımızla nasıl yol alıp, nasıl müreffeh bir toplum olacağız? İşte bu nedenlerle hukuk ve adalet sistemimizin işlemesi hayati önemdedir. Hukuk sadece hukuk değildir; milli egemenliğimizden toplumsal huzurumuza, ekonomiden sürdürülebilir kalkınmaya kadar geniş bir çerçevede sağlıklı ilerlememizi sağlayacak olan bir

reformdur' dedim. Bunu bu noktada tekrar dile getirmek istiyorum" ifadesini kullandı.

'Andımız' konusuna da değinen Yorgancılar, milleti millet yapan bazı unsurlar bulunduğunu belirterek "Tarih birliği, vatan birliği, kültür birliği bunlardan sadece birkaçı. Bu birlikteliğin devamı, toplumu da birbirine kenetler. Aksi durumda toplumu huzursuz ederek, yanlış anlama ve algıları güçlendirir. Bu nedenle Cumhuriyetimizin 10'uncu yılından başlayarak okullarda okutulan andımızı önce 2013, şimdi de 2021 yılında kaldırma girişimini anlayamıyorum. Gündemimizin bunlar olmaması gerekiyor. Alınan tüm bu kararlar neticesinde iki günde 180 puan artan CDS primiyle karşı karşıya kaldık. Oysa pandemiye rağmen küresel ekonomide ülkeler, gelecek planlarından taviz vermiyor. NASA'nın son gönderdiği uzay aracı, Mars'ta yaşama dair iz arayışını inanılmaz bir şekilde anlak görüntülerle dünyaya aktarıyor.

Dağıldı dağılacak denen Avrupa Birliği, Sanayi 5.0 kapsamında Yeşil Mutabakat anlaşması ve dijital dönüşüm ile sanayinin, ticaretin, ekonominin yeniden dönüşümü yolunda çalışıyor. Çin tek başına dünyanın üretim ve ticaretine yön vermeye pandemi sürecinde de devam ediyor" dedi.

"Neyi, ne kadar ve hangi süreklilikte üretebileceğiz?"

Özellikle pandemiyle birlikte eğitimde var olan ciddi fırsat eşitsizliğini gördüklerini ifade eden Yorgancılar, "Oysa konuşmamız gereken reformların başında eğitimin gelmesi gerekiyor. Zira geleceğimizi eğitimle kurmaktan başka şansımız yok. Eğer üretim tesislerimiz meslek lisesi mezunu ara eleman bulamıyorlarsa, Ar-Ge yapacak yetkin mühendisler istihdam edemiyorlarsa, üniversitelerimiz uluslararası başarılarımıza imza atan bilim insanlarımızı yetiştire-

miyorlarsa bizler, 'Neyi, ne kadar ve hangi süreklilikle üretebileceğiz' sorusuyla karşı karşıyayız demektir. Artık emek yoğun üretimde sona geliniyor. Bu durum, açık bir şekilde rakamlardan anlaşılıyor. İş insanları olarak istediğimiz kadar büyük yatırımlar yapalım, istediğimiz kadar modern tesisler kuralım, üretimin devamlılığını, katma değerini artıracak istihdam bulmakta zorlanırsak, konuşmamız gereken gündem aşıkardır" diye konuştu.

"Bilim ve sanat, takdir edilmediği yerden göç eder"

Salgında ilk aşığı bulduğunu duyan Biontech'in kurucu ortağı ve CEO'su Prof. Dr. Uğur Şahin ve eşi Dr. Özlem Turacı'nın Almanya Federal Cumhuriyeti Liyakat Nişanına layık görüldüğünü hatırlatan Yorgancılar, "Nişan, Almanya Cumhurbaşkanı Frank-Walter Steinmeier ve Almanya Başbakanı Angela Merkel tarafından takdim edildi. Steinmeier'in 'sizlerin hikayesi insanlık için en iyi ilham kaynağıdır' demesi son derece önemli buluyorum. Çünkü bu iki insan, doğdukları topraklarda yaşamasalar bile, yaşadıkları topraklarda alınacak eğitimle, sunulan imkanlarla, yaratılan değer açısından ilham kaynağı olabileceklerini gösterdiler. Şahin'i ve Turacı'yi tebrik ediyor ve insanlık için yapmış oldukları çalışmalar için teşekkür

ediyorum" ifadesini kullandı.

İbn-i Sina'nın 'Bilim ve sanat, takdir edilmediği yerden göç eder' sözünü aktaran Başkan Yorgancılar, "Bu nedenle kendi eğitim sistemimiz ile, kendi bilim insanlarımız ile bu topraklarda benzer başarılarla imza atmayı ümit ediyoruz. Gençlerimize istedikleri ortamı sağladığımız takdirde başarıyı yakalayabileceklerdir. 'Hangi ülkeye gitsem, nasıl gitsem' diye düşünmek yerine, 'Ülkeme nasıl faydalı olabilirim' diyebilecekleri istek ve şevki sağlayacak ortamı yaratmak mecburiyetindeyiz. Aksi takdirde yaşanan nüfusumuzla, ülkesinden gitmek isteyen gençlerimizle, kendini güvende hissetmediği için iş ortamından ve yaşamdan kopan kadınlarımızla yol almamız ve hedeflerimize ulaşmamız son derece zordur" dedi.

İşsizlik konusunda acil adım

Türkiye'nin işsizlik haritasını Meclis üyeleri ile paylaşan Yorgancılar, eğitim sistemimizdeki yanlışlar ve ekonomide yaşanan sorunlar da eklenince milyonlarca işsiz insanımızın ve gencimizin atıl durumda olduğunu belirterek "Atıl işsizlik oranı yüzde 29'larda bulunuyor. Türkiye'de resmi açıklanan genel işsizlik oranının yüzde 13,2 ve İzmir'de yüzde 17,1 olması, somut adımların acil olarak atılması gerek-

liliğini ortaya koyuyor. Kısa çalışma ödeneğinin uzatılması taleplerini de bu noktada bir kez daha yinelemek istiyoruz" diye konuştu.

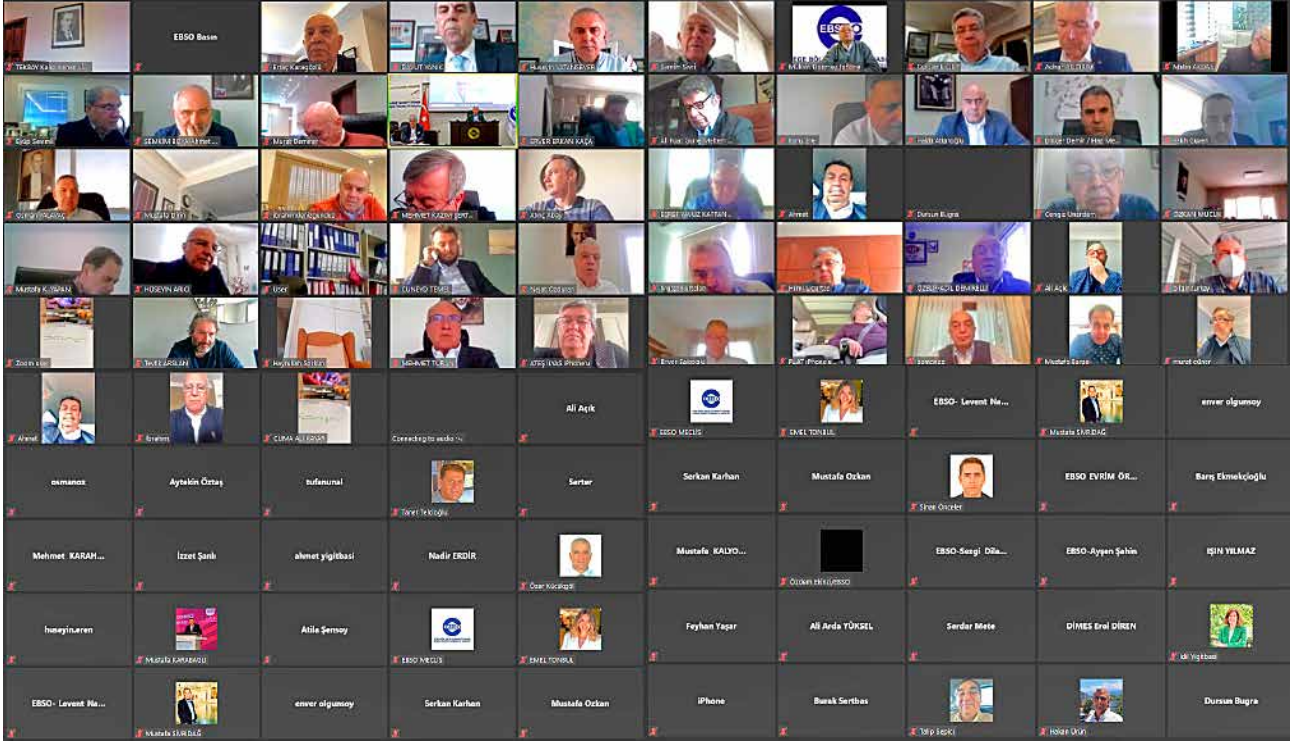
Ankete katılım çağrısı

Yorgancılar, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından 100, Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından da yine 100 büyük şirketin üretimden satışlara göre belirlendiği çalışmayla ilgili anketlerin üyelere gönderildiğini belirterek tüm sanayicileri anketlere katılmaya davet etti.

İzmir'deki oda ve borsalar olarak 'Bir İzmir var, kırmızıya gitme' kampanyası başlattıklarını belirten Yorgancılar, "Maske, mesafe ve temizlik kurallarının çok çok önemli olduğu bir sürecin içindeyiz. Yoğun bakım üniteleri dolmaya başladı, aşılama 60 yaşa kadar geldi. En kısa sürede mümkün olduğunca çok kişinin aşılmasını ümit ediyoruz. Bazı ülkelerden Türkiye'ye uçak seferlerinin durdurulduğu haberlerini alıyoruz. Böylesi bir dönemde tek isteğimiz sağlıklı bir şekilde yaşamak. O yüzden herkes kurallara eksiksiz biçimde uymalı" ifadesini kullandı.

Yorgancılar ayrıca hammadde temininde yaşanan sıkıntılar ile ilgili Sanayi ve Teknoloji Bakanına bilgi aktardıklarını belirterek hangi hammaddenin temininde sıkıntı yaşandığının üyelerce kendisine iletilmesini istedi.





Sanayicinin gündemi hammadde tedariki ve İstanbul Sözleşmesi

Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclisi Üyesi sanayiciler, EBSO Mart ayı Meclis toplantısında pandemi sürecinde hammadde fiyatlarında yaşanan artış ve tedarik sıkıntısı ile Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden çekilmesi kararını gündeme getirdiler.

Metin Akdaş

Plastik ve ambalaj sektöründe hammadde ve lojistik konuları

EBSO Yönetim Kurulu Üyesi ve Meclis Üyesi Metin Akdaş, son dönemde hammadde fiyatlarında yaşanan artışlar ve hammadde tedarikinde yaşanan sıkıntıların plastik ve ambalaj sektörlerini ciddi biçimde etkilediğini söyledi. Akdaş, "Plastik sektörümüz 300 bin çalışanıyla yılda 10 milyon ton plastik mamul ediyor, 12 milyar dolar ihracat yapıyor. Avrupa'da Almanya'dan sonra en büyük, dünyada ise altıncı

büyük üretici durumundayız. Medikal sektörden bir otomobilin yüzde 15'inin plastikten üretildiği otomotiv sanayine, tarım ve hayvancılıktan makine sanayine, tekstilden gıda ve içecek ambalajlarına kadar 30'un üstünde sektöre mal üretiyoruz ve her yıl 10 milyon ton plastik hammaddesine ihtiyaç duyuyoruz. Bölgemizde bulunan PETKİM dışında ürün gruplarına göre ülkemizde çok az sayıda firma plastik hammaddesi üretiyor. Bunların üretim kapasitesi maalesef sektörün ihtiyacını karşılayamıyor. Hatta bazı hammadde türlerinde Türkiye'de üretim dahi bulunmuyor. Petrokimya türleri olan

polietilen, polipropilen, polistiren ve PVC gibi polimerlerden oluşan ana hammadde türleri için 2020 yılında yaklaşık 9 ile 10 milyar dolar arasında ithalat gerçekleştirildiği tahmin ediliyor" dedi.

Geçen yıl Türkiye'de hammadde ihtiyacının ancak yüzde 15'inin yerli tedarikçilerden sağlanabildiği vurgulayan Akdaş, 1965 yılında kıt kanaat kaynaklarla PETKİM'i kuran Türkiye'nin dünyada petrokimya sektörüne ilk giren ülkelerden biri olduğunu belirterek "PETKİM Aliağa kompleksinin kuruluşunda 1,9 milyon ton olan brüt üretim kapasitesi, aradan geçen 40 yılda ancak 3,6

milyon tona çıkabildi. Daha sonra da yeni yatırım yapamadı. Şu anda ülkemiz dünyada bu anlamda 32'nci sırada yer alıyor” diye konuştu.

Üretmek için ithalat yapmak zorunda olan Türkiye'yi, yönetenlerin bir strateji olarak hammadde üretimini teşvik etmesi gerektiğini dile getiren Akdaş, “Mevcut petrokimya sanayine yatırım yapılmasının sağlanması, mevcut teşvik sistemiyle yatırımcı bulunamıyorsa, teşvik mekanizmalarında farklılık yaratılması, mevcut üreticileri kapasite artışına yönleltmeyi özendirilen veya yeni yatırım yapılmasını teşvik eden çözümler üretilmesi, mevcut yatırım teşviklerine ek olarak, örneğin üretime geçtikten sonra ton başına üretim miktarı için ilave teşvik verilmesi gibi yeni yöntemler geliştirmesi gerekiyor” ifadesini kullandı.

Petrokimya yatırımlarının büyük yatırımlar olması nedeniyle yatırımcı bulmanın zor olduğunu vurgulayan Akdaş, “Bununla birlikte devletin rolü, milli otomobil örneğinde olduğu gibi yerli sermayeyi bir araya getirmektir. Eğer bunlardan sonuç alınamıyorsa, geçmişte yokluklar içindeyken kıt kanaat bulabildiği kaynaklarla PETKİM'i kuran bu devlet, gerekirse petrokimya gibi kilit sektörlerde tekrar üretime dönmelidir. Ülkemizde kurulacak yeni petrokimya tesisleri hammadde arzında yaşanan küresel krizlerden kaynaklı şoklara balans sağlayarak sektörlerimizin kırılgan yapısını güçlendirecektir” dedi.

Özellikle Avrupa ve Amerika'da bazı üretici firmaların forsmajör ilan ve salgına bağlı tedarik zincirindeki aksaklıklar nedeniyle altı ay önceki plastik hammadde fiyatlarına Mart ayı başı itibarıyla ürün cinslerine göre değişmek üzere yüzde 100'e varan oranlarda fiyat artışı yansıttığını ifade eden Akdaş, “5-6 ay önce tonu bin dolar seviyelerinde olan fiyatlar, Ocak ayı başından itibaren hızlı

bir tırmanışa geçerek bugün 2 bin dolarları aştı. Firmalarımız ellerindeki işletme sermayesini eritti. Piyasada fiyat istikrarı tamamen bozuldu. Plastik ve ambalaj sanayi sektörleri üretim yapamaz hale geldi. Üstüne üstlük referans fiyat uygulaması maliyetleri daha da artırdı. Plastik hammaddelerinin ithalatında KDV ve gümrük vergisi hesabı yapılırken, vergilere esas referans fiyat üzerinden tahakkuk ve tahsilat yapıldı. İthal edilen ürünün fiyatı düşük olmasına rağmen, gümrük vergileri referans fiyatlar üzerinden hesaplandığı için üretim maliyetleri daha da yükseldi. Bu uygulama plastikte nihai mamul üreten sanayicilerin adeta cezalandırılması anlamına geliyor. İthal hammaddelere uygulanan referans fiyat uygulamasına bir an önce son verilmesi, serbest pazar ve rekabet koşullarında hangi fiyattan ithalat yapılmışsa KDV ve gümrük vergilerinin de o fiyattan hesaplanması gerekiyor” diye konuştu.

Hammadde fiyatlarının bu kadar yükselmesine yol açan etkenlerden birinin de lojistik olduğunu dile getiren Akdaş, “Uzakdoğu pazarlarında 1500 dolar/ton mertebelerinde olan hammadde fiyatları, taşıma maliyetlerinde ton başına 500 doları aşan artışlardan dolayı maalesef Türkiye'de 2 bin dolarların üzerine çıktı. Bir konteynerin navlun ücreti 1500 dolar mertebelerindeyken, 6-7 kat artarak 8-10 bin dolar seviyelerine geldi” ifadesini kullandı.

Giderek artan ihracatçı yapımızın sürdürülebilir olması



Metin Akdaş



Mustafa Karabağlı

için limanlarımızın iyileştirilmesi, planlanmış ve başlamış olan liman inşaatlarının hızlıca bitirilmesi ve büyük tonajlı gemilere hizmet verecek şekilde altyapımızın güçlendirilmesi gerektiğinin altını çizen Akdaş, “Öte yandan hem deniz yolunda, hem de demir yollarında lojistik hatlar kurarak navlun konusunda öngörülebilir ve sürdürülebilir bir maliyet altyapısı kurgulamamız gerekiyor. Sektörlerimizi uluslararası rekabette bir adım öne çıkaracak projeler geliştirilmesi lazım. Bu anlamda Aralık ayında Çin'e ihracat ürünlerimizi götürmek üzere yola çıkan ihracat treni gibi lojistik güvenliği sağlayacak projelerin çoğaltılması ve sanayiciler tarafından desteklenmesi büyük önem arz ediyor” diye konuştu.

Mustafa Karabağlı Yönetim Kurulu'na ve Meclis'e teşekkür

EBSO Meclis Üyesi Mustafa Karabağlı, 24 Mart 2021 Çarşamba günü gerçekleşen Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği Olağan Genel Kurulu'nda alfabetik sırayla EBSO Meclis üyeleri Cem Karaca, Fatih Aracı, Feyyaz Ünal, Hakan Ürün, Murat Güner ve kendisinin çeşitli görev kurullarına seçildiklerini belirterek EBSO Meclis Başkanı Salih Esen'e, Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar'a, Yönetim Kurulu Üyelerine ve Meclis Üyelerine verdikleri destek nedeniyle teşekkür etti.

STK'larda bulunmanın hem bir özveri, hem de sorumluluk gerektirdiğini, özellikle sanayici ve iş dünyasını hedeflemiş sivil toplum kuruluşlarının, odaların destekleyici unsurları olduğu için ayrı bir önemleri bulunduğunu belirten Karabağlı, "Çağdaş, demokratik Cumhuriyet değerlerini ilke edinmiş, Atatürk ilke ve inkılaplarını rehber seçmiş, kadına eşit hakları savunan ve kadına şiddete karşı kararlı duruş sergileyen gerçek sanayiciler ve iş insanlarını derneğimizde rol almaya davet ediyorum. Gelecek nesillere hem daha doğru iş yapabilmeye imkanları için ortam oluşturmak, hem de savundukları değerler yolunda mücadelelerini ortaya koyabilecekleri kanallar oluşturmak adına en önemli yollardan birisi STK'lardır" ifadesini kullandı.

Barış Erel **İstanbul Sözleşmesi** **kararı geri alınmalı**

EBSO Meclis Üyesi Barış Erel, iki yılda dört Merkez Bankası başkanı değişikliği yaşandığını hatırlatarak Meclis üyeleri ile bir fıkra paylaştı.

Kadın hakkının vicdanla değil hukukla korunacağını ifade eden Erel, "Türkiye önderliğinde hazırlanan ve İstanbul Sözleşmesi olarak bilinen, 2011 yılında Türkiye Cumhuriyeti'nin de imzaladığı kadınlara yönelik şiddet, aile içi şiddetin önlenmesi ve bunlarla mücadeleyle ilişkin Avrupa Konseyi Sözleşmesi, 20 Mart Cumartesi saat 02:00'de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla çıkan kararnameyle Resmi Gazetede yayınlanarak feshedildi. Ama hukuki boyutu devam ediyor. Bu sözleşme, benim nazarımda yakın dönemin insan hakları bildirgesi olacak kadar önemli ve tarihsel bir sözleşmedir. Hali hazırdaki yasalar kadın cinayetlerini durduramadığı için İstanbul Sözleşmesi uygulansın denirken, şimdi uygulanmayan sözleşmenin geri getirilmesi için

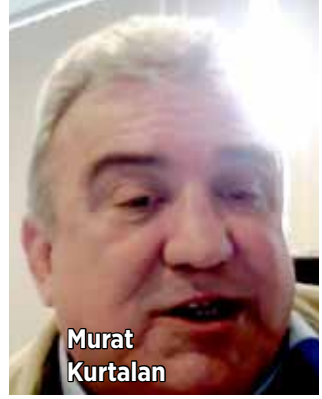
uğraşıyoruz. İstanbul Sözleşmesi bu ülke için elzemdir ve 'bizim zaten yasalarımız var' diyerek bir kenara atılamaz" dedi.

Sözleşmeyi eleştirenler her ne kadar 'kadın hakları kağıtta değil, vicdandadır' dese de kadınların hayatının birilerinin vicdanına teslim edilemeyeceğini belirten Erel, "Bu nedenle kadın haklarının hukukla korunması gerekiyor. Fesih kararının tekrar değerlendirilmesini ve geri çekilmesini talep ediyorum. En son yayınlanan ankete göre ülkenin yüzde 65'i İstanbul Sözleşmesi'nin kaldırılmasını istemiyor. Ege Bölgesi Sanayi Odası olarak da Türkiye'de tek bir kadının bile şiddete maruz kalmayacağı güne kadar susmamamız gerekiyor" diye konuştu.

Erel ayrıca, ESİAD başkanlığına seçilen Mustafa Karabağlı'yı ve görev alan Meclis Üyelerini tebrik ederek başarılar diledi.



Barış
Erel



Murat
Kurtalan

Murat Kurtalan **Yapabildiğimiz kadar stok yapmamız gerekiyor**

EBSO Meclis Üyesi Murat Kurtalan, Metin Akdaş'ın dile getirdiği hammadde probleminin sadece plastik sektörünü değil tüm sektörleri etkilediğini belirterek "İstanbul Sanayi Odası'nda yaptığımız toplantıda; dünyada bütün sektörlerin yüzde 80'inin malzemelerinin Çin'den geldiğini ve salgın yayılırsa ciddi olarak hammadde bulmakta sorun yaşayacağımızı söyledim. Şu anda kendi sektörümden 3-4 hafta olan Avrupa'dan teslim süreleri 8 haftalara uzadı. Bunun sebeplerinden bir tanesi de komponent temininin pandemi nedeniyle aksaması. Bu nedenle herkese yapabildikleri kadar stok yapmalarını öneriyorum" ifadesini kullandı.

Ahmet Metin Onaner'i kaybettik

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda 1987 ile 1992 yılları arasında Meclis Üyesi olarak görev yapan Ahmet Metin Onaner aramızdan ayrıldı. 1967 yılında Ankara Üniversitesi Fen Fakültesi'nden kimya yüksek mühendisi olarak mezun olan ve çalışma hayatına 1967'de Ereğli Kömürleri İşletmesi'nde işletme mühendisi ve laboratuvar şefi olarak başlayan Onaner, 1970'te Yaşar Boya ve Kimya Grubu bünyesine katıldı. Uzun yıllar boyunca DYO Boya Fabrikaları'nda genel müdür ve boya grup başkanı olarak görev alan Onaner, Yaşar Holding Yönetim Kurulu üyeliği görevinde de bulunmuştu.



Ahmet Metin
Onaner

EBSO Meclisi'nin konuğu, Koç Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Dursun Buğra:

“Sağlıklı yaşam ve beslenme ile kolon kanserinden korunmak mümkün”

Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclisi'nin Mart ayı toplantısına konuk olan Amerikan Hastanesi Genel Cerrahi Bölüm Başkanı ve Koç Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Dursun Buğra, Mart ayının kolon ve rektum kanserleri farkındalık ayı olması nedeniyle Meclis Üyelerini konuyla ilgili bilgilendirdi.

En sık görülen üçüncü kanser türü

Türk Kolon Rektum

Cerrahisi Derneği'ni temsilen EBSO Meclisi'ne konuk olduğunu ve davet edilmiş olmaktan memnuniyet duyduğunu dile getiren Buğra, 2021 yılı itibariyle ABD verilerine göre kolorektal kanserin en sık rastlanan üçüncü tür olduğunu belirterek, “2020'ye ait verilere göre ülkemizde yılda yaklaşık 30 bin yeni kolorektal kanser vakası görülüyor ve bunların yüzde 80-85'i 50 yaşın üzerinde” dedi.

Düzenli yaşam ve düzenli beslenmenin önemi

Kolorektal kanserden korunmada en önemli konunun yaşam tarzı olduğunu ifade eden Buğra, “Gereksiz enerji alımının kısıtlanması, kilo artışının engellenmesi, bedensel etkinliklerin artırılması, her yaşta vücut özelliklerine uygun sportif faaliyetlerde bulunulması, tütün ve alkol kullanımından vazgeçilmesi ve stresin doğru yönetilmesi, korunma tedbirleri olarak kabul edilegelmiştir. Bes-



lenmemiz de bu noktada büyük önem taşıyor. Lifli gıdalardan oluşan bir beslenme, taze sebze ve meyve, yoğurt, peynir ve kalsiyum içeren gıdalar ile tahılların bolca tüketilmesi koruyucu önlemler arasındadır. Kırmızı et ve mangal tüketiminin kısıtlanması gerekmektedir. Ege ve Akdeniz diyetinin koruyucu özelliği bulunuyor. Ciddi kabızlıklarda maddeler bağırsakta uzun süre kaldığı zaman içlerindeki kanserojen maddeler bağırsak mukozasıyla temas edip kanser oluşumunu tetikleyebiliyor” diye konuştu.

Sağlık Bakanlığı'na bağlı aile hekimliklerinde kolorektal kanser konusunda çeşitli seviyelerde tarama yapılmaya başlandığını vurgulayan Buğra, “Kalın bağırsak kanserlerinin büyük bölümü, kalın bağırsak mukozasının iç örtüsünden kaynaklanan iyi huylu adenomlardan, yani poliplerden kaynaklanır. Polip denildiği zaman da bağırsak boşluğuna doğ-

ru büyüyen tomurcuklar anlaşılır. Bunların hepsinin kanserleşmesi söz konusu değildir, ama kanserleşme olasılığının bulunduğu da unutulmamalıdır. Kolonoskopi sırasında polip saptar ve bunu boynundan kesip çıkardığımız takdirde, hastada çok yüksek oranda kanser olasılığını ortadan kalkmış olur. Poliplerin boyutu ve sayısı arttıkça kanser gelişme olasılığı da artar. Bu anlamda kesip çıkartılması önem arz etmektedir” ifadesini kullandı.

Risk faktörleri ve erken tanının önemi

Risk etkenleri arasında aile öyküsünün de önemli olduğunu belirten Buğra, “Birinci derecede bir aile bireyinde kolorektal kanser görülmesi, sonraki nesildeki riski normal topluma göre 2,2 kat artırıyor. Birinci derece bir aile bireyinde 50 yaşından önce kanser ortaya çıktıysa sonraki nesilde risk 4 kat artırıyor. Bu özel grupta tarama testleri çok daha fazla önem arz ediyor. Dışkılama alışkanlıklarındaki değişiklikler alarm olarak kabul edilmeli. Yine dışkıda kan ve mukus görülmesi, karın ağrısı, şişkinlik yaşanması, kişinin hiç farkına varmaması ama renginin soluklaşması, yorgunluk çekmesi, nedensiz zayıflaması, karında kitle hissedilmesi durumları kolorektal kanserin belirtileri olabilir. Kolorektal kanser tedavi edilebilir bir hastalıktır, tam şifa sağlanabilir. Bunun en önemli formülü de erken tanıdır” dedi.



Enver OLGUNSOY
EBSO Meclis Üyesi

Geçtiğimiz yıl bugünlerde Avrupa Komisyonu 2050 yılına kadar dünyamız ve halkımızı koruma adına “iklime zararsız olma” hedefini yasal olarak bağlayıcı kılacak İklim Yasası’nı Avrupa Parlamentosu’na sundu.

Tüm AB politikalarına yön vermesi beklenen sözü geçen İklim Yasası, bence dünyamızın tamamına bu konuda “ayar vermeye” aday.

Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen’in bu yasanın Avrupa Parlamentosu’na sunumunda verdiği demeci buraya aynen almak isterim.

“Bugün, AB’yi 2050 yılına kadar dünyanın ilk iklim nötr kıtası yapmak adına harekete geçiyoruz. İklim Yasası siyasi taahhüdümüzün yasal olarak düzenlenmiş hali ve bizi sürdürülebilir bir gelecek yoluna sokuyor. Bu yasa Avrupa Yeşil Düzeni’nin kalbidir. Avrupa endüstrisine ve yatırımcılara öngörülebilirlik ve şeffaflık sağlıyor. Ayrıca yeşil kalkınma stratejimize yön veriyor ve dönüşümün kademeli ve

adil olacağını da garanti ediyor.”

Von der Leyen böyle diyorsa da bu adalete inanmak zor, zira parası olan karbon piyasasından karbon emisyonu satın alarak kirletmeye devam ettikten sonra bu iklim yasının adil olduğunu savunabilmek kolay değil.

Aslında von der Leyen komisyonu ilk olarak 2018 yılı sonunda sözü geçen “iklim açısından nötr AB vizyonu”nu gündeme getirmişti. Hatta küresel sıcaklık artışını 2’C’nin altında tutmak için çaba sarf edilmesini önermişti. Avrupa Parlamentosu da 2019 yılının Mart ayında “sıfır sera gazı” hedefini onaylayarak 2050 yılına kadar bunu gerçekleştirebilmek için adım atmıştı.

Alınan bu kararlar AB’nin artık “ciddi” olduğunun kanıtı gibiydi. Paris Anlaşması hedeflerine ulaşmak adına tüm dünyaya bir davet ve bu davete icabet etmek istemeyecek devletlere de bir “parmak sallama.”

O nedenle yazımın başında dediğim

gibi bu iklim yasası sadece AB ülkelerine değil, tüm dünyaya ayar vermeye aday bir yasa gibi görünüyor.

Aşama aşama yıllar içinde hedefler tekrar gözden geçirilerek nihai olarak 2050'de sıfır sera gazı hedefine ulaşmayı planlıyor.

Tabi devletlerin bugüne kadarki ayak sürümelerine bakarsak, sadece "planlıyor" demek ve vizyon beyanı olarak değerlendirmekten başka bir şey değil sanki. Umarım bu niyet beyanları gerçeğe dönüşür de bugün artık herkesin dünyanın sonunun gelmekte olduğu fikrinde bulunduğu, Covid-19'un da üzerine tuz biber eklediği "korkunç son" ötelenebilir...

Tabi burada "turpun büyüğü heybede", gelişmemiş ülkelere bu anlaşmanın faturası ağır olacak.

Daha şimdiden "enerji vergilendirme direktifleri", karbon sınır ayarları, karbon ayak izine göre karbon sınır vergisi geliyorken ve 2021 AB tarafından "Avrupa Demiryolu Yılı" ilan edilerek bu anlaşmasında ne kadar ciddi (!) oldukları savı güçlendirilmeye çalışıldı.

Tüm AB ülkeleri aynı görüşü paylaşmadığı için zorlu müzakereler yapıldı geçen süreçlerde. Bu müzakereler, partner ülkelerle de yapılıyor ve daha da yapılacak. Örneğin Paris Anlaşması'nı onaylamasını ve etkin hale getirmesi isteniyor partner ülkelerden. Türkiye şimdiye dek bu anlaşmaya

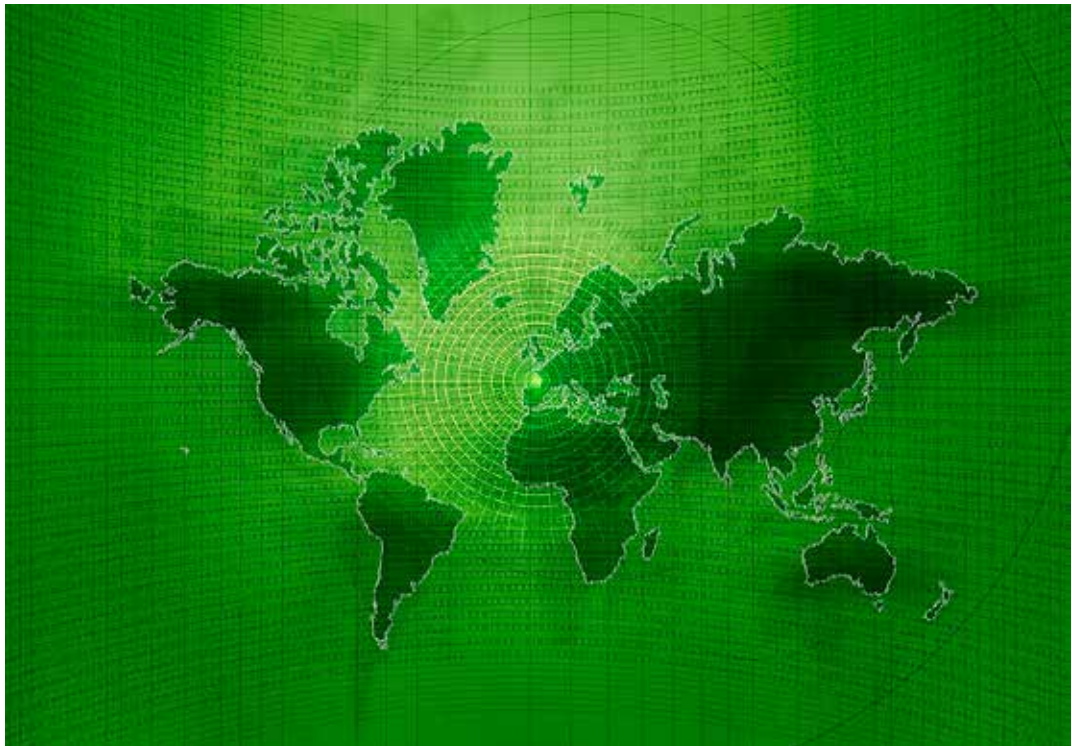
taraf olmuş değil. 2016 Nisan'ında 175 ülke ile birlikte anlaşmaya imza koymasına rağmen ABD de anlaşmadan çekilmişti. Ancak Joe Biden, ilk icraatlarından biri olarak Paris İklim Anlaşması'na geri dönme sürecini başlattığını duyurdu.

Aslında bu macera, 1989 yılında Montreal Protokolü ile başladı. Türkiye de 1991'de taraf oldu. Bu protokol, şimdiye kadar BM anlaşmaları arasında en fazla sayıda ülkenin imzaladığı anlaşma olma özelliğini taşıyor. Protokolde tam 197 ülkenin imzası var. Ozon tabakasının zarar görmesi ve iklim değişikliği tehdidine karşı imzalanan ve büyük bir başarı ile uygulanan böylesi bir uluslararası anlaşmanın henüz bir benzeri yok. Hesaplamalara göre küresel iklim değişikliğine katkısı, bu yöndeki bir diğer protokol olan Kyoto Protokolü'nden 20 kat fazla.

1993 Kopenhag Kriterleri ile ilkeleri konan, 1997 Aralık'ta imza altına alınan Kyoto Protokolü ile iklim değişikliği konusunda süren bu çaba 2016 Paris Anlaşması ile devam ederken şimdi Avrupa Yeşil Mutabakatı olarak karşımıza çıkıyor ve dünyayı kurtaracak bir

anlaşmalar dizisi olarak mı, yoksa boş bir hayal olarak mı kalacağını zaman gösterecek.

[Notlar: Peki, karbon ayak izi nedir ve nasıl ölçülür? Kişinin karbon ayak izi, kendi organizmasının ve faaliyetlerinin sonucu olarak ortaya çıkan karbondioksit, metan vb. sera gazlarının toplamı olarak ifade edilebilir. Benzer şekilde her ürün, her olay ve her işletme için de böyle hesaplanabilir. Sözü edilen kötücül farklı gazların yarattığı sera etkileri ise karbondioksit eşdeğerine dönüştürülür. İşte bu karbon ayak izi, başlangıçtan sona, beşikten mezara tüm evreleri kapsar. Ürünlerde üretimden nakliyeye ve hatta çöpe atılma veya dönüştürülebilir olma özelliklerini dahi kapsar. Buradaki hedef, çevre kirliliğinin azaltılmasıdır. Karbon ayak izi ne kadar küçük ise dünyamız o kadar yaşanabilir bir yer demektir. Olmak ya da olmamak, işte bütün mesele bu (Shakespeare, 16. yy). Çare ise İngilizce 3R'de: Reduce (azalt), Reuse (onarıp yeniden kullan), Recycle (atıkları geri kazan.)]



Dünya Bankası emtia fiyatlarının büyüme beklentilerinin etkisiyle güçlü kalmasını bekliyor

Dünya Bankası, emtia fiyatlarında 2021 başlarında küresel ekonomik toparlanma ile desteklenen yükselişin istikrar kazanacağını bildirdi. Banka, Emtia Piyasaları Görünüm Raporu'nun Nisan 2021 sayısını, "Metal fiyat şoklarının nedenleri ve sonuçları" başlığıyla yayımlandı.

Raporda, emtia fiyatlarının 2021'in ilk çeyreğinde toparlanmaya devam ettiği belirtilerek, fiyatların küresel ekonomik toparlanma ve iyileşen büyüme beklentilerinin etkisiyle yıl boyunca mevcut seviyelere yakın kalmasının beklendiği kaydedildi.

Emtia fiyatlarının seyrinin toparlanma hızına ve yeni tip Covid-19 salgınının kontrol altına alınmasına bağlı olduğu vurgulanan raporda, salgının kontrol altına alınmasında sağlanan ilerleme, gelişmiş ekonomilerdeki politika destekleri ve büyük emtia üreticilerinin üretim kararlarının görünümde büyük ölçüde etkili olduğu aktarıldı.

Petrol fiyatlarında artış beklentisi

Raporda, petrol, doğal gaz ve kömürün oluşturduğu enerji emtia fiyat endeksinin bu yıl geçen yıla kıyasla yüzde 36,1 yükseleceği, tarım ürünleri, metaller ve mineraller gibi enerji dışı emtia fiyatlarından oluşan endeksin ise yüzde 19 artmasının



beklendiği kaydedildi.

Enerji fiyatlarının bu yıl 2020'ye kıyasla üçte birinden daha yüksek olmasının beklendiğine işaret edilen raporda, enerji emtia fiyat endeksinin gelecek yıl yüzde 6,1 artacağı, enerji dışı emtia fiyat endeksinin ise yüzde 3,5 azalacağı tahminine yer verildi.

Raporda, ham petrolün varil fiyatının bu yıl geçen yıla kıyasla yüzde 35,7 artarak ortalama 56 dolar seviyesinde gerçekleşeceği öngörülürken, ham petrolün varil fiyatının talebin kademeli olarak artmaya devam etmesiyle 2022'de ise yüzde 7,1 artışla ortalama 60 dolara ulaşmasının beklendiği aktarıldı.

Altın fiyatında düşüş tahmini

Metal ve mineral fiyat endeksinde de bu yıl geçen yıla göre yüzde 30,4 artması beklenen raporda, endeksin

gelecek yıl ise yüzde 12,1 azalacağını tahmin edildiği kaydedildi.

Raporda, değerli metallere ilişkin fiyat endeksinin ise yüzde bu yıl yüzde 0,1 artmasının, gelecek yıl yüzde 6,8 azalmasının beklendiği belirtildi.

Dünya Bankasının raporunda, altının ons fiyatının bu yıl geçen yıla göre yüzde 4 azalacağı, söz konusu azalışın 2022'de ise yüzde 5,9'u bulacağı tahmini yer aldı.

Tarımsal ürünlerin fiyat endeksinin ise bu yıl yüzde 13,5 artması beklenen raporda, gelecek yıl ise yüzde 1'lik artışın beklendiği aktarıldı.

Raporda, neredeyse tüm emtia fiyatlarının ekonomik faaliyetteki artış ve özellikle petrol, bakır ve bazı gıda ürünlerindeki arz faktörleri nedeniyle salgın öncesi seviyelerin üzerinde olduğu ifade edildi.

Küresel LNG ticareti Asya, tedariki ise ABD kaynaklı büyüyecek

Dünyada bu yıl sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ticaretindeki büyümenin itici gücünün Asya bölgesi olması beklenirken, ABD LNG kapasitesinin en fazla artışın görüldüğü ülke olacak.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın Doğal Gaz Piyasası raporundan derlenen bilgilere göre, küresel doğal gaz talebi bu yıl yüzde 3,2 (125 milyar metreküp) artacak ve geçen yıl salgını önlemek amacıyla uygulanan kısıtlamalar sonucu doğal gaz talebinde görülen düşüşü dengeleyecek.

Doğal gaz talebindeki büyümenin itici gücü Asya ülkeleri olması beklenirken, sanayi sektöründeki doğal gaz tüketimi makroekonomideki toparlanmayla bu yıl yüzde 5,4 ile en fazla büyümenin görüldüğü sektör olacak. Küresel doğal gaz tüketiminin yüzde 25'ini oluşturan meskenlerdeki talepte ise hava sıcaklıkları etkili olacak.

Salgın nedeniyle düşen elektrik talebi ve yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretiminin artmasıyla elektrik üretimi sektörü doğal gaz talebi açısından en fazla kırılganlığın görüldüğü sektör olarak kalmaya devam edecek. Elektrik üretimi sektörünün doğal gaz talebi geçen yılki yüzde 2,1 seviyesindeki düşüşün ardından, bu yıl yüzde 1,2 büyüme kaydedecek.

Uzmanlara göre, küresel doğal gaz talebinde elektrik üretimi sektörü belirleyici bir rol oynarken, sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ticareti bu yıl yüzde 4 artacak.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Kıdemli Doğal Gaz



Analisti Jean-Baptiste Dubreuil, AA muhabirine yaptığı değerlendirmede, elektrik üretim sektörünün küresel doğal gaz tüketiminin yüzde 40'ını oluşturduğunu söyledi.

Geçen yıl düşük seyreden elektrik talebinin doğal gaz talebini etkilediğini dile getiren Dubreuil, "Bu yıl elektrik üretim sektöründe doğal gaz tüketiminin yaklaşık yüzde 1,5 artacağını öngörüyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklarının daha rekabetçi hale gelmesi ve daha ucuz fosil yakıtlar, elektrik üretiminde doğal gazın rekabet gücünü azaltıyor." diye konuştu.

Dubreuil, geçen yıl yüzde 1 gerileyen küresel LNG ticaretinde ise bu yıl yüzde 4 büyüme öngördüklerini belirterek, şu ifadeleri kullandı:

"Ekonomik koşulların normale dönmesiyle Asya'nın küresel gaz talebi ve LNG ticaretindeki büyümede itici güç olacağını öngörüyoruz. Asya Pasifik bölgesinde LNG ithalatının yüzde 7 artmasını bekliyoruz. Tedarik tarafında ise büyümenin ana kaynağı ABD olacak. ABD, inşası devam eden LNG projelerine bağlı olarak önümüzdeki 3-4 yıllık süreçte LNG tedarikinde en fazla büyümenin görüldüğü

ülke olacak. Buradaki kapasitenin üçte bir oranında artacağını öngörüyoruz."

IEA Doğal Gaz Analisti Gergely Molnar ise ısınma sezonunun uzaması nedeniyle Avrupa ve ABD'nin doğal gaz depolama kapasitesinin azaldığını belirtiyor. ABD'nin gaz depolama kapasitesinin son 5 yıl ortalamasının altında olduğunu aktaran Molnar, "Avrupa'da ise şu an depolama kapasitesi 5 yıllık ortalamadan yaklaşık yüzde 50 düşük. Bu durum, piyasa oyuncularına daha fazla gaz tedarik edebilmeleri için bir opsiyon da sağlıyor aslında" dedi.

Türkiye'nin gaz talebine ilişkin öngörülerini de paylaşan Molnar, geçen yıl Türkiye'de elektrik santrallerindeki gaz tüketiminin Avrupa'daki büyümenin itici gücü olduğunu aktardı.

Molnar, geçen yıl doğal gazdan elektrik üretiminin Türkiye'de bir önceki yıla göre yüzde 20 arttığını belirterek, "Bu artışta, hidroelektrik üretiminin azalması etkili oldu. Bu yılın ilk çeyreğinde ise doğal gazdan elektrik üretimi 2020'nin aynı dönemine göre yüzde 50 artmış durumda" diye konuştu.

AB: “Gümrük Birliği’nin uygulanmasına ilişkin mevcut zorlukları ele alarak güncelleme için çalışacağız”

Ankara’ya önemli bir ziyaret gerçekleştiren AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen ve AB Konseyi Başkanı Charles Michel, iş dünyasının en önemli beklentileri arasında yer alan Gümrük Birliği Anlaşması’nın güncellenmesi konusunda olumlu mesajlar verdi.

Ticaretin geliştirilmesine vurgu

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile görüşmelerinin ardından açıklamalarda bulunan Ursula von der Leyen, Türkiye ile AB arasındaki ticaretin geliştirilmesi gerektiğine vurgu yaparak, “Ticareti daha da artırabilmek için hiç şüphesiz ki Gümrük Birliği’nin uygulanmasına ilişkin mevcut zorlukları ele alarak güncelleme için çalışacağız” dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan’la yaptıkları görüşmeye değinen von der Leyen, “Türkiye aslında yapıcı bir şekilde tekrar ilişki kurmak istediğini gösterdi, biz de Türkiye’yle ilişkilerimize ivme katmak için geldik. İki tarafta da fayda sağlayacak iş birliği alanlarını gördük” diye konuştu.

Görüşmede dört ana konunun gündeme geldiğini belirten von der Leyen, “Türkiye, Gümrük Birliği içinde hayati öneme sahip değerli bir ortak. Ticareti daha da artırabilmek için hiç şüphesiz ki Gümrük Birliği’nin uygulanmasına ilişkin mevcut zorlukları ele alarak güncelleme için çalışacağız. Sadece Gümrük Birliği değil, kamu özel sektör iş birliğini de



daha da güçlendirmenin yollarını arayacağız. Odak noktamız yeşil ve dijital dönüşüm olacak” ifadesini kullandı.

AB somut gündem sunmaya hazır

AB Konseyi Başkanı Michel de, görüşme sonrası yaptığı açıklamada, “Avrupa Birliği, Türkiye ile ekonomik iş birliği, göç ve halklar arasında bağlantıyı artırmak için somut gündem sunmaya hazır. AB’nin

stratejik çıkarı, Doğu Akdeniz’de güvenlik ve istikrar ile Türkiye’yle karşılıklı yarar ve pozitif ilişkilerdedir” dedi.

Görüşmelerde ana başlıklar, göç konusunda iş birliği ve 18 Mart Mutabakatı’nın güncellenmesi, Gümrük Birliği’nin güncellenmesi, halklar arası temaslar kapsamında vize serbestisi, üst düzey diyalog süreçlerinin yeniden başlatılması ve stratejik iş birliği ile Doğu Akdeniz ve Kıbrıs konuları oldu.



Yıl sonu TÜFE beklentisi yüzde 13,12

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Beklenti Anketi'ne göre, yılsonu Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) beklentisi yüzde 13,12 oldu.

Merkez Bankası reel sektör, finansal sektör temsilcileri ve profesyonellerden oluşan 60 katılımcıyla gerçekleştirdiği "2021 yılı Nisan ayı Beklenti Anketi"ni yayımladı.

Geçen ay yüzde 1,12 olan Nisan ayı TÜFE beklentisi, bu anket döneminde yüzde 1,51'e yükseldi. Cari yıl sonu TÜFE beklentisi ise yüzde 13,12 oldu.

12 ay sonrası TÜFE beklentisi yüzde 10,47'den 11,26'ya, 24 ay sonrası TÜFE beklentisi de yüzde 9,18'den 9,55'e yükseldi.

Yıl sonu USD/TRY beklentisi 8,57

Katılımcıların yıl sonu dolar/TL beklentisi 7,95'ten 8,57'ye



yükselirken, 12 ay sonrası dolar/TL beklentisi ise 8,78 oldu. Bir önceki anket döneminde 25,1 milyar dolar olan yıl sonu cari işlemler açığı beklentisi, bu dönemde 25,8 milyar dolara yükseldi. Gelecek yıl cari işlemler açığı beklentisi ise 22,2 milyar dolar olarak hesaplandı.

Gayrisafi Yurt içi Hasıla (GSYH) 2021 büyüme beklentisi yüzde

4,4'ten yüzde 4,3'e inerken, 2022 yılı büyüme beklentisi yüzde 4,2 oldu.

Cari ay sonu TCMB Ağırlıklı Ortalama Fonlama maliyeti beklentisi yüzde 17,53'ten 19'a yükseldi. TCMB bir hafta vadeli repo ihale faiz oranı cari ay sonu beklentisi ise yüzde 19 olarak kayıtlara geçti.

Kripto varlıklar, ödemelerde doğrudan veya dolaylı şekilde kullanılmayacak

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının (TCMB), Ödemelerde Kripto Varlıkların Kullanılmamasına Dair Yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikle, ödemelerde kripto varlıkların kullanılmamasına, ödeme hizmetlerinin sunulmasında ve elektronik para ihracında kripto varlıkların doğrudan veya dolaylı olarak kullanılmamasına, ödeme ve elektronik para kuruluşlarının kripto varlıklara ilişkin alım satım, saklama, transfer veya ihrac hizmetleri sunan platformlara veya bu platformlardan yapılacak fon aktarımlarına aracılık etmemesine ilişkin usul ve esasların belirlenmesi amaçlandı.

Yönetmeliğin uygulanmasında kripto varlık; dağıtık defter teknolojisi veya benzer bir teknoloji kullanılarak sanal olarak oluşturulup dijital ağlar üzerinden dağıtımı yapılan, ancak itibari para, kaydi para, elektronik para, ödeme aracı, menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracı olarak nitelendirilmeyen gayri maddi varlıkları ifade ediyor.

Yönetmelik 30 Nisan 2021 tarihinde yürürlüğe giriyor.





Türkiye, Covid-19 salgınının olumsuz etkilerine rağmen geçen yıl büyüme gösteren sayılı ülkelerden olurken, ülke ekonomisine ilişkin 2021 yılı büyüme tahminlerinde de revizyonlar art arda geldi.

Covid-19 salgınının küresel ekonomiyi sert şekilde vurduğu 2020'de Türkiye ekonomisi beklentilerin aksine gösterdiği yüzde 1,8'lik büyüme performansı dikkati çekti.

Geçen yıl Çin ile birlikte büyüme kaydeden sayılı ülkeler arasında yer alan Türkiye, ekonomi yönetiminin attığı adımlar ve aşılama ile hızlı toparlanma beklentileriyle bu yıla ilişkin büyüme tahminlerinin de yeniden gözden geçirilmesini sağladı.

Ekonomistler, ülkenin geçen yılki büyüme performansının ivme kazanarak bu yıl da devam etmesini beklerken, uluslararası ekonomi ve finansın önde gelen kuruluşları Türk ekonomisine ilişkin tahminlerinde art arda

revizyona gitti.

Covid-19 salgınında tüm dünyada görülen yeni dalga ve vaka artışları tedirginliğe sebep olurken, aşılama çalışmalarının 2021 yılına daha pozitif bakmayı sağladığını belirten ekonomistler, Türkiye'nin ilk çeyrekte ihracatının 2020'nin ilk çeyreğine göre yüzde 17,3 artışla 50 milyar 23 milyon dolar olarak çıkmasının büyümenin ivmeleneceğine işaret ettiğini vurguluyor.

IMF

Türkiye ekonomisinin 2020'nin son çeyreğinde yüzde 5,9'luk büyüme performansı yakalamasının ardından ilk revizyon Uluslararası Para Fonu'nda (IMF) geldi.

Daha önce Türk ekonomisinin

bu yıl yüzde 5 büyüyeceği tahmininde bulunan IMF, bu tahminini ocak ayında yüzde 6'ya yükseltti.

IMF ile başlayan revizyonlar, Moody's, Fitch, Standard&Poor's (S&P), Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) ve Dünya Bankası gibi ekonominin önde gelen kuruluşlarının güncellemeleriyle devam etti.

Moody's

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarından Moody's, Türkiye'nin bu yıla ilişkin büyüme tahmininin şubat ayında yüzde 3,5'ten 4'e çıkarırken, 2022 yılına ilişkin büyüme öngörüsünü yüzde 4'ten

5'e yükseltti.

Moody's gibi Türk ekonomisine ilişkin büyüme tahminini olumlu yönde güncelleyen kredi derecelendirme kuruluşlarından bir diğeri Fitch oldu.

Fitch

Fitch, Türkiye'ye ilişkin 2021 yılı büyüme tahminini yüzde 3,5'ten 6,7'ye, 2022 yılı büyüme tahminini ise yüzde 4,5'ten 4,7'ye yükseltti. Fitch, güçlü parasal destek ve kredilerin, 2020 yılında Türk ekonomisinin direncini desteklediği belirtildi.

S&P

S&P ise Türkiye ekonomisine ilişkin 2021 yılı büyüme tahminini yüzde 4,5'ten 3,6'ya çekerken, ekonominin 2022'de yüzde 3,5 büyüyeceğini öngördü.

OECD

OECD, ekonomik görünüme ilişkin Mart ayında yayımladığı ara raporda, Türk ekonomisine yönelik büyüme beklentisini yüzde 2,9'dan 5,9'a çıkardı ve daha önce 2022'de yüzde 3,2 büyüyeceğini tahmin ettiği Türk ekonomisinin gelecek yıla ilişkin büyüme beklentisini yüzde 3 olarak belirledi.

UNCTAD

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) da Mart ayında yayımlanan küresel ticaret ve kalkınmanın gidişatına ilişkin raporunda, Türkiye'ye ilişkin 2021 büyüme beklentisini yüzde 2,4'ten 4'e çıkardı. UNCTAD, ülke ekonomisine ilişkin 2022 yılı büyüme tahmini ise yüzde 4'te bıraktı.

Dünya Bankası

Son olarak Dünya Bankası, ekonomiye yönelik tahminlerinde



revizyona giderek 2021 yılı büyüme tahminini yüzde 4,5'ten 5'e çıkardı.

yüzde 4,5 büyüyeceğini öngördü.

Dünya Bankası, ocak ayında yayımladığı Küresel Ekonomik Beklentiler Raporu'nda, 2021 büyüme beklentisini yüzde 5'ten 4,5'e çekmişti. Böylece Dünya Bankası, 2021 beklentisini tekrar yüzde 5'e çıkarmış oldu.

Büyüme performansına ilişkin 2022 tahminini yüzde 5'ten 4,5'e çeken Dünya Bankası, Türk ekonomisinin 2023'te

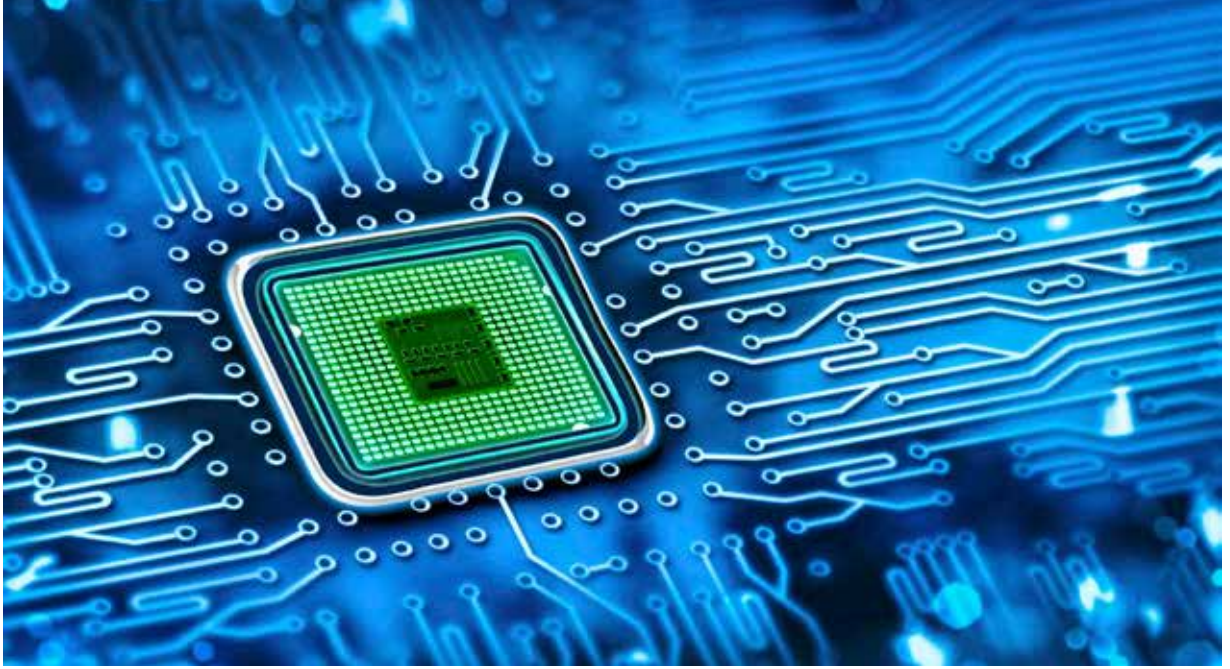


Çin ekonomisi, 2021'in ilk çeyreğinde yıllık yüzde 18,3 büyüdü

Çin Ulusal İstatistik Bürosunca (NBS) yapılan yazılı açıklamada, bu yılın ilk çeyreğine ait ekonomik büyüme verileri paylaşıldı. Açıklamada, ülke ekonomisinin yılın ilk çeyreğine iyi bir başlangıç yaptığı ve yıllık bazda yüzde 18,3'lük büyüme kaydedildiği belirtildi.

Covid-19 salgınının küresel etkilerinin devam ettiğine işaret edilen açıklamada, uluslararası ekonomiye belirsizliklerin ve istikrarsızlığın hakim olduğu ifade edildi. Açıklamada, sanayi üretimi ve yatırımlarındaki büyümelerin martta zirve yaptığı aktarılırken bu ayda perakende satışlarında yüzde 34,2 artış görüldüğü bilgisi paylaşıldı.

Büyüme oranının yüksek çıkmasında Covid-19 nedeniyle geçen yıl görülen ekonomik daralmanın da rol oynadığına işaret edildi. Küresel çapta ekonomik daralmalara yol açan Covid-19 salgını Çin'i de vurmuş ve ülke ekonomisi geçen yılın ilk çeyreğinde yüzde 6,8 daralmıştı. Çin, salgına rağmen 2020'nin son çeyreğinde Gayrisafi Yurt İçi Hasılası'nın yüzde 6,5 büyüdüğünü, 2020 geneli ekonomik büyüme oranının da yüzde 2,3 olduğunu duyurmuştu.



Çip tedariki konusunda yaşanan krizin işaret ettikleri

Dijital dönüşüm, elektrikli otomobiller ve otonom cihazlarla şekillenecek olan yeni dönemde yerli yazılım, pil üretimi ve çip gibi stratejik öneme sahip bileşenler yerli ve milli teknoloji için olmazsa olmaz unsurlar.

Ev aletlerinden araç içi elektronik sistemlere, savunma sanayiinden giyilebilir teknolojilere kadar her alanda büyük önem taşıyan çipler yarı iletken olarak da adlandırılırlar. Kendisi küçük ancak önemi büyük olan çip sektöründe Çin enteresan bir şekilde en büyük üreticiler arasında değil, en büyük tüketici konumunda bulunuyor. Çip üretimi ABD ve Uzak Doğulu firmaların tekelinde bulunuyor. Ancak Çin hem büyük bir tüketici hem de çiplerin hammaddesi olan silisyumun en büyük üreticisi.

Son aylara damgasını vuran çip krizi otomotiv

sektörünü etkilemeye ve üretim bantlarını teker teker durdurmaya başlayınca çip ithal eden tüm ülkeler için alarm zilleri çaldı. ABD merkezli çip üreticisi GlobalFoundries artan talebi karşılamak için yeni yatırımlar planlamasına rağmen, üretimin talebe en erken 2022'de yetişebileceğini duyurdu. Pandemi başında çip sektörünün önümüzdeki beş yıl boyunca yüzde 5 büyüyeceği bekleniyordu ancak şu an beklentiler revize edildi ve yüzde 10 büyüme öngörülüyor. Çip krizinin dünyadaki otomobil üretimini 2021 yılının ilk yarısında 2-4 milyon arasında düşürmesi bekleniyor.

Covid-19 süreci sektörü nasıl etkiledi?

Salgın döneminde insanların evlere kapanması, eğitim, iş ve eğlence faaliyetlerini evden yapması bilgisayarlar, akıllı cihazlar, tablet ve oyun konsollarının kullanımını artırdı. Ayrıca pek çok şirket, çalışanlarının evden çalışması için uzaktan çalışma sistemleri geliştirmeye veya mevcut altyapıyı iyileştirmeye yöneldi. Eğitimde de teknolojinin kullanılması bu cihazlara olan talebi çok daha yukarılara taşıdı ve tüketici elektroniği olarak adlandırdığımız sektöre olan talep arttı. Tüketici elektroniği sektörünün bir girdisi

olan çiplere talep de böylece artmış oldu. Bunlara ek olarak telekomünikasyon şirketlerinin geniş bant altyapısı yatırımlarının artması da yarı iletkenlere olan talebi artırdı.

2021 yılı boyunca çiplerde tedarik sorununun devam etmesi öngörülüyor. Üretilen ama kıt miktarda olan çipleri kimin alacağı konusunda tüketici elektroniği devleri ile otomotiv devleri arasında ve hatta ülkeler arasında münakaşalar çıkabilir.

Küresel çip tedarikinde yaşanan kıtlık pek çok otomobil üreticisinin kısa dönemli olarak üretimi durdurmasına neden oldu. Türkiye’de Oyak Renault 15-22 Mart, Tofaş 19 Mart-5 Nisan, Ford Otomotiv de 3-9 Nisan tarihleri arasında üretime ara vereceğini duyurdu. Görünen o ki çip tedarikinde yaşanan sorun devam ederse üretimi durduran sadece otomotiv sektörü olmayacak, çipleri kullanan tüketici elektroniği gibi diğer endüstriler de üretime ara vermek zorunda kalacak.

Avrupa gibi otomotiv sektöründen geçinen ülkeler veya Türkiye gibi otomotiv ile ciddi istihdam sağlayan ve ihracat yapan ülkeler için yaşanan çip krizi bir hayli kritik. Ayrıca çip tedariki bugünden yarına çözüm bulunacak bir sorun da değil. Hem karmaşık üretim yapısı hem de hammaddesinden başlayarak üretiminin zaman alıyor olması çipler konusunda ilerleyen günlerde yeni sorunlar yaşanmasına sebep olabilir. 2021 yılı boyunca çiplerde tedarik sorununun devam etmesi öngörülüyor. Üretilen ama kıt miktarda olan çipleri kimin alacağı konusunda tüketici elektroniği devleri ile otomotiv devleri arasında ve hatta ülkeler arasında münakaşalar çıkabilir.

Çip krizinin altında yatan nedenler

Çip tedarikinde yaşanan sıkıntı



çoğunlukla otomotiv ve tüketici elektroniği sektörlerinde değişen arz ve talep dengesi ile açıklanıyor. Pandemi sırasında üretim bantlarını durduran otomotiv sektörünün bir girdi olarak kullandığı çipler tüketici elektroniği sektörüne kaydı. Ancak beklenenden hızlı bir toparlanma ile üretime geri dönen otomotiv sektörü kısa bir süre sonra çip bulamamaya başladı. Çünkü kendilerinin çip sektöründe açtığı boşluğu tüketici elektroniği doldurmuş ve çipleri en çok bu üreticiler almaya başlamıştı.

Çip üretimindeki en önemli hammadde olan silisyum yarı metal olarak yeryüzünde çok yaygın ve 2020 yılında dünyada üretilen sekiz milyon tonun beş tonu Çin’de üretildi. Danışmanlık

şirketi Sinolytics’in yöneticisi Jost Wübbeke’ye göre çip krizinin asıl başladığı yer burası. Son derece yüksek enerji harcayarak eritilmesi gereken bu metal, Çin’de yaşanan kuraklık ve akabinde hidroelektrik santrallerinde yaşanan birtakım sorunlar ve artan elektrik fiyatları nedeniyle eritilemedi. Yani öncelikle çiplerin hammadde üretiminde belirgin bir aksama oldu.

Çipler yükte de pahada da hafif varlıklar olduğu için küçük fabrikalarda ve küçük ölçekte üretilmeleri kârlı değil. Bu nedenle çip üretiminde ölçek ekonomisi geçerlidir; yani çok büyük miktarlarda ürettikçe maliyet düşer ve üretici sürümden kazanır.

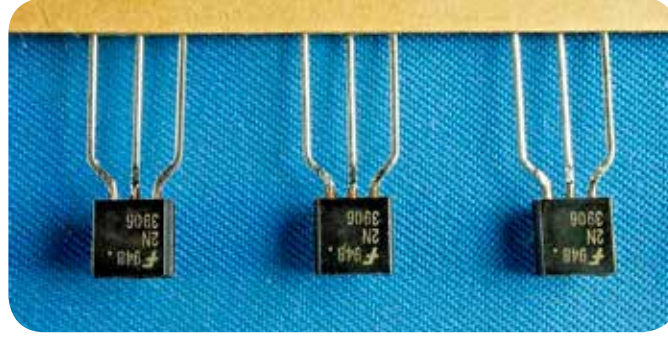
Avrupa basınına göre küresel çip piyasasında yaşanan kıtlığın

bir diğer nedeni de ABD hükümetinin ticari yaptırımları. Bilindiği gibi Trump yönetimi Huawei'ye yönelik yaptırımlarını sıkılaştırmış, Çinli teknoloji şirketi Huawei de yaptırımlar Eylül ayında yürürlüğe girmeden önce en büyük çip üreticisi Tayvanlı TSMC ve diğer Tayvanlı üreticilerden yeterli sayıda çipi güvence altına almak için büyük siparişler vermişti. Ancak bu arada Tayvanlı çip üreticileri pandemi nedeniyle dizüstü bilgisayarlar, oyun konsolları ve akıllı telefonların artan talebine binaen elektronik sektörünün siparişlerini yetiştirmekle meşguldü. Yani Tayvanlı üreticiler bir anda çok yüksek siparişleri karşılamak zorunda kaldılar. Bir de bunun üzerine salgın önlemlerinden sonra beklenenden hızlı bir şekilde sahalara geri dönen ve üretime başlayan otomotiv sektörü tekrar çip siparişine başlayınca zaten tam kapasite çalışan çip üreticileri bu talebi karşılayamaz oldular. Tüketici elektroniği çip talebinde o kadar ileri gitti ki Apple tek başına tüm otomotiv endüstrisi kadar çok çip istemeye başladı.

Çip üretiminde ölçek ekonomisi geçerli

Çipler yükte de pahada da hafif varlıklar olduğu için küçük fabrikalarda ve küçük ölçekte üretilmeleri kârlı değil. Bu nedenle çip üretiminde ölçek ekonomisi geçerlidir; yani çok büyük miktarlarda ürettikçe maliyet düşer ve üretici sürümden kazanır. Bu piyasada küçük üreticilerin şansı yoktur çünkü artan siparişleri sadece dev firmalar karşılayabilir.

Çip üreticisi Infineon'un CEO'su Reinhard Ploss'a göre çipler küçük boyutlu olmasına rağmen yığınlanma özellikleri



yoktur ve çiplerin bir son kullanma tarihi vardır. Bu nedenle çiplerin müşteriye zamanında teslim edilebilmesi için evvela siparişin doğru zamanda verilmesi gerekir.

Küresel çip pazarı büyüyor

Yaşanan çip krizinin ardından büyük çip üreticileri olan Intel, Samsung ve TSMC kapasitelerini artırmak için yeni yatırımlar planladıklarını açıkladılar. Çip konusunda en büyük tüketici olan Çin'in üreticiler arasında görünmemesi ilginç ve Çin bu dışa bağımlılıktan kurtulmak istiyor. 25 Şubat 2021 tarihinde ABD Başkanı Joe Biden, yüksek kapasiteli batarya, ilaç, kritik mineraller ve yarı iletkenlerin tedarik zincirini güçlendirerek imalatı artırmayı hedefleyen yeni bir kararname imzaladı.

Günümüzün kaba kuvveti ise yumruk değil, yaptırım gücüdür. Almanya'nın otomotiv devleri, Çinli teknoloji firmaları ve ABD'nin Apple'ı arasında çıkabilecek bir çip kavgasının sosyo-ekonomik ve ticari sonuçları tüm dünyayı bir şekilde etkisi altına alacaktır.

Bir yandan ülkeler çip krizini atlatmak için önlemler üzerinde düşünürken diğer yandan Amazon ve Microsoft gibi firmalar da kendi yarı iletkenlerini geliştirme planları yapıyor. Şu an çip endüstrisinin en büyük müşterisi olan Apple, en büyük çip üreticilerinden biri olmaya hazırlanıyor.

Çip piyasasında her ne kadar serbest bir piyasadaki bahsediyor olsak da ürün kıtlasınca karaborsa

ve kaba kuvvetin devreye girmesi kaçınılmaz olabilir. Günümüzün kaba kuvveti ise yumruk değil, yaptırım gücüdür. Almanya'nın otomotiv devleri, Çinli teknoloji firmaları ve ABD'nin Apple'ı arasında çıkabilecek bir çip kavgasının sosyo-ekonomik ve ticari sonuçları tüm dünyayı bir şekilde etkisi altına alacaktır.

Pandemi başında Avrupa ülkeleri girdiler ve üretim süreçleri açısından çok basit sayılabilecek maske tedarikinde bile çok sıkıntı çektiler. Süveyş kanalının tıkanması ile küresel tedarik konusunun ne kadar kırılgan olduğunu tüm dünya tekrar gördü. Otomotiv ve elektronik sektörlerinde üretimin aksamadan devam edebilmesi ve tedarik zincirinde yaşanan kırılmaların olmaması için en doğrusu, yükte de pahada da hafif olan ama üretimde başat rol oynayan bu küçük maddeyi kendi kendine üretmek ya da en azından kolayca temin edilebilecek bir tedarik zincirini yakın coğrafyada güvence altına almaktır. Dijital dönüşüm, elektrikli otomobiller ve otonom cihazlarla şekillenecek olan yeni dönemde yerli yazılım, pil üretimi ve çip gibi stratejik öneme sahip bileşenler yerli ve milli teknoloji için olmazsa olmaz unsurlar. Bu konu hem yatırım hem de üretim süreci olarak uzun vadeli bir vizyon gerektiriyor. Sanayide dijital dönüşüm konusunda çok ileride olan Avrupa bile şu an çip üretmiyor olmanın sıkıntısını yaşıyor. Görünen o ki küresel rekabete bir aktör daha eklendi: Küçük çipler.

[Türk-Alman Üniversitesi İktisat Bölümü Başkanı Prof. Dr. Elif Nuroğlu'nun makalesinden alıntıdır.]

IMF'den küresel büyümeye yukarı yönlü revizyon

Uluslararası Para Fonu (IMF), küresel ekonomiye ilişkin büyüme tahminini güçlü toparlanma beklentisiyle yukarı yönlü revize etti. Dünya Ekonomik Görünüm Nisan 2021 raporunda, küresel ekonomi için daha önce yüzde 5,5 olarak açıklanan büyüme öngörüsü 6'ya yükseltildi. 2022 büyüme beklentisi de yüzde 4,2'den yüzde 4,4'e çekildi.

IMF'nin Bahar Toplantıları kapsamında açıklanan bir diğer raporda da ülkelerin büyüme patikalarının "tehlikeli şekilde" ayrıştığına dikkat çekildi. Uluslararası Para Fonu (IMF) Dünya Bankası ile gerçekleştirdiği Bahar

Toplantıları'nda yayınladığı yeni Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda IMF Başkanı Kristalina Georgieva'nın geçen haftaki söylemlerine de paralel şekilde, küresel büyüme öngörülerini daha güçlü bir toparlanma beklentisiyle yukarı yönlü revize etti. Dünya Ekonomik Görünüm Nisan 2021 raporunda bir önceki raporda porda yüzde 5,5 olan küresel ekonomik büyüme üyüme beklentisi yüzde 6'ya yükseltilirken, , 2022 için öngörülen büyüme ise yüzde 4,2'den en yüzde 4,4'e yükseltildi.

Türkiye büyüme öngörülerini de değişmediği IMF, yeni raporda Türkiye için 2021 büyüme beklentisini şubatındaki öngörüsünü değiştirmeyerek yüzde 6 olarak açıkladı. IMF şubat ayında G-20 Gözetim Notu'nda da ekimdeki yüzde 5 öngörüsünü yüzde 6'ya



yükseltmişti. Salgına rağmen geçen yıl yüzde 1,8 büyüyen Türkiye ekonomisinin 2022'de yüzde 3,5 büyüyeceği öngörüldü. Türkiye için enflasyon tahmini ise bu yıl için yüzde 13,6, gelecek yıl için yüzde 11,8 olarak belirlendi. Ülkedeki işsizlik oranının ise bu yıl 12,4, gelecek yıl yüzde 11 seviyesinde gerçekleşeceği öngörüsünde bulunuldu.

Çin: 2020 yılını yüzde 2,3'lük büyüme ile tamamlayan ve COVID-19 öncesi GSYH büyüklüğüne 2020'de ulaşan tek ülke olan Çin'in bu yıla ilişkin ekonomik büyüme beklentisi yüzde 8,1'den 8,4'e yükseltilirken, 2022 yılı büyüme beklentisi yüzde 5,6 olarak bırakıldı.

ABD: Geçen yıl yüzde 3,5 daraldığı tahmin edilen ABD ekonomisinin 2021 yılı büyüme tahmini yüzde 5,1'den yüzde 6,4'e yükseltildi. Ülke ekonomisinin 2022 yılı büyüme tahmini de yüzde 2,5'ten yüzde

3,5'e çıkarıldı.

Euro Bölgesi: Büyüme beklentisi de 2021 için yüzde 4,2'den yüzde 4,4'e, 2022 için yüzde 3,6'dan yüzde 3,8'e yükseltildi. Birliğin geçen yıl yüzde 6,6 küçüldüğü tahmin edildi. Almanya'nın 2021 büyüme tahmini yüzde 3,5'ten yüzde 3,6'ya,

Fransa'nın yüzde 5,5'ten 5,8'e, İtalya'nın yüzde 3'ten 4,2'ye ve İspanya'nın yüzde 5,9'dan 6,4'e yükseltildi. Almanya'nın 2022 yılı büyüme tahmini yüzde 3,1'den 3,4'e revize edilirken, gelecek yıl için Fransa'nın ekonomik büyüme tahmini yüzde 4,1'den 4,2'ye çıkarıldı. İtalya ve İspanya'nın 2022 yılı büyüme tahminleri ise değişikliğe gidilmeyerek sırasıyla yüzde 3,6 ve yüzde 4,7 olarak bırakıldı.

İngiltere için 2021 yılı büyüme tahmini yüzde 4,5'ten 5,3'e ve 2022 tahmini yüzde 5'ten 5,1'e çıkarıldı.

Japonya ekonomisinin bu yıla ait büyüme tahmini yüzde 3,1'den 3,3'e yükseltilirken, Kanada ekonomisinin yüzde 3,6'dan 5'e yükseltildi. 2022 öngörülerini ise sırasıyla yüzde 2,5 ve yüzde 4,7'ye yükseltildi. Önceki tahminler sırasıyla yüzde 2,4 ve yüzde 4,1'di.

ECB: Tam toparlanma sağlanana kadar parasal ve mali teşvikler sürmeli

Avrupa Merkez Bankası (ECB) Başkanı Christine Lagarde, Euro Bölgesi ekonomisinin hala parasal ve mali teşviklerle ayakta durduğunu belirterek, ekonomide tam toparlanma sağlanana kadar bu teşviklere son verilemeyeceğini söyledi.

Avrupa Merkez Bankası (ECB) Başkanı Christine Lagarde, Covid-19'un ekonomiye etkisi, kamu teşvikleri ve Avro Bölgesi ekonomisine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Halen "açık" bir şekilde salgının yol açtığı ekonomik ve sağlık kriziyle uğraşıldığını vurgulayan Lagarde, bu krizde bankaların sağlam kaldığını fakat gelecek dönemde daha fazla iflas görülebileceğine işaret etti.

Euro Bölgesi ekonomisinin hala parasal ve mali teşviklerle ayakta durduğunu belirten Lagarde, ekonomide tam toparlanma sağlanana kadar bu teşviklere son verilemeyeceğini söyledi.



ECB Başkanı Lagarde, "Derin bir krizden çıkmış ama hala iki koltuk değneği olan bir hastayı düşünün. Ekonomide toparlanma için desteklere ihtiyaç var" diye konuştu.

Şirketlerin ve hane halkının kriz ortamına uyumunu "etkileyici" olarak niteleyen Lagarde, turizme dayalı ekonomilerde toparlanmanın daha uzun zaman alabileceğini belirtti.

Christine Lagarde, orta vadede ABD'nin mali teşviklerinin Avrupa'da gayri safi milli hasılayı yüzde 0,3 artıracığını, ABD kaynaklı enflasyon yayılma etkisinin de yüzde 0,15 olduğunu ifade etti.

ECB Başkanı, enflasyonun sürdürülebilir hedefe dönüşmesinden oldukça uzakta olduklarını dile getirerek, "ABD kaynaklı yayılma etkisi büyük oranda gelecek yıl hissedilecek" dedi.

Halka arzda 20 yılın en verimli ilk çeyreği yaşandı

Ernst&Young Global Halka Arz Trendleri 2021 Raporu'nun birinci çeyrek dönem sonuçlarını açıkladı. Buna göre, bu yılın birinci çeyreğinde gerçekleştirilen halka arz işlemi sayısı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 85 artış göstererek 460 oldu.

Birinci çeyrekte halka arzlar yoluyla elde edilen gelir 105,6 milyar dolar olarak gerçekleşirken, gelirlerde 2020'nin aynı dönemine göre yüzde 271 yükseliş kaydedildi.

Raporda, halka arzlardaki ivme artışının nedeni finansal sistemlerdeki bol likiditeye bağlanarak, teknoloji hızlanan gelişme ve Covid-19 salgınının harekete geçirdiği yeni ekonomi şirketleri, spekülasyon

ve fırsatçı işlemler ve bireysel yatırımı halk ve genç nesiller için daha erişilebilir hale getiren platformların da bu artışa katkı sağladığı belirtildi.

İşlem sayısı bakımından son 20 yılın en verimli ilk çeyrek dönemi yaşandığına vurgu yapılan raporda, teknoloji şirketlerinin birinci çeyrekte halka arzlara öncülük ettiği ifade edildi.

Rapora göre, Asya-Pasifik bölgesinde gerçekleşen halka arzlardan elde edilen gelir yüzde 105 artarken, işlem sayısı da 156'dan 200'e yükseldi.

Kıta Amerika'sında halka arzda işlem sayısı 38'den 121'e yükselirken, elde edilen gelir yüzde 446 artarak 45,2 milyar dolara ulaştı.

Organize sanayi bölgelerine talep artıyor

Uzun dönemden bu yana zayıf seyreden yatırımlar, yeniden canlanma işareti verdi. Pandemi sonrasına hazırlığın da etkisiyle artan yatırım eğilimi, organize sanayi bölgelerinde de (OSB) hareketliliğe yol açtı. Mevcut OSB'lerde son bir yılda bin 800'ün üzerinde yeni parsel tahsisi gerçekleştirildi. Değişik bölgelerde açılan 15 yeni bölgeyle birlikte toplam OSB sayısı 350'ye yükseldi. Artan talep paralelinde aralarında Eskişehir, Bursa, Konya ve Diyarbakır'ın da bulunduğu kentlerdeki OSB'lerde de genişleme çalışmaları başlatıldı. Gerek hammadde sorunu gerekse açılmaları hazırlanan sektörlerde yaşanan yatırım iştahı, OSB'lere talebi artırdı. Son bir yılda OSB'lerde bin 800'ün üzerinde yeni parsel tahsisi gerçekleştirilirken, 15 adet de yeni OSB açıldı. Artan talebe bağlı olarak Eskişehir, Bursa, Diyarbakır, Konya gibi pek çok şehirde OSB'lerde genişleme çalışmaları başlatıldı.

Pandemi döneminde beyaz eşyadan tekstile, ambalajdan gıdaya kadar pek çok alanda faaliyet gösteren yatırımcıların ilk adresi organize sanayi bölgeleri oldu. OSB'lerdeki talep artışına bağlı olarak bir yandan mevcut alanlara yeni parsel tahsisleri yapılırken, aynı zamanda yeni

OSB'lerin kurulumu da hızlandı. Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, ülkenin dört bir yanındaki organize sanayi bölgelerinin yatırımcıların gözdesi olmaya devam ettiğinin altını çizerek, son bir yılda OSB'lerde bin 800'ün üzerinde yeni parsel tahsis edildiğini ve 15 yeni OSB açıldığını söyledi. Kütükcü, Eskişehir, Kırklareli, Bursa, Diyarbakır, Konya gibi pek çok şehirde de OSB'lerin genişletme çalışmalarının yapıldığını da belirtti. OSBÜK nisan ayı OSB envanterine göre OSB'lerin toplam alan büyüklüğü 98 bin 884 hektara ulaşırken, sanayi parsel sayısı ise 54 bin 528'e ulaştı. Bu rakamın 42 bin adedinin tahsisi gerçekleştirilirken 3 bin 500 adedinin de inşaat çalışması devam ediyor.

OSB sayısı 350'ye ulaştı

Türkiye'de OSB'si olmayan şehir kalmadığını da ifade eden Kütükcü, son bir yılda kurulan OSB'lerle ilgili şu bilgileri paylaştı:

"Geçen yıl; Adana, Antalya, Aydın, Edirne, Hakkari, Kocaeli, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Sivas, Tekirdağ, Uşak ve Yozgat olmak üzere 14 şehrimizde 15 OSB kuruldu. Bu yıl ise, şu ana kadar Kahramanmaraş Elbistan Tarıma Dayalı İhtisas (Besi) OSB, Niğde 2. OSB, Elazığ Tarıma Dayalı

İhtisas (Besi) OSB olmak üzere 3 OSB'mizin kuruluş aşamaları tamamlandı. Böylece ülkemizdeki OSB sayısı an itibariyle 350'ye ulaştı."

Yatırımcılar teşvik avantajlarından faydalaniyor

Kütükcü, Türkiye'nin en planlı sanayi alanları olan OSB'lerin yatırım avantajları ve bürokrasiden uzak tek durak ofis hizmeti anlayışıyla yatırımcılarına önemli fırsatlar sunduklarını söyledi. Kütükcü, "Örneğin, OSB içinde yapılacak bir yatırım, OSB dışında yapılacak bir yatırıma göre bir alt bölgenin yatırım teşvik avantajlarından faydalaniyor. Bu da yatırımcılarımıza, gümrük vergisi, kurumlar vergisi, SGK işveren payı desteği, faiz desteği gibi alanlarda avantajlar sunuyor. Ayrıca OSB içindeki firmalarımıza emlak vergisi muafiyeti, indirimli arsa tahsisi, harç istisnası gibi önemli teşvikler de var. Bu avantajların yanı sıra, OSB'lerimizin pek çoğu artık sadece fabrikaların olduğu değil, aynı zamanda teknokentlerin, meslek liselerinin, itfaiye teşkilatlarının, ortak sağlık ve güvenlik birimlerinin, içme suyu ve atık su arıtma tesislerinin, sosyal alanların olduğu birer yaşam alanı haline geldi" diye konuştu.

Sanayide suyun verimli kullanılması ve atık su miktarının azaltılması sağlanacak

Tarım ve Orman Bakanlığı öncülüğünde 2021-2023 yıllarında "NACE Kodlarına Göre Endüstriyel Su Kullanım Verimliliği Projesi" yürütülecek.

Tarım ve Orman Bakanlığı öncülüğünde yürütülecek projeye sanayide su kullanım verimliliğinin iyileştirilmesi ve atık su miktarının azaltılması için çalışma yapılacaktır.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından 2021-2023 yıllarında NACE Kodlarına Göre Endüstriyel Su Kullanım Verimliliği Projesi uygulanacaktır. Projenin işe başlama tutanağı Su Yönetimi Genel Müdürlüğü'nce imzalanarak çalışmalara odaklanıldı.

Projeye Nehir Havza Yönetim Planları kapsamında endüstriyel su kullanım verimliliğine ilişkin ülke genelinde faaliyette bulunan sanayi tesislerine karşılık gelen NACE kodları bazında, su kullanım verimliliğinin iyileştirilmesi hedefleniyor. Bu kapsamda sanayinin farklı alt sektörlerinde su kullanımının ve atık su oluşumunun azaltılması için su verimliliği potansiyeli ve bunun hayata geçirilebilmesi için uygulanacak en iyi teknikler belirlenecek.

Projeye gerek saha gerekse literatür çalışmaları değerlendirilerek su kullanım verimliliğinin iyileştirilmesine ve dolayısıyla atık su miktarının azaltılmasına yönelik çalışmalar



yürütülecek. Sanayide suyun verimli kullanımına ilişkin rehber doküman ve eylem planı hazırlanacak, bu sektörde konuya ilişkin farkındalık oluşturulması sağlanacaktır.

Projenin açılış toplantısı da Tarım ve Orman Bakanlığı ile ilgili bakanlıkların bürokratları, büyükşehir belediyeleri, su ve kanalizasyon idareleri, meslek odaları, dernekler ve federasyonlar gibi ilgili kurum ve kuruluşlardan temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Buna göre, 616 faaliyet kolunda su tasarrufu potansiyeli araştırılacak ve bu kapsamda endüstri tesisleri ziyaret edilecek.

Suyun yüzde 13'ü sanayide kullanılıyor

Öte yandan, Bakanlık tarafından hazırlanan Ulusal Su

Planı'na göre, Türkiye'de yıllık su tüketimi 54 milyar metreküp civarında bulunuyor. Bunun 40 milyar metreküp (yüzde 74) sulama, 7 milyar metreküp (yüzde 13) içme-kullanma ve 7 milyar metreküp (yüzde 13) sanayi suyu ihtiyaçlarının karşılanmasında kullanılıyor. Yüzde 13 civarı olan sanayideki su kullanım oranının 2030 yılında ise yüzde 20'lere ulaşması öngörülüyor. Sanayi sektöründe, tahsisli yer altı sularının da yüzde 9'u tüketiliyor. Tarım sektörü yanında sanayi sektörü de su kaynakları üzerinde baskı yaratıyor.

Sanayide en çok su tüketen sektörlerin başında tekstil ve gıda geliyor. Sanayisi hızlı gelişen Türkiye'de verimliliği artırıcı teknoloji yatırımlarının yaygınlaşması önem taşıyor.



Türkiye'de faaliyet gösteren yenilenebilir enerji ekipmanı üreticisi ihracatçı firmalar, enerji üretimlerini yenilenebilir kaynaklarından sağladıklarını belgelemeleri halinde uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanacak.

Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kapsamında sınırda karbon vergisi uygulamasına hazırlanması ve ABD'nin de benzer uygulamalara gidecek olması, yenilenebilir enerji ekipmanı üreten ve bu alanda iddiasını ortaya koyacak ülkelerin stratejik adımlar atmasını gerektiriyor.

Türkiye'de Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi (YEK-G) ile kullandığı elektriği yenilenebilir kaynaklardan sağladığını kanıtlayan firmalar, bu belgeleri ihraç hakkı elde edecek.

Enerji Piyasaları İşletme AŞ'nin (EPIAŞ), YEK-G belgelerinin ticaretinin yapılabilmesi için oluşturulacak piyasayı hazırlanmış işletmeye alması bekleniyor.

Firmalar, ürettikleri her bir megavatsaat elektrik için bir adet YEK-G belgesi

oluşturulabilecek ve bu belge elektriğin üretim dönemi bitiş tarihinden itibaren 12 ay süreyle geçerli olacak.

Aynı zamanda sıfır karbon hedeflerinin giderek küresel piyasaların gündemine oturduğu bu dönemde, Türk firmalar YEK-G piyasası sayesinde rekabet avantajı yakalayacak.

Küresel ölçekte, AB'nin 2050'ye kadar, Çin ve Japonya'nın 2060 yılında karbon nötr olma hedeflerinin bulunması bu tip sertifikalara olan talebi artıracak.

Yenilenebilir enerji ile ilgili sivil toplum kuruluşlarından derlenen bilgilere göre, Avrupa ve ABD'de devreye girecek karbon vergisi uygulamalarıyla, Türkiye'nin özellikle ihracata odaklı sanayi üretiminde karbon ayak izini hızla azaltması gerekiyor.

Uzmanlar, YEK-G sistemi sayesinde ihracatçıların ürünlerinin karbon ayak izini düşürme imkanına sahip olacağını dile getiriyor. Özellikle ihracatta rekabetçi olabilmenin şartları arasında ucuz, kaliteli ve yüksek marka değeri gibi faktörlerin yanında düşük karbon ayak izi faktörü de gireceği için, bu belge ile şirketler faaliyetlerini 'iklim dostu' diye tanımlayabilecek ve bunu kanıtlayabilecek. Oluşturulan sistemin aynı zamanda yenilenebilir enerji yatırımlarını destekleyici işlev görmesi de Türkiye'nin temiz enerji üretim kapasitesini artmasını sağlayacak.

Ayrıca YEK-G piyasasının sisteme şeffaflık getirerek toplumun her kesiminde temiz enerji ve karbon ayak izi gibi kavramlara ilişkin farkındalık yaratacağı ifade ediliyor.

Avrupa'nın petrol zengini ülkesi Norveç'in Varlık Fonu, Hollanda'da rüzgar santraline ortak oldu

Fosil yakıt devleri temiz enerjiye tutunuyor

İklim değişikliğiyle mücadele politikalarının güçlenmesi, fosil yakıt talebinin giderek azalması ve petrol fiyatlarındaki düşüş petrol şirketleri ve yatırımcılarının stratejilerini dönüştürmelerini sağlıyor.



Dünyanın en büyük petrol şirketleri giderek hızlanan temiz enerji dönüşümüne ayak uydurabilmek için arka arkaya yenilenebilir enerji yatırımları yapacaklarını açıklarken, uzmanlara göre bu şirketlerin hayatta kalabilmesi için çağa ayak uydurmaları gerekiyor.

Petrol fiyatlarında son birkaç yıldır devam eden düşüş, iklim değişikliğiyle mücadele politikalarının güçlenmesi ve finansman kriterlerinin buna göre şekillenmesi, özellikle fosil yakıt şirketlerini dönüşüme mecbur bırakıyor.

Bu dönüşümün son örneklerinden biri, "petrol fonu" olarak da bilinen ve 1,3 trilyon dolarla dünyanın en büyük devlet fonu

olan Norveç Varlık Fonu'nun yenilenebilir enerji şirketi Orsted'e ait Hollanda'da bulunan deniz üstü rüzgar enerjisi santralının yüzde 50 hissesini 1,4 milyar avro karşılığında satın alması oldu. Bu yatırım, 2019'da fosil yakıt yatırımlarını sonlandırma kararı alan fonun temiz enerjideki ilk yatırımı olarak öne çıktı. Dünyanın en büyük petrol şirketleri arasında yer alan BP, Royal Dutch Shell, Total, Equinor ve Eni temiz enerji dönüşümü kapsamında emisyonlarını düşürmek için iddialı hedefler belirleyen şirketler oldu.

Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı'nın "Petrol Şirketleri ve Enerji Dönüşümü" raporuna göre, BP şu anda 2,5 gigavat

seviyesinde olan yenilenebilir enerji kapasitesini 50 gigavata çıkarmayı hedefliyor. Bu hedefe ulaşmak için gereken yatırım miktarının 60 milyar doları bulabileceği hesaplanıyor.

Total 2025'e kadar 35 gigavat yenilenebilir enerji kapasitesi oluşturmayı planlarken, İtalyan petrol şirketi Eni'nin 2030'a kadar 15 gigavat, 2050'ye kadar ise 55 gigavat temiz enerji kapasitesi hedefi bulunuyor.

Norveçli Equinor yenilenebilir enerjide 2035'e kadar yaklaşık 16 gigavata ulaşmayı, Royal Dutch Shell ise 2030'a kadar hidrojen dahil temiz enerji teknolojilerine 3 milyar dolar yatırım yapmayı hedefliyor.

Sektör içinde dikkat çeken büyüme

ABD merkezi temiz enerji şirketi Next Era'nın piyasa büyüklüğü 150 milyar doları, Enel'in ise 100 milyar doları aştı. Iberdrola ve Orsted'in piyasa büyüklükleri ise 80 milyar dolar seviyesine ulaşırken, bu şirketler enerji sektörünün en büyükleri arasına girdi.

Öte yandan, geçen yıldan beri dünyayı etkisi altına alan yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını önlemek amacıyla uygulanan kısıtlar, petrol ve kömür talebinde tarihin en büyük düşüşüne neden olurken, yenilenebilir enerji yüzde 2 ile talep büyümesi görülen tek enerji sektörü oldu.

'Hayatta kalmak' için dönüşüyorlar

Londra merkezli düşünce kuruluşu Carbon Tracker Yatırım Bölümü Başkanı Henrik Jeppesen, küresel GDP'nin yüzde 70'ini oluşturan ülkelerde petrol, doğal gaz ve kömür üretiminin düşüşte olduğunu belirterek, "Birçok ülke ve şirket, 2050 ve 2060 için net sıfır emisyon hedefi açıklıyorlar. Petrol şirketleri hayatta kalmak için yatırımlarını yenilenebilir enerjiye yöneltiyor. Petrol, gaz ve kömür üretimi düşerken, aynı anda yenilenebilir enerji kaynakları giderek daha ucuz ve fosil yakıtlara göre rekabet üstünlüğü sağlayan kaynaklar haline geliyor" diye konuştu.

Jeppesen, yatırımlarını yenilenebilir enerjiye dönüştüren şirketlerin başarılı olup olamayacağını zaman içinde görüleceğini ifade etti.

Total, Equinor, ENI, Repsol, Shell ve BP gibi büyük çaplı yenilenebilir yatırımları açıklayan şirketlerin temiz enerji şirketlerine kıyasla geride kaldığını kaydeden Jeppesen, "Petrol şirketleri aslında hali hazırda sermaye harcamalarının sadece yüzde 1 ila



Suudi Arabistan güneş enerjisine yatırım yapıyor

Ekonomik gelirlerinin büyük kısmının dayandığı petrol ihracatına olan bağımlılığını azaltmaya çalışan Suudi Arabistan, ekonomisini çeşitlendirmek için güneş enerjisi yatırımlarına büyük kaynak ayırıyor.

Sektör raporlarından derlenen bilgiye göre, Ulusal Yenilenebilir Enerji Planı kapsamında, 2023 yılına kadar yenilenebilir enerjide 10 bin megavat kapasite oluşturmayı hedefleyen Suudi Arabistan, yenilenebilir enerji sektörünün gelişimi için 30 ile 50 milyar dolar arasında yatırım yapmayı planlıyor.

Petrol üretiminde lider üç ülkeden biri olan Suudi Arabistan, bu amaçla yaptığı yatırımlar sonucunda küresel elektrik alım garantisi imzalanmış güneş enerjisi projelerinin kapasitesini 3 bin 670 megavata ulaştırmayı başardı.

5'ini oluşturan miktarı yenilenebilir enerjiye yatırırken, harcamalarının yaklaşık yüzde 95'ini petrol ve gaz üretimi oluşturuyor" bilgisini paylaştı.

Avrupa şirketleri dönüşümde öncü

Carbon Tracker Petrol ve Gaz Analisti Alex Dalman ise düşen petrol ve gaz talebinin bu alandaki birçok yatırımın atıl kalmasına yol açacağını dile getirdi.

Petrol devlerinin enerji dönüşümünün geleneksel iş modelleri için ciddi riskler oluşturduğunun farkına vardığını aktaran Dalman, şunları kaydetti:

"Aynı şekilde, yatırımcılar da

petrol ve gaz şirketlerinin büyük finansal kayıplardan kurtulmaları ve temiz enerji alanında faaliyet göstermeleri için baskı oluşturuyor. Buna rağmen, şu anda yenilenebilir enerji dönüşümüne odaklanan ağırlıklı olarak Avrupalı petrol şirketleri fakat onların bile portföylerinde temiz enerji yatırımlarının payı düşük. ABD'li şirketler ise en ucuz petrolü üreterek ve emisyonlarını karbon yutma teknolojileriyle azaltarak daha dirençli olmaya odaklanmış gibi görünüyorlar. Yine de petrol ve gaz şirketleri 5-10 yıl öncesine göre daha tedbirli ve fosil yakıt talebinin azalmaya başladığının giderek daha fazla farkına varıyor."

“

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, yazılı ve görüntülü medya aracılığıyla sanayicilerin konularını kamuoyuyla paylaşmaya devam ediyor.

”

Ender Yorgancılar: Her yapılan değişiklikte fakirleşiyoruz

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla Merkez Bankası Başkanı Naci Ağbal'ın görevden alınmasının ardından yaşanan Türk Lirası'ndaki değer kaybına bir tepki de **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)** Yönetim Kurulu Eski Üyesi ve **Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Ender Yorgancılar'dan** geldi. Yorgancılar Twitter hesabından açıklamada bulundu. Yorgancılar paylaşımında, "Merkez bankası yönetimindeki her yapılan değişiklikte fakirleşiyoruz" ifadelerini kullandı.



Ender Yorgancılar Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı Artmasını değil azalmasını bekliyorduk



Biz vergi artışı bir yana düşürüleceğini tahmin ediyorduk. Her zaman verginin azaltılıp yaygınlaştırılması gerektiği görüşünü savunduk ama bunun aksine bu yıl yüzde 25, önümüzdeki yıl yüzde 23 olarak uygulanması söz konusu oldu. Bu, başta sanayiciler olmak üzere iş dünyası için ilave maliyet demek. Firmalarımızın işletme sermayeleri zaten düşük. Vergi de ödenmesi gereken bir şey. Konuşulan, vergi oranlarının düşürülerek tabana yayılması olduğundan bu artış beklemediğimiz bir durumdu.

Ürün kimlik doğrulama hizmeti

GS1 Barkod Numaraları taşıyan ürünlere ilişkin oluşturulan Ürün Kimlik Kartları artık tüm dünya çapında sorgulanabilir durumda



Ürün kimlik kartı bilgilerinin sorgulanması, marka sahiplerinin, perakendecilerin ve elektronik pazar yerlerinin; zengin tüketici deneyimleri sağlamasına yardımcı oluyor. Ürün Kimlik Kartı uygulaması, tüketici güveni, memnuniyet, sadakat ve nihayetinde işletmeler için artan verimlilik ve büyüme sağlamak üzere kurulmuş bir sistemdir. Sistemin temelinde marka sahibi tarafından girilen doğru ürün bilgisi yatıyor.





Görsel QR tarama uygulamasında görüntüleyerek, EBSO Araştırma Müdürlüğü 2021 Nisan ayı Ekonomik Bültenine erişebilirsiniz.

Aşı ve mali teşviklerde erken yol alan ekonomiler hızlı biçimde toparlanıyor

Dünya genelinde gelişmiş ülkeler başta olmak üzere aşı çalışmalarının hız kazanması, piyasalardaki temkinli iyimserlik duruşunu güçlendiriyor. Küresel ekonominin imalat ve hizmet sektörlerini içeren JP Morgan Küresel Birleşik PMI endeks verileri, Mart ayında 79 ayın zirvesine çıkarak son 10 yılın en iyi büyüme performansını kaydetti. Aşı çalışmalarının yaygınlaşmasının yanı sıra, mali ve parasal teşviklerin devam ettirilmesi de, toparlanma sinyallerinin güçlenmesini sağlıyor. Ancak, toparlanma eğilimine karşın hizmetler sektörünün lokomotif

konumundaki turizm, küresel ölçekte daralmaya devam ediyor. Turizm sektöründen, 2021 yaz aylarında da düşük bir performans bekleniyor.

Financial Times'ın Brookings Enstitüsü işbirliğinde hazırladığı küresel iyileşme endeksleri, küresel ekonomideki toparlanmayı gösteren bir diğer gösterge oldu. Bununla birlikte, söz konusu çalışma diğerlerinden farklı olarak küresel ekonomide iki farklı türde toparlanma olduğunu gösterdi. Aşılama çalışmalarını hızlandırmanın yanı sıra mali destekleri de kesintisiz sürdüren gelişmiş ülke ekonomileri, daha hızlı topar-

lanma kaydederken, aşılama çalışmaları daha yavaş seyreden ve kısıtlı mali destek sunan ülkelerde ise toparlanma eğilimi daha yavaş seyrediyor.

Toparlanma işaretlerine dair değerlendirmede bulunan uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard&Poor's, küresel büyüme beklentilerini 2021 yılı için %5'ten %5,5'e; 2022 yılı için ise %4'ten %4,2'ye yükseltti. Yukarı yönlü revizyona ilişkin yapılan açıklamada, ABD ve diğer gelişmiş ekonomilerdeki 2. çeyrekle belirginleşen güçlenmenin, küresel büyümeyi de hızlandıracağı vurgulandı.

Güncel küresel ekonomi ve finansal değerlendirme raporunu yayınlayan IMF de, aynı konuya dikkat çekerek, toparlanmanın gelişmiş ile gelişen piyasa ekonomileri arasında dikkat çekici bir şekilde ayrıştığını belirtti. IMF raporunda ayrıca, pandeminin küresel ekonomi ve finansal sistem için bir tehdit oluşturmasını önlemek için sürdürülebilir ve kapsayıcı bir toparlanma gerçekleşene kadar para ve maliye politika desteklerinin devam ettirilmesi gerektiğini belirtti. IMF, aksi halde sadece Afrika'da 32 milyon kişinin aşırı yoksulluk ve açlıkla karşı karşıya kalabileceğini vurguladı.

Birleşmiş Milletler, pandemi ile birlikte küresel gelir dağılımı adaletsizliğinin büyük ölçüde arttığını ve bu adaletsizliğin giderilmesi için pandemi döneminde zenginleşenlere yönelik servet vergisi uygulanması önerisinde bulundu. BM'nin açıklamalarına göre; aşırı eşit erişim olmaması ve aşı stoğunun küresel maliyetinin 9 trilyon Dolar'ı bulması, gelir dağılımındaki adaletsizliği de güçlendiriyor. BM ayrıca, G-20 ülkelerinin yoksul ülkelerin borçlarını erteleme kararının 2022'yi de kapsayacak şekilde daha fazla uzatılması gerektiğini ifade etti.

Küresel ticarete çok ciddi aksamalara sebep olan konteyner ve çip krizinden sonra şimdi de, kauçuk krizi baş gösterdi. 2021 ilk çeyrekte, sadece otomotiv endüstrisinde küresel ölçekte 61 milyar Dolar kayba sebep olan çiplerdeki üretim sıkıntısından sonra, kauçuk üretiminde de arz sıkıntısı yaşanmaya başlaması, yine başta otomotiv ve lastik olmak üzere pek çok sektörü olumsuz etkileyebilir.

ABD

Amerikan Merkez Bankası (FED), ABD ekonomisinde toparlanmanın sürdüğünü ancak tam ve kalıcı iyileşme tamamlanana kadar ihtiyaç duyulan mali desteklerin

ekonomiye kazandırılmaya devam edileceğini belirtti. Toparlanmanın itici gücünü, ekonomik faaliyetlerdeki ve tüketim harcamalarındaki artış oluşturuyor. FED, diğer taraftan pandemi öncesi ekonomiye geri dönmeyeceğini ve bundan sonra farklı modelde bir ekonomi olacağı değerlendirmesinde bulundu. Dünyada herkes aşılana kadar mutasyon riskinin bitmeyeceğini ve ekonomik faaliyete güvenle devam edilemeyeceğini belirten FED, aşı çalışmalarının tamamlanmasının önemine de dikkat çekti.

ABD'de tüketici fiyatları enflasyonu Mart'ta aylık %0,6 ve yıllık %2,6 yükselerek beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Enflasyondaki yükselişin temelini, artan enerji ve gıda fiyatları oluşturdu. ABD Çalışma Bakanlığı ve FED, enflasyon verilerine dair yaptıkları değerlendirmede, pandemi sonrası ekonomi normalleşirken fiyatlarda geçici artışın kaydedebileceğini, ancak kalıcı enflasyon beklenmediğini açıkladı.

ABD Hazine Bakanlığı, Mart'ta 660 milyar Dolar bütçe açığı verildiğini açıkladı. Böylece mevcut mali yıl içerisindeki bütçe açığı 1,7 trilyon Dolar'a ulaştı. Beklentilerin hafif üzerinde gerçekleşen bütçe açığında Biden'ın başkan olmasıyla birlikte hayata geçirilen 1,9 trilyon Dolar'lık rekor mali teşvik paketi etkili oldu.

Euro Bölgesi | AB

Euro Bölgesi'nde, diğer gelişmiş ekonomilerde olduğu gibi toparlanma işaretleri güçleniyor. Nisan ayı ile birlikte yatırımcı güven endeksinin 8 puan yükseldiği Euro Bölgesi, 2. çeyreğe güçlü bir giriş yaptı. 2,5 puanlık artış beklentilerinin oldukça üzerinde gerçekleşen yükselişin, aşılama çalışmalarının yaygınlaşmasıyla Mayıs ve özellikle yaz mevsimi başlangıcı olan Haziran ayı ile birlikte daha da artması bekleniyor.

Avrupa Merkez Bankası (ECB),

Euro Bölgesi genelinde toparlanmanın sürdüğünü ancak ekonomide tam toparlanma sağlanana kadar parasal ve mali teşviklere son verilemeyeceğini açıkladı. Aşılama çalışmalarına rağmen, pandeminin sebep olduğu sağlık sıkıntılarıyla ve ekonomik krizle mücadelenin yoğun biçimde devam ettiğini belirten ECB, bankaların şu ana kadar sağlam kalmış olsalar da, gelecek dönemde daha fazla iflas görülebileceğini belirtti. ECB özellikle turizm dayalı AB üyesi ekonomilerde toparlanmanın daha uzun zaman alacağını vurguladı.

Euro Bölgesi'nde, pandemi döneminin en önemli sorunlarından olan işsizlik, Şubat'ta %8,3 düzeyinde sabit kaldı. Aylık bazda bir değişim göstermeyen işsizlik, yıllık bazda ise %2 arttı. Bölgede en yüksek işsizlik %16,1, %10,2 ve %9,6 ile sırasıyla İspanya, İtalya ve Litvanya'da görüldü. Sanayinin ön planda olduğu diğer ülkelerde toparlanma güçlenirken, turizmin ve hizmet sektörünün önemli gelir kaynağı olduğu söz konusu ülkelerde ise, yaz aylarında düşük sayıda turist gelmeye devam etmesi işsizlik artışının sürmesine sebep olabilir.

Almanya

AB genelindeki toparlanma işaretlerine rağmen, bölgenin lokomotif ekonomisi Almanya'da Avrupa Ekonomik Araştırmalar Merkezi'nin mevcut durum endeksi Nisan'da yükselirken, ekonomik beklenti endeksi ise sürpriz şekilde 76,6 puandan 70,7 puana geriledi. Söz konusu veri, mevcut durumun iyi olmasına rağmen, ekonomik beklentilerin beklentilerden daha olumsuz olduğuna işaret etti. Beklenti endeksinin düşüşünde, mutasyon sebebiyle daha sıkı tedbirlerin açıklanabileceği ve tüketim harcamalarının düşebileceği endişeleri yatıyor.

Almanya'daki ekonomik ve politik değerlendirmeler alanında 5 farklı kuruluş, güncel gelişmelere

dair değerlendirmede bulunarak, pandemi kısıtlamalarının beklentilerden uzun sürdüğü gerekçesiyle bu yıla ilişkin büyüme tahminlerini %4,7'den %3,7'ye düşürdü. 5 kurumun ortak hazırladığı değerlendirme raporunda, gelecek yıla ilişkin büyüme öngörüsü ise %2,7'den %2,9'a yükseltildi. Raporda, virüsün ve mutasyonun yayılmaması için yeniden uygulanan kısıtlamaların ekonomik toparlanmayı geciktirdiği, ancak aşılama çalışmalarının tamamlanmasıyla ekonomide güçlü bir toparlanma kaydedileceği vurgulandı. Aksi bir gelişme olmaması halinde, Almanya'da 2022 başında ekonominin tam olarak normal üretim seviyesine dönmesi bekleniyor.

Almanya'da tüketici enflasyonu Mart'ta beklentilere uygun olarak yıllık bazda %1,7 düzeyinde gerçekte. Aylık bazda ise %0,5 artış kaydedildi. Enerji ürünleri fiyatlarındaki artış, genel fiyat artışından çok daha düşük kalırken, gıda fiyatları ise dünya genelinde olduğu gibi artış gösterdi. Pandemiye bağlı kısıtlamaların ve mali teşviklerle ilgili yeni kararların seyri, ikinci çeyrekte de enflasyon üzerinde etkili olmaya devam edecek.

İngiltere

İngiltere ekonomisi Şubat ayında beklentilerin hafif altında kalarak %0,4 büyüdü. Söz konusu dönemde sanayi üretimi aylık %1 artarken, yıllık bazda ise %3,5 azaldı. İmalat sektörü üretiminin düşüş beklentisine karşın %1,3 artması ise olumlu bir gelişme olarak kaydedildi. Yine Şubat ayında, 10,6 milyar Sterlin açık vermesi beklenen cari denge ise 16,4 milyar Sterlin açık verdi. Söz konusu veri, kısıtlamaların etkisinin bütçe dengesi üzerinde öngörülerden daha fazla baskı oluşturduğuna işaret ediyor.

Diğer taraftan, İngiltere 2. çeyreğe güçlü bir giriş yaptı. Aşılama çalışmalarının nüfusunun büyük bir çoğunluğuna yaygınlaştırılmasıyla vaka sayılarının azalması ve Ocak

ayından beri devam eden ulusal karantina önlemlerinin büyük oranda kaldırılması, 2. çeyreğe olumlu başlangıcın temelini oluşturdu. Kısıtlamaların kaldırılmasıyla başta restoran ve kafeler olmak üzere, pek çok yere yoğun talep olması, hizmet sektörünün kısa sürede toparlanabileceğine işaret etti. Bu bağlamda, İngiltere ekonomisi 2. çeyrekte ilk çeyrekteki kayıplarını telafi edebilir.

İngiltere'de bir diğer olumlu gelişme, imalat satın alma yöneticileri endeksinin (PMI) Mart ayında artışa devam ederek 10 yılın zirvesine yükselmesi oldu. 58,9 puana yükselen imalat PMI endeksi, tüketici ve ekonomik güvenin artmasının bir diğer güçlü göstergesi olarak değerlendirildi. Nisan ayında kısıtlamalarının gevşetilmesinin etkisiyle, PMI endeksinin güçlü seyrini sürdüreceği öngörülmüyor.

Japonya

Japonya ekonomisi, güçlü üretim ve ihracat artışı sayesinde pandemi kaynaklı mali sıkıntılardan kademeli olarak kurtulmaya ve toparlanmaya devam ediyor. Ancak, söz konusu toparlanma büyük oranda yurtdışı talep artışı referanslı ihracattan güç alıyor. Ülke genelinde aşı çalışmalarının yavaş seyri ve büyük şehirlerde artan vaka sayıları ise ekonomik görünümün belirsizleşmesine sebep oluyor. Ekonomistler, özellikle artan maliyetleri gerekçe göstererek, aşılama çalışmalarının hızlandırılması ve hayatın bir an önce normale dönmesi gerektiğini belirtiyorlar. Ülke tanıtımı ve ekonomisinde önemli bir yer edinmesi beklenen Tokyo olimpiyatlarının yine ertelenebileceğine veya tamamen iptal edilebileceğine yönelik söylentiler ise piyasalarda olumsuz fiyatlara sebep oluyor.

Japonya'da pandeminin olumsuz etkilerine rağmen, iflas eden şirket sayısı üst üste 8'inci ayda

da düşüş kaydetmeye devam etti. Mart'ta yıllık bazda %12,9 azalan, iflas eden şirket sayılarına ilişkin veri, mali destek ve teşviklerin piyasada olumlu etki yarattığını gösteriyor. 7 temel sektörden 4'ünde iflas sayısının çift haneli düşmesi ise bir diğer olumlu gelişme oldu. İkinci çeyrekle birlikte, toparlanmanın güçlenmesi, iflas eden ya da finansal zorluk içinde bulunan firma sayısının daha da azalmasını sağlayabilir.

Japonya Merkez Bankası'nın (BOJ), pandeminin ekonomik etkileri ile mücadele kapsamında piyasaya nakit sürmeye devam etmesi, piyasadaki dolaşımda olan para miktarını yükselmesini sağlıyor. Ülke genelindeki dolaşımda bulunan para miktarı Mart'ta yıllık bazda %21 artışla 5,5 trilyon Dolar'a yükselirken, nakit dengesi ise üst üste beşinci kez yükseliş kaydetmiş oldu. Diğer taraftan, finansal kurumların da BoJ'daki mevduatları da %25 artışla tarihin en yüksek düzeyi olan 493 trilyon Yen'e ulaştı. Ekonomideki önceliğin pandeminin olumsuz etkilerini azaltmak ve desteklerin devam edilmesi yönünde olduğu için, ekonomistler BOJ'un piyasaya nakit sürmeye devam etmesini bekliyor.

Çin Halk Cumhuriyeti

Pandemiyle mücadele etkin bir yol izleyen ve kısıtlamaları uzun süre önce kaldıran Çin'de ekonomi güçlü toparlanmasını sürdürüyor. Açıklanan güncel veriler itibarıyla, ülke ekonomisi 2021'in ilk çeyreğinde %18,3'lük rekor bir büyüme kaydetti. Söz konusu artış, 1992'den yani yaklaşık son 30 yıldan beri en güçlü çeyreklik büyüme olarak kaydedildi. Büyümede, özellikle Mart'ta sanayi üretiminin yıllık bazda %14, perakende satışların ise %34 artması etkili oldu. Ancak, ekonomistler, söz konusu rekor büyümenin Hükümetin mali desteklerinin etkisiyle ortaya çıktığını ve böyle bir ivmenin kalıcı olmadığını açıkladı. Bu bağlamda, gelecek dö-

nem büyüme oranlarının artmaya devam etmekte birlikte, daha kademeli bir seyirde olabileceği öngörülüyor.

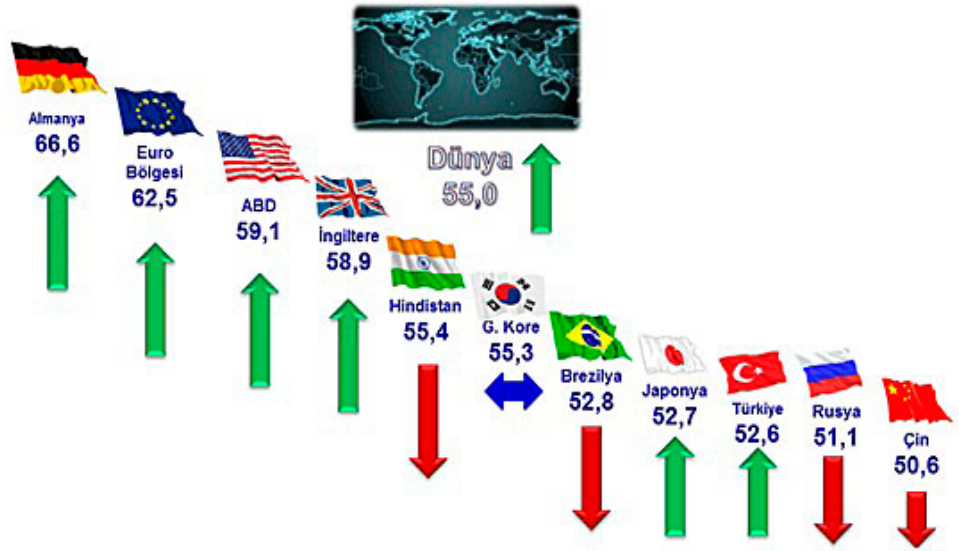
Çin ekonomisindeki bir diğer olumlu gelişme, ticaret fazlasının ilk çeyrekte 116 milyar Dolar'a yükselmesi oldu. Böylece dış ticaret hacmi, 1,3 trilyon Dolar'a ulaştı. Dış ticaret fazlası hacmi ise %700 gibi rekor düzeyde artmış oldu. Bu bağlamda, pandemiden çıkan ülkenin dış ticarete güçlü bir toparlanma kaydettiği, ancak uluslararası ticaretin istikrarsız seyri sebebiyle, bu görünümün bozulabileceği anlaşılıyor.

Ülkede, bir diğer önemli makro-ekonomik gösterge olan tüketici enflasyonu Mart'ta aylık bazda %0,5 azalırken, yıllık bazda ise %0,4 arttı. Aylık bazda, beklentilerden daha fazla düşen enflasyon, tüketicilerin alım gücünün artabileceğine işaret etti. Diğer taraftan, üretici fiyat endeksi ise %4,4 artışla beklentilerin üzerinde gerçekleşerek, yaklaşık son 3 yılın en yüksek artışını kaydetti.

Hindistan

Hindistan Merkez Bankası, gerçekleştirdiği güncel toplantısında, politika faizini %4 seviyesinde sabit tuttu. Beklentilere uygun olarak alınan karar, faiz oranının rekor düşük seviye olarak nitelendirilen %4'te kalmaya devam etmesini sağladı. Pandeminin olumsuz ekonomik etkileri ile mücadele kapsamında son 1 yılda toplam 115 baz puan düşürülen faiz oranının, ekonomiyi desteklemek için 2021 genelinde düşük seyrini sürdüreceği öngörülüyor.

Uluslararası denetim ve danışmanlık firması PwC, pandemi sürecinde Hindistan ekonomisine dair bir değerlendirme raporu



yayınladı. Söz konusu rapora göre, Hindistan'daki firmaların üst yöneticilerinin %88'i, gelecek 1 yıl içerisinde küresel ekonomideki güven ortamının güçleneceğine inanıyor. Diğer taraftan, yöneticilerin %70'i ise yine gelecek 1 yıl içinde firma karlılık oranının gücünü koruyacağını belirtti. Konuyu değerlendiren ekonomistler, Hint firmalarının ve dolayısıyla ekonominin gelecek 1 yıl içinde pandemi kayıplarını telafi edebileceğini belirtti.

Hindistan'da ekonomik toparlanmanın bir diğer göstergesi, Mart ayı ihracatının yıllık bazda %60 gibi yüksek bir oranda artarak 35 milyar Dolar'a erişmesi oldu. Küresel ölçekte aşılama çalışmalarının hız kazanmasıyla uluslararası ticaretteki belirsizliklerin azalması, Hindistan ihracatındaki toparlanmayı daha da güçlendirebilir.

Brezilya

Brezilya'da pandeminin uzun vadeli olumsuz etkileri ile karşılaşmaya devam ediliyor. Özellikle, mutasyon vakaları sonrası, ekonomik kriz ortamının derinleşmesi, Brezilya halkının da gelişmelerden daha fazla etkilenmesine sebep oldu. Ülke ekonomisinin güncel durumuna ilişkin yapılan bir araştırma, Brezilya'da pandemi döneminde 125 milyondan fazla kişinin sağ-

lıklı ve yeterli gıdaya erişiminde sıkıntıya düştüğünü ortaya koydu. Söz konusu araştırma, pandeminin Brezilya üzerindeki toplumsal etkilerinin öngörülenden çok daha uzun vadelere yayılabileceğine işaret ediyor.

Mevcut olumsuz ekonomik tablonun yanı sıra, Brezilya Real'inin Dolar karşısındaki değer kayıplarının maliyetleri artırması, hammadde temini sıkıntısına sebep olduğu için ülkenin imalat sanayisini olumsuz etkiliyor. Brezilya Ulusal Sanayi Konfederasyonu, maliyet artışlarından ve hammadde sıkıntısından Brezilya sanayicilerinin %73'ünün etkilendiğini ortaya koydu. Üretimdeki muhtemel aksamalar, bazı sektörlerde Brezilya ihracatını da olumsuz etkileyebilir.

Brezilya Merkez Bankası, güncel gelişmeleri değerlendirerek, 2021 ekonomik büyüme tahminini %3,8'den %3,6'ya aşağı yönlü revize etti. Olumsuz ekonomik görünümün devam etmesi ve artan belirsizlikler, aşağı yönlü revizyona gerekçe olarak gösterildi. Merkez Bankası, artan maliyetlerin enflasyonist baskıyı da artırdığını belirtti.

Güney Kore

Zamanında uyguladığı önlemlerle, pandemi ile mücadelede başarılı bir seyir izleyen Güney Ko-



re'de, ekonomi toparlanma seyrini sürdürüyor. Mart ayında ülke genelindeki istihdam oranı yıllık bazda %1,2 oranında artış kaydederek, 26,9 milyon kişiye ulaştı. Böylece, Güney Kore istihdamı pandemi dönemi olan son 13 ayda ilk kez artmış oldu. İkinci çeyrekte, büyüme ve ticaretin artması paralelinde istihdam görünümünün daha çok güçlenmesi bekleniyor.

Güney Kore ekonomisinde toparlanmayı destekleyen bir diğer olumlu gelişme, Şubat'ta ihracatın ve dış ticaret fazlasının artması oldu. Güney Kore Merkez Bankası'nın açıkladığı verilere göre, Güney Kore ihracatı Şubat'ta yıllık bazda %9 oranında artarak, 44 milyar Dolar olarak gerçekleşti. Ocak'ta 7 milyar Dolar olan dış ticaret fazlası ise Şubat'ta 8 milyar Dolar'a yükseldi. Ülke içindeki pandemi ile mücadele kadar, uluslararası ticaretteki belirsizliklerin azalması, Güney Kore dış ticaret hacminin 2. çeyrekte daha güçlü bir görünüm izlemesini sağlayabilir.

Güney Kore Ekonomi ve Finans Bakanı, pandemi ile sağlık alanında olduğu kadar ekonomik olarak da

etkin bir mücadele sürdürdüklerini ve Güney Kore'nin küresel ekonomi ligindeki konumunu güçlendirdiğini açıkladı. Bakan, 2019'da dünyanın en büyük 12. ekonomisi olan Güney Kore'nin, 2020'de kaydettiği performansla 10. sıraya yükseleceğinin öngörüldüğünü açıkladı. Böylece, Güney Kore'nin dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olması bekleniyor.

Rusya Federasyonu

Rusya ekonomisi, pandeminin olumsuz etkileriyle olduğu kadar politik olaylardan da yar almaya devam ediyor. Güncel gelişmeler doğrultusunda, ABD Rusya'ya karşı hem politik hem de ekonomik alanda yeni yaptırımlar uygulamaya karar verdi. Amerikan finansal kuruluşlarının Rus devlet tahvili alımlarını yasaklamayı da içeren kapsamlı ekonomik yaptırım kararları alan ABD Hazine Bakanlığı, söz konusu yaptırımlara ABD'ye yönelik Rusya kaynaklı siber saldırı girişimlerini gerekçe gösterdi. Bununla birlikte, ABD Devlet Başkanı Biden, Rusya ile yeni dönemde ılımlı bir dış politika izlemek istediklerini, an-

cak güvenliği tehdit edici muhtemel gelişmeler yaşanması halinde, yeni yaptırımların uygulanmaya devam edileceğini belirtti.

Dünya Bankası, Rusya ekonomisindeki güncel gelişmelere dair yayınladığı raporunda, ülke ekonomisinin pandemiye ve yeni yaptırım kararlarına rağmen toparlanma eğilimine girdiğini açıkladı. Özellikle aşı çalışmalarının etkisiyle vaka sayılarında yaz aylarına yönelik düşüş beklentisi, toparlanma öngörülerini de güçlendiriyor. Söz konusu gelişmeleri dikkate alan Dünya Bankası, Rusya ekonomisine ilişkin büyüme beklentilerini yukarı yönlü revize ederek 2021 ve 2022 için sırasıyla %2,9 ve %3,2 olarak açıkladı.

Rusya ise özellikle Batı dünyasının yaptırım kararları sebebiyle, Asya'daki nüfusunu artırmaya yönelik girişimlerde bulunuyor. Bu girişimler kapsamında Rusya, Pakistan ve Hindistan gibi kıtadaki diğer büyük güçlerle ticari ve askeri alanda farklı işbirliğini güçlendirmeye yönelik adımlar attı. Söz konusu işbirliği anlaşmaları çerçevesinde, Rusya'nın Pakistan ve Hindistan ile olan ticaret hacminde de artış hedefleniyor.



Ege Bölgesi'nin Mart ayı ihracatı 1,28 milyar dolar

Ege Bölgesi'nde faaliyet gösteren firmaların toplam ihracatı Mart ayında yüzde 18 artarak 1 milyar 286 milyon dolara yükseldi. Ocak-Mart dönemini kapsayan 2021'in ilk çeyreğinde ihracatını yüzde 8,5 yükselterek 3 milyar 515 milyon dolar rakamına ulaşan Ege Bölgesi, son bir yıllık dönemde 13 milyar 278 milyon dolarlık ihracata imza attı.

Tekstil rekor tazeledi

Ege İhracatçı Birlikleri bünyesindeki birliklerden Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği yüzde 81'lik artışla 35 milyon doları Türkiye'ye kazandırarak Ocak ve Şubat aylarından sonra Mart ayının da artış rekortmeni oldu.

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Mart ayında ihracatını yüzde 37 yükselişle 165 milyon dolara taşıyarak en fazla ihracat yapan Birlik oldu.

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ise yüzde 37'lik artışla 117 milyon dolara en fazla ihracat yapan ikinci Birlik olarak kayıtlara geçti. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal



Mamuller İhracatçıları Birliği ihracatını yüzde 42 yükselterek 101 milyon dolarla Mart ayını geride bıraktı.

Ege Maden İhracatçıları Birliği yüzde 8 artışla 88 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yüzde 15 artışla 82 milyon dolarlık ihracata imza attı.

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Mart ayında 63 milyon doları, Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ise yüzde 6 artışla 57 milyon doları Türkiye'ye kazandırdı.

Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin Mart ayı ihracatı 49 milyon dolar, Ege Tütün İhracatçıları Birliği 42 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin ihracatı 14 milyon dolara ulaşırken, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği ise yüzde 3 artışla 13 milyon dolar ihracat yapma başarısı gösterdi.

Sanayi ürünleri ihracatında yüzde 36 artış

Pandemi sonrası aylık bazda en yüksek ihracat rakamına ulaştıklarını söyleyen Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi şöyle devam etti:

“Geçen sene Mart ayında EİB üyelerinin sanayi ürünleri ihracatında yüzde 12'lik düşüş vardı. 2021 Mart ayında sanayi birliklerimizin hepsi ihracatını artırmayı başardı. Sanayi ürünleri ihracatımız geçen senenin aynı dönemine göre bu sene Mart'ta 585 milyondan yüzde 36'lık artışla 784 milyona yükseldi. Tarım ürünleri ihracatımız 413 milyon dolar olarak gerçekleşirken, madencilik sektörümüzün ihracatı ise yüzde 8 artışla 88 milyon dolara çıktı. 12 İhracatçı Birliğimizin 8 tanesi Mart ayında ihracatını artırdı. Gıda birliklerimizin ise iki tanesi Mart ayında ihracatını artırmayı

başarıırken 5 tanesi ise geçen yılki performansının gerisinde kaldı.”

Su ürünleri ihracatı 1 milyar doları geçti

Eskinazi, demir ve demirdışı metaller, hazır giyim ve konfeksiyon, su ürünleri ve hayvansal mamuller birliğinin ihracatının 100 milyon doları aştığını açıklayarak, “Su ürünleri ihracatımız tarihinde ilk kez 1 yıllık dönemde 1 milyar doları geçti. Pandeminin etkileri artık azalıyor. İhracatımızın önündeki büyük engellerden biri olan taşımacılık krizi bütün dünyada yaşanan bir sorun. Pandemi döneminde lojistikteki aksaklıklar, talep birikmesi, olası bir kapanmaya karşı firmaların stok yapma isteği, konteyner sıkıntısını büyüttü. Son 1 yıllık dönemde büyük artış gösteren Uzakdoğu- Avrupa navlun ve konteyner fiyatları küresel aşılama ve kısıtlamaların hafifletilmesi, dünya ticaretinin normalleşmesiyle

yılın yarısında daha da düzelecek. 2021 yılı 15 milyar dolar ihracat hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz.” diye konuştu.

İzmir'in GTS ihracatı Şubat'ta yüzde 13,9 arttı

Ülkemizde şubat ayında genel ticaret sistemine göre ihracat yüzde 9,6 artarken, İzmir'de Şubat ayında genel ticaret sistemine göre ihracat yüzde 13,9 artış gösterdi.

Özel ticaret sistemine göre; Ege Bölgesi illerinin ihracat rakamı Mart ayında 2 milyar 505 milyon dolara ulaştı. Türkiye geneli en fazla ihracat yapan iller sıralamasında yer alan İzmir 1 milyar 387 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Ege Bölgesi'nde Manisa 491 milyon dolar, Denizli 351 milyon dolar, Balıkesir 66 milyon dolar, Aydın 62 milyon dolar, Muğla 61 milyon dolar, Afyon 34 milyon dolar, Kütahya 27 milyon dolar, Uşak 24 milyon dolar ihracat rakamına imza attı.





Türkiye Mart ayında tüm zamanların ihracat rekorunu kırdı: **19 milyar dolar**

Türkiye'nin ihracatı Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 42 artarak 18 milyar 985 milyon dolara yükseldi. Bu rakam, aylık bazda tüm zamanların en yüksek seviyesini ifade ediyor.

Marttaki yüksek oranlı artışta, 2020'nin pandemi kaynaklı düşük bazı da etkili oldu. Geçen yıl Mart'ta ihracat yüzde 16,3 azalmıştı. Mart ayında ithalat ise yüzde 25,8 artarak 23 milyar 679 milyon dolara yükseldi. Böylece dış ticaret açığı yıllık bazda yüzde 14,2 düşüşle 4,7 milyar dolara geriledi. Mart ayında hem ihracat hem de ithalatın ağırlığını hammadde grubu oluşturdu. İhracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 42 artışla 18 milyar

985 milyon dolar oldu. Bu başarıda 39 bin firmanın imzası var. İthalat da yüzde 25,8 artarak 23 milyar 679 milyon dolar oldu. Dış ticaret açığı ise yüzde 14,2'lik düşüş göstererek 5,5 milyar dolardan 4,7 milyar dolara geriledi.

Mart ayında ithalat ise yüzde 25,8 artarak 23 milyar 679 milyon dolara yükseldi. Dış ticaret açığı da yüzde 14,2'lik düşüş göstererek 5,5 milyar dolardan 4,7 milyar dolara geriledi. Mart ayında 1339 firma ilk kez ihracat

yaparken, toplam 39 bin 170 firma ihracat gerçekleştirdi. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 80,2 olurken, altın hariç ise bu oran yüzde 80,7 seviyesinde gerçekleşti.

İlk çeyrekte artış yüzde 17,3

2021 yılı ilk çeyrek ihracatı, geçen senenin ilk çeyreğine göre, yüzde 17,3 artışla 50 milyar dolara ulaştı. Bu değer, bugüne kadarki en yüksek ilk çeyrek ihracat değeri oldu. İlk çeyrekteki

ithalat, geçen senenin ilk çeyreğine göre, yüzde 9,7 artışla 61 milyar dolara yükseldi. Yılın ilk çeyreğinde dış ticaret açığı ise geçen senenin ilk çeyreğine göre yüzde 15,2 oranında düşüş göstererek, 13 milyar dolardan 11 milyar dolara geriledi. Yılın ilk çeyreğinde ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen senenin ilk çeyreğe göre 5,3 puan artarak yüzde 81,9'a yükseldi.

Hammadde ticareti ön planda

Mart ayında gerçekleştirilen ihracatın taşıma şekillerine bakıldığında en çok ihracat 11 milyar 367 milyon dolar ile deniz yoluyla yapıldı. Bu taşıma şeklini sırasıyla, 5 milyar 597 milyon dolar kara yolu ve 1 milyar 620 milyon dolar ile de hava yolu takip etti. Mart ayında en çok ithalat 17 milyar 725 milyon dolar ile hammadde grubunda yapılırken, en çok ihracat ise 9 milyar 265 milyon dolar ile yine hammadde grubunda oldu.

Zirve yine otomotiv

Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre 24 sektör ihracatını artırmayı başardı. 2 milyar 893 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv liderliğini korurken, 2 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler ikinci, 1 milyar 678 milyon dolara ulaşan hazır giyim ise üçüncü oldu. Mart ayında en yüksek artış oranları; yüzde 124 artışla 154 milyon dolara ulaşan gemi ve yat, yüzde 75 artışla 247 milyon dolara ulaşan savunma ve havacılık, yüzde 58 artışla 1 milyar 547 milyon dolara ulaşan çelik sektörlerinde görüldü.

Mart ayında 74 ilimiz ihracatını artırdı. En çok ihracat gerçekleştiren ilk 5 ilimiz sırasıyla; 7 milyar 161 milyon dolarla İstanbul, 1 milyar 464 milyon dolarla Kocaeli, 1 milyar 333 milyon dolarla Bursa, 938 milyon dolarla İzmir ve 874 milyon dolarla Gaziantep oldu.



Dış Ticaret Beklenti Anketi'ne göre ikinci çeyrekte ihracatta artış bekleniyor

Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı Dış Ticaret Beklenti Anketi'ne göre yılın ikinci çeyreğine ilişkin İhracat Beklenti Endeksi, önceki çeyreğe göre 17,1 puan artarak 132 seviyesinde gerçekleşti. İthalat Beklenti Endeksi ise 1,2 puan azalarak 111,6 oldu.

Yılın ikinci çeyreğinde, gelecek üç aya ilişkin ihracat beklentisi, ihracat sipariş beklentisi, şu anda kayıtlı ihracat sipariş düzeyi İhracat Beklenti Endeksini artış yönünde, son üç aya ilişkin ihracat sipariş düzeyine yönelik değerlendirmeler azalış yönünde etkiledi.

Bu yılın ikinci çeyreğine ilişkin İthalat Beklenti Endeksi ise ilk çeyreğe kıyasla 1,2 puan azalarak 111,6 seviyesinde gerçekleşti. Endeks geçen yılın aynı dönemine göre de 13,4 puan arttı.

İthalat Beklenti Endeksi'ni gelecek üç aya ilişkin ithalat beklentisi, ithalat birim fiyatı beklentisi ve şu anda kayıtlı ithalat sipariş düzeyi sorularına yönelik değerlendirmeler endeksi artış yönünde, son üç aya ilişkin ithalat sipariş düzeyine yönelik değerlendirmeler azalış yönünde etkiledi.

İhracatın yüzde 54,7'si Avrupa'ya

En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke sırasıyla; 1 milyar 670 milyon dolarla Almanya, 1 milyar 240 milyon dolarla ABD, 1 milyar 6 milyon dolarla Birleşik Krallık oldu. Avrupa Birliği'ne ihracat, yüzde 47 artışla 7,9 milyar dolarlık bir hacme ulaşarak yüzde 41,4 pay aldı. Avrupa kıtasının mart ayı ihracatındaki payı yüzde 54,7 oldu. Bu ayda Yakın ve Ortadoğu ülkelerine 3,5 milyar

dolar, Afrika kıtasının tamamına 1,8 milyar dolar, Uzakdoğu ülkelerine 1,4 milyar dolar, Kuzey Amerika'ya ise 1,3 milyar dolarlık ihracat yapıldı.





Cari açık, Şubat ayında 2,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Son 12 aylık cari açık ise artışını sürdürerek 37,8 milyar dolara yükseldi.

Şubat'ta doğrudan yatırım kaleminde 714 milyon dolarlık giriş yaşanırken, portföy yatırımlarının net girişi 273 milyon dolar oldu. Net hata noksan kaleminde de 1,9 milyar dolarlık giriş kaydedildi. Merkez Bankası verilerine göre cari işlemler açığı, şubatta geçen yılın aynı ayına göre 1 milyar 233 milyon dolar artarak 2 milyar 610 milyon dolar oldu. Piyasa beklentisi cari açığın 2.45 milyar dolar olması yönündeydi. Cari açığın beklentilerin üzerinde gerçekleşmesinde turizm gelirlerindeki düşüş etkili olurken 12 aylık cari işlemler açığı 37 milyar 786 milyon dolara yükseldi.

Verilere göre açığıdaki yükselişte dış ticaret açığının

bir önceki yılın aynı ayına göre 122 milyon dolar artarak 2 milyar 65 milyon dolara yükselmesi, hizmetler dengesi kaynaklı girişlerin 984 milyon dolar azalarak 494 milyon dolara gerilemesi ve birincil gelir dengesinden kaynaklanan net çıkışların 390 milyon dolar artarak 1 milyar 171 milyon dolar olması etkili oldu. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise, bir önceki yılın Şubat ayında 2 milyar 442 milyon dolar fazla vermişken, bu ayda 466 milyon dolar fazla verdi.

Hissede satıcı DİBS'te alıcı

Portföy yatırımları şubatta 273 milyon dolar net giriş kaydetti. Alt kalemler itibarıyla incelendiğinde, yurtdışı yerleşiklerin hisse senedi piyasasında 486 milyon dolar net satış, devlet iç borçlanma senetleri piyasasında ise 546

milyon dolar net alış yaptığı görüldü.

Hizmetler dengesi altında seyahat kaleminden kaynaklanan net gelirler, bir önceki yılın aynı ayına göre 561 milyon dolar azaldı ve 393 milyon dolar oldu. Geçen yıl şubatta 131 milyon dolar net çıkış kaydeden ikincil gelir dengesi kalemi, bu ayda 132 milyon dolar net giriş gerçekleşti. Net hata noksan kalemi 1 milyar 883 milyon dolarda iken, doğrudan ve diğer yatırım girişleri de dikkate alındığında 536 milyon dolar geldi. Cari açık rakamı düştüğünde, finansman fazlasıyla cari açık konsolide edildiğinde TCMB resmi rezervlerine 926 milyon dolar katkıda bulundu. Analistler 2021 yılında resmi rezervlere girişte büyüme gözlendiğini ancak, cari açığıdaki artış eğilimi, ilerleyen aylarda rezerv girişlerini sınırlandırabileceğini belirtti.



Sanayi üretiminde artış yüzde 8,8

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi Şubat'ta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,8 arttı. İmalat sektörü üretim endeksinde ise yüzde 9,3 artış görüldü. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış aylık artış oranı yüzde 0,1 oldu. Sanayi üretiminde yıllık bazda güçlü bir artış izlense de geçen yılın temmuz ayından bu yana ivme kaybı dikkat çekiyor. Sanayi Üretim Endeksi, şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre, yüzde 8,8 yükseldi. Takvim ve mevsim etkisinden arındırılmış endekse göre ise, aylık bazda artış yüzde 0,1 oldu.

Sanayinin alt sektörleri

TÜİK 2021 yılı şubat ayı sanayi üretim verilerini açıkladı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2021 yılı Şubat ayında madencilik ve

taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,9 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 9,3 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0,8 azaldı. Sektörler aylık bazda değerlendirildiğinde; imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0,8 artarken, madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 2,3 azaldı. Ekonomik büyümenin en önemli göstergelerinden biri olan Sanayi Üretim Endeksi, pandemi etkisiyle geçtiğimiz yılın Nisan ayında, sert bir düşüş göstererek 78,2'ye kadar gerilemişti. Daha sonra yavaş yavaş toparlayan endeks 2020 yılı Mayıs ayında 84,1'e, Haziran'da 114,1'e, Temmuz'da 119,6'ya yükseldi. Ağustos ayında 115,2 olarak

gerçekleşen endeks, Eylül'de 133,1 ve Ekim'de 135, Kasım'da 131,5 ve yılın son ayında 144,7'ye kadar yükseldi. 2021 yılına 116,7 olarak başlayan endeks Şubat'ta 117,7 oldu.

Ciro endeksi yüzde 30,4 arttı

Öte yandan sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında ciro endeksi 2021 yılı Şubat ayında yıllık yüzde 30,4 arttı. Yıllık sanayi sektörü ciro endeksi yüzde 37,7, inşaat ciro endeksi yüzde 18,7, ticaret ciro endeksi yüzde 32,8, hizmet ciro endeksi yüzde 11,3 artış gösterdi.

Perakende satış hacmi

Perakende satış hacmi 2021 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,6 yükseldi. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 8,1, gıda dışı satışlar yüzde 4,0, otomotiv yakıtı satışları yüzde 0,8 arttı.



Şubat'ta işsizlik yüzde 13,4

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Şubat ayı işsizlik oranını yüzde 13,4 olarak açıkladı. Şubatta mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik yüzde 14,1; geniş tanımlı işsizlik oranı da yüzde 28,3 olarak belirlendi. Yıllık bazda işgücüne katılım oranı geriledi. Şubat ayında işsizlik oranı mevsim etkisinden arındırılmamış göstergelere göre, yüzde 13,4; mevsim etkisinden arındırılmış hesaba göre yüzde 14,1 olarak hesaplandı. Geniş tanımlı işsizlik oranının ise yüzde 28,9 olduğu açıklandı.

TÜİK'in açıklamasına göre, Şubat ayında mevsim etkisinden arındırılmamış işsizlik oranı bir önceki yılın aynı ayına göre 0,6 puan, bir önceki aya göre de 7 puan artarak yüzde 13,4 oldu. Bu kapsamda işsiz sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre 206 bin kişi artarak 4 milyon 445 bin kişi olarak gerçekleşti. Mevsim etkisinden arındırılmamış

istihdam oranı da bir önceki yılın aynı ayına göre 0,7 puan azalarak yüzde 42,9 oldu. İstihdam edilenlerin sayısı 69 bin kişi artarak 27 milyon 150 bin kişiye yükseldi. Tarım dışı işsizlik oranı yüzde 15,9 olarak açıklandı.

Mevsim etkisinden arındırılmamış işsizlik yüzde 13,4

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı, mevsim etkisinden arındırılmamış hesaba göre 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 250 bin kişi artarak 4 milyon 236 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 0,7 puanlık artış ile yüzde 13,4 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı yüzde 15,3 olarak açıklandı.

Geniş tanımlı işsizlik yüzde 28,9

Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin potansiyel işgücüne oranını ifade eden geniş tanımlı

işsizlik oranı ise 1,3 puan düşerek 28,9 oldu. Geniş tanımlı işsizlik oranı bu yılın ocak ayında yüzde 30,2 düzeyine kadar çıkmıştı.

Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı, mevsim etkisinden arındırılmış seriye göre ise, 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 1,2 puan azalarak yüzde 28,3 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı yüzde 19,8 iken, potansiyel işgücü ve işsizlerin bütünleşik oranı yüzde 22,5 olarak gerçekleşti.

Genç nüfusta işsizlik yüzde 27

15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0,4 puanlık artışla yüzde 26,9, istihdam oranı 0,3 puanlık azalışla yüzde 28,1 oldu. Bu yaş grubunda işgücüne katılma oranı ise bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak yüzde 38,5 seviyesinde gerçekleşti.

İstihdam oranı yüzde 43,4

İstihdam edilenlerin sayısı 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 22 bin kişi azalarak 27 milyon 477 bin kişi, istihdam oranı ise 0,1 puanlık azalış ile yüzde 43,4 oldu. Mevsim etkisinden arındırılmamış istihdam oranı ise bir önceki yılın aynı ayına göre 0,7 puan azalarak yüzde 42,9 oldu. İstihdam edilenlerin sayısı 69 bin kişi artarak 27 milyon 150 bin kişiye yükseldi.

Sanayinin istihdamdaki payı düşüyor

Mevsim etkisinden arındırılmış ekonomik faaliyetlere göre sanayinin toplam istihdam içindeki payı son 3 aydır geriliyor. Bu oran geçen yılın aralık ayında yüzde 21,7 iken takip eden bu yılın ocak ayında yüzde 21,3'e, şubat ayında da yüzde 20,8'e düştü. Sanayideki istihdam oranı geçen yılın şubat ayında yüzde 20,3 seviyesinde bulunuyordu.

Hizmetler sektöründeki istihdam oranı geçen yılın aynı ayında yüzde 56,9 iken bu yıl şubat ayında 55,8'e gerilerken, geçen yılın aynı ayına göre inşaatta yüzde 5,5'ten 6'ya tarımda yüzde 17,3'ten 17,4'e yükseldi.

ABD'de işsizlik yüzde 6'ya düştü, Euro Bölgesi'nde sabit kaldı

Amerika Birleşik Devletleri Çalışma Bakanlığı'nın Mart ayına ilişkin istihdam raporuna göre, ülkede tarım harici sektörlerde istihdam, Mart'ta 916 bin kişi arttı. Piyasa beklentilerini geride bırakan ve

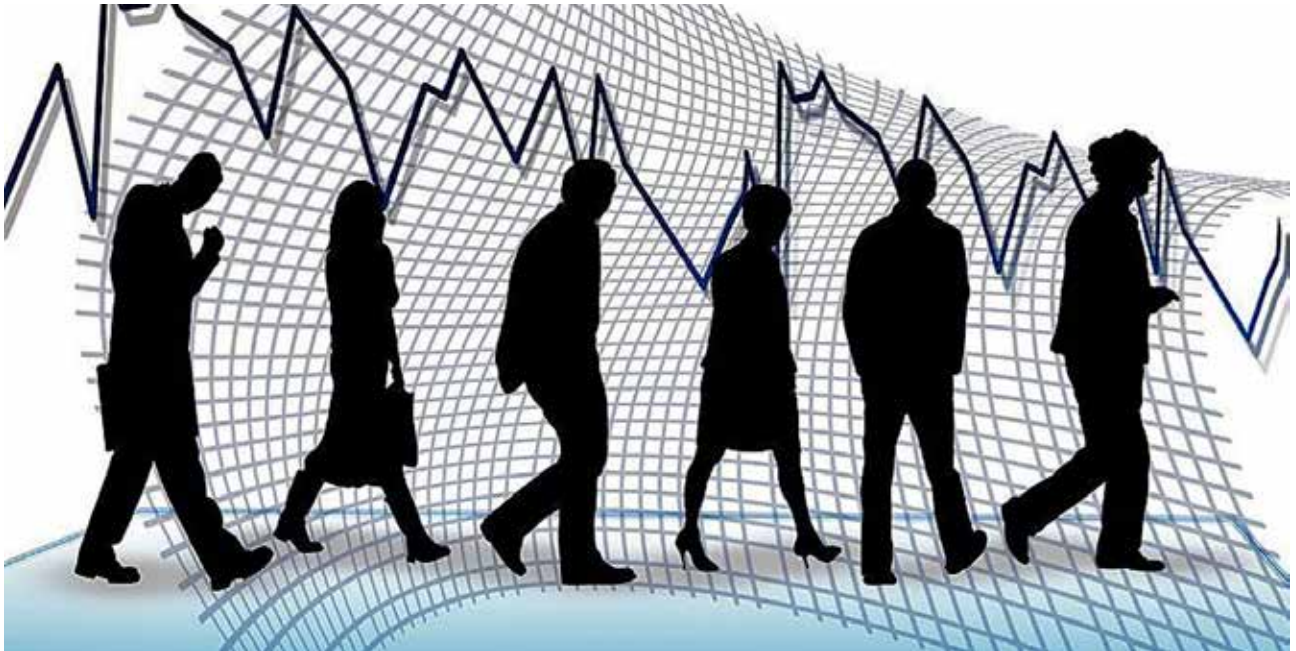


7 ayın en yüksek artışını gösteren tarım dışı istihdam verisinin, söz konusu dönemde 647 bin kişi artması öngörülüyordu.

Covid-19 salgınında artan vaka sayıları ve sıkılaştırılan önlemlerin etkisiyle geçen yılın sonunda ülkede azalış gösteren istihdam, Ocak ve Şubat aylarının ardından Mart'ta da aşılama çalışmaları, vaka sayılarındaki düşüş, salgına karşı alınan önlemlerin gevşetilmeye başlanması ve hükümetin sağladığı desteklerin etkisiyle toparlanma eğilimini sürdürdü.

Öte yandan Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat) Şubat ayı verilerine göre ise Euro Bölgesi'nde mevsimsel olarak ayarlanmış işsizlik oranı Şubat ayında yüzde 8,3 olarak açıklandı. Oran aylık bazda bir değişim göstermedi ancak yıllık bazda yüzde 2 arttı.

AB üyeleri arasında en yüksek işsizlik yüzde 16,1; yüzde 10,2 ve yüzde 9,6 ile sırasıyla İspanya, İtalya ve Litvanya'da görüldü. En düşük işsizlik oranı ise yüzde 3,1 ve yüzde 3,2 ile sırasıyla Polonya ve Çekya'da kaydedildi.



Enflasyon, yıllık yüzde 16,19 ile 20 ayın zirvesinde

TÜİK'e göre, Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) Mart'ta yüzde 1,08 arttı. Yıllık enflasyon yüzde 16,19'a yükseldi ve 20 ayın en yüksek seviyesine çıktı. Tüketici fiyatlarındaki artışta, giyim ve ayakkabıda yeni sezon ürünlerindeki zamlı fiyatlar ile gıdadaki mevsimlik fiyatlar etkili oldu. Lokanta ve oteller grubunda da sınırlı açılmalarla birlikte yüksek oranlı fiyat artışları dikkat çekti.

Türkiye'de enflasyon Mart ayındaki ekonomideki açılmanın da etkisiyle hizmet fiyatlarındaki artışın öncülüğünde aylık yüzde 1,08 arttı. Yıllık enflasyon yüzde 16,19'a yükselerek Temmuz 2019'dan bu yana en yüksek seviyesine çıktı.

Ekonomideki açılmayla hizmet sektöründe işlerin yeniden başlaması ile giyim ve ayakkabıda açılmanın yanı sıra yeni sezon ürünlerinin zamlı reyonlara çıkması da enflasyondaki artışta etkili oldu. Gıda fiyatları sera ile tarla ürünleri geçişinin

başladığı martta yükselişini sürdürürken üretici enflasyonu ise aylık yüzde 4,13 arttı ve yıllık üretici enflasyonu yüzde 31,20'ye yükseldi. Uzmanlar 2021 için enflasyonda yüzde 17-18 ile Nisan'da zirve bekliyor. Ancak son haftalardaki kur artışının bu oranı daha yukarıya taşıyabileceği de belirtiliyor.

En çok artış gıda grubunda

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Mart ayı enflasyonunu en fazla artıran yine gıda grubu oldu. Gıda grubunda aylık enflasyon yüzde 1,13 arttı ve bu manşet enflasyonu 0.30 puan arttırdı. Karnabahar 1 aydaki yüzde 61 fiyat artışıyla zam şampiyonu olurken, biber, domates gibi yaz sebze ve meyvelerindeki yükselişler de dikkat çekti. Gıdada tavuk eti, yoğurt, tulum peyniri gibi ürünlerde de yüksek zamlar görüldü.

Açılma giyimde zam getirdi

Giyim ve ayakkabı grubu pandemide fiyat artışı yaşanmayan grupların başında geliyordu. Evlere kapanmanın azalttığı talep bu grupta maliyetin fiyatlara yansıtılmasının önüne geçiyordu. Ancak Mart'taki normalleşme adımları ve açılmalar bu grupta da fiyatları hareketlendirdi. Aynı zamanda mart giyim ve ayakkabı grubu için bahar sezonunun da açılışı. Bu grupta aylık artış yüzde 1,72 arttı ve bu manşet enflasyonu 0.09 puan yükseltti.

Doğalgaza yapılan yüzde 1 zammın yanı sıra ev tamiratı ve yenilemesine yönelik hizmetlerdeki fiyat artışı konut grubunda yüzde 0,70 aylık enflasyon yarattı. Bunun manşet enflasyona etkisi 0.11 puan oldu. Nisan ayı da yine yüzde 1 doğalgaz zammıyla başladı. Bu grupta nisanda da yükseliş sürecektir. Sağlıkta ise ilaç fiyatlarındaki yüzde 12,1'lik

artış grubun aylık enflasyonunu yüzde 3,70'e çıkardı. Bu artış manşet enflasyonu 0.13 puan yükseltti. Haberleşme grubunda artışın nedeni ise kargo gönderme ücretlerindeki yüzde 15,5'lik zam.

Lokanta ve oteller zamlı başladı

Eğlence ve kültür grubunda yine açılmanın etkisiyle yurtiçi turlara yapılan yüzde 4,8'lik zamdan da kaynaklı yüzde 2,01 aylık enflasyon oluştu. Yine evcil hayvan mamalarındaki yüzde 26,5'lik zam da dikkat çekti. Eğitimde ise özel ilköğretim ve özel lise fiyatlarına yüzde 4 seviyelerinde zam geldi. En hızlı fiyat hareketleri açılımla işlerine geri dönen lokanta ve otellerde yaşandı. Dışarıda yenen yemek ürünlerinin hepsi zamlı fiyatla işe başlarken otel fiyatlarında yüzde 5,75 yükseliş yaşandı. Grupta yüzde 2,60 artan aylık fiyatlarla manşet enflasyon 0.15 puanlık yükseliş yaşadı. Çeşitli mal ve hizmetlerde de açılmanın etkileri görülüyor. Makyaj malzemeleri, deodorant gibi ürünlerde çift haneli fiyat artışları yaşanırken kolonyadaki yüzde 6,11 zam dikkat çekti. Bu grupta yüzde 1,98 aylık değişimin manşet enflasyona etkisi 0.09 puan oldu.

Euro Bölgesi'nde enflasyon Mart'ta ivmelendi

Eurostat

verilerine göre 19 üyeli Euro Bölgesi'nde enflasyon yıllık yüzde 1,3'e yükseldi. Ekonomistlerin medyan tahmini yüzde 1,4 artışı. Önceki ay ise söz konusu bölgede enflasyon yüzde 0,9 artmıştı.

Enerji maliyetleri ve işlenmemiş gıda fiyatlarındaki artış enflasyondaki yükselişi tetikledi.

Çekirdek enflasyon da önceki ay yıllık yüzde 1.1 artarken Mart ayında yüzde 0.9'a geriledi.

Avrupa Merkez Bankası enflasyonda ivmelenme olacağını öngörmüş, ancak bu ivmelenmenin geçici olacağını bildirmişti.



Enerji üretim fiyatları yüzde 5,93 arttı

TÜİK Yİ-ÜFE'ye göre, ana sanayi gruplarından enerji üretim fiyatları Mart ayında bir önceki aya göre yüzde 5,93, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 23,27 arttı.

Elektrik, gaz üretim ve dağıtım sektöründe üretim maliyetleri de bir önceki yılın Mart ayına göre yüzde 2,55; bir önceki aya göre yüzde 2,87 yükseldi. Yıllık en fazla artış yüzde 76,19 ile kok ve rafine petrol ürünleri alt sektöründe yaşandı.

BÜTÇE MART AYINDA 23,8 MİLYAR LİRA FAZLA VERDİ

Merkezi bütçe gerçekleştirmelerine ilişkin Hazine ve Maliye Bakanlığı, Mart ayında merkezi yönetim bütçe dengesinin 23,76 milyar lira fazla verdiğini açıkladı. Faiz dışı denge ise 37,99 milyar TL fazla verdi.

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, 2021 yılı Mart ayında merkezi yönetim bütçe giderleri 111,2 milyar TL, bütçe gelirleri 134,9 milyar TL ve bütçe fazlası 23,8 milyar TL oldu.

Ayrıca, faiz dışı bütçe giderleri 96,9 milyar TL ve faiz dışı fazla ise 38 milyar TL oldu.

Bakanlıktan yapılan açıklamada yer alan diğer detaylar şöyle: "2021 yılında merkezi yönetim bütçe giderleri için öngörülen 1 trilyon 346 milyar 139 milyon TL ödenekten Mart ayında 111 milyar 164 milyon TL gider gerçekleştirilmiştir. Geçen yılın aynı ayında ise 91

milyar 162 milyon TL harcama yapılmıştır.

Mart ayı bütçe giderleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 21,9 oranında artmıştır. Giderlerin bütçe ödeneklerine göre gerçekleşme oranı ise 2020 yılında yüzde 8,3 iken 2021 yılında yine yüzde 8,3 olmuştur.

Faiz hariç bütçe giderleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 21,4 oranında artarak 96 milyar 935 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Faiz hariç giderlerin bütçe ödeneklerine göre gerçekleşme oranı ise 2020 yılında yüzde 8,3 iken 2021 yılında yine yüzde 8,3 olmuştur.

Merkezi yönetim bütçe gelirleri Mart ayı itibarıyla 134 milyar 927 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Vergi gelirleri 77 milyar 433 milyon TL, genel bütçe vergi dışı gelirleri ise 54 milyar 302 milyon TL olmuştur."

TÜRKİYE'NİN TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ

GÖSTERGE ADI	2018	2019	2020	SON VERİLER		
BÜYÜME				2020/II	2020/III	2020/IV
GSYH (Cari Fiyatlarla) (Milyar \$)	797	761	717	153	193	193
Kişi başı Milli Gelir (\$)	9.693	9.213	8.599	-	-	-
Büyüme Oranı (Zincirlenmiş Hacim End. göre) (%)	3,0	0,9	1,8	-10,3	6,3	5,9
İmalat Sanayi (Zincirlenmiş Hacim End.) (%)	1,1	-2,3	2,1	-18,3	8,6	10,5
İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM				Ara.20	Oca. 21	Şub. 21
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Milyon Kişi)	28,7	27,1	27,7	26,7	27,5	27,1
İstihdam Oranı (%)	47,4	42,9	43,8	42,7	42,9	42,9
İşsiz Sayısı (Milyon Kişi)	3.537	4,0	3,8	3,4	4,2	4,4
İşsizlik Oranı (%)	11,0	12,9	12,2	12,7	12,7	13,4
Tarım Dışı İşsizlik Oranı (%)	12,9	14,8	14,2	14,9	14,6	15,3
ENFLASYON (%)				Oca. 21	Şub. 21	Mar. 21
Yİ-ÜFE (yıllık)	33,6	26,16	27,09	25,2	26,16	31,20
YD-ÜFE (yıllık)	33,5	32,51	28,27	37,6	32,51
TÜFE (yıllık)	20,3	14,97	15,61	14,6	14,97	16,19
DIŞ TİCARET (Milyar \$)				Ara.20	Oca. 21	Şub. 21
İhracat	177	17,9	15,0	16,1	17,9	16,0
İthalat	231	22,4	18,1	21,1	22,4	19,3
Dış Ticaret Dengesi	-54	-4,5	-3,0	-5,0	-4,5	-3,3
Cari İşlemler Dengesi	-21	-3,2	-1,9	-3,3	-1,8	-2,6
TEŞVİKLİ YATIRIMLAR				Ara.20	Oca. 21	Şub. 21
Teşvikli Yatırımlar (Milyar TL)	182	28,7	14,4	28,8	14,5	15,6
Teşvikli Yatırımlar (Belge Adedi)	5.799	1.180	929	1.179	928	943
ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR				Ara.20	Oca. 21	Şub. 21
Yatırım Tutarı (Milyon \$)	6.699	5.878	5.671	1.028	228	553
KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER (Bin Adet)				Oca.21	Şub. 21	Mar. 21
Kurulan Şirket Sayıları	121	14	13	11	14	13
Kapanan Şirket Sayıları	32	4	3	7	3	3
DÖVİZ POZİSYON AÇIĞI (Milyar \$)				Kas.20	Ara.20	Oca.21
Reel Kesimin Döviz Pozisyon Açığı	112,7	-138,6	-142,6	-158,8	-157,7	-156,1
BORÇLANMA (Milyar \$)	2017	2018	2019	2020-II	2020-III	2020
Dış Borç Stoku	453,8	442,6	434,2	423,7	435,1	450,0
Kamu	136,2	139,9	156,9	164,7	166,4	173,1
Özel	315,8	296,8	268,8	239,4	247,7	255,6
KREDİLER (Milyar \$)				Kas.20	Oca. 21	Şub. 21
Özel Sektörün Yurtdışından Sağladığı Kredi Borcu	224,2	189,2	173,9	169,3	173,7	174,3
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ (Takv. Etk. Arındırılmış)				Ara.20	Oca. 21	Şub. 21
Toplam Sanayi (%)	1,3	-0,5	1,6	9,1	11,3	8,8
İmalat Sanayi (%)	1,2	-0,6	1,8	9,6	12,1	9,3
KAPASİTE KULLANIMI (%)				Oca.21	Şub.21	Mar.21
Kapasite Kullanım Oranı	76,8	75,9	71,8	75,4	74,9	74,7
GÜVEN ENDEKSLERİ				Oca.21	Şub.21	Mar.21
Reel Kesim Güven Endeksi	101,4	100,4	98,2	107,0	109,3	110,8
Tüketici Güven Endeksi	87,8	79,7	81,0	83,3	84,5	86,7
Ekonomik Güven Endeksi	97,4	92,5	88,8	96,2	95,8	98,9
SANAYİ CİRO ENDEKSİ				Ara.20	Oca.21	Şub.21
Sanayi Ciro Endeksi	183,9	207,4	248,0	346,7	278,1	281,6
ELEKTRİK ENERJİSİ				Kas.20	Ara.20	Oca.21
Elektrik Enerjisi Üretimi (Milyon) (Mwh)	295,7	294,3	294,1	24,9	26,8	26,5
Elektrik Enerjisi Tüketimi (Milyon) (Mwh)	233,6	229,6	233,4	19,4	21,2	19,9
MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ (Milyar TL)				Oca.21	Şub.21	Mar.21
Bütçe Dengesi	-72,8	--124,7	-138,9	-24,2	23,2	23,8
PROTESTOLU SENET				Ara.20	Oca.21	Şub.21
Protesto Edilen Senet Sayısı (Bin Adet)	938	916	572	42	39	28
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	18,7	21,2	11,2	912	1.613	843
KARŞILIKSIZ ÇEK (Bin Adet)				Ara.20	Oca.21	Şub.21
Karşılıksız işlemi yapılan Çek Adedi	589	542	195	12.239	7.534	10.513
Karşılıksız işlemi yapıldıktan sonra ödenen Çek Adedi	178	166	56	1.847	879	1.049
BORSA VE DÖVİZ				Oca.21	Şub.21	Mar.21
BIST 100 Endeksi	1.282	1.098	982	1.473	1.471	1.392
Dolar/TL	4,81	5,67	7,01	7,39	7,07	7,63
İmalat PMI Endeksi	48,0	47,5	50,0	54,4	51,7	52,6

Kaynak: TÜİK, TCMB, RİSK MERKEZİ, BUMKO, T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI, HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI, BORSA İSTANBUL, TOBB, TEİAŞ-EPDK

İZMİR'İN TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ

GÖSTERGE ADI	2018	2019	2020	SON AYLIK VERİLER		
NÜFUS-GÖÇ				YILLIK OLARAK AÇIKLANMAKTADIR.		
Nüfus (Bin)	4.320	4.367	4.395			
Nüfusun TR Nüfusu İçindeki Payı (%)	5,3	5,3	5,3			
Nüfus Artış Hızı (‰)	9,5	10,8	6,3			
TR Nüfus Artış Hızı (‰)	14,7	13,9	5,5			
Net Göç Hızı (‰)	3,0	4,9	-			
İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM						
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Bin Kişi)	1.663	1.620	1.491			
Sanayi İstihdamının Payı (%)	32,4	31,0	33,4			
Kadın İstihdamı (Bin Kişi)	540	534	478			
Kadın İstihdamının Oranı (%)	32,5	32,9	32,1			
İşsiz Sayısı (Bin Kişi)	265	307	307			
İşsizlik Oranı (%)	13,8	16,0	17,1			
Tarım Dışı İşsizlik Oranı (%)	14,6	17,1	18,1			
TARIMSAL ÜRETİM						
Bitkisel Üretim Değeri (Milyon TL)	8.103	8.430	-			
Bitkisel Üretimin TR İçindeki Payı (%)	5,1	5,2	-			
KAMU YATIRIM TAHSİS PAYI (%)						
Kamu Yatırım Tahsis Payı (%)	2,3	3,5	-			
İSO 500 BÜYÜK İÇİNDEKİ ÜYELER						
Üye Sayısı	59	62	-			
ENFLASYON (%)						
TÜFE (yıllık)	20,4	12,4	14,5			
DIŞ TİCARET (Milyon \$)						
İhracat	12.265	12.169	11.597			
İthalat	10.586	8.676	8.465			
Dış Ticaret Dengesi	1.120	2.730	3.132			
İhracatın TR İhracatı İçindeki Payı (%)	6,1	5,9	6,8			
KAPASİTE KULLANIMI (%)						
Kapasite Kullanım Oranı	64	61	59			
PROTESTOLU SENETLER						
Protesto Edilen Senet Sayısı (Adet)	46.690	49.799	32.749			
Protesto Edilen Senetlerin TR İçindeki Payı (%)	5,0	5,4	5,7			
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	985	1.203	581			
TEŞVİKLİ YATIRIMLAR						
Belge Adedi	326	276	535			
Yatırım (Milyon TL)	13.120	5.692	12.205			
Teşvikli Sabit Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	8,3	4,2	5,1			
Bölgesel Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	5,9	5,4	5,5			
MALİ / FİNANS						
Bütçe Gelir/Gider	4,6	4,3	4,4			
Vergi Gelirlerinin TR İçindeki Payı (%)	12,0	12,5	11,5			
BANKACILIK						
Mevduatın Krediyeye Dönüşüm Oranı (%)	110,5	105,4	102,4			
Toplam Mevduatların TR İçindeki Oranı (%)	5,8	5,7	5,8			
Toplam Kredilerin TR İçindeki Oranı (%)	5,0	5,1	5,2			
KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER						
Kurulan Şirket Sayısı	4.977	5.098	6.274			
Kurulan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	5,8	6,1	6,2			
Kapanan Şirket Sayısı	799	904	939			
Kapanan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	6,4	6,9	6,1			
MARKA-PATENT SAYISI						
Marka Tescil Sayısı (Adet)*	5.460	4.585	5.348			
Marka Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	6,7	6,4	6,2			
Patent Tescil Sayısı (Adet)*	135	65	89			
Patent Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	4,8	3,3	4,1			
TURİZM						
Yabancı Turist Sayısı (Bin Kişi)	946	1.223	297			
Yabancı Turist Sayısının TR İçindeki Payı (%)	2,4	2,7	2,3			
MOTORLU KARA TAŞITLARI						
Motorlu Kara Taşıtlarının TR İçindeki Payı (%)	6,1	6,2	6,2			

*Çeyreklik açıklanmakta olup, III. çeyrek verileridir. **Aylık bazda olanlar tescil değil, başvuru verileridir.

Kaynak: TÜİK, TCMB, RİSK MERKEZİ, BUMKO, T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI, TOBB, TPMK, T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, İSO

Dünyanın en önemli teknoloji üslerinden biri

GÜNEY KORE

Güney Kore'nin Sektörel Yapısı Dünyada hangi sektörlerde lider?



Nüfusu: 52 milyon kişi

Milli Geliri: 1,6 trilyon \$

Kişi başı Milli Geliri: 32 bin \$

Küresel Endekslerde Güney Kore

- ✗ İş Yapma Kolaylığı Endeksinde 5./190
- ✗ PISA Değerlendirmesinde 6./72
- ✗ Küresel Dijital Rekabet Endeksinde 8./83
- ✗ Küresel İnovasyon Endeksinde 10./131
- ✗ Cinsiyet Eşitliği Endeksinde 11./153
- ✗ Küresel Rekabet Endeksinde 13./141
- ✗ İnsani Gelişmişlik Endeksinde 23./190

IHRACATTA YENİ ROTALAR

GÜNEY KORE



Açlık kriziyle ve savaşa mücadele eden bir ülkeden, 50 yıl içinde dünyanın en güçlü ekonomilerinden biri olmak

Güney Kore mucizesi olarak anılan, dünyada en başarılı kalkınma hamlelerinden birini yaratan bir ekonomi



Güney Kore'nin Ticaret Yapısı

İhracatı → 513 milyar \$

İthalatı → 468 milyar \$

En çok ne ihraç ediyor?

- Elektrikli makineler
- Bilgisayar-bilişim ürünleri
- Motorlu taşıtlar
- Plastik Ürünleri
- Mineral yakıtlar
- Gemiler

En çok ne ithal ediyor?

- Makine ve bilgisayar aksamaları
- Elektronik aksamaları
- Motorlu taşıtlar ve parçaları
- Organik kimyasallar
- Demir-çelik

Güney Kore'nin En Büyük Ticaret Partnerleri Kim?



Güney Kore'nin En Değerli Markaları



G. Kore'ye İhracat ve Yatırım Fırsatları

Türkiye'den firmalar G. Kore'ye ne ihraç edebilir?

Potansiyel Sektörler

- İlaç ve kimya ürünleri
- Tarım ve hayvancılık ürünleri
- Demir-çelik ve metal ürünleri
- Makine ve aksamaları
- Elektrik-elektronik ürünleri
- İşlenmiş tarım ürünleri

G.Kore Ticaret ve Yatırım Fırsatlarının EN'leri

- Dünyanın en yüksek teknoloji ülkelerinden biri
- Mucize olarak nitelendirilen bir kalkınma başarısı
- Dünyanın en büyük ekonomileri arasında
- Küresel ekonomi ile güçlü entegrasyon
- İş Yapma Kolaylığı ve diğer endekslerdeki gücü
- Yüksek eğitilmiş yetişmiş işgücü
- Küresel inovasyon liderlerinden
- Pandemi sürecini en iyi yöneten ülkelerin başında

TÜRKİYE-G. KORE EKONOMİK İLİŞKİLERİ



Kore savaşına kadar uzanan ortaklık anlayışı ve Güney Kore'nin Türkiye'yi kardeş halk olarak nitelendirmesi, ticari ilişkilerin de ortaklık anlayışına dayanmasını sağlamıştır. Günümüzde Güney Kore, yüksek inovatif ekonomisiyle ticari alanda olduğu kadar diğer pek çok alanda da, Türkiye için önemli fırsatlar barındırmaktadır.

İKİLİ TİCARİ ANLAŞMALAR

Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması
Serbest Ticaret Anlaşması

Türkiye – G. Kore Ticaret Profili

2020 itibarıyla

Türkiye G. Kore'ye 1,2 milyar \$ ihracat

Türkiye G. Kore'den 5,7 milyar \$ ithalat gerçekleştirdi.

G. Kore'ye

- Eczacılık ürünleri
- Makine aksamaları
- Sebze ve meyveler
- Motorlu taşıtlar
- Metal cevherleri

G. Kore'den

- Plastikler
- Demir-çelik
- Elektrikli makineler
- Organik kimyasallar
- Motorlu taşıtlar

G. Kore'ye Ne İhraç Edebilirim? Ürün Örnekleri

Tedavi amaçlı ilaç ve medikal ürünler

Balık ve hayvan ürünleri

Bakır, nikel vb. ürünler

Tarım ürünleri

Motor aksamaları

Pil ve batarya ürünleri

Makine parça ve aksamaları

Bitkisel yağlar

Çay ve kahve ürünleri

Yatırımda Fırsat Vaat Eden Endüstriler



G. Kore'ye İhracat ve Yatırım Hakkında Daha Fazla Bilgi İçin

> T.C. Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu (<https://www.kolayihracat.gov.tr/ulkeler/guney-kore-cumhuriyeti>)

> Güney Kore Yatırım Ajansı (<https://www.investkorea.org/ik-en/index.do>)

Kaynaklar: T.C. Ticaret Bakanlığı, Dünya Bankası, IMF, Trademap, BrandFinance

AÇIKHAVADA FARKIMIZ AÇIK!

3000 m² alana yayılan üretim tesisimiz, teknolojik altyapımız ve uzman kadromuzla
markanızı açık ara **öne çıkarıyoruz.**



Dijital Baskı Merkezi

Endüstriyel Reklam Çözümleri



Araç giydirme



Tabela / Totem Üretimi

Çelik Konstrüksiyon



Dış Cephe Sistemleri

İAR

İZMİR AÇIKHAVA REKLAM

Türkiye'nin en büyük mutfağı

100 bin kişilik üretim kapasitesi... 1000 kişilik uzman kadro... 300'e yakın dağıtım noktası...
Bortar Group yenilikçi vizyonu, dinamik yapısı, insana ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla
her geçen gün gelişmeye ve büyümeye devam ederek
'Dünya'nın en büyük mutfağı' olmaya aday!

