



# EBSO-HABER

EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI AYLIK YAYIN ORGANI

ŞUBAT 2022



@ebsoorgani



@ebsoorgani



Ege Bölgesi Sanayi Odası



Ege Bölgesi Sanayi Odası



Ege Bölgesi Sanayi Odası



## “Enerji maliyetleri konusu acil çözüm bekliyor”

Başkan Yorgancılar, üretimde devamlılığın sağlanması için yapılması gerekenleri sıraladı.



“Üretimin prensibi ‘Azalt, yeniden kullan ve geri dönüştür’ olmalı”

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 firmasından beşi EBSO üyesi







teknofset



Bizim işimiz matbaacılık  
ama asıl işimiz  
gelişim ve inovasyon.

**Çünkü biliyoruz ki,  
yeni yönlerle giden  
eski yol yoktur.**

 teknofset



5632 Sokak No: 26  
Çamdibi – İzmir  
T: 0232 458 58 09  
teknofset@gmail.com  
www.teknofset.com





# MAViTAS

## PREFABRİK A.Ş.

Beton Prefabrik Yapı Elemanları Üreticisi



[www.mavitasprefabrik.com.tr](http://www.mavitasprefabrik.com.tr)

0 232 877 2000

[info@mavitasprefabrik.com.tr](mailto:info@mavitasprefabrik.com.tr)

Kemalpaşa O.S.B. Mah. İzmir Ankara Asfaltı Cad. No:5/2 - Kemalpaşa/İZMİR

## ŞUBAT GÜNDEMİ

### ŞUBAT 2022

Yıl : 38  
Sayı : 453

### Sahibi

Ege Bölgesi Sanayi Odası adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Ender YORGANCILAR

### Sorumlu Müdür

Mustafa KALYONCU  
Genel Sekreter

### Yayın Kurulu

Muhsin DÖNMEZ  
Ateş İlyas DEMİRKALKAN  
Metin AKDAŞ

### Yayın Sorumlusu

Engin TATLIBAL

### Yönetim Yeri

Ege Bölgesi Sanayi Odası  
Cumhuriyet Bulvarı  
No: 63 - İZMİR  
Tel : (0 232) 455 29 00  
Faks : (0 232) 425 36 35  
www.ebso.org.tr  
KEP Adresi: ebso@hs01.kep.tr

### Reklam Rezervasyon

Engin TATLIBAL  
(0232) 455 29 68

### Grafik - Baskı Öncesi

teknofset

### Baskı

teknofset mat. san. tic. ltd. şti.  
5632 sokak no: 26 çamdibi / izmir  
tel : 232 458 58 09  
faks : 232 458 54 04

EBSOHABER, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın aylık kurumsal yayın organıdır. EBSOHABER'de yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yazılar aksi belirtilmedikçe EBSO'nun resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda ifade edilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Yerel süreli yayın

Baskı Tarihi: 04 Mart 2022



- |    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 4  | Acil çözüm bekleyen konumuz: Enerji maliyetleri  | 32 | Sanayicinin gündemi ekonomi ve enerji konusu     |
| 8  | Yorgancılar: "Enerji maliyetleri üretimde enflasyona neden olacak"                             | 44 | Küresel ekonomideki gelişmeler                   |
| 10 | Yorgancılar Üçyol-Buca Metro Hattı'nın temel atma törenine katıldı                             | 55 | Ege'den Ocak ayında 1,37 milyar dolar ihracat    |
| 11 | Yorgancılar: "Suyun önemi günden güne artıyor"   | 58 | Aralık'ta işsizlik yüzde 11,2                    |
| 12 | Yorgancılar güncel ekonomik gelişmeleri değerlendirdi  | 60 | Sanayi üretimi Aralık'ta yıllık yüzde 14,4 arttı |
| 14 | Yorgancılar: "ASELSAN gibi şirketlerin sayısı artmalı"   | 62 | Temel ekonomik göstergeler                       |
| 15 | Yorgancılar'dan gıdada KDV indirimi teşekkürü  |    |  |
| 18 | EBSO üyesi beş firma, en hızlı büyüyen 100 şirket arasına girdi                                |    |  |
| 20 | İzmir İktisat Kongresi anma toplantısına EBSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Eyüp Sevimli katıldı |    |  |
| 26 | Esen'den Meclis temennileri  |    |  |
| 28 | Yorgancılar: "Ülke olarak mevcut risklere odaklanıp çözüm bulmamız gerekiyor"                  |    |  |

### Kapak



Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, olağanüstü artan maliyetler nedeniyle başta küçük ölçekli işletmeler olmak üzere çok sayıda firmanın küçülme ve istihdam azaltma riski ile karşı karşıya olduğunu söyledi.



AKDENİZ MAHALLESİ, HALİT ZİYA BULVARI NO:1 KONAK / İZMİR

**ADRESİNDEYİZ**



EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI  
AEGEAN REGION CHAMBER OF INDUSTRY





## Ender YORGANCILAR

Ege Bölgesi Sanayi Odası  
Yönetim Kurulu Başkanı

[ender.yorgancilar@ebso.org.tr](mailto:ender.yorgancilar@ebso.org.tr)

[@EYorgancilar](https://twitter.com/EYorgancilar)

# ACIL ÇÖZÜM BEKLEYEN KONUMUZ: ENERJİ MALİYETLERİ

Enerji zamları ile girdiğimiz yeni yılın ilk ayında, İran kaynaklı sanayide doğalgaz ve elektrik kısıntılarına maruz kaldık. Sermaye yetersizliği en üst noktaya ulaşan firmalarımızın, enerji maliyetlerine, motorin ve hammadde fiyat artışları ile yeni yıl zamları da eklendiğinde rekabet etme şansı, sağlıklı fiyatlandırma imkanı ve öngörülebilirliği risk altına girmiştir.

Bu süreçte; “Güçlü üretim, güçlü ihracat ve güçlü kalkınma için tek hedef istikrar” ana teması ile açıklanan ekonomi paketinin bir ayağı olan hazine destekli yeni kefalet paketinde yer alan; yatırım, ihracat ve işletme harcamaları destekleri sınırlı da olsa, üreten kesime nefes aldiracaktır. Emeği geçenlere teşekkür ediyoruz.

Ocak ayının ilk haftasında üyelerimize yapmış olduğumuz ankette; 2022 yılına ilişkin en büyük risk olarak; kurlarda istikrarsızlık ve enflasyon artışı beklentisi öne çıkarken, firmalarımızın %55’i, 2022 ilk yarısında ekonominin kötü olmaya devam edeceğini belirtmiştir.

Bu kapsamda; küresel pazarda yakalanan rekabetçi olma ve yeniden yapılanan tedarik zincirlerinden pay alma fırsatını kaybetmemek ve üretimin sürdürülebilirliğini riske atmamak için üyelerimizden gelen şu görüşlerin bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmesini ümit ediyoruz.

1- Kira bedelinin üstüne çıkan faturalar karşısında, söz konusu zamların geri çekilmesi, bundan sonra yapılacak zamların da, enflasyon oranını geçmeyecek şekilde düzenlenmesinin yasa ile teminat altına alınması,

2- Ülkemizin sosyo-ekonomik yapısı gözetilerek; doğalgaz, elektrik ve akaryakıt tüketimleri üzerinden alınan %18’lik KDV’nin %1’e indirilmesi,

3- 3 ay-1 yıl sonrasına satış yapan ve bugünden fiyat vermek zorunda kalan üreticiler, 1 ay sonraki faturayı öngöremediği için zarar etme ve üretimi kısma riski ile karşı karşıyadır. O nedenle, fiyatların indirilerek, 6 ay sabit fiyat uygulamasına gidilmesi,

4- Sanayi tesislerinin kendi enerjisinin bir kısmını

veya tamamını üretebileceği yenilenebilir enerji üretimi yapmasının, verimlilik projelerinin ve ilgili yatırımların desteklenmesinin sağlanması (hibe, teşvik, vergi indirimi/muafiyeti)

5- Enerji üzerinden alınan tüm vergi ve benzeri eklerin bu süreçte kaldırılması,

6- Enerji arz güvenliğinin sağlanması adına; Milli Enerji Politika ve Stratejisi oluşturulması, mevcut ve verimsiz iletim ağlarının yenilenmesi,

7- Her fabrikanın yıllık tüketim miktarına göre birim fiyatların belirlenmesi: küçük esnaf, KOBİ ve büyük işletmeler, ihracat katkısı yüksek sektörler ve stratejik sektörlerde farklı tarifeler uygulanıp, ülkenin üretim gücünün korunması,

8- Ekonomik kaynakların daha uzun süreli ve verimli nükleer santral veya alternatif yenilenebilir GES, RES gibi projelerde değerlendirilmesi,

9- OSB’lere; tüketim noktası haricinde başka bir noktaya GES-RES üretim tesisi kurulması hakkının getirilmesi, ‘Aynı Dağıtım Bölgesi’ içerisinde tesis kurma kısıtı ile ilgili dağıtım bölge kısıtının genişletilmesi, ayrıca belirli limitlerde bölge dışında ülke çapına genişletilmesi,

10- GES ve RES yatırımlarında ithalat ve vergide teşvik/muafiyet sağlanması, ek maliyet uygulamalarının kaldırılması/düşürülmesi, düşük maliyetli finansman ve arazi tahsisinin sağlanması,

11- Ülke genelindeki OSB’lerin belli bir yüzde de olsa kendi elektriğini üretmesi ve olası ithalat kaynaklı kesintilere karşı önlem alabilmek için, OSB’ler içine enerji santrali tesisi kurulmasının teşvik edilmesi,

12- OSB’lere doğalgaz dağıtım lisansı verilerek, katılımcılarının serbest tüketicisi sayılmasına ilişkin bir düzenleme yapılması,

13- OSB sanayi işletmeleri ile OSB dışı sanayi işletmeleri arasındaki eşitsizliğin kaldırılması, çift fatura uygulamasından çıkılıp, standart tarifeye dönülmesi.





İklimlendirme sistemlerinde  
profesyonel çözümler için **Çiğli A.O.S.B.**'de



**DAIKIN** VRV altherma

**Şirket Merkezi**

+90 232 458 12 22

A.O.S.B. 10002 Sok. No:24 Çiğli / İZMİR

**Showroom**

+90 232 458 12 27

Gazi Mah. Önder Cad. No:9/D Gaziemir/İZMİR



[www.egemak.biz](http://www.egemak.biz) | [info@egemak.biz](mailto:info@egemak.biz)





Yorgancılar "Wecycle Çevre ve Geri Dönüşüm Teknolojileri Fuarı" lansman toplantısına katıldı

## "Üretimin prensibi 'Azalt, yeniden kullan ve geri dönüştür' olmalı"

**E**ge Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, "EBSO olarak sürdürülebilir üretim ve ekonomi adına geri dönüşüm projelerinin içinde olmayı kendimize görev edindik. 'Azalt, yeniden kullan ve geri dönüştür' prensibi tüm üretim hatlarının önceliği olmalıdır" dedi.

Wecycle Çevre ve Geri Dönüşüm Teknolojileri Fuarı lansman toplantısı, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Başkan Yorgancılar toplantıda yaptığı konuşmada insanoğlunun sahip olduğu kaynakların sınırsız olmadığını belirterek atıkların mutlaka dönüştürülmesi gerektiğini söyledi.

### "Elde imkan var"

Yorgancılar, "Sınırlı kaynaklar ile nüfus artışı doğrultusunda artan tüketim, bozulan dengeler, geri dönüşüm yöntemi ile çevre-doğa-ekonomi arasında yeniden uyumlu bir bağ kurmamıza vesile olacaktır. Özellikle de pandemi döneminde başarısını kanıtlayan imalat sanayimizin içinde bulunduğu hammadde sıkıntısı ve artan maliyetler açısından da konu oldukça önemlidir. Ürün gruplarına

göre farklılık gösterse de; enerji tasarrufundan hava kirliliğini önlemeye, su kullanımından ekonomiye sağlayacağı katkılara kadar çok boyutlu ve çok değerli kazanımlar elde etme imkanına sahibiz" dedi.

### Azalt, yeniden kullan ve geri dönüştür

Tüketicilerin çevre konusunda hassasiyet gösteren ürünlere ve firmalara yöneleceğini ifade eden Yorgancılar, "Doğaya zarar veren ürün ve üretimin ortadan kalkacağı bir sistem söz konusu. Yani, 'azalt, yeniden kullan ve geri dönüştür' prensibi tüm üretim hatlarının önceliği olmalı. İşte bu farkındalıkla, EBSO olarak sürdürülebilir üretim ve dolayısıyla sürdürülebilir bir ekonomi ve çevre ilişkisi adına geri dönüşüm projelerinin içinde olmayı kendimize görev edindik" diye konuştu.

Sıfır atık projelerine verilen desteklerin ve belediyelerce hayata geçirilen uygulamaların toplumsal farkındalığı artıracağını dile getiren Yorgancılar, "Bu hususta örnek projelere imza atan ve Avrupa'nın en büyük entegre katı atık yönetim tesisini Ödemiş'te kuran Sayın Büyükşehir Belediye Başkanımıza

şükranlarımızı sunuyorum. Wecycle Çevre ve Geri Dönüşüm Teknolojileri Fuarı ile on dört ayrı alanda faaliyet gösteren üretici ve on ayrı ürün grubunun buluşmasını bu anlamda oldukça önemsiyorum" ifadesini kullandı.

### Geri Dönüşüm OSB için destek

Başkan Yorgancılar, çalışmalarını devam eden Geri Dönüşüm Organize Sanayi Bölgesi'ne de değinerek "Odamız tarafından geri kazanım sanayisinin düzenli ve modern şekilde sanayileşmesi adına projelendirilen ve Kemalpaşa Bölgesi'nde Türkiye'de ilk olarak hayata geçirilmesi planlanan Geri Kazanım İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ile Sıfır Atık Projesi'ne uyumun yanında, toplanan atıkların en ekonomik, modern ve çevre duyarlılığı yüksek tesisler tarafından geri kazanılması sağlanacak. Uzun süredir hayata geçmesi için çaba gösterdiğimiz ve projesi katılımcıları hazır olan, Geri Dönüşüm Organize Sanayi Bölgemiz içinde yer arayışımız devam etmektedir. Bu bağlamda Sayın Büyükşehir Belediye Başkanımızın desteklerini istiyoruz" diye konuştu.





# efe Grand efe



0 536 2557791\*0 533 6993299\*0 232 7976666

[info@grandefe.com](mailto:info@grandefe.com)



# Yorgancılar: “Enerji malijetleri üretimde enflasyona neden olacak”



*EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar 18 madde ile üretimde devamlılığın sağlanması adına yapılacakları sıralarken, hızlı bir şekilde aksiyon alınması gerektiğini belirtti.*

**E**ge Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, son dönemde özellikle enerji maliyetlerindeki artışların üretimde enflasyona sebep olacağını vurgulayarak, “Küresel piyasalarda da artan, en büyük üretim girdilerimizden; elektrik, doğalgaz ve motorindeki son fiyat artışları, hammadde fiyatları ve yeni yıl zamları ile birlikte değerlendirildiğinde bütçe dengesini bozan, rekabet etme şansını, sağlıklı fiyatlandırmayı ve öngörülebilirliği zorlaştıran çok zor bir sürece sanayicilerimizi sürüklemektedir” dedi.

Maliyet artışlarından kaynaklı, vadeli ticaretin yerini nakde bıraktığını belirten Yorgancılar, “Birçok firma sermaye yetersizliği yaşamaya başladı. Yüksek orandaki faizler ile kredileri almak, hem çok maliyetli hem de temini imkansız bir hal aldı. Pandemi döneminde dünya pazarlarında yakalanan

rekabetçi olma ve yeniden yapılanan tedarik zincirlerinden pay alabilmek fırsatını kaybetmememiz gerekiyor. Maliyetleri olağanüstü artan başta küçük ölçekli işletmeler olmak üzere çoğunluk küçülme ve istihdam azaltma riski ile karşı karşıyadır. Benzer sebeplerle, talebin azalması zincirleme bir şekilde üreticiye de olumsuz yansıtacaktır. Üyelerimizden gelen yoğun talepler doğrultusunda önerilerimizin değerlendirilerek hızlı aksiyon alınmasını ümit ediyoruz” diye konuştu.

Başkan Yorgancılar, sürdürülebilir üretim için sanayicilerin 18 maddelik önerilerini şu şekilde sıraladı:

## Üretimin devamı için 18 madde

1. Kira bedelinin de üstüne çıkan elektrik faturaları karşısında, söz konusu zamların geri alınması,
2. Ülkemizin sosyo-ekonomik

yapısı dikkate alınarak, doğalgaz, elektrik ve akaryakıt tüketimleri üzerinden alınan %18’lik KDV’nin %1’e indirilmesi,

3. Yurtdışı örneklerinde görüldüğü gibi enerji faturaları için devlet desteği sağlanması,

4. Yapılacak zamların, enflasyon oranını geçmeyecek şekilde düzenlenmesinin yasa ile teminat altına alınması,

5. 3 ay-1 yıl sonrasına satış yapan ve bugünden fiyat vermek zorunda kalan üreticiler, 1 ay sonraki faturayı öngöremediği için zarar etme ve sürdürülebilirlikten uzaklaşma riski ile karşı karşıyadır. Bu sebeplerle, fiyatların aşağıya çekilerek 6 ay boyunca sabit fiyat uygulamasına gidilmesi,

6. Sanayi tesislerinin kendi enerjisinin bir kısmını veya tamamını üretebileceği yenilenebilir enerji (güneş, rüzgar, jeotermal) üretimi yapmasının, verimlilik projelerinin ve ilgili yatırımların

desteklenmesinin sağlanması (hibe, teşvik, vergi indirimi/muafiyeti)

7. Enerji üzerinden alınan tüm vergi ve benzeri eklerin, (Enerji Fonu, BTV, Dağıtım Bedeli, sayaç okuma bedeli, kayıp-kaçak bedeli, Kullanım Bedeli gibi) faturaya yansıyan ek maliyetlerin, kriz atlattıncaya kadar kaldırılması,

8. Sanayicilerimizin kendi imkanları ile yapacakları enerji tasarruf tedbir projeleri için Merkez Bankası politika faizi üzerinden kredi temini,

9. Orta ve uzun vadede; enerji arz güvenliğinin sağlanması adına; Milli Enerji Politika ve Stratejisi oluşturulması, enerji yatırımlarının desteklenmesi, özelleştirmenin önüne geçilmesi, mevcut ve verimsiz iletim ağlarının yenilenmesi,

10. Her fabrikanın yıllık tüketim miktarına göre birim fiyatların belirlenmesi: küçük esnaf, KOBİ ve büyük işletmeler, ihracat katkısı yüksek sektörler ve stratejik sektörlerle farklı tarifeler uygulanıp, ülkenin üretim gücünün korunması,

11. Ekonomik kaynakların daha uzun süreli ve verimli nükleer santral veya alternatif yenilenebilir

GES, RES gibi projelerde değerlendirilmesi,

12. OSB'lere; tüketim noktası haricinde başka bir noktaya GES-RES üretim tesisi kurulması hakkının getirilmesi, 'Aynı Dağıtım Bölgesi' içerisinde tesis kurma kısıtı ile ilgili dağıtım bölge kısıtının genişletilmesi, ayrıca belirli limitlerde bölge dışında ülke çapına genişletilmesi,

13. GES ve RES yatırımlarında ithalat ve vergi konularında teşvik/muafiyet sağlanması, gümrük vergisi ve anti-damping gibi ek maliyet uygulamalarının kaldırılması/düşürülmesi, uzun vade, düşük maliyetli finansman ve arazi tahsisinin sağlanması,

14. Ülke genelindeki OSB'lerin belli bir yüzde de olsa kendi elektriğini üretmesi ve olası ithalat kaynaklı kesintilere karşı önlem alabilmek için, OSB'ler içine enerji santrali tesisi kurulumunun teşvik edilmesi, kurulması durumunda, hem kurulum maliyetlerinde hem de santralin enerji girdi maliyetlerinde destek politikaları uygulanması,

15. Özellikle katma değer yaratan ama enerji tüketimi yüksek

olan sanayi işletmelerinin tüketim fiyatlarının belirlenmesinde, elektrik ve doğalgaz fiyat ayarlamalarının, enflasyona doğrudan etkisinin en az yarısı kadar dolaylı yansımalarından etkilendiği dikkate alınarak fiyat ayarlama mekanizmalarının düzenlenmesinde bu hususun dikkate alınması,

16. OSB'lere doğalgaz dağıtım lisansı vermek suretiyle OSB'lerin katılımcılarının doğalgaz ihtiyacını karşılamak amacıyla tüketim miktarına bakılmaksızın serbest tüketici sayılmalarının sağlanmasına ilişkin bir düzenleme yapılması,

17. OSB'lerdeki sanayi işletmeleri bakımından uygulanan mevcut "farklı doğal gaz fiyatı" uygulamasına dair tarife cetvelinin bir daha gözden geçirilerek geri alınması suretiyle OSB sanayi işletmeleri ile OSB dışı sanayi işletmeleri arasındaki eşitsizliğin kaldırılması, çift fatura uygulamasından çıkılıp, standart tarifeye dönülmesi,

18. Yıllık 300 bin sm<sup>3</sup> olarak tespit edilmiş eşğin daha yüksek seviyeye çıkarılması veya bu eşği aşan tüketim miktarına uygulanan tarifinin esnetilmesi.





# Yorgancılar Üçyol-Buca Metro Hattı'nın temel atma törenine katıldı

**E**ge Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, Cumhuriyet Halk Partisi Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilen Üçyol-Buca Metro Hattı Projesi'nin temel atma törenine katıldı.

İzmir'in tarihteki en büyük yatırımı olma özelliği taşıyan projenin çok önemli olduğunu belirten Başkan Yorgancılar, "Bu projenin İzmir'imize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum, emeği geçenlere teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Buca Metrosu hatta çalışacak trenlerle 765 milyon Euro'ya mal olacak ve yaklaşık 12 milyar liralık maliyetle tamamlanacak. 13,5 kilometrelik hatta sahip Buca Metrosu'nun dört yıl içinde tamamlanması öngörülmüyor. İzmir Hafif Raylı Sistemi'nin 5. aşamasını oluşturan hat, Üçyol İstasyonu-Dokuz Eylül Üniversitesi Tınaztepe Kampüsü-Çamlıkule arasında hizmet verecek. Hat 11 istasyondan oluşacak. Üçyol ile başlayan hatta sırasıyla Zafertepe, Bozyaka, General Asım Gündüz, Şirinyer, Buca Belediyesi, Kasaplar, Hasanağa Bahçesi,



Dokuz Eylül Üniversitesi, Buca Koop ve Çamlıkule istasyonları yer alacak. Buca hattı, Fahrettin Altay-Bornova arasında çalışan ikinci aşama hattı ile Üçyol

İstasyonu'nda, İZBAN hattı ile de Şirinyer İstasyonu'nda entegre olacak. Bu hat üzerindeki tren setleri sürücüsüz olarak hizmet verecek.



## Kemalpaşa Lojistik Merkezi'ne ilişkin konular konuşuldu

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, İzmir Valiliği'nde düzenlenen ve kentin önemli projelerinden Kemalpaşa Lojistik Merkezi gündemli toplantıya katıldı. İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda projede gelinen nokta itibarıyla ele alınması gereken konular konuşuldu.

# Yorgancılar: “Suyun önemi gündend güne artıyor”

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, küresel iklim değişikliğiyle birlikte yağış ve sıcaklık rejimlerinin değiştiğini belirterek suyun böylesi bir süreçte her geçen gün önemini artıran bir konu olduğunu söyledi.

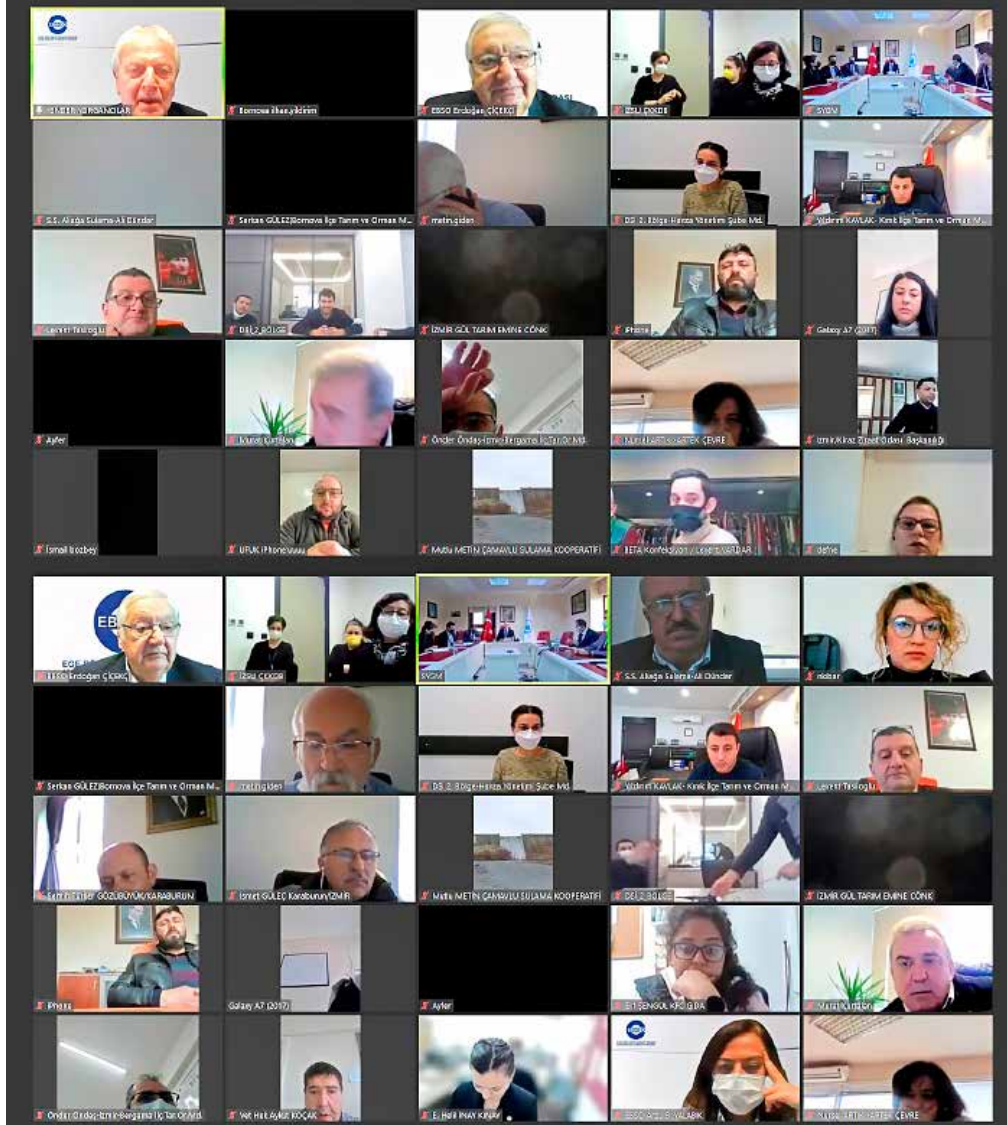
EBSO Çevre Çalışma Grubu tarafından düzenlenen “Üretim Açısından Suyun Önemi: Küçük Menderes Nehir Havzası Eylem Planları” konulu toplantı, Çevre Çalışma Grubu Başkanı Erdoğan Çiçekçi’nin başkanlığında ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürlüğü yetkililerinin katılımıyla çevrimiçi olarak gerçekleşti.

Toplantının açılışında yaptığı konuşmada konunun İzmir ve ekosistem için önemine vurgu yapan Başkan Yorgancılar, “Küçük Menderes Havzası Türkiye’nin batısında sularını Küçük Menderes Nehri ve diğer akarsularla Ege Denizi’ne boşaltan, büyük kısmını İzmir ve Aydın illerine bağlı bölgelerin oluşturduğu ve yaklaşık 3,6 milyon nüfusu içeren önemli bir havzadır. Kullanılabilir su kaynaklarının kullanıcılar arasında adil ve dengeli bir

şekilde paylaşılması, nüfus ve kentleşmenin artması ve küresel iklim değişikliğiyle birlikte yağış ve sıcaklık rejimlerinin değişmesi ile daha da önemli bir hale gelmiştir” dedi.

Bu anlamda kaynakların durumu göz önüne alınarak ihtiyaçların adil bir biçimde karşılanmasının önemli olduğunu ifade eden Yorgancılar, “Su kaynaklarının havza ve sektörel alt havza ölçeğinde paylaşımının

sağlanması, gelecekte her sektörün ihtiyacı olan suyun sosyo-ekonomik koşullar ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak adil bir şekilde karşılanması önem arz etmektedir. Konunun önemi nedeniyle Odamız başta Tarım ve Orman Bakanlığı, Su Yönetimi Genel Müdürlüğü olmak üzere, ‘havzanın korunması ve suyun yönetimi’ ile ilgili çalışmalarını öteden beri takip etmekte, önemsemektedir” diye konuştu.







## Yorgancılar güncel ekonomik gelişmeleri değerlendirdi “Bıkmadan söyleyeceğim, üretim yoksa kalkınmak hayaldir”

EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, “Kendi enerjimizi kendimiz üreterek dışa bağımlılığımızı azaltmamız birinci hedefimiz olmalıdır. Çünkü gördük ki pandemi sürecinde Türkiye’yi sanayi üretimi sürükledi. ‘Üretim yoksa kalkınmak hayaldir’ diye her ortamda söylemeye devam ediyoruz. Bunu söylemekten bıkmadım, bıkmayacağım” dedi.

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, Bloomberg HT kanalında canlı yayınlanan 60 Dakika programına bağlanarak enflasyonun etkilerini, enerji tedariki konusunu ve ekonomiye ilişkin güncel gelişmeleri değerlendirdi.

### “Türkiye’yi sanayi sürükledi”

Doğalgazdaki kesintinin

en büyük sıkıntısının sanayiye tedarik edilen enerjide yaşandığını belirten Yorgancılar, “Ülkemizde enerji tedariki konusunda var olan hidroelektrik santralleri, güneş enerji santralleri ve rüzgar enerjisi santralleri ve henüz devreye girmemiş bulunan nükleer santral dışında tüm kaynağımızı doğalgaz çevrim santralleri oluşturuyor. Dolayısıyla İran’dan ülkemize gelen doğalgazdaki kısıntı, önemli bir sıkıntı yarattı. İran’dan aldığımız

doğalgaz, toplam doğalgaz ithalatımızın yüzde 8-9’una karşılık geliyor. Bu kalemde en büyük ithalatı Rusya’dan yapıyoruz. Yaşadığımız süreç, enerjide dışa bağımlılıktan kurtulmamızın ne kadar önemli olduğunu bizlere bir kez daha gösterdi. Yüzde 8’lik bir paydaki kesinti dahi ciddi kayıpların yaşanmasına sebebiyet verdi. İhracat rakamlarından da gördüğümüz gibi Türkiye’nin sanayisi büyüyor, ancak enerji

kaynaklarımızı bu büyümeye paralel olarak büyütebilme imkanına sahip olmadık. Bu bakımdan nükleer enerji santrallerimizin bir an önce devreye girmesi ve kendi enerjimizi kendimiz üreterek dışa bağımlılığımızı azaltmamız birinci hedefimiz olmalıdır. Çünkü gördük ki pandemi sürecinde Türkiye'yi sanayi üretimi sürükledi. 'Üretim yoksa kalkınmak hayaldir' diye her ortamda söylemeye devam ediyoruz. Bunu söylemekten bıkmadım, bıkmayacağım" dedi.

### Yenilenebilir kaynaklar

Yenilenebilir kaynaklara yapılan ve yapılacak yatırımların büyük önem taşıdığını vurgulayan Başkan Yorgancılar, "Ege Bölgesi yılda 300 gün güneş alıyor. Özellikle Bergama OSB tamamen yenilenebilir enerji tesisleriyle gelişimini sürdürüyor. Çandarlı Limanı da bittikten sonra buradan son derece rahat ihracat operasyonları yapılabilir. Ayrıca Ege Denizi'nin sahil bandı da açık deniz üzerinde rüzgar enerji santralleri kurulmasına oldukça müsait. İzmir Kalkınma Ajansı'nda da RES'lerle ilgili bir proje üzerinde çalışıyoruz. Bunlar hayata geçtiği

zaman rüzgarın yenilenebilir enerji içinde aldığı payın kayda değer ölçüde artmasını bekleyebiliriz" diye konuştu.

### Maliyet artışları ve enflasyon

Enflasyonun pandemi sürecine paralel olarak bütün dünyada yaşanan bir sorun olmaya devam ettiğini dile getiren Yorgancılar, "Ancak Türkiye'nin enflasyonu, Avrupa ülkeleri ve ABD ile kıyaslandığında oldukça yüksek bir orana tekabül ediyor. OECD ülkelerine oranla işçilik maliyetlerimizin yüksek olması, sürekli artan hammadde ve navlun fiyatları, kurlardaki değişiklik, elektrik ve doğalgaz zamları, üretici ve tüketici endeksleri arasındaki açılan makas ve bütün bunların ürün maliyetlerine yansımaları, fiyatların yukarı yönlü değişmesine neden oluyor. Bir de bunlara artan faiz ve finansman maliyetlerini eklediğinizde, dışa bağımlı olarak üretim yapan ülkemizde sanayiciler olarak önümüzü görmekte hayli zorlanıyoruz. Önümüzü görürsek yatırımların bir anda artacağına

inanıyorum. Türkiye'de sektörlere bağlı olarak yapılan üretimin yüzde 60'ından fazlası ithal hammaddeye bağlı durumda. Bu kesim, dövizdeki ve navlun fiyatlarındaki artıştan doğrudan etkileniyor" ifadesini kullandı.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın süreçteki konumuna da değinen Yorgancılar, "Merkez Bankası'nın internet sitesinde 'Merkez Bankası'nın asıl görevi, fiyat istikrarını sağlamaktır' yazıyor. Bu çok doğru bir vurgulamadır. Merkez Bankası'nın fiyat istikrarı, finansal istikrar ve kur rejimi ile ilgili görev ve sorumlulukları var. Dolayısıyla bu konulara asıl sahip çıkacak olan kurumumuz, Merkez Bankası'dır" dedi.

Yorgancılar, Kredi Garanti Fonu desteklerinin özellikle üretim ağırlıklı olarak kullanılmasının doğru olduğunu söyledi ve "Ayrıca bu süreçlerin kontrolünün de iyi yapılması önem arz ediyor. Yatırım yapan insanlar KGF'den istifade edemezken başka kesimlerce kullanılan paralar bankalarda değerlendirildiğinde doğru sonuçlara ulaşamıyoruz" diye konuştu.





## Yorgancılar: “ASELSAN gibi şirketlerin sayısı artmalı”



Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, bir Türk vatandaşı olarak ASELSAN'ın gelmiş olduğu noktanın ve elde ettiği başarıların kendisini mutlu ettiğini belirterek “ASELSAN ülkemiz için bir değerdir. Böyle şirketlerin sayısının daha da çoğalmasını ve ülkeye hizmet etmelerini umut ediyoruz” dedi.

ASELSAN Tedarik Zinciri Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Nuh Yılmaz ve beraberindeki heyet, EBSO Yönetim Kurumu Başkanı Ender Yorgancılar'ı ziyaret etti.

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın, savunma sanayinin Türkiye ve Türk şirketleri için önemini farkında olduklarını belirten Yorgancılar; “Bu bilinçle hareket ederek 2000’li yılların başında Savunma Sanayi Çalışma Grubu kurduk ve bu grup bünyesinde bölgemizdeki firmaların savunma sanayi bilincini arttırarak sektöre entegrasyonlarını sağlamaya çalıştık. Kara, Hava ve Deniz Kuvvetleri Komutanlıklarımızın yanı sıra Jandarma Genel Komutanlığı ve Sahil Güvenlik

Komutanlığı'mızın katkılarıyla Türkiye’de ilk defa Odamız organizasyonu ile TSK Müşterek Malzeme Sergisi düzenledik. Burada yedi binin üzerinde malzeme sergilendi ve yurtdışından tedarik edilen ürünlerin millileştirilmesi yolunda önemli bir adım atılmış oldu” dedi.

ASELSAN Tedarik Zinciri Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Nuh Yılmaz da ASELSAN'ın son yıllarda yerlileştirme oranını arttırdığını belirterek “ASELSAN'ın millileştirme çalışmaları kapsamında Ege Bölgesi'nden veri tabanımıza kayıtlı 592 firma var. Bu firmaların 82'si aktif olarak çalışıyor. Özellikle 2017 yılından itibaren artan millileştirme politikası neticesinde

500'den fazla ürün millileştirildi ve yerli firmalarımıza 70-80 milyon dolar civarında sipariş verildi” diye konuştu.

Yakın zamanda ASELSAN ile TOBB'un ilk defa bir araya geleceğini ve ortak çalışmalar yapacaklarını belirten Yılmaz, bu doğrultuda EBSO ile de ortak çalışma imkanı bulmalarının kendilerini mutlu edeceğini söyledi.

Toplantıya Başkan Yorgancılar ve Yılmaz ile birlikte EBSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı H. İbrahim Gökçuoğlu, EBSO Savunma Sanayi Çalışma Grubu Başkan Yardımcısı Mustafa Özkan, ASELSAN Millileştirme ve Tedarikçi Geliştirme Direktörü Salih İnce ve Satınalma Direktörü Murat Aslan katıldı.



# Yorgancılar'dan gıdada KDV indirimi teşekkürü

**H**azine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'nin katılımıyla düzenlenen "Türkiye Ekonomi Modeli Yeni Adımlar ve Enflasyon Tedbirleri Tanıtım Toplantısı"na Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

Toplantıya çevrimiçi olarak canlı bağlanan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, gıda ürünlerinde katma değer vergisinin yüzde 1'e düşürüldüğünü açıkladı.

Gıdada KDV'nin düşürülmesinin çok önemli bir adım olduğunu ifade eden EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Dr. Nureddin Nebati'nin katılımıyla düzenlenen 'Türkiye Ekonomi Modeli Yeni Adımlar ve Enflasyon Tedbirleri Tanıtım Toplantısı'na bağlanan ve gıdada KDV'nin yüzde 1'e düşürüldüğünü açıklayan Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a teşekkür ediyoruz. Pandeminin başından bu yana sürekli olarak dile getirdiğimiz gıdada KDV'nin indirilmesi konusunun çözüme kavuşmasından memnuniyet duyduk" diye konuştu.



**Ender YORGANCILAR** @EYorgancılar · 12 Şub

Hazine ve Maliye Bakanımız Sn. Dr. @NureddinNebati'nin katılımıyla düzenlenen "Türkiye Ekonomi Modeli Yeni Adımlar ve Enflasyon Tedbirleri Tanıtım Toplantısı"na canlı bağlanarak gıda'da KDV'nin %1'e düşürüldüğünü açıklayan Cumhurbaşkanımız Sn.@RTErdoğan'a teşekkür ediyoruz.



**Ender YORGANCILAR** @EYorgancılar · 12 Şub

Pandeminin başından bu yana sürekli olarak dile getirdiğimiz gıdada KDV'nin indirilmesi konusunun çözüme kavuşmasından memnuniyet duyduk.



## ALOSBİ Jandarma Hizmet Binası ve Atatürk büstü törenle açıldı

Aliğa Kimya İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi (ALOSBİ) bünyesinde hizmet verecek olan Jandarma Hizmet Binası ve Atatürk büstü törenle açıldı. İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger'in katılımıyla gerçekleştirilen açılışa Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyeleri Hakan Ürün ve Ali Arda Yüksel ile ALOSBİ Yönetim Kurulu Başkanı ve EBSO Meclis Üyesi



Haluk Tezcan katıldı. OSB bünyesindeki sanayi tesislerinin güvenlik standardını önemli ölçüde artıracak olan Jandarma Hizmet Binası ile birlikte bölgede yeni yapılan Atatürk büstünün açılışı da gerçekleştirildi.





## Sanayi kuruluşlarının yoğun olduğu Çiğli için işbirliği olanakları değerlendirildi

Çiğli Belediye Başkanı Utku Gümrükçü, Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar'ı ziyaret etti. Çiğli'nin İzmir'de sanayi kuruluşlarının yoğun bulunduğu bölgelerden biri olduğunu vurgulayan Yorgancılar, söz konusu kuruluşların konularına ilişkin işbirliği olanaklarını değerlendirdiklerini belirterek nazik ziyaretinden ötürü Gümrükçü'ye teşekkür etti.

## Yorgancılar TEKMER heyeti ile bir araya geldi

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, Kuzey İzmir Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) heyeti ile bir araya geldi. Ziyarete Yaşar Üniversitesi Rektörü Cemali Dinçer, Katip Çelebi Üniversitesi Rektör Yardımcısı Adnan Kaya, EBSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı H. İbrahim Gökçüoğlu ve TEKMER Müdürü Yener Köşk katıldı. Toplantıda üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesine yönelik yapılabilecek çalışmalar hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



## İzmir'in Yeşil Hikayeleri konuşuldu

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde düzenlenen İzmir'in Yeşil Hikayeleri Üst Düzey Toplantısı kapsamında kentte yeşil dönüşüm süreçleri yürüten firma ve kurumlar projelerini kamuoyu ile paylaştı. Hollanda Ankara Büyükelçiliği Büyükelçi Yardımcısı Erik Weststrate'nin de katıldığı toplantıya Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ali Arda Yüksel katıldı.





Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı Başkan Yardımcısı Selçuk Sevinç ve beraberindeki heyet, Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar'ı ziyaret etti.

Görüşmede Vergi Denetim Kurulu Başkanlığının yapısı, hizmetleri ve mükellef haklarına ilişkin bir sunum yapılırken, son zamanlarda üyeler tarafından sıklıkla dile getirilen ani

stok sayımı denetimleri başta olmak üzere iş insanlarının karşılaştığı çeşitli konuları paylaşan Başkan Yorgancılar da üyelerimizin konularına ilişkin bir dosya takdim etti.

Bilgi aktarımını sağlıklı ve anlaşılır kılmak ve üyelerimizin olası sorularını cevaplamak üzere bir toplantı organize edilmesi yönünde davette bulunan Yorgancılar, heyete nazik ziyaretleri için teşekkür etti.

## 33'üncü Vergi Haftası kutlandı

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Muhsin Dönmez, Vergi Haftası'nın açılış ve çelenk sunma törenine katıldı. Törene İzmir Vergi Dairesi Başkanı Ömer Alanlı ile İzmir iş dünyası temsilcileri katıldı.



İzmir Vergi Dairesi Başkanı Ömer Alanlı ve beraberindeki heyet, 33. Vergi Haftası kutlamaları kapsamında, EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar'a nezaket ziyaretinde bulundu.





# EBSO üyesi beş firma, en hızlı büyüyen 100 şirket arasına girdi

**E**ge Bölgesi Sanayi Odası üyesi beş firma, Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi listesine girmeyi başardı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Vodafone Business sponsorluğunda, TEPAV ve TOBB ETÜ işbirliğinde, şirketlerin 2017-2019 arası iki yıllık ciro artışı dikkate alınarak yapılan Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi yarışması sonuçlandı.

Söz konusu dönem itibarıyla yüzde 1079 büyüme kaydeden EBSO üyesi Zero Density Yazılım AŞ, Türkiye'nin en hızlı büyüyen 8'inci şirketi oldu.

Listeye giren diğer EBSO üyesi firmalar ise yüzde 289 büyüyen Kale Pratt & Whitney Uçak Motor Sanayi (55'inci), yüzde 258 büyüyen Bymed Medikal Uzay ve Havacılık Otomotiv Sanayi (58'inci), yüzde 195 büyüyen R Vent Medikal Üretim AŞ (91'inci) ve yüzde 190 büyüyen Eraser Medikal Cihazlar (95'inci) şeklinde sıralandı.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi sıralamasında, cirosunu 2 yılda yüzde 5.808 oranında artıran İstanbul merkezli Tripenia Bilişim Turizm A.Ş. firması ilk sırayı aldı.

Listede 29 farklı ilden ve 32 ayrı sektörden şirketler yer aldı. İlk 100'deki şirketlerin, Türkiye'den 13 kat daha hızlı büyüdüğü görüldü. En hızlı büyüyen şirketlerin 33'ü İstanbul'dan, 14'ü Ankara, 9'u ise İzmir'den çıktı.

Türkiye 100 sonuçları Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Vodafone Türkiye CEO'su Engin Aksoy'un da katılımı ile Ankara'da düzenlenen törenle açıklandı.

TOBB'un Türkiye'nin en hızlı büyüyen KOBİ'lerini belirleyerek ekonomik bağlantılarını kuvvetlendirmeyi hedeflediği Türkiye 100 programında Vodafone da, KOBİ'lere yönelik ücretsiz destek paketleriyle katkıda bulundu. Bu kapsamda, programa

başvuran ve kazanan tüm KOBİ'lere dijital pazarlama ve e-ticaret çözümü ailesinden çeşitli çözümleri ücretsiz sundu.

## “Endüstriye yön veriyoruz”

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 8'inci firması olan Zero Density'nin Kurucu Ortağı Mehmet Özkan, firmalarının 5 kıtada ve 47 ülkede, yüzlerce müşteri ve milyonlarca saat canlı yayına kesintisiz güç veren sanal stüdyo, artırılmış gerçeklik ve yayıncılık grafikleri teknolojileri ürettiğini söyledi. Özkan, “Zero Density olarak TOBB'un Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 listesinde ilk 10'da bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. Dünyanın en gerçekçi karelerini yayıncılık, canlı etkinlikler, e-spor gibi sektörlere entegre etme ve bu alanda ürünler tasarlama hedefleriyle 2016'da yola çıkan Zero Density, sanal ile gerçek prodüksiyon arasındaki sınırları yeniden çizerek endüstride taşları yerinden oynatmaya devam etmektedir. League of Legends Dünya Kupası Turnuvası'nda kadim ejderhaya hayat veren, FIFA Dünya Kupası sırasında Rusya'da bulunan Eden Hazard'ı Belçika'ya canlı yayında, gerçek-zamanlı ışınlayan; Louis Vuitton, BBC, Warner Media, Fox Sports gibi dünya devlerine geleceğin yayıncılık teknolojilerini sağlayan Zero Density kurulduğundan bu yana hem yazılım hem de donanım noktasında son teknoloji çözümleriyle endüstriye yön veren konumunu korumaktadır” dedi.

## “Başarı hepimizin”

En hızlı büyüyen 55'inci firma olan Kale Pratt & Whitney'den yapılar açıklamada ise “Kale Pratt & Whitney olarak her yıl hızla gelişmeye ve büyümeye devam ediyoruz. 2017-2019 dönemindeki performansımızla, bu yıl da TOBB Türkiye 100 sıralamasında en hızlı büyüyen ilk 100 şirket arasındayız. Genel Müdürümüz Sayın

Akgün Filiz, törende bu gurur verici ödülü Ticaret Bakanı Sayın Mehmet Muş'tan aldı. Tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Bu başarı hepimizin” denildi.

## “Haklı bir gurur yaşıyoruz”

Listede 58'inci sırada yer alan Bymed Medikal'in Genel Müdürü Bayram Bayraktar da, “2004 yılında dental ve medikal sektörlere hassas parça üretimi yapmak için Bymed'in temellerini attım. Firmamız sahip olduğu ultra yüksek doğrulukta ölçüm cihazları ve yazılımlarıyla, insan gövdesini taklit eden serbest formlu bileşenlere şekil vermek için gerekli kompleks sistemlerin tasarlanmasına yardımcı oluyor. Bunu yaparken cerahi malzemeler gibi yüksek derecede hassasiyetle işlenmesi gereken parçaların üretiminde firmalarının bekledikleri standartları karşılıyor. Sahip olduğumuz kalite desteğiyle de medikal ve teknoloji firmalarına, insanlara daha iyi bir yaşam kalitesi sunmaları için yardımcı oluyoruz. Bymed'in büyüme stratejisi her zaman sağlıklı ve sürdürülebilir bir büyüme şekli oldu. Bu nedenle nitelikli büyüme planlarımızda herhangi bir revizyona gitmek zorunda kalmadık. Çalışmalarımızın sonucunda Bymed olarak 2020 yılında Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi arasında yerimizi almıştık. Şimdi 2021 yılında da bu başarıyı tekrar ettiğimiz ve ikinci kez Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi arasında yer aldığımız için çok mutluyuz. Çalışma arkadaşlarımla birlikte, üreterek ülkemizin kalkınmasına katkı sağlıyor olmanın haklı gururunu yaşıyoruz” diye konuştu.

## “Paydaşlarımıza teşekkürler”

2017-2019 dönemindeki ciro artışı dikkate alınarak yapılan araştırmaya göre Türkiye'nin en hızlı büyüyen 91'inci firması olan R Vent Medi-

kal'den yapılan açıklamada ise şöyle dendi: "2015 yılında çıktığımız bu yolculukta, Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketleri sıralamasında ilk 100 arasında yer almaktan kıvanç duyuyoruz. TOBB öncülüğünde, Vodafone Business sponsorluğunda, TEPAV ve TOBB ETÜ işbirliği ile Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi 2017-2019 ciro artış hızı dikkate alınarak belirlenmiş olup RVENT Medikal ödüle layık görülmüştür. Firmamızı onurlandıran bu organizasyonun bir parçası olmak ve plaketimizi Ticaret Bakanımız Sayın Mehmet Muş ve TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'ndan almış olmaktan mutluluk duyarız. Bu başarıda katkısı olan tüm çalışma arkadaşlarımıza, bayilerimize, iş ortaklarımıza ve bizlere inanıp güvenen tüm paydaşlarımıza sonsuz teşekkürler."

### "Kalkınmanın yolu üretim"

Listede 95'inci sırada bulunan Eraser Medikal Tıbbi Cihazlar Sağlık Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Kurucusu Ertan Yolcu ise Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi arasında girmenin daha fazla üretim ve ihracat ile katma değer yaratmak ve daha çok istihdam sağlamak yolunda kendileri için önemli bir motivasyon kaynağı olduğunu söyledi. Yolcu, "Firmamız, hedefleri doğrultusunda sektörümüzde farklılık yaratan bir değer haline geldi. TOBB'un açıkladığı en hızlı büyüyen 100 firma arasında yer alarak da bunu göstermiş olduk. Firma olarak başlıca hedeflerimiz arasında ülkemizde yakaladığımız bu başarıyı ihracat kısmında da yakalamak, ürün gamımızı daha spesifik ürün gruplarıyla genişletmek, Oncoera ve Nutriera markalarımızı dünyada daha tanınır hale getirmek yer alıyor. Kalkınmanın yolunun üretim olduğu bilinciyle bu yolda çalışmaya bundan sonra da var gücümüzle devam edeceğiz" diye konuştu.



### Yazılım ve danışmanlık öne çıkıyor

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, törende yaptığı konuşmada girişimciliğin ekonomik gelişme ve kalkınmanın can damarı olduğuna işaret ederek, "Bir ülkede girişimci sayısı ve buna bağlı olarak kurulan şirket sayısı arttıkça, ekonomik büyüme de ivme kazanmaktadır" dedi. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da "Türkiye'nin, dünyanın en büyük ekonomileri arasında yerini almasını ve lider ülke haline gelmesini hep birlikte çalışarak sağlayacağız" diye konuştu.

Türkiye 100 listesinde 32 farklı sektöre ait şirket bulunurken en fazla yoğunluk, bilgisayar programlama ve danışmanlık alanında görüldü. Bunu; makine ve ekipman imalatı, toptan ticaret, fabrikasyon metal ürünleri, bilgisayar, elektronik ve optik ürünler ile mimarlık ve mühendislik faaliyetleri izledi.

### 100 firmanın 76'sı ihracat yapıyor

En hızlı büyüyen 100 şirketten 76'sı 78 farklı ülkeye ihracat yapıyor. İhracat yapılan ülkeler arasında da 25 firmanın ürün ihraç ettiği Alman-

ya öne çıkıyor. Almanya'yı, Birleşik Krallık, Azerbaycan, İtalya, Fransa, Suudi Arabistan, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Hollanda, Irak, İsrail izliyor.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketinin Covid-19 sürecinde uzaktan çalışma şekline uyum sağladığı dikkat çekiyor. Bu süreçte 67 firma, en az bir kamusal destekten yararlandı. En fazla yararlanan kamusal destekler ise kısa çalışma ödeneği, kamu bankalarının destek paketleri, istihdam destekleri, vergi ve prim ödemeleri oldu.

### CEO'ların yaş ortalaması 42

Türkiye 100 şirketlerinin yarısından fazlasının önümüzdeki 1 yıl içinde finansman arayışında olduğunu belirtti. COVID-19 sürecinde şirketlerin

48'i finansman ihtiyacını öz kaynaklarından karşılarken, 52'si kamu/özel banka kredi imkânlarından yararlandı. Önümüzdeki 1 yıl içinde finansman arayışı olan firma sayısı 60. Şirketlerin yüzde 41,7'si 10 milyon TL'den fazla finansmana ihtiyaç duyduğunu belirtiyor. Şirketlerin yüzde 26,7'si ilave finansmanı işletme sermayesi ve makine/tesisat yatırımı için kullanacak.

### Yüzde 10'unda kadın yönetici var

Türkiye 100 listesinde genç yöneticileri olan genç şirketler var. Şirketlerin yaş ortalaması (kuruluş yılı) 11,2 yıl. CEO'ların (Genel Müdürlerin) yaş ortalaması 42. En hızlı büyüyen 100 firmanın 10'u kadınlar tarafından yönetiliyor.

Türkiye 100 listesindeki şirketlerde nihai karar merci konumundaki kişilerin eğitim seviyelerinin de yüksek olması dikkat çekti. Listedeki 85 şirketin yetkili kişileri en az üniversite mezunu. En hızlı büyüyenlerin büyük kısmı hizmet içi eğitimin önemli olduğunun farkında. Söz konusu 100 şirketin 89'u çalışanlarının niteliklerini artırmaya yönelik kurum içi ve/veya kurum dışı eğitim faaliyetleri düzenlediklerini açıkladı.



İzmir İktisat Kongresi anma toplantısına EBSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Eyüp Sevimli katıldı

## “1923’ün Kuruluş ruhunu 2023’e taşımamız gerekiyor”

İzmir İktisat Kongresi’nin 99’uncu yılı nedeniyle İzmir Büyükşehir Belediyesi ve İzmir’i Sevenler Platformu tarafından düzenlenen anma etkinliğine Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Eyüp Sevimli katıldı.

Tarihi Bıçakçı Han’da düzenlenen toplantıda yaptığı konuşmada İzmir İktisat Kongresi’nin devamlılığında imzası olan ve İzmir için çok büyük bir değer sayılan Sancar Marufu ile İzmir milletvekili olarak görev yapan ve İzmir İktisat Kongresi’nin düzenlenmesini Atatürk’e öneren Mahmut Esat Bozkurt’u rahmet ve saygıyla andığını söyledi.

### Atatürk’ün vizyonu

Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk’ün vizyonunu, zekasını ve liderliğini her geçen gün çok daha iyi kavradıklarını belirten Sevimli, “Atatürk’ün İktisat Kongresi’nin açılış konuşmasındaki iki ayrı paragrafı tekrar hatırlatmakta fayda görmekteyim. Atatürk, ‘Efendiler görülüyor ki bu kadar kesin, yüksek ve başarılı bir askeri zaferden sonra dahi bizi sulha kavuşmaktan alıkoyan neden, doğrudan doğruya iktisadi sebeplerdir, iktisadi anlayıştır’ diyor ve Cumhuriyet döneminin iktisadi yapılanmasının temellerini İzmir İktisat Kongresi’nde



atıyor. Gazi Paşa, isteğini, dileğini ve özlemini dile getirirken da ‘İsteğimiz şudur; bu memleketin halkı ellerinde örnekleriyle tarım, ticaret, sanat emek ve sabanın temsilcisi olsun. Artık bu memleket fakir, millet değersiz değildir. Memleketimiz zenginler memleketidir. Bu yeni Türkiye’nin adına çalışanlar diyarı denir. İşte millet böyle bir devir içinde bulunuyor. Kongreniz bir devri yaratacak ve tarihini de yazacaktır. Bu tarih kitabında en büyük makam çalışanlara ait olacaktır’ diyor. Bizler de bugün genç Cumhuriyetimizin bağımsız bir ekonomi olarak dünya sahnesine yükselmesinde en önemli milat olan İzmir İktisat Kongresi’nin 99. yılına erişmenin gururunu yaşıyoruz” dedi.

### Zorlu ve belirsiz şartlar

99 yıl önceki dönemin son derece zorlu ve yokluklar içerisindeki şartlarının ekonomik kalkınmayı Cumhuriyetin en önemli amacı haline getirdiğini ifade eden Sevimli, “Bu amaç, aradan geçen nerdeyse bir asrın ardından ülkemizin geleceğe yürümesinin en önemli yolu olmaya devam ediyor. Nitekim dünya bugün de son derece zorlu ve belirsiz şartlarla yüzleşiyor. Pandemi, sağlık sistemleri için olduğu kadar iktisadi olarak da dünya genelinde ciddi bir kırılım yarattı. Ancak bunun yanı sıra artan gıda ve enerji fiyatları, gelir dağılımı dengesinin bozulması, borç krizleri, iklim değişimi gibi dünyayı tehdit eden çok geniş yelpazede küresel risklerle karşı karşıyayız. Dünya Ekonomik Forumu tarafından, her yıl hazırlanan küresel risk raporunu incelediğimizde de ekstrem iklim olaylarının, gelir dağılımındaki bozulmanın, geçim sıkıntılarının, borç krizlerinin ve jeopolitik risklerin kısa-orta vadede en önemli sorunlar olarak ön plana çıktığını gözlemliyoruz” diye konuştu.

Pandemi ve söz konusu diğer küresel risklerin günümüzün ekonomik amaçlarının dijitalleşme ve çevreye uyumlu enerji

politikalarından geçtiğini açık bir şekilde ortaya koyduğunu dile getiren Sevimli, “Bu sebeple, dijitalleşme ve yeşil mutabakat odağında ciddi bir dönüşüm yaşanıyor. Ülkemizin de en önemli iktisadi gayesinin bu değişim ve dönüşümü yakalamak olduğuna inanıyorum. Zira bu değişime uyum sağlayamayan firmalar ihracat başta olmak üzere pek çok faaliyetini gerçekleştiremeyecek” ifadesini kullandı.

### Dönüşümün öncüsü İzmir

Önceki haftalarda yaşanan enerji krizinin, Türkiye'nin dışa olan bağımlılığını ve bu bağımlılığın yarattığı riskleri ortaya koyduğunu belirten Sevimli, “Yaşanan sıkıntı, yenilenebilir enerji araçlarının yaygınlaştırılmasının önemini çok daha güçlü biçimde gösterdi. İşte, tüm bu köklü değişim ve dönüşümü hayata geçirmenin bir gereği olarak, 1923 kuruluş ruhunu, Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023'e de taşımamız gerekiyor. 2023 ruhunun ve



hedeflerinin hayata geçirilmesinde kentimiz İzmir'in, 1923'de olduğu gibi bugün de çok önemli misyon sahibi olduğunu hatırlatmak isterim” dedi.

İzmir'in Türkiye'nin milli gelirine yüzde 6 ve ihracatına yüzde 7 katkı sağladığını ifade eden Sevimli, “Şehrimiz, ülke sanayisindeki yüzde 7,3 payı ile İstanbul'dan sonra ikinci sıradadır. Yani, İzmir'in ülkemizin iktisadi

kalkınmasında dün olduğu gibi, bugün de rol model olmaya devam ettiğini görmekteyiz. Son yıllarda İzmir'de Oda-Borsa ve kurumların yarattığı sinerji ile çok kıymetli projelerin hayata geçmesi, İzmir'i geleceğe taşıyacak adımların atılması, değişim ve dönüşüme olan uyumu 1923'ün mücadele ve birlik-beraberlik ruhunu adeta yeniden canlandırmaktadır” diye konuştu.

## EBSO'da Mesleki Eğitim Merkezi Programı Tanıtım ve Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirildi

İzmir Mesleki Eğitim Merkezi Programı Tanıtım ve Değerlendirme Toplantısı, Ege Bölgesi Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi. EBSO Yönetim Kurulu Başkan



Yardımcısı H. İbrahim Gökçüoğlu başkanlığında yapılan toplantıya İzmir'deki organize sanayi bölgelerinin başkan ve yöneticileri, İzmir Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı Mesleki ve Teknik Eğitim birimlerinin yöneticileri ve organize sanayi bölgeleriyle eşleşen mesleki ve teknik liselerin müdür ve idarecileri katıldı. OSB temsilcileri ve okul müdürlerinin bir araya getirilerek iş birliği çalışmaları ile yol haritasının çıkarılması amacıyla gerçekleştirilen toplantıda; İzmir İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Medet Ekşi ve Mesleki ve Teknik Eğitim Şube Müdürü Alaaddin Bayat tarafından Milli Eğitim Bakanlığı'nın yeni Mesleki Eğitim Programı hakkında bir sunum gerçekleştirildi. Söz konusu sunumda, Milli Eğitim Bakanlığı'nın mesleki eğitim konusundaki ana hedefleri, mesleki eğitimin kapsamı, artan mesleki eğitim destekleri ve yenilenen mesleki eğitim programı hakkında sanayicilere bilgi sunuldu.





**Adnan YILDIRIM**  
Ekonomi Bakan  
Yardımcısı (2014-2015)  
Türk Eximbank Genel  
Müdürü (2016-2019)

# İÇ VE DIŞ TİCARETİN FİNANSMANINDA “TRADE FINANCING”

Spesifik bir alan belirtmeden finansmandan söz edince, çok kapsamlı çerçevede geniş bir konudan bahsediyoruz demektir. Kamunun finansmanı, tüketicilerin finansmanı, ticaretin finansmanı, yatırımların finansmanı, işletme sermayesi finansmanı, yurt içinden finansman, yurt dışından finansman vd. hepsinin ayrı dinamikleri ve işleyişi bulunmaktadır. Küresel ekonominin ve ülke ekonomilerinin içinde bulunduğu duruma göre yapılan genel tespitler, değerlendirmeler, öneriler ve beklentiler; finansmana ihtiyaç duyanların tamamını etkilemekle birlikte; finansman ihtiyacının giderilmesinde her kesimin kendine özgü koşullarına bağlı olarak değişkenlik gösteren fırsatlar, tehditler ve enstrümanlar söz konusudur. Bu yazımızda kamunun, bireylerin finansmanı ile reel sektörün finansal kuruluşlardan doğrudan kredi kullanarak finansmanı yerine; dış ticarete (ve iç ticarete) işletmelerimizin finansmanında önemli bulduğumuz “ticaretin finansmanı (trade financing)” enstrümanlarını bir kez daha sanayicilerimizin dikkatine getirmeyi amaçladık. Dış ticarete yaygın kullanılan “ticaretin finansmanı” enstrümanları, iç ticarete de benzer enstrümanlarla daha fazla kullanılabilir. Küresel finans sistemlerine 1980’lerde girmiş olan ticaretin finansmanı, nakdi finansman yada alacak sigortası enstrümanlarıyla dünya ticaretinin %80’inden fazlasında kullanılır hale gelmiştir. Uluslararası ticarete akreditifle (letter of credit) başlayan ticaretin finansmanı; izleyen yıllarda sigorta, kredi, teminat mektubu, performans bonoları gibi nakdi ve gayri nakdi yeni finansal enstrümanlarla giderek yaygınlaşmaktadır. Ayrıca ticaretin finansmanından, sadece ticari aşamada işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması anlaşılmalıdır;

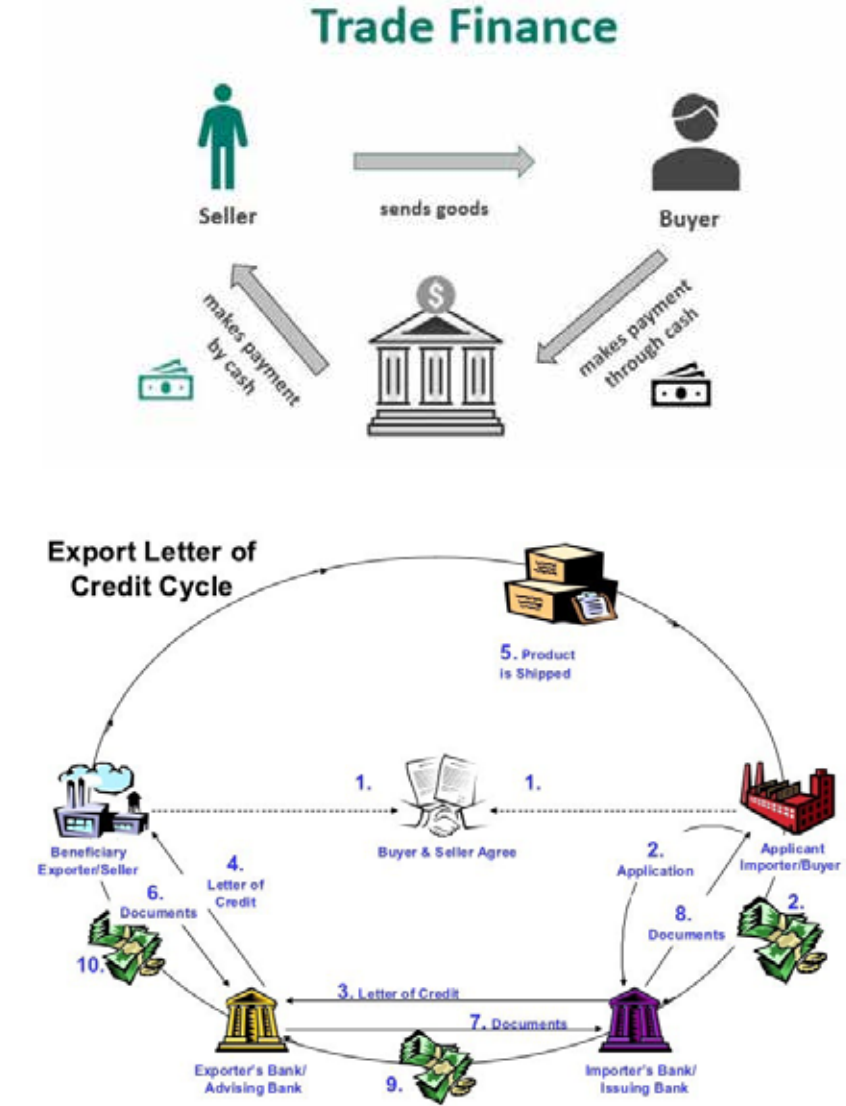
ticaretin önceki aşamalarının (üretim sürecinin ve yatırımların) da kapsam içinde olduğu bilinmelidir. Ticaretin finansmanı enstrümanları, dünyanın her coğrafyasında kullanılmakla birlikte, en yaygın kullanıldığı coğrafyanın Avrupa ülkeleri olduğu görülmektedir.

En sade anlatımla geleneksel (dış) ticaretin finansmanı, ihracatçı bakımından; ihracat öncesinde finansman ihtiyacının sağlanması ile yurt dışından alacak tahsilatının güvence altına alınması; ithalatçı bakımından ise satın aldığı malın yüklendiğinin ve yolda olduğunun kanıtlanmış olmasına dayalıdır. Klasik akreditif (LC) enstrümanında, ihracat öncesinde ithalatçının bankasının verdiği güvenceye dayanarak yüklenen malların bedeli, ithalatçının bankası tarafından ihracatçıya ödenmektedir. Oysa, ihracatçının finansman ihtiyacı üretilmiş/satılmış malların bedelini tahsil etmekten ibaret değildir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki firmaların finansmana erişiminde yaşanan sorunlar nedeniyle yapılacak ihracatın üretim ve yatırım aşamalarının finansmanı ile akreditif açıl(a)madığı durumlarda ise alacak tahsilatının güvenceye alınması biraz daha önemli olmaktadır. Ayrıca yeni pazarlara açılım, yeni alıcılar bulunması ile yurt dışı projelerde rekabetçi olunabilmesi konularında klasik enstrümanların ötesinde çeşitli nakdi ve gayri nakdi finansal enstrümanlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu nedenle 1980’lerde ticaretin finansmanı alanına bankalar yanında ihracat kredi kuruluşları, sigorta şirketleri, faktoring/forfaiting şirketleri, İslami finans kurumları gibi yeni kuruluşlar dahil olmuş; ayrıca ticari bankalar ve yatırım bankaları da yeni finansal enstrümanlar kullanmaya başlamışlardır. Dünya ile aynı dönemde, Türkiye ekonomisinin ihracata dayalı

büyüme modeli ve yurt dışı projelerle dünyaya açılma sürecinde Türk Eximbank kurulmuş (1987), geçen zaman içinde ihracatın finansmanının en önemli kuruluşu haline gelmiştir. 2009'da yıllık 1 milyar dolar seviyesinde devreye giren TCMB kaynaklı reeskont kredilerinin hacmi 2019'da 20 milyar doları aşmış; bu haliyle ihracat kredileri Türkiye'de, bir yandan ihracatın finansmanı, diğer yandan da TCMB'nin döviz rezervinin artışına yaptığı katkı bakımından vazgeçilmez hale gelmiştir.

Tedarik zincirinin tamamını kapsayan ticaretin finansmanı sürecinde bankalar, LC'den başlayıp fatura karşılığı finansmana kadar 10'dan fazla değişik finansal enstrümanla belgeye bağlı ya da belgeye bağlı olmaksızın düzenli ödemelerle; bir taraftan ihracatçıyı finanse ederken, diğer taraftan da alıcının ülkesindeki ithalatçıyı "buy now pay later" modeliyle finanse etmektedirler. İthalatçının bankası tarafından yapılan ödemenin, doğrudan diğer ülkedeki ihracatçıya peşin yapılıyor olması nedeniyle de bu model pratikte karşı ülkedeki ihracatçının finansmanı olarak da kabul edilebilir. Bu haliyle, bilinen alıcı firmalarla düzenli çalışan ihracatçılarla karşı ülkedeki ithalatçılar arasındaki tahsilat ilişkisi; iç ticarete yaygın kullanılan ve şirketlerin iyi bildiği "açık hesap/open account" işleyişiyle yürütülmektedir.

Günümüzde uluslararası ticaretin finansmanında, ihracatı desteklemek için kurulmuş ihracat kredi kuruluşlarının sayısı giderek artmaktadır. Hatta bazı ülkelerde (Örneğin Japonya, Güney Kore, Çin, Almanya, Fransa, İsveç, İtalya Macaristan, Çek Cumhuriyeti) ihracat kredisi ve sigortası için ayrı kuruluşlar bulunmaktadır. Her ülkedeki çalışma şekilleri biraz değişmekle birlikte, bu kuruluşların faaliyet alanı sadece kendi ülkeleri ile sınırlı olmayıp alıcı ülkelerde



de faaliyet gösterilmekte, diğer ülkelerdeki benzer kuruluşlarla işbirliği anlaşmaları yapılmaktadır. Tabii ki uluslararası ticaretin finansmanı, bu kuruluşlar yanında ticari bankalar ile ticaretin finansmanı amaçlı kurulmuş çok sayıda finans kuruluşları tarafından da gerçekleştirilmektedir.

Özetle, uzun yıllar sonrasında büyük merkez bankalarının faiz artırımını yapacağı ve varlık alımlarını kısmaya başlayacağı açıklandığı bu dönemde bizim gibi ülkelerde finansmana erişim ve koşulları biraz daha zorlanacağı anlaşılmaktadır. Bu nedenle önümüzdeki dönemde; gerek iç ticarete gerekse dış ticarete,

doğrudan finansman yerine/yanında ihracatın finansmanı enstrümanlarının daha fazla kullanımı faydalı olacaktır. Ticaretin finansmanında; ihracat kredi/sigorta kuruluşları, ticari bankacılık sistemi ve diğer finans kuruluşları ile biraz daha yakın çalışılmasına ihtiyaç vardır. Finansal enstrüman çeşitliliğinin arttığı bu dönemde, içerideki kuruluşlar kadar, alıcı ülkelerdeki ithalatçılar ve onların finans kuruluşları ile işbirliğinin kapsamı genişletilerek; finansmana erişimin kolay ve uygun maliyetli olduğu ülkelerdeki kuruluşların kaynaklarını da doğrudan/dolaylı yoldan kullanabiliyor olmamız gerekir.





**Av. Murat ULUSU**  
EBSO Hukuk Danışmanı

## TİCARET BAKANLIĞI PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ YÖNETMELİĞİ İLE GELEN YENİ DÜZENLEMELER

Ticaret Bakanlığının sorumluluğunda olan tüketici ürünlerinin güvenli ve teknik düzenlemelere uygun olmasını sağlamak üzere yürütülecek piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerine ilişkin usul ve esasları belirlemek amacıyla Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği 09.02.2022 tarihinde 31745 nolu Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu yönetmelik ile 01.04.2020 tarihli ve 31086 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

İlgili yönetmelikte öncelikle teknik düzenlemelerin insan sağlığı ve güvenliği ile ilgili

hükümlerine uygun ürünün aksi ispatlanana kadar güvenli kabul edileceği düzenlenmiştir. Bakanlık, sorumluluğundaki ürünlere ilişkin piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerini denetmenler aracılığıyla yürütecek, denetim sonuçlarına göre gerekli önlemleri alacak ve ilgili iktisadi işletmeciye idari yaptırım uygulayacaktır. Bakanlık, ürünlerin piyasa denetimini resen, ihbar veya şikâyet üzerine yapmaktadır. Piyasa gözetimi ve denetimi esnasında bir tutanak düzenlenecektir.

Denetimler, ürünlere ve bu ürünlerin kullanıcılarına ilişkin risk esaslı bir yaklaşımla Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü tarafından belirlenen denetim planı uyarınca Gümrük

ve dış ticaret bölge müdürlüğü tarafından yürütülecektir. Denetime başlamadan önce, ürüne ilişkin daha önce denetim yapıp yapılmadığı gibi hususların ön incelemesi tamamlanmaktadır. Denetimler iki denetmen tarafından yürütülür. İhtiyaç halinde denetime daha fazla sayıda denetmen katılabileceği de düzenlenmiştir. Denetmen, gerekli görürse, her türlü test veya muayeneyi yaptırmak üzere ürünlerden numune alacaktır. Ürünün özelliğine göre, muayenenin gerektirdiği ölçüyü aşmamak kaydıyla, iktisadi işletmeciden bedeli ödenmeksizin üç takım numune alınacaktır. Numuneler özelliklerine göre, mühürleri bozulmadan açılmayacak şekilde, denetmen

tarafından iktisadi işletmeci ile birlikte hazırlanacak ve üzerlerine tarafların isim, unvan ve imzaları ile numuneye ilişkin bilgileri taşıyan numune alma etiketi konulacaktır. Muayene için alınan numunenin bir takımı Genel Müdürlükçe belirlenen muayene kuruluşuna gönderilmektedir. Muayene kuruluşu tetkikleri en kısa zamanda yapar, sonucunu bir raporla tespit eder ve bu raporu birer nüsha halinde Genel Müdürlüğe ve bölge müdürlüğüne sunar. İktisadi işletmecinin bulunmaması, muayene işlemlerinin gerçekleştirilmesine engel teşkil etmeyecektir.

Yapılan inceleme sonucunda ürünün uygun olduğunun anlaşılırsa muayene giderleri ile sair giderler Bakanlıkça karşılanmaktadır. Numunelerin özelliğini kaybetmesi halinde, bölge müdürlüğünce tutanak düzenlenir ve numune imha edilir. İktisadi işletmeci numune bedelini talep ederse, bu bedel Bakanlık tarafından iktisadi işletmeciye ödenecektir. Yapılan inceleme sonucunda ürünün uygunsuz olduğunun tespit edilmesi durumunda muayene giderleri ve diğer giderler iktisadi işletmeci tarafından karşılanır.

Denetlenen ürünlerin taşıdığı riski değerlendirmek, uygun olup olmadığını ve uygunsuzluk halinde uygulanacak idari yaptırımını belirlemek amacıyla bölge müdürlüğünce risk değerlendirme komisyonu oluşturulmaktadır. Bölge müdürlüğü, risk değerlendirme komisyonunca yapılacak risk değerlendirmesi sonucunda uygunsuz olduğu belirlenen ürüne ilişkin gerekli idari yaptırım sürecini yürütecektir. Bölge müdürlüğü inceleme sonucunda ürünün risk taşıdığı veya ilgili teknik düzenlemelere aykırılık teşkil ettiği kanaatiyle, ürünün ciddi risk taşıdığı durumlar hariç tutulmak kaydıyla, savunma yapılabilmesi için ilgili iktisadi işletmeciye on iş günü süre vermektedir. İktisadi işletmecinin



savunması dikkate alınarak risk değerlendirme komisyonu tarafından ürünün uygunluğu değerlendirilir. Komisyon tarafından ürünün uygunsuzluğuna karar verilmesi durumunda belirlenen idari yaptırımlar bölge müdürlüğü tarafından uygulanacaktır. Bölge müdürlüğü alınan kararı, dayandığı gerekçeleri, varsa çözüm önerilerini, itiraz yollarını ve süre sınırlarını da belirterek iktisadi işletmeciye tebliğ edecektir.

Bölge müdürlüğü, bir ürünün ciddi risk taşıdığı kanaatinde olursa, ürünün kontrolü yapıncaya kadar piyasaya arzının ve piyasada bulundurulmasının geçici olarak durdurulması kararını, Genel Müdürlüğe bildirim yaparak alır ve bu kararı iktisadi işletmeciye derhal tebliğ eder. Üründen kaynaklanabilecek risklerin önlenmesi amacıyla iktisadi işletmeci, dağıtıcıları durumdan haberdar edecek ve risk altındaki grupları bilgilendirecektir. Alınan diğer önlemlerin riskin ortadan kaldırılmasında yetersiz kalırsa iktisadi işletmeci, kendiliğinden veya bölge müdürlüğünün talebi üzerine ürünü geri çağıracaktır. Yine, iktisadi işletmecinin piyasaya arz ettiği bir ürünün uygun olmadığını

denetimden önce tespit etmesi halinde, bu ürüne yönelik gönüllü önlem faaliyetinde bulunma imkânı mevcuttur.

İktisadi işletmeci, tedarik zincirinde bulunan bir önceki ve varsa bir sonraki iktisadi işletmecinin ismi, ticaret unvanı, markası, irtibat bilgileri gibi ürünün takibini kolaylaştıracak diğer bilgilerin kaydını düzenli bir şekilde tutacak, ürünü piyasaya arz ettiği başladığı tarihten itibaren en az on yıl boyunca muhafaza edecek ve talep edilmesi halinde Bakanlığa sunacaktır. İktisadi işletmeci, piyasaya arz ettiği veya bulundurduğu ürünlerin taşıdığı risklerin azaltılması ya da ortadan kaldırılması amacıyla yürüttüğü faaliyetlerde, Bakanlıkla işbirliği yapacaktır.

Piyasa ve denetimi faaliyeti sırasında Genel Müdürlük veya bölge müdürlüğünce yapılan yazışmalar, ihbar ve şikâyetler, denetimlerde elde edilen kişisel veriler, ticari sır niteliğindeki veya fikri ve sınai mülkiyet hakkına ilişkin bilgiler gizli tutulmaktadır. Ancak, mevzuatın ve insan sağlığı ve güvenliğinin gerektirdiği hallerde yapılan duyurular bu kapsamda kabul edilmemektedir.



# Esen'den Meclis temennileri

**E**ge Bölgesi Sanayi Odası Meclis Başkanı Salih Esen, Ocak ayı Meclis toplantısında yaptığı açılış ve Başkanlık sunumlarında artan Covid-19 vakaları nedeniyle EBSO Meclis toplantılarının çevrimiçi olarak yapılmaya devam ettiğini söyledi.

Omicron varyantının tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hızlı bir şekilde artmakta olduğuna dikkat çeken Esen, "Her ne kadar aşilar sayesinde artık hastalık daha hafif geçiriliyor ve hastaneye yatış oranları risk teşkil edecek ölçüde artmıyor olsa da tedbiri elden bırakmamak gerekiyor. Bu noktada Covid-19 geçiren tüm Meclis üyelerimize bir kez daha geçmiş olsun dileklerimi iletiyorum. Kış aylarında olmamız itibarıyla kapalı mekanlarda geçirdiğimiz sürenin artması ve Covid-19'un yanı sıra grip, nezle ve diğer hastalıkların da artması, alınacak tedbirleri daha da önemli kılıyor. En kısa sürede toplantıları yine yüz yüze yapmayı umut ediyoruz" dedi.

Önce enerji zamları ve ardından enerji kesintileriyle sanayiciler olarak ciddi bir enerji kriziyle karşı karşıya kaldıklarını vurgulayan Esen, "Teknik veya bilinmeyen farklı sebeplerden dolayı önce doğalgaz, sonra da elektrik kesintisiyle yüzleştik. Soğukları ciddi anlamda hissettiğimiz dönemde vatandaşlarımızın doğalgaz ve elektriği kesilemeyeceği için sanayicilerin doğalgaz ve elektriğinde kesintiye gidildi. İlgili bakanlıklarımızın mümkün olduğunca az kesintiye gitmeye gayret ettiklerinin farkındayız; ancak üretimde yaşanan kesinti, zincirleme olarak tüm süreçlerde telafisi zor kayıplara sebebiyet verdi. Bir daha asla tekrarlanmasını istemediğimiz böyle bir durum karşısında alternatif planlamaların mutlaka önceden yapılması



gerekiyor. Zira bu tür arızaların yaşanması her zaman muhtemeldir. Bunun yanında küresel ölçekte enerji darboğazı da yaşanmaktadır. Kesintilerin sebep olacağı kayıpları dikkate alarak devletin ayrı ve vatandaşın ayrı olarak güneş ve rüzgar enerji santralleri başta olmak üzere yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi hızlandırmaları, enerjiyi verimli kullanma yollarını seçmeleri ve konuyu ciddiye almaları gerekmektedir" diye konuştu.

Birçok iş yerlerinin çatısının GES yatırımları yapılabilmesi için uygun olduğunu hatırlatan Esen, "Ancak içinde buldukları finansman koşulları ne yazık ki yatırım yapmalarını engelliyor. Bu bakımdan ilgili bakanlıkların en azından GES yatırımlarını özendirerek, dönüşlerini daha kısa sürede mümkün kılabilecek birtakım tedbirleri alması, enerji dönüştürebilme imkanı yaratacaktır" ifadesini kullandı.

Son yılların en soğuk günlerinin yaşandığını ve olumsuz hava koşullarının tüm yurdu esir aldığını belirten Esen, "Binlerce yurttaşımız büyükşehirler arasındaki ana

güzergah ve otoban yollarında kardan dolayı mahsur kaldı. Başta İstanbul uçuşları olmak üzere çok sayıda uçuş iptal edildi. Bu tür olumsuz hava koşulları her ne kadar en gelişmiş ülkeleri dahi olumsuz etkiliyor olsa da tedbirlerin önceden alınması, aksaklıkların mümkün olduğunca önüne geçilmesini kolaylaştırır. Özellikle 'dünyanın buluşma noktası' mottosuyla küresel ölçekte ün kazanmamızı sağlayan ve dünyanın en çok yolcu ağırlayan havalimanlarından İstanbul Havalimanındaki uçuşların uzun süreyle aksaması, itibar ve güven zedeleyici bir durumdur" dedi.

Yaşanan olumsuzlukların sadece kış ayları ve kar yağışı nedeniyle olmadığını vurgulayan Esen, geçtiğimiz yaz bir taraftan aşırı sıcaklardan kaynaklı orman yangınlarına, diğer taraftan ise sel felaketlerine tanık olduklarını belirterek, bu nedenle şimdiden önümüzdeki yaz sezonunda yaşanabilecek muhtelif olumsuzluklara karşı hazırlıklı olmakta ve gereken tedbirleri almakta fayda bulunduğunu dile getirdi.

# SANAYİMİZİN KÜRESELLEŞMESİNDE İLK ÇÖZÜM ORTAĞI



Belgelendirme • Girişim • Eğitim • Araştırma • Geliştirme



@ebsoorgtr



@ebsoorgtr



Ege Bölgesi Sanayi Odası



Ege Bölgesi Sanayi Odası



Ege Bölgesi Sanayi Odası

www.ebso.org.tr



# YORGANCILAR: “ÜLKE OLARAK MEVCUT RİSKLERE ODAKLANIP ÇÖZÜM BULMAMIZ GEREKİYOR”



*EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, ulusal ve uluslararası gelişmeler ışığında 2022’de Türkiye’yi bekleyen risklere değinerek “Bu konulara odaklanıp çözüm üretmeliyiz. Ayrıca yeni dönemin getirdiği avantajları da çok iyi değerlendirmemiz gerekiyor” dedi.*

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, EBSO Meclisi’nin Ocak ayı toplantısında yaptığı konuşmasında, 5 Ocak tarihinde Ankara’ya gerçekleştirdikleri ziyaret hakkında Meclis üyelerini bilgilendirdi. İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger, İzmir Ticaret Odası ve İzmir Ticaret Borsası Başkanları ile EBSO Meclis Üyesi Erol Diren’in katıldığı ziyarette sanayicilerin konularını çok sayıda bakana doğrudan aktarma imkanı bulduklarını belirten Yorgancılar, “Ticaret Bakanımız, Tarım ve Orman Bakanımız, Hazine ve Maliye Bakanımız ile Eski Başbakanımız Binali Yıldırım’ı ziyaret ettik. Özellikle tarıma dayalı organize sanayi bölgeleri

ve Kemalpaşa Lojistik Merkeziyle ilgili bilgilendirmeyi Ticaret Bakanımıza aktardık. Toplantıya Devlet Demiryolları’nın müdürleri ve konuyla ilgili yetkili olan tüm bakanlıkların temsilcileri katıldı. Üyelerimizin sorunlarını içeren dosyaları ilgili bakanlarımıza ilettik” dedi.

### Küresel riskler

2020 yılında dünya ekonomisinde görülen küçülmenin 1980 sonrası dönemin en büyük daralmasına tekabül ettiğini belirten Yorgancılar, “2021 yılındaki dünyadaki büyüme de yine 1980 sonrasında yaşanan en yüksek büyümedir. Yani 2020 ve 2021 yılında iki farklı yönde büyük bir değişim yaşandı. Birleşmiş Milletler,

küresel ekonomik toparlanmada bu yıl hız kaybı beklendiği ve 2021 yılındaki toparlanmanın ardından dünya ekonomisinde ters yönlü güçlü bir rüzgarla karşı karşıya kalındığı uyarısını yaptı. Benzer şekilde hem Dünya Bankası hem de IMF, küresel ekonomiyle ilgili beklentilerini düşürerek yaklaşık yüzde 4,5 ile 5 seviyelerine indirdi. Dünya Ekonomik Forumu risk raporunda açıklanan küresel risklere bakıldığında, bu yıl ile önümüzdeki iki yıl arasında beklenen riskler arasında iklim olayları yüzde 31 ile, geçim sıkıntıları yüzde 30 ile, iklim politikalarındaki başarısızlık 27,5 ile, toplumsal ve sosyal patlamalar yüzde 27,5 ile, bulaşıcı hastalıklar yüzde 26 ile ve ruh sağlığı bozulmalarındaki artış ise

yüzde 26 ile sıralanıyor. Beş yıl aralığında beklenen riskler arasında ekstrem iklim olayları yüzde 34, sosyal patlamalar yüzde 23, geçim sıkıntıları yüzde 20 ve borç krizleri yüzde 20 olarak açıklandı. Deutsche Bank'ın açıkladığı 2022 riskleri arasında enflasyon, yüzde 45 ile beklentilerden daha yüksek seviyede yer aldı. Artık dünyadaki ülkeler, enflasyonla yaşama durumuna girdi. Amerika'daki yüzde 7'lik enflasyon dahi bu ülke için büyük önem teşkil ediyor. Almanya'daki enflasyon yüzde 4-5 seviyelerinde ki bu da kritik önem taşıyor. Diğer önemli riskler arasında aşılara direnç ön plana çıkmakta. Çin'deki borç krizi ve ekonomik yavaşlama ile teknoloji ve finans balonunun patlaması gibi unsurlar da diğer riskler olarak karşımızda duruyor" diye konuştu.

Küresel ekonomiyi etkileyecek ana başlıklar arasında birinci derecede ticaret savaşlarının yarattığı bloklaşmanın bulunduğunu vurgulayan Yorgancılar, "Bunun ardından Çin ekonomisindeki yavaşlama, FED'in faiz artırması, tedarik zincirlerinde yeniden yapılanma, dünya genelinde agresif artış gösteren borç yükünün olumsuz yansımaları, emtia ve enerji fiyatlarındaki artış, özellikle enerji arzı güvenliliği, yüksek enflasyon ve beraberindeki geçim sıkıntısı, jeopolitik riskler, iklim ve gıda temini sıkıntıları gibi konuları sıralayabiliriz" ifadesini kullandı.

Yorgancılar, Dünya Ekonomik Forumunun ülke riski raporlarında Amerika Birleşik Devletleri'ndeki finansal çöküşlerin, iklim politikalarının, borç krizlerinin, Almanya'daki iklim politikalarındaki başarısızlıkların, sosyal ve toplumsal patlamaların, dijitalleşmede istenilen güce ulaşamamasının, Çin'deki iklim olaylarının, insan kaynaklı çevre sıkıntılarının ve bulaşıcı hastalıkların, İngiltere'deki siber saldırıların, borç krizlerinin, uzun süreli ekonomik

durgunluğun, Rusya ilişkilerindeki çatışmanın, enflasyon artışının engellenememesinin ve bulaşıcı hastalıkların yer aldığını söyledi.

### Türkiye için öne çıkan riskler

Yorgancılar, Türkiye için ise söz konusu riskler arasında iş bulma ve geçim sıkıntılarının, uzun süreli ekonomik durgunluğun, stagflasyon ihtimalinin, ulusal ilişkilerdeki söylemin ve insan kaynaklı çevre sıkıntılarının ön plana çıktığını belirterek "Türkiye açısından 2022 yılındaki riskler jeopolitik, ekonomik ve toplumsal riskler olarak üç başlıkta toplanabilir. Jeopolitik olarak Merkel sonrası Avrupa Birliği'yle ilişkilerimizin zayıflaması var ki bu sürecinin üzerine gidip AB ile ilişkilerini hızlandırmamız gerekiyor. Suriye ve mülteciler konusu, Doğu Akdeniz'deki enerji konusu, yakın coğrafyamızdaki çatışmalar, özellikle Rusya ve Ukrayna arasındaki son gelişmeler, Covid-19 ve türevleri, Rusya ve ABD iklimindeki artan maliyet ile Çin'in yavaşlaması konuları riskler arasında sıralanabilir" dedi.

Türkiye'yi etkileyebilecek ekonomik riskleri sıralayan Yorgancılar, "Bunlar arasında enflasyonda önlenemeyen yükseliş, FED'in faiz artırmasının bize etkisi, reel sektör maliyetlerindeki artış, kurlardaki yüksek volatilitenin sanayicimize getirmiş olduğu maliyet artışları, bütçe açığı ve yüksek borçluluk, dış borçlanma, geri ödeme maliyetlerindeki artış, yeşil dönüşümde sanayicimizin hazırlıklarını tamamlamamış olması, kurumların bağımsızlığına olan güvenin azalması, enerji arz güvenliği, toplumsal riskte ve işsizlikteki artış, halkın artan enflasyon sonrasındaki artan fiyatlarla alım gücünün azalması, toplumsal şiddet olayları, nitelikli beyin gücünün devam etmesi gibi konular yer alıyor. Ülke olarak bu mevcut risklere odaklanıp çözüm

bulmamız gerekiyor" diye konuştu.

### 2022 ile gelen avantajlar

2022 yılıyla ilgili Türkiye'nin önemli avantajları olduğunu vurgulayan Yorgancılar, "Tedarik zincirlerinde yeniden yapılanmadan kalıcı pay alabilmek için lojistik avantajımızı artırabilme mecburiyetimiz var. Tarımsal potansiyeli doğru kullanmamız gerekiyor. Yenilenebilir enerji potansiyelini etkinleştirmek ve Amerika Birleşik Devletleri'nin yapmış olduğu ortak çalışmalarda bizim de bloklaşan yapının içine girip Batı dünyasının alternatif üretim merkezi haline gelmemiz gerekmekte. Dış politikada normalleşme sürecinin yaşandığını, yıllardan beri konuşmayan iki ülkenin menfaatleri olduğu zaman birbirlerini ziyaret edip, konuşup iş ilişkilerini, ticari menfaatlerini veya siyasi menfaatlerini artırabilmek için adım atabildiğini gördük. Bunu çok önemli bir süreç olarak değerlendirmek gerekiyor" ifadesini kullandı.

### "Enerji maliyetleri Covid-19'u geçti"

Sanayide artan enerji maliyetleriyle ilgili hazırlanan tabloları Meclis üyeleri ile paylaşan Yorgancılar, "Bir yılda sanayiciye getirilen ek maliyetlerin ne seviyede olduğu açıkça ortadadır. Enerji maliyetleri, Covid-19 kaynaklı artışların önüne geçti, çünkü gelen zamlarla maliyet artışına dur diyemiyoruz. Özellikle Türkiye çapında doğalgaz çevrim santralleri, doğalgaz bulunamamasından kaynaklı olarak arz sıkıntısı yaşayabiliyor. Bunun neticesinde, her ne kadar istemediğimiz bir durum olsa da sanayicilerin elektriği üç gün süreyle tamamen kapatıldı. Üç gün üretim yapılmadı. Hafta sonu yapılan açıklama ile elektrik kısıntıları kaldırıldı, ama doğalgazda yüzde 40 olan kullanım oranı, yüzde 20'ye kadar düşürüldü.



Yapılan uygulamadan yerel dağıtım firmalarının gönderdiği yazı ile haberdar olduk. Hükümet kanadından konuya ilişkin bir açıklama yapılmadı. Uygulama sonrası Sanayi ve Teknoloji Bakanımız ile Enerji Tabii Kaynaklar Bakanımızın katılımıyla yapılan enerji, elektrik kesintileri ve doğalgaz ile ilgili toplantıda konu dile getirildi” dedi.

### “Yıllardır dile getiriyoruz”

Yorgancılar, 2020 yılında Türkiye'nin aldığı doğalgazın ülkelere göre oranlarının İran'dan 11,6; Azerbaycan'dan 24 ve Rusya'dan 33,59 olduğunu belirterek İran'da meydana gelen doğalgaz dağıtım hatlarındaki arızadan dolayı Türk sanayisinin böyle bir sıkıntı yaşadığını hatırlattı. İleride Rusya veya Azerbaycan ile her hangi bir sebeple sıkıntı yaşandığında üretimde yine aksama olacağı yönünde endişeleri bulunduğunu belirten Yorgancılar, “Yönetim Kurulu olarak göreve başladığımız günden itibaren yaptığım konuşmalarda enerji konusuna sürekli değiniyorum. 2010 yılında Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün Odamızı ziyaretinde enerji arz ve talebindeki değişimleri dile getirdim, birçok toplantı ve sunumda nükleer enerji haritasına yer vererek etrafımızı saran santrallere dikkat çektim. Ayrıca Meclis, EGİAD, KESİAD ve ESSİAD sunularımda enerjinin geleceğin kilit sektörü olacağı hususuna değindim. 2014'de gerçekleştirilen İzmir Ekonomi Zirvesi'nde 'yenilenebilir enerji kaynaklı' yatırımların desteklenmesi talebini dile getirdiğim. 2015 yılı komite toplantısında yine geleceğin kilit sektörü olan enerjiye yönelik slaytlara yer verdim. 2018 yılında, EXİMBANK, ROTARY ve OSBÜK toplantılarında, kalkınma ve dönüşüm stratejileri arasında yenilenebilir enerji kaynaklarını gösterdim. Odamız

Meclis toplantılarında yaptığım konuşmalarda yenilenebilir alternatif enerjilerle birlikte bilimin ve teknolojinin son yeniliklerinden faydalanarak yeni nesil nükleer santralleri geliştirmek zorunda olduğumuzun altını çizdim. Hatta 'Rusya krizi de göstermiştir ki, yenilenebilir enerji kaynaklarımızın etkin kullanımı ve bu tür yerli üretime ilişkin adımların atılması çok önemlidir' şeklinde bir ifade kullandım. Farklı platformlardaki konuşmalarımda 2009 yılından başlamak üzere birçok kez konuyu gündeme taşıdım. En son, 19 Ekim 2021 tarihli Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı'nda dünya genelinde giderek artan enerji sıkıntısının üretimi kesintiye uğratarak, kış döneminin sanayi adına daha çetin geçeceğinin beklendiğini söyledim” diye konuştu.

İzmir'de düzenlenecek olan Wecycle Çevre ve Geri Dönüşüm Teknolojileri Fuarı'na dikkat çeken Yorgancılar, çevre ve beraberindeki pek çok sektörü dolaylı olarak kapsayan fuara katılmakta fayda olduğunu ifade etti.

### Yorgancılar konuları değerlendirdi

EBSO Meclis Üyesi sanayicilerin gündeme getirdiği konuları da değerlendiren Başkan Yorgancılar, Mehmet Çiçek'in dile getirdiği konuyu bildiğini ve Yönetim

Kurulu olarak gerekli çalışmayı yapabilmeleri için en kısa sürede komite olarak bir karar hazırlayıp Yönetim'e sunulmasını istedi.

Nedim Anbar'ın plan çalışmaları devam eden ve Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde yapılacak olan EBSO hizmet binası ve eski hizmet binasının son durumlarının ne olduğunu sorması üzerine Yorgancılar, “2021 Ağustos ayında İAOSB'ye gönderdiğimiz yazıda inşaatın planlarıyla ilgili olumlu fikir verdik, projenin de uygun olduğunu ifade ettik. Gelen cevapta ihaleye çıkılacağı belirtildi. 25 Ocak 2022 tarihinde binanın inşaat durumuyla ilgili son durumu öğrenmek için İAOSB'ye tekrar yazı gönderdik. Gelen cevapta, gerektiği takdirde Meclis Toplantısında Hilmi Uğurtaş'ın cevap verebileceği dile getirildi” dedi.

Toplantıda 2021 yılı için Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu, oybirliği ile ibra edildi. Tüm Meclis üyelerine destekleri için teşekkür eden Yönetim Kurulu Başkanı Yorgancılar, bu süre zarfında göstermiş oldukları ilgi, alaka için de Hesapları İnceleme Komisyonu üyelerine teşekkür etti.

EBSO Meclis Başkanı Salih Esen de Meclis adına Yönetim Kuruluna yapmış oldukları çalışmalar için teşekkür ederek başarılı çalışmaların devamını diledi.



*Paradigma Danışmanlık Kurucusu Haluk Ünal'dı.*

# “Şirketlerin iflası üretim ve pazarlama sorunundan değil, nakit akışını yönetememelerinden kaynaklanıyor”

**E**ge Bölgesi Sanayi Odası Meclisi, Ekim ayı toplantısında Paradigma Danışmanlık Kurucusu Haluk Ünal'dı'yı konuk etti.

Türkiye'nin karşı karşıya bulunduğu bölgesel riskler ve bunların ekonomiye yansıyan etkileri üzerine Meclis üyelerine bir sunum gerçekleştiren Ünal'dı, söz konusu riskler içinde en önemlisinin enflasyon olduğunu söyledi.

Fiyat istikrarı sağlandığında belirsizliğin azaldığını belirten Ünal'dı, “Bu durumda şirketler uzun dönemli planlar yapabiliyor. Böylece uzun vadeli yatırım projeleri de hayata geçebilmiş oluyor. Fiyat listesi maliyetleri ortadan kalkıyor ve yerli para dışındaki alternatiflere yönelmeler azalıyor. Finansal piyasada istikrar sağlanmış ve enflasyon risk primi düşmüş oluyor” dedi.

Fiyat istikrarının sürdürülmesi için yapılması gerekenleri yapısal reformların gerçekleştirilmesi, rekabet gücünün artırılması, Merkez Bankası'nın bağımsız olması, mali disiplinin güçlendirilmesi, kamu borçlarının azaltılması ve kurumlara olan güvenin sürdürülmesi olarak sıralayan Ünal'dı, “Eğer yüksek enflasyonu makul bir sürede fiyat istikrarına dönüştüremezsek dolarizasyon, yani vatandaşın



yabancı para birimlerini kendi paraları yerine kullanmaları söz konusu olur. Biz de ülke olarak son 20 senedeki en yüksek dolarizasyonu yaşamaktayız” diye konuştu.

Yüksek enflasyon dönemlerinde şirketlerin birinci öncelikli fonksiyon alanının finans olduğunu dile getiren Ünal'dı “Firmalar bu dönemde üretim ya da pazarlama problemlerinden daha çok nakit akışını kontrol edemedikleri için iflas ediyorlar. Dolayısıyla bu noktada da şirketlerimizin birinci önceliği kârlılık değil sürdürülebilirlik olmalı. Sürdürülebilirliği en fazla tehdit eden faktör de işletme sermayesidir. İşletme sermayesi ihtiyacı, farkında olmadan

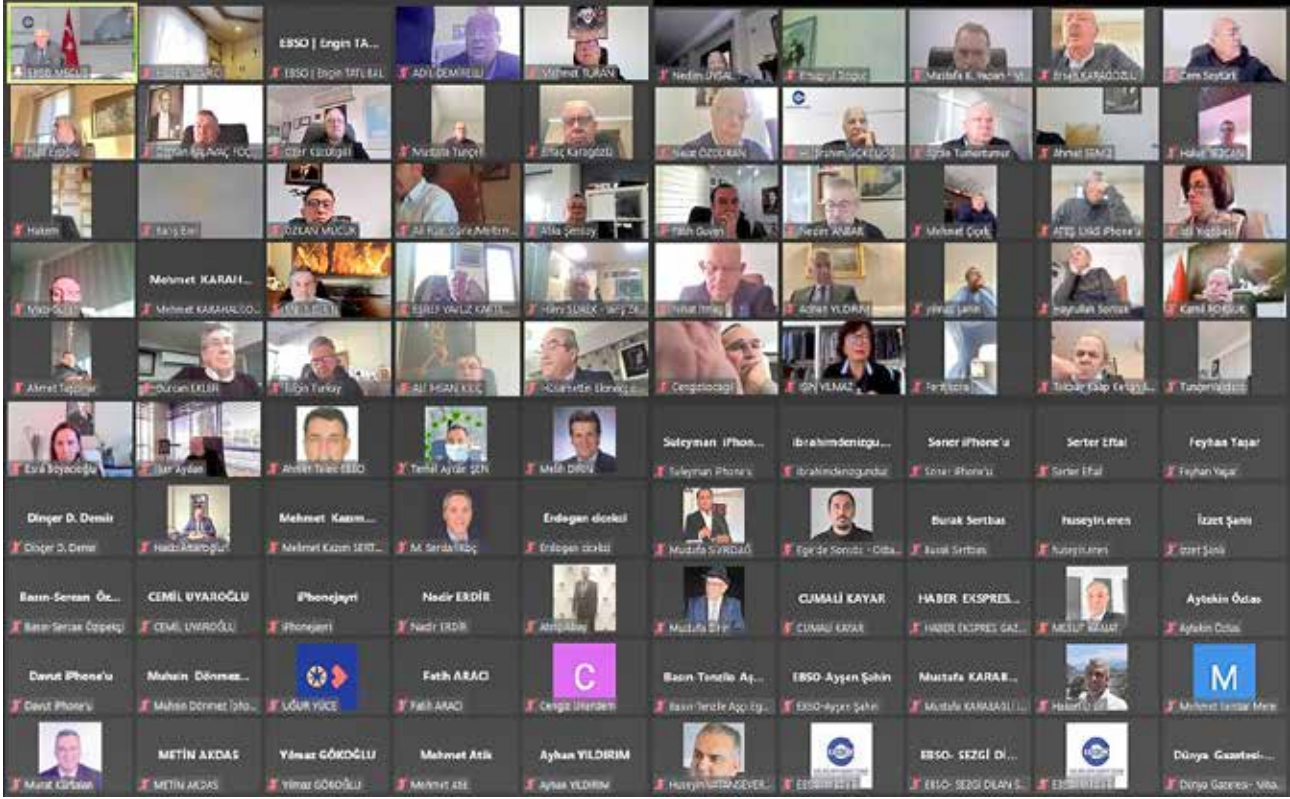
yükseliyor. Bu durum yeteri kadar sağlıklı yönetilmediğinde çok ciddi finansal nakit akışı sorunuyla karşı karşıya kalınabiliyor” ifadesini kullandı.

Böyle bir durum yaşamamak için, her şirketin yönetim kurulunun genel müdürle daha sık istişare yapmaları gerektiğine dikkat çeken Ünal'dı, “İşletme sermayesinin özellikle dikkate alınması, daha fazla bankayla çalışılması, bankaların şirketlere ya da KOBİ'lere olan davranışlarının yakından takip edilmesi gerekiyor. Bankalardaki limitler kullanılmasa bile revize edilmesi, ödemeler dengesinin revize edilmesi ve mali duran varlıkların dikkate alınması, hatta mali duran varlıkların dökümünün yapılarak, mümkünse bir kısmının artan işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere elden çıkartılması gerekir” dedi.

Şirketlerde bilhassa yönetim kurulu seviyesinde zihinsel devrime ihtiyaç olduğunu vurgulayan Ünal'dı, “Pazar odaklı anlayışa geçilmesi önem arz etmekte. Bir şirketin üretim odaklı mı, yoksa pazar odaklı mı olduğunu anlamak için son bir senede Ar-Ge'ye ve pazar araştırmasına ne kadar para yatırıldığı sorusuna cevap verilmesi yeterlidir” diye konuştu.

Ünal'dı, konuşmasının sonunda Dostoyevski'nin “Belirsizlik en kötü ihtimalden daha acı vericidir” sözünü hatırlattı.





# Sanayicinin gündemi ekonomi ve enerji konusu

*Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclisi Üyesi sanayiciler, EBSO Ocak ayı Meclis toplantısında mesleki eğitimler, enerji tedarikinde yaşanan sıkıntılar, yenilenebilir enerji teşvikleri ve sektörlerde yaşanan konuları gündeme getirdiler.*

## Fatih Güven

### Meslek içi eğitim kursları

EBSO Meclis Üyesi Fatih

Güven, son 2-3 sene içinde yeni nesil metrajlı nakış makinelerinin üretilmesiyle birlikte el işiyle yapılan boncuk, taş, pul, payet gibi işlerin makineyle üretilmeye başladığını belirterek "Bu gelişmeyle birlikte bazı yeni yatırımlar yaptık. Fakat sektörde özellikle bilgisayar destekli tasarım yapacak desinatörlerin

yetersiz olduğu ortaya çıktı. Bu iş eskiden yapanların da kendilerini güncellemesi gerektiğini fark ettik. Eylül ayında düzenlenen Fashion Prime ve Fashion Tech fuarlarında bu işin yazılımını yapan firmayla bir eğitim yapmayı planladık. EBSO'nun büyük desteğiyle birlikte, İzmir Büyükşehir Belediyesi Meslek Fabrikasının da katkılarıyla çok kısa sürede yaklaşık 28 katılımcıyla bir kurs düzenledik. 30 saatlik kurs neticesinde ikisi kendi fabrikamızda olmak üzere 5-6 kişi istihdam edildi.

Hali hazırda çalışanlar da bilgilerini tazeledi. Yazılımcı firma, İstanbul ve Bursa gibi sektörün daha yoğun olduğu illerde böyle bir çalışmayı 8-9 ayda yapamadıklarını ve gerçekleştirilen kursun gerçekten başarılı bir çalışma olduğunu ifade etti, Bunun üzerine Mart ayında ikinci kursun gerçekleştirilmesi için Meslek Fabrikasıyla görüşme yaptık. Her sektörde olduğu gibi bizde de kalifiye elemana ihtiyaç had safhada bulunuyor. Meslek Fabrikasıyla ikinci kurs

için görüşmeleri yaparken, Bornova Belediyesi'nde atıl durumda bir nakış makinesi olduğunu öğrendik. Bu bağlamda Yönetim Kurulu Başkanı Yorgancılar'ın da desteği ile bu makinayı Meslek Fabrikası bünyesine alıp, nakış makinesi operatörleri yetiştirmek istiyoruz. Böylece hem sektördeki bir ihtiyacı karşılayabileceğiz, hem de çalışanların koluna bir bilezik takmış olacağız” dedi.



**Fatih  
Güven**



**Kenan  
Lider**

### **Kenan Lider** Yenilenebilir enerji teşvikleri

EBSO Meclis Üyesi Kenan Lider, günümüzün en önemli konusunun pandemiden sonra enerji darboğazı olduğunu belirterek “Sanayide doğalgazın kesilmesiyle birlikte, sanayi bölgelerimizde ne yazık ki üretim durdu. Yıllardan beri gündemde olmasına rağmen devlet bu konuda bir teşvik çıkarmadı. Firmalarımızın güneş enerjisiyle yapacakları yatırımlara devlet teşvikinin hızla hayata geçmesi çok önemli. Böylesi bir uygulama, yüzde 14 olan güneş enerjisi ve rüzgar enerjisindeki payımızın artmasına yönelik büyük bir ivme kazandıracaktır” diye konuştu.

### **Mehmet Çiçek** Şeker fiyatlarındaki belirsizlik

EBSO Meclis Üyesi Mehmet Çiçek, şekerli mamuller sektörü olarak ana ham maddelerinin kristal toz şeker olduğunu belirterek “İki yıl öncesine kadar tamamen devlet üretiminde olan şeker fabrikalarının özelleştirilmesiyle birlikte üretimin yüzde 60'ı özel sektöre geçerken

yüzde 35'i kamu sektörüne geçti. Özellikle 2021'de dokuzuncu aydan sonra sektörde tamamen bir belirsizlik yaşandı. Devlete ait olan Türk Şeker fabrikaları 11'inci ayda yüzde 25 gibi bir oranda zam yaptıktan sonra toz şekerin çuval fiyatı 265 lira olarak belirlendi. Fakat özel sektör daha önceleri bu fiyatın yüzde 10'unun üzerinde bir fiyatla ürünü satabilirlerken, son iki aylık süreçte sadece zincir mağazalar olarak tabir edilen perakende satış mağazalarına ürün tedarik etti. Diğer sektörlerin tamamı özel sektörden ürün almak zorunda kaldı. Bunun sonucunda özel sektör fabrikaları da fiyatı yukarı çekerek şu anda resmiyette 265 lira olan şeker fiyatını 475 lira olarak belirleyip yaklaşık olarak bu fiyata sattı. Talebimiz, ya devlet fabrikalarından da güncel fiyat ile ürün tedarik edebilmek, ya da özel sektörden almak zorunda kalsak bile sabit fiyattan şeker alabilmektir” dedi.

Özel sektör fabrikalarının her gün farklı bir fiyatla karşılıklarına çıktığını dile

getiren Çiçek, “Hangi gün ne fiyat verecekleri belli olmadığı için maliyet hesabı yapmakta çok zorlanıyoruz. Özellikle Tarım ve Orman Bakanlığının 15-20 gün önceki bir beyanatında üreticiler için de yeni bir yapılanmanın içinde olduklarını dile getirirse de bugüne kadar bir gelişme yaşanmadı. Bu anlamda EBSO'nun sektörün sesi olmasını istiyoruz” ifadesini kullandı.



**Mehmet  
Çiçek**





**Enver OLGUNSOY**  
EBSO Meclis Üyesi

# KURT ÜZÜMÜ

Kurt üzümü, nam-ı diğer “Goji Berry” çok yıllık çalı formunda bir ağaççıktır. Ana vatanı Çin, Tibet gibi Asya ülkeleridir. Çin-Tibet’te 2000 yıldan bu yana geleneksel tıp uygulamalarında kullanılmaktadır. Bağışıklık sistemini kuvvetlendirdiği için, yaşam süresini uzattığı düşüncesi ile “mutluluk meyvesi” olarak isimlendirilir.

Bitkinin kökleri, çiçekleri, yaprak ve genç dalları, insan sağlığı için Çin’de çok değerli bir tıbbi bitki olarak bilinmektedir. Yaprak-çiçeği çay olarak kullanıldığı gibi, olgun meyveleri ve kurutulmuş meyveleri gıda olarak ve insan sağlığı için çok değerlidir. Yetişkin dozu olarak kuru meyveden günde bir avuç (yaklaşık 25 gr.) yenmesi tavsiye edilmektedir.

Çin tıbbında ginseng gibi bitkiler

yanında, önem verilen ve milattan önce 200 yılında dahi tıbbi kayıtlara geçirilmiş bir bitkidir.

Ülkemizde ise maalesef yeteri kadar tanınmamakta ve çeşitli yörelerde (Afyon, Kayseri, Antalya, Denizli, Niğde) çok az miktarlarda ekimi yapılmaktadır. Aslında yaklaşık 40 metreye kadar inen kökleri ile verimsiz arazilerde ve erozyon kontrolünde kullanılabilir. 600 metreden 2000 metre yüksekliğe kadar yetişir. Sahil bölgelerinde mantar, kırmızı örümcek gibi zarar verici şartlar oluşma ihtimaline karşı dağlarda, orman kenarlarında, verimsiz taşlık alanlarda yetiştirilebilir. Böylece kıymetli topraklar da heba edilmemiş olur.

“Lycium barbarum” ismindeki “Lycium” kelimesinin, Anadolu’muzun Likya uygarlığından geldiği tahmin

edilmektedir ve “Lycium Chinense” türleri de ülkemizde yetişmektedir. Turuncu-Kırmızı meyve verir bu iki tür. Ayrıca üçüncü bir pahalı türü de vardır, ama satış problemleri nedeni ile pek tercih edilmez, o türünün meyveleri siyahtır.

Gün ışığını seven Goji Berry, -25 ile +40 derece sıcaklıklar arasında dayanıklıdır. İlk ekildiğinde sulanır, sonrasında kurak havaları da tolere edebilir. 4 metreye kadar boylanabilen bitki, üst budamalar ile 1,5-2 metre boyda tutulursa verimi daha fazla olacaktır. Dikiminden sonra ilk yıl tadımlık, ikinci yıl numunelik, üçüncü yıldan itibaren satışa uygun miktarda 4-5 yıllardan sonra da tam olgunluk ve tam verim aşamasına gelir. Meyve üretimi neredeyse tüm yaz, sonbahar mevsiminde 5-6 ay hasat edilecek düzeyde olacaktır, verim de gayet iyidir. Dönüm başına kuru meyve verimi yaklaşık 250-275 kilogramdır. Bu rakam daha ileriki yıllarda 450-500 kilografa kadar çıkabilir. Tohum ya da çelikle üretimi olasıdır. Kurutulmuş meyveler suda yumuşatılır, içinden alınan tohumlar “torf” toprak karışımında çimlendirilir, (8-10 günde) boyları 10 santimetreye ulaşıncaya şaşırtma yöntemi ile ekim yapılır. İki bitki arası bir metre civarı, sıra aralıkları da yaklaşık 1,5 metre olmalıdır.

Hasat sırasında hijyene dikkat edilmeli, mantar bulaşına sebebiyet vermemek için ince ameliyat eldiveni ile ve kısa sapları meyve üzerinde kalacak şekilde hasat edilmelidir. Sapsız toplanırsa hem bitki yorulacak hem de sap bağlantısından çıkan sıvı, meyveleri

birbirine yapıştıracak ve kurutmada zorluk yaşanacaktır.

Kuşlar en büyük ürün kaybına sebep olabilecek hasar vericilerdir. Ekim sahası ağ ile kapatılırsa bu hasar önenebilir.

Kurt üzümü, yani ticari ismi ile Goji Berry, ülkemiz için tıbbi aromatik bitki ve gıda ürünü olarak çok önemli ve gelecek vadede bir bitkidir.

Goji Berry'nin tıbbi faydalarına gelecek olursak, saymakla bitecek gibi değildir. Başlık olarak sıralamak istersem bana göre en çarpıcı tarafı ORAC değeri olarak ifade edilen antioksidan özelliğinin neredeyse tüm meyvelerin kat be kat üzerinde olmasıdır. Öyle ki, birçok beslenme programında antioksidan olarak kullanın diye önerilen, yaban mersini, böğürtlenden 7-8 kat, nardan 3 kat Bürüksel lahanası, pancar ve ıspanaktan 10 kat fazla antioksidan içermektedir. Aynı miktar portakalın içerdiği C vitamininden de 500 kat daha fazla C vitamini barındırmaktadır. Bu özelliği dışında Alzheimer, gastrointestinal bölge kanserlerinde, anti-tümör olarak, akciğer kanseri tedavisi sırasında uygulanan radyasyonun etkisini arttırmada, kemoterapi yan etkilerini azaltmada, kan şekerini dengelemede, karaciğeri korumada, tansiyonu dengelemede, afrodizyak olarak,

kataraktı önlemede, damar plak oluşumunu önlemede, hasarlı DNA restorasyonunda kullanılır.

Ancak en önemli özelliği olan immun cevabın oluşmasında, yani bağışık sistemi desteklemede kullanılabilir. Böylece birçok kanser türünde oluşan anti-tümör cevapların oluşmasını sağlar. Bunu makrofaj ve dendritik hücreleri aktive ederek yapmaktadır. Tümör hücrelerinde ölüme sebep olan apoptozis olayını da hızlandırmaktadır.

Yan etkilerine gelince, sadece gündüz alınmalıdır, uykusuzluğa sebep olabilir. Fazla tüketildiğinde tansiyonu yükseltir, diyabet ilaçları kullananları etkileyebilir. Ancak sadece 20-25 gram kullanımı uygundur.

Bol selenyum içerdiği için hamile kadınlar gebelik döneminde kullanmamalıdır.

Goji Berry hücre yenilenmesini hızlandırdığı için kozmetik amaçlı da kullanılır. Cildi yenileyici özelliği nedeni ile el, yüz kremi, gece bakım kremi, kırışıklık önleyici, göz kremi ve serumları terkiplerine girer.

Kınık bölgemizde yüksek orman kenarlarında rahatlıkla yetiştirilebilir. OSB içinde de yetiştirilmesi mümkündür, ancak mantar ve zararlı mücadelesi iyi yapılmalı, rüzgarı bol yörelere ekilmelidir.

Ülkemize ithal edilen kurt üzümü üretimi bolca yapılabilir ve ithalatın önü kesildiği gibi ihracatı da yapılabilir. Hali hazırda bir çiftlik tarafından yaprak, kök ve meyvelerinden çayı, tentürü, ekstresi, hatta sirkesi hazırlanmakta olup istenirse üretimi hakkında bilgi istenebilir.





## 'Enerji yatırımlarına destek verilsin'



Z. RUHSAR ŞENOĞLU

EGE Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Başkanı Ender Yorgancılar, enerji sıkıntısının Covid gün- deminin yerini aldığını, sanayicilerin artık hep bunu konuştuğunu söyledi. Yorgancılar, yenilenebilir enerji yatırımlarına destek verilmesini istedi. EBSO Meclisi, yılın ilk toplantısını önceki gün sanal ortamda yaptı. Açılış konuşmasını yapan Meclis Başkanı Salih Esen de enerji sıkıntısına vurgu yaparak, "Güneş ve rüzgâr gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmemiz gerekiyor. İlgili bakanlıkların GES yatırımlarını özendirilmesi imkânını inşallah bulabiliriz." dedi.

### ENFLASYONİST ORTAMDA ŞİRKET YÖNETMEK

EBSO Başkanı Yorgancılar, konuşmasına, dünyada ve Türkiye'de karşı karşıya bulunulan risklerden bahsederek başladı. Yorgancılar, "Ana konumuz bu enflasyonist ortamda şirketlerimizi nasıl yürütmeye devam edeceğimizdir. 2020 yılında dünyada, 1980 sonrasının en büyük küçülmesini yaşadık. 2021 yılında ise yine 80 sonrasının en büyük büyümesi kaydedildi. Bugün, 2022 başında ise ters yönlü bir rüzgârla karşı karşıyayız." diye konuştu.

Konuk konuşmacı, Yönetim Danışmanı Haluk Ünal'da yaptığı sunumda, kriz ortamında şirket yönetimi üzerinde durdu. Yüksek enflasyona vurgu yapan Ünal'da, "Yüksek enflasyon belirsizlik demek. Bütçe planı çok zorlaşıyor, üretim maliyeti yükseliyor, işletme sermayesi ihtiyacı artıyor, yatırım harcaması azalıyor, faaliyet dışı gelirler artıyor, gelir-gider tablosu bozuluyor, özellikle KO-Bİ'ler banka kredisi bulmakta zorlanıyor." ifadelerini kullandı.

### 'ENERJİ GÜÇ DEMEK'

Yorgancılar, enerji sorununun önemine değinirken "Yarı Rusya'yla ya da İran'la sıkıntı yaşarsak durumumuz ne olacak?" diye sordu. Rusya'nın enerji gücüyle AB'ye Ukrayna konusunda geri adım attırabildiğini hatırlatan Yorgancılar, Türkiye'nin enerjide kendi gücünü ortaya koyması gerektiğini söyledi. Yorgancılar, dünyada elektriğin yüzde 14'ünün nükleer enerjiden elde edildiğine de dikkat çekti.



## Üretimin devamı için 18 öneri sundu

EBSO Başkanı Yorgancılar, enerji maliyetlerindeki artışların üretimde enflasyona sebep olacağını vurguladı; üretimde devamlılığın sağlanması için yapılacakları sıraladı, bir an önce aksiyon alınması gerektiğini belirtti. **3'te**



Ender Yorgancılar



## Bu enerji kesintisi SON OLSUN!

COVID krizinin yerini enerji krizinin aldığını belirten EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, "İnşallah, bu yaşadığımız elektrik kesintisi son kesinti olur. Yine kesintilerle karşı karşıya kalmayız. Kendi enerjimizi kendimizin ürettiği, enerji noktasında dışa bağımlı kalmayan bir ülke olmak en büyük hayalim" ifadelerini kullandı. **5'te**







Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, 18 madde ile üretimde devamlılığın sağlanması adına yapılacakları sıralarken, hızlı bir şekilde aksiyon alınması gerektiğini belirtti. Yorgancılar son dönemde özellikle enerji maliyetlerindeki artışların üretimde enflasyona sebep olacağını vurguladı.

YORGANCILAR, "Küresel piyasalarda da artan, en büyük üretim giderimizden; elektrik, doğalgaz ve motorindeki son fiyat artışları, hammadde fiyatları ve yeni yıl zamları ile birlikte değerlendiğinde bütçe dengesini bozuyor, rekabet etme şansını, sağlıklı fiyatlandırmayı ve öngütülebilirliği zorlaştıran çok zor bir süreçte sanayicilerimizi sürüklemektedir" diye konuştu. ■ 7'de



## İZMİR DEĞER YARATMAYA DEVAM EDECEK!

İzmir'in önemli projelerle önümüzdeki sürecin lokomotifi olacağını altını çizen EBSO Başkanı Ender Yorgancılar; "Pandemiye rağmen; tarımsal OSB projelerini hayata geçiren, İZQ Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi ile Ar-Ge'yi destekleyen, Model Fabrika ile verimliliği ve yalın üretimi KOBİ'lere yaygınlaştıran, Kemalpaşa Lojistik Merkezi ile ticaret şehrinin en büyük eksikliğini tamamlayacak İzmir, emin adımlarla şehrin tüm karar vericileri ile yönünü geleceğe çevirmiştir" diye konuştu. Belirsizliklerin ve risklerin gölgesinde 2022 yılına girildiğini hatırlatan Başkan Yorgancılar, "İhracat modelimizin temelini, katma değerli üretime yönelik ihracatçıların desteklenmesi, daha somut ve somut kalıcı adımların atılması oluşturmaktadır. Ülke genelinde 1,2 dolar seviyelerine kadar gerileyen kg başına ihracat hedefimizi 2-3 dolar seviyelerine ancak bu şekilde çıkarabiliriz. Bu da, hem firmaların rekabet etme gücünü artıracaktır. Tedarik sorunlarının henüz giderilmemiş olması, "komşudan al" politikası ile 2022 yılında da ihracatçımıza ve Türk ürünlerine olan talebi devam ettirecektir" dedi.

# 18 maddelik reçete hazır

EBSO Başkanı Ender Yorgancılar, üretimde devamlılık adına yapılacakları sıraladı

## KDV oranı yüzde 1'e düşmeli

Son dönemde özellikle enerji maliyetlerindeki artışların üretimde enflasyona sebep olacağını vurgulayan Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı Ender Yorgancılar, "Birçok firma sermaye yetersizliği yaşamaya başladı. Öncelikle elektrik faturaları karşısında söz konusu zamların geri alınması, doğalgaz ve akaryakıt da dahil tüketimler üzerinden alınan %18'lik KDV'nin 1'e indirilmesi ve faturalar için de devlet desteği sağlanması şarttır" diye konuştu. >> 4'te



Ender Yorgancılar





BoE Merkez Bankacılığı Çalışmaları Merkezi Direktörü Blejer:

## “Merkez bankaları hızlanmalı, ahlaki tehlike çok büyük”

**A**rjantin eski Merkez Bankası Başkanı ve Bank of England (BoE) Merkez Bankacılığı Çalışmaları Merkezi Direktörü Mario I. Blejer, London School of Economics Ekonomi Profesörü Piroska Nagy-Mohacsi ile birlikte “Project Syndicate” için kaleme aldığı “Merkez Bankacılığının Yeni Krizi” başlıklı yazısında piyasaları ne pahasına olursa olsun destekleyen genişlemeci para politikalarının artık göz ardı edilemeyecek tehlikeli sonuçları olduğuna dikkat çekiyor.

Blejer’e göre bunlardan en önemlisi, piyasaların desteğin her zaman var olacağını varsaydığı “ahlaki tehlike”. Blejer piyasaların risk iştahının sağlıksız şekilde çok yüksek olduğunu, çünkü merkez bankalarının piyasayı her zaman kurtaracağına dair yaygın bir kanı olduğunu belirterek sıkılaştırmanın kademeli değil daha hızlı ve kararlı olması gerektiğini savunuyor.

Blejer, “Merkez bankacılığının kendisi de krizde. Fed enflasyonu öngöremedi ve kendi yarattığı riskli balon dolu bir piyasada dev bir bilanço üzerinde oturuyor. Güveni geri kazanmak için aşırı sıkılaştırması gerekecek. Bunu yapsa bile mali politika yapıcılar tarafından destek görece mi belli değil” diyor.

### Steroid desteği

2008 krizi sonrasında merkez bankalarının ‘ne pahasına olursa olsun’ piyasaları desteklemesi, Blejer’e göre pandemide ekonomiyi steroidlerle desteklemeye benziyor.

Blejer’e göre bu yaklaşımın aslında amaçlanmayan (ve öngörülmemen) sonucu, küresel ekonomik sistem genelinde ahlaki



bozunmaya yol açarak risk iştahını artırması oldu. Küresel düzeyde risklerin tarihi düzeylerde olduğuna dikkat çeken Blejer bunun balonları büyüttüğünü, kripto paralar ve hisse piyasaları da dahil reel ve finansal varlıkların değerini yükselttiğini, dünyanın her yerinde portföylerin ağırlıklı olarak riskli varlıklarla dolu olmasının küresel finansal yapıyı “sistemik kazalara ve sert düzeltmelere” karşı daha kırılgan hale getirdiğini aktarıyor. Risk ve ödül arasındaki normal dengelerin on yılı aşkın ultra gevşek politikalarla bozulduğunu söyleyen Blejer, “Yatırımcılar politika yapıcıların varlıklarının fiyatlarını sonsuza dek koruyacağına güveniyor” diyor. 2020 yılında Fed düşük yatırım tavsiyeli ve çöp düzeyi tahvilleri almaya başladığında Fed’in bilançosu

da riskli varlıklarla dolmaya başladı. Mesaj netti: Piyasalar ne olursa olsun kurtarılacaktı. Ancak Blejer bu süreçte aslında zorlanmakta olan şirketlerin de tahvillerinin alındığını, bunun da iflas prosedürlerine daha siyasi bir dinamizm getirdiğini belirtiyor. Diğer MB’ler de Fed’i takip ederek benzer adımlar izledi.

Blejer, “Biz büyük hükümet destekleri ve MB müdahalelerinin geçerliliğini sorgulamıyoruz. Bizim dikkat çekmek istediğimiz ahlaki bozunmanın ciddi boyutlara ulaşması. Şu anda kritik olan kriz geçtikten sonra (biz geçtiğini düşünüyoruz) kriz zamanı politikalarının sorunu daha da büyütmesine izin verilmemesi. Ahlaki tehlike kriz sonrası dönemlerde balonlaşmaya başlar” diyor.

### “Enflasyonla mücadele ne kadar ertelenirse sorun o kadar büyür”

Blejer “geçmişteki enflasyon savaşlarının gazilerinden biri olarak” merkez bankalarının krizde verdiği desteklerin çok uzun süre devam etmesinin kredibiliteye büyük zarar verdiğini söylediği makalesinde “Merkez bankacıları gardını

asla düşürmemeli, çünkü canavar aslında hep orada ve inatla ortaya çıkmak için bir açıklık bekliyor. Eğer merkez bankacılar bu sorunu tamamen çözdüğünü düşünürlerse, enflasyonun kendini yeniden yaratabileceğini zor yoldan öğrenirler. Enflasyon kendine Covid-19 pandemisi gibi müttefikler bulur ve politika yapıcıları zor kararlar almaya iter” diyor.

Merkez bankacılığın ilk kuralının bu yüzden “enflasyon riskini asla küçümsememek” olduğunu aktaran Blejer, ünlü ekonomist Mohamed El-Erian’ın şu sözlerine de atıfta bulunuyor: “Enflasyonla mücadeleyi erteleyemezsiniz. Eğer tereddüt eder ve kredibilitenin zarar görmesine neden olursanız savaş çok daha uzun ve maliyetli olur.”

### “Kademeli adımlar işe yaramaz”

Pandemide merkez bankalarının dev desteklerinin ardından iyileşme baş gösterdiğinde birçok gelişmiş dünya merkez bankacısının enflasyonu yanlış okuduğuna dikkat çeken Blejer, “Enflasyon verileri tarihi rekorları kırmaya devam edince merkez bankaları sonunda daha agresif bir patikaya dönmek zorunda kaldı. Özellikle Fed, enflasyonu zamanla kontrol altına



alabileceğini öngörüyor. Ancak bu yanlış öngörü büyük merkez bankalarının kredibilitesine büyük bir zarar verdi” diyor.

Parasal genişlemeden çıkışın siyasi olarak zor olacağını vurgulayan Blejer, yapılması gerekeni, “Fed ve diğer büyük

MB’ler cesur, kararlı ve acil adımlar atmalı. Eğer kademeli bir tepki verirse eğrinin daha da gerisinde kalacak ve gelecekte çok daha keskin bir düzeltmeye ihtiyaç duyulacak. Bu da kredibilitelerine daha da büyük bir zarar verecek” sözleriyle ifade ediyor.

## Euro Bölgesi Ocak ayı enflasyonu beklentiler seviyesinde

Euro Bölgesi tüketici fiyatları Ocak ayında önceki yıla göre yüzde 5,1 ile beklentilere paralel olarak artış kaydetti.

Avrupa Birliği’nin istatistik kurumu Eurostat’ın verilerine göre enflasyon Ocak ayında bir önceki aya göre ise yüzde 0,3 arttı.

Euro Bölgesi’nde enerji ve işlenmemiş gıda fiyatları hariç tutularak hesaplanan çekirdek enflasyon bir önceki yıla göre yüzde 2,4 ile beklentilerin altında artış kaydetti.

Ekonomistler çekirdek tüketici fiyatlarının yüzde 2,5 artacağını öngörüyorlardı. Çekirdek enflasyon bir önceki aya göre yüzde 0,5 düşüş kaydetti.





# Yeni dönemde hibrit çalışma tercihi ön plana çıkıyor



**2**021 yılına ait Geleceğin Çalışma Hayatına Dair Umutlar ve Endişeler Araştırması'nın sonuçları yayımlandı. Araştırmaya göre çalışanların yüzde 42'si işlerinin geleceğinden endişe ediyor, yüzde 30'u ise beş yıl içinde işlerinin kaybolacağını düşünüyor.

Katılımcıların yüzde 65'i fark yaratan bir iş yapabilecekleri veya inisiyatif alabilecekleri çalışma ortamlarına önem verirken, yüzde 87'lik kesim karma (hibrit) çalışma modeli istiyor. Küresel ölçekte hibrit çalışma talebi ise yüzde 72.

Denetim, danışmanlık ve vergi hizmetleri alanlarında faaliyet gösteren PwC'nin Türkiye çapındaki Geleceğin Çalışma Hayatına Dair Umutlar ve Endişeler Araştırması'nın ardından kapsamlı

bir rapor yayınlandı.

Araştırmada 25 farklı şehir ve 29'u aşkın sektörden, farklı büyüklüklerdeki şirketlerde çalışan 414 kişi yer aldı. Farklı yaş gruplarından katılımcılar, çalışma hayatının geleceği, bunun bireylere olan etkileri, işverenlerden beklentileri ve geleceğin yetkinliklerine yönelik soruları yanıtladı. Rapora göre Türkiye'deki çalışanların yüzde 42'si işlerinin geleceğinden endişe ederken, küresel araştırmalarda bu oran yüzde 50 olarak gerçekleşti. Katılımcıların yüzde 59'u işin geleceği ve gelecek nesillere etkisi hakkında endişe duyuyor. Kadınların yüzde 49'u, erkeklerin ise yüzde 36'sı iş dünyasının geleceğinin kendilerine etkileri konusunda endişeli.

## Kişisel markalar

Araştırmaya katılanların yüzde 64'ü, geleneksel işe alım modelinin değişeceğini, şirketlere becerilerini satacakları 'kişisel markaları' olacağını vurguluyor. Küresel araştırma sonuçlarında bu oran yüzde 48 olurken; Türkiye'de iş piyasasında rekabetin yüksek olması, GİG işlerin artması (GİG çalışanları, tek kişilik şirketlere ya da serbest çalışanlara tek seferlik hizmet sağlayan kişiler. GİG ekonomisinin ana gelir kaynağı insan. GİG ekonomisi, gelirlerini farklı kaynaklar üzerinden sağlayan kişileri kapsayan bir ekonomi modeli.) Z jenerasyonunun sosyal medya ve freelance işlere yatkınlığı gibi sebeplerle, kişisel markalara olan güven ve beklentinin küresel araştırmaya göre daha yüksek

olduğu görülüyor. Buna ek olarak, katılanların yüzde 51'i gelecekte çok az insanın stabil, uzun dönemli işleri olacağını düşünüyor.

### “Teknoloji risk değil, fırsat”

Teknolojik gelişmeler ve otomasyonla birlikte önümüzdeki yıllarda mesleklerin geçerliliğini yitirme riski artıyor. Çalışanların yüzde 30'u beş yıl içinde işlerinin kaybolacağını düşünüyor. Bu oran küresel araştırma sonuçlarına (yüzde 39) kıyasla Türkiye'de daha iyimser bir tablo olduğunu gösteriyor. yüzde 30'luk bir kesim ise, mesleklerini otomasyondan korumak için kamu otoritelerinin harekete geçmesi gerektiğini belirtiyor. Bu oran küresel sonuçlarda yüzde 60 olurken, Türkiye'deki çalışanların mesleklerinin geleceğini koruma noktasında kamu otoritelerine daha az sorumluluk yüklediği görülüyor. Katılımcıların yüzde 48'i otomasyon

sebebiyle birçok kişinin işinin risk altında olmasından endişe duyuyor. yüzde 73'lük büyük bir kesim ise teknolojinin risklerden daha çok fırsat sunduğunu düşünüyor. yüzde 68'i de teknolojik gelişmelerin iş olanaklarını iyileştireceğini düşünüyor.

### Pandemi dinamikleri

Pandemi sürecinde iş dünyasında yaşanan köklü değişiklikler, çalışanların önceliklerini de etkiliyor. Araştırmaya katılan 18-35 yaş grubu katılımcıların yüzde 38'i kendi işini kontrol etmeye, gelirlerini artıracak fırsatları değerlendirmekten (yüzde 14) daha çok önem veriyor. 35-54 yaş grubu ise fark yaratan bir iş yapmaya öncelik veriyor. 18-25 yaş grubu, yüzde 16'lık oran ile iş güvencesi ve uzun dönemli çalışmayı daha az tercih ediyor.

Katılımcıların yüzde 65'i fark yaratan bir iş yapabilecekleri veya

inisiyatif alabilecekleri çalışma ortamlarına önem verirken, yüzde 87'lik büyük bir kesim karma (hibrit) çalışma modeli istiyor. Bu oran küresel araştırma sonuçlarında yüzde 72. Araştırma sonuçlarında, evden çalışmanın kadın ve erkekleri farklı etkilemesi de dikkat çekiyor. Sonuçlara göre; kadın çalışanlar, tamamen sanal çalışmayı daha fazla tercih ediyor.

### Gelişim süreçleri

Türkiye'deki çalışanlar, gelişmelere ayak uydurmak ve iş yaşamına devam edebilmek için yeni beceriler kazanmaları gerektiğini düşünüyor. Ülkemizde çalışanların yüzde 48'i pandemi sürecinde dijital becerilerini geliştirirken; yüzde 89'luk kesim ise gelecekte de çalışabilir durumda olmak için yeni beceriler öğrenmeye veya yeniden eğitim almaya hazır olduğunu söylüyor. Küresel araştırmada ise bu oran yüzde 77.





# Türkiye'nin uluslararası yatırım pozisyonu verileri yayımlandı

Türkiye'nin geçen yıl Aralık sonu itibarıyla yurt dışı varlıkları 298,1 milyar dolar, yurt dışı yükümlülükleri ise 528,3 milyar dolar olarak gerçekleşti.



**T**ürkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Aralık 2021 dönemine ilişkin Uluslararası Yatırım Pozisyonu (UYP) verilerini açıkladı.

Buna göre, Aralık sonu itibarıyla Türkiye'nin yurt dışı varlıkları 2020 yıl sonuna kıyasla yüzde 16,6 artarak 298,1 milyar dolar, yükümlülükleri ise yüzde 17,5 azalarak 528,3 milyar dolar oldu. Böylece, Türkiye'nin yurt dışı varlıkları ile yükümlülüklerinin farkı şeklinde tanımlanan net UYP, aralık ayında eksi 230,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Net UYP, 2020 sonunda eksi 384,8 milyar dolar düzeyinde bulunuyordu.

## Rezerv varlıklar

Rezerv varlıklar kalemi Aralıkta 2020 yılsonuna kıyasla yüzde 19,2 artarak 111,2 milyar dolara,

diğer yatırımlar kalemi yüzde 16,4 yükselerek 126,1 milyar dolara çıktı. Bu dönemde diğer yatırımlar alt kalemlerinden bankaların yabancı para ve Türk lirası cinsinden efektif ve mevduatları yüzde 21,5 artışla 50,9 milyar dolara yükseldi.

Doğrudan yatırımlar (sermaye ve diğer sermaye), piyasa değeri ile döviz kurlarındaki değişimlerin de etkisiyle Aralıkta 2020 yılsonuna göre yüzde 47 azalışla 122,2 milyar dolara geriledi.

## Portföy yatırımları 96 milyar dolar

Portföy yatırımları, geçen yıl aralıkta 2020 yıl sonuna göre yüzde 15,1 azalarak 96 milyar dolara düştü. Aynı dönemde yurt dışı yerleşiklerin hisse senedi stoku yüzde 36,8 azalışla 18,4 milyar dolar, yurt dışı yerleşiklerin mülkiyetindeki DİBS

stoku da yüzde 46,9 azalışla 3,5 milyar dolar ve Hazine'nin tahvil stoku (yurt içi yerleşiklerce alınan tahvil stoku düşüldükten sonra) da yüzde 1,8 azalışla 45,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

## Bankaların kredi stoku geriledi

Diğer yatırımlar, Aralıkta 2020 yıl sonuna göre yüzde 4,5 artışla 310,1 milyar dolar oldu. Aynı dönemde, yurt dışı yerleşiklerin yurt içi yerleşik bankalardaki yabancı para mevduatı yüzde 4,1 yükselişle 34,7 milyar dolar, TL mevduatı ise yüzde 38,3 düşüşle 9,7 milyar dolar olarak kayıtlara geçti.

Bankaların toplam kredi stoku yüzde 6,5 azalarak 66,9 milyar dolara gerilerken, diğer sektörlerin toplam kredi stoku yüzde 1 artarak 96,7 milyar dolara çıktı.



Dünya hızla değişiyor. Artık büyük olan küçüğü alt edemiyor. Hızlı olan yavaş olanı alt ediyor.

**Rupert Murdoch**

Reklam ajansları, ne kadar yaratıcı olurlarsa olsunlar, doğaları gereği giderek rutinleşen ve yavaşlayan organizasyonlara dönüşürler.

Oysa reklamverenler sonu bitmek bilmeyen toplantılar ve uzun yaratıcı süreçlerden çok acil çözümlere ihtiyaç duymaktadır.

**Sizin de basit ve hızlı çözümlere ihtiyacınız varsa,  
bize ihtiyacınız var demektir.**

 **teknofset**



5632 Sokak No: 26  
Çamdibi – İzmir  
T: 0232 458 58 09  
info@teknofset.com  
www.teknofset.com



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

## KÜRESEL EKONOMİDEKİ GELİŞMELER



**Global İmalat PMI Endeksi:** Aralıkta 54,3 ile son 5 ayın en yüksek değerini alan endeks, ocakta 53,2'ye düşerek, son 19 ayın en düşük düzeyine geriledi.



**Dünya Ticaret Hacmi:** Ekimde 130,0 değerine revize edilen CPB Dünya Ticaret Endeksi, kasımda %2 artışla 132,7 düzeyinde ölçüldü. Bu açıdan, kasım ayı küresel ticaretteki kayıpların kısmen telafi edildiği bir dönem olarak dikkat çekti.



**Baltık Kuru Yük Endeksi:** Aralıkta, aylık %27 düşüşle 2.217'ye gerileyen endeks, ocakta özellikle artan enerji maliyetlerinin ve jeopolitik risklerin etkisiyle %36 daha düşerek 1.418 değerini aldı.



**MSCI Dünya Endeksi:** Aralıkta gelişmiş ekonomilerin piyasasına duyulan güvenin artmasıyla, %4,2 artış kaydeden endeks, ocakta tersine dönerek %5,3 değer kaybetti.



**MSCI Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi:** Aralıkta, %1,6 artış kaydeden endeks, ocakta dünya endeksiyle benzer şekilde tersine dönerek, %1,9 değer kaybetti.



**Altın/Ons:** Altının ons fiyatı, aralıkta %2,9 artışla 1.829 dolar düzeyine yükselmesinin ardından, ocakta %1,8'lik değer kaybıyla 1.795 dolara geriledi.



**Brent Petrol:** Aralıkta %10 artışla 78 dolar düzeyinden fiyatlanan brent petrol, ocakta artan jeopolitik risklerin etkisiyle %17 oranında artarak 91 dolar düzeyine yükseldi.



**Küresel Gıda Fiyatları Endeksi:** Aralıkta aylık bazda %0,9 düşen küresel gıda fiyatları, ocakta tekrar yükselişe geçti ve aylık %1,1 oranında arttı. Yıllık artış ise %19,5 olarak ölçüldü.



**VIX-Volatilite (Korku) Endeksi:** Aralıkta %37 gerilemeyle 17,2'ye gerileyen endeks, ocakta artan jeopolitik risklerin ve küresel belirsizliklerin etkisiyle %44 artarak 24,8'e yükseldi.

## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

ABD



**Büyüme:** Ekonomi 2021'in son çeyreğinde yıllık %6,9 büyüdü. Böylece 2021 yıllık büyümesi %5,7 ile son 37 yılın en yüksek performansını sergileyerek, ekonominin pandemiden çıkışta güçlü bir performans sergilediğini teyit etti.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Aralıkta %3,7 oranında artış kaydeden sanayi üretimi, ocakta daha güçlü bir performans sergileyerek %4,1 arttı.



**İmalat PMI Endeksi:** Aralıkta 57,7'ye gerileyen endeks, ocakta da enflasyonist baskıların etkisiyle 2,2 puan düşüşle 55,5'e geriledi ve ocak 2020'den beri en düşük değerini aldı.



**Enflasyon:** Enflasyonist baskı güçlenmeye devam ediyor. Aralıkta %7'ye çıkarak, son 40 yılın zirvesine tırmanan enflasyon, ocakta 0,5 puan artışla %7,5'e yükseldi.



**İşsizlik:** Aralıkta %3,9 olarak ölçülen işsizlik, ocakta önemli bir değişim göstermeyerek %4 oranında gerçekleşti.



**Faiz Oranı:** Amerikan Merkez Bankası (FED), ocak ayı toplantısında faiz oranını %0,25 sabit tutmaya devam etti. Gelecek toplantılarda, artış yapılacağı yönündeki beklentilerse artıyor.



**İhracat:** Aralıkta %1,5 oranında artan ihracat 228 milyar dolara yükseldi ve tüm zamanların rekorunu kırmaya devam etti. Güçlü ihracat performansı, son çeyrek büyümesini de destekledi.



**İthalat:** Kasımda %4 oranında artan ithalat, aralıkta ise %1,6 oranıyla daha ılımlı bir artış kaydetti ve 309 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.



**Dış Ticaret Dengesi:** Aralıkta ihracattaki güçlü performansa rağmen, ithalatta da artış kaydedilmesiyle, dış ticaret açığı 81 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece 2021 yılı dış ticaret açığı, 859 milyar dolarla rekor düzeye tırmandı.



**Borsa & Finans:** Ocakta artan belirsizliklerin etkisiyle değer kazançları tersine döndü ve S&P 500 Endeksi %5,3, Dow Jones Endüstri Endeksi %3,3 değer kaybetti.



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

## EURO BÖLGESİ - AB



**Büyüme:** Ekonomi 2021 son çeyreğinde, virüs tedbirlerinin artırılmasının etkisiyle çeyreklik bazda %0,3, yıllık bazda ise %4,6 büyüdü. Böylece 2021 yıllık büyümesi %5,2 oldu.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Kasımda %1,5 oranında daralan sanayi üretimi, aralıkta tekrar artışa geçti ve %1,6 oranında yükseldi.



**İmalat PMI Endeksi:** Aralıkta 58,0'e gerileyen endeks, ocakta varyant endişelerinin ve kısıtlamaların büyük ölçüde geride bırakılmasıyla, 58,7'ye yükseldi.



**Enflasyon:** Aralıkta %5,0 olan enflasyon ocakta önemli bir değişim göstermeyerek %5,1 ile rekor yüksek düzeyde kalmaya devam etti. Enflasyonun geçici olmadığı yönünde görüşler güçlendi.



**İşsizlik:** Kasımda %7,1 oranında gerçekleşen işsizlik oranı, aralıkta önemli bir değişim göstermeyerek %7,0 düzeyinde kaydedildi. İşsizliğin en yüksek ölçüldüğü ülkeler yine İspanya, Yunanistan ve İtalya oldu.



**Faiz Oranı:** Avrupa Merkez Bankası, şubat ayı toplantısında faiz oranını piyasa beklentilerine uygun olarak %0'da sabit tutmaya devam etti.



**İhracat:** Euro Bölgesi ihracatı aralıkta %14 gibi dikkat çekici oranda bir artışla 219 milyar euroya yükseldi.



**İthalat:** İthalat, ihracattaki artış oranından daha yüksek bir artış sergiledi ve %37 artışla 223 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.



**Dış Ticaret Dengesi:** İthalattaki artışın ihracatı geçmesiyle, 4,6 milyar euro dış ticaret açığı verildi. Böylece, 2013 ocak ayından beri ikinci kez açık verilmiş oldu.



**Borsa & Finans:** Ocakta; Almanya DAX endeksi %2,6, Fransa CAC40 Endeksi %2,1, İspanya IBEX35 Endeksi %1,2 değer kaybetti.



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

### ALMANYA



**Büyüme:** 2021 son çeyrek verisi, çeyreklik bazda %-0,7 daralma şeklinde revize edildi. Son çeyrekte yıllık bazda ise %1,4 oranında sınırlı büyüme kaydedildi. Büyümedeki yavaşlamada, varyant endişeleri ve artan enflasyon etkili oldu.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Kasımda %2,4 daralan sanayi üretimi, aralıkta artan belirsizliklerin etkisiyle %4,1 oranında, daha güçlü biçimde daraldı.



**İmalat PMI Endeksi:** Aralıkta 57,4'te sabit kalan endeks, ocakta 2,4 puan yükselişle 59,8'e yükseldi ve son 5 ayın en yüksek değerini aldı.



**Enflasyon:** Kasımda %5,2 olan yıllık enflasyon, aralıkta yüzde 5,3'e çıkarak son 30 yılın en yüksek düzeyine ulaştı. Rekor artışta, yüksek gıda ve enerji fiyatları etkili olmaya devam etti.



**İşsizlik:** Aralıkta 0,1 puan gerilemeyle %5,2 olarak ölçülen işsizlik oranı, ocakta 0.1 puan daha gerileyerek %5,1 düzeyinde gerçekleşti.



**Faiz Oranı:** Almanya Merkez Bankası (Bundesbank), şubat ayı toplantısında faiz oranını %0'da sabit tutmaya devam etti.



**İhracat:** İhracat güçlü performansını sürdürüyor. Kasımda %13 artan ihracat, aralıkta yıllık bazda %16 oranında daha artarak 117 milyar euroya yükseldi. ABD'ye yapılan ihracat artarken, Çin'e yapılan ihracat ise azalmaya devam etti.



**İthalat:** Kasımda %19 artan ithalat, aralıkta daha da güçlenerek %28 artışla, 110 milyar euro düzeyinde gerçekleşti. Çin'den ve ABD'den gerçekleştirilen ithalat arttı.



**Dış Ticaret Dengesi:** Aralıkta dış ticaret fazlası kaydedilmeye devam edilmekle birlikte, 7 milyar euro düzeyinde, daha düşük düzeyde bir dış ticaret fazlası kaydedildi.



**Borsa & Finans:** Aralıkta Almanya DAX endeksi %5,2 değer kazancı kaydetmesinin ardından, ocakta ibre tersine döndü ve %2,6 değer kaybetti.



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

## İNGİLTERE



**Büyüme:** Ekonomi 2021 4. çeyrekte, çeyreklik bazda %1, yıllık bazda ise %6,5 oranında büyüdü. Böylece 2021 yıllık büyümesi %7,5 ile güçlü bir performans sergileyerek, pandeminin ekonomik hasarının büyük ölçüde toparlandığını teyit etti.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Sanayi üretimi aralıkta %0,4 oranında artarak, son çeyrek büyümesini destekledi.



**İmalat PMI Endeksi:** Aralıkta 0,2 puan gerilemeyle 57,9 düzeyinde gerçekleşen endeks, ocakta 0,6 puan daha gerileyerek 57,3 düzeyinde gerçekleşti.



**Enflasyon:** Aralıkta %5,4'e çıkarak, son 30 yılın zirvesine tırmanan enflasyon, ocakta %5,5 oranında gerçekleşerek, rekor yüksek düzeyde kalmaya devam etti.



**İşsizlik:** Kasımda %4,1'e gerileyen işsizlik oranı, aralıkta değişim göstermeyerek %4,1 oranında kalmaya devam etti. Omicron varyantının ciddi bir endişe kaynağı olmaması, işsizlikte artışı engelledi.



**Faiz Oranı:** İngiltere Merkez Bankası (BoE), enflasyonist baskının devam etmesi sebebiyle, şubatta beklentilere uygun olarak faiz oranını 25 baz puan artışla %0,50'ye yükseltti.



**İhracat:** Kasımda 57,1 milyar sterline yükselen ihracat, aralıkta %1,5 artışla 58,2 milyar sterlin oldu.



**İthalat:** Kasımda, 56,4 milyar sterlinle son 11 ayın en yüksek düzeyine çıkan ithalat, aralıkta %0,9 artışla 57,7 milyar sterlin düzeyinde gerçekleşti.



**Dış Ticaret Dengesi:** Aralıkta mal ihracatının mal ithalatından daha yüksek olmasına rağmen, hizmet ihracatının azalmasının etkisiyle, 2,3 milyar sterlin düzeyinde dış ticaret açığı verildi.



**Borsa & Finans:** Londra FTSE 100 Endeksi aralık ayında %4,6 değer kazancı kaydetmesinin ardından, ocakta %1,1 oranında daha ılımlı bir artış kaydetti.



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

### JAPONYA



**Büyüme:** 2021 3. çeyrek verisi, %2,7 daralmaya revize edilirken, son çeyrek verisi ise yıllık bazda %5,4 büyüme olarak gerçekleşti. Büyüme, %5,8 olan beklentilerin hafif altında kalsa da, varyant endişelerinin azaldığını teyit etti.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Kasımda %5,1 artışla kayıplarını kısmen telafi eden sanayi üretimi, aralıkta ise %2,7 oranında daha ılımlı bir artış kaydetti.



**İmalat PMI Endeksi:** Aralıkta 54,3'e gerileyen endeks, ocakta 55,4' yükselerek tekrar artış eğilimine girdi.



**Enflasyon:** Aralıkta %0,8 oranında beklentilerin hafif üzerinde artan enflasyon, ocakta ise %0,5 oranıyla daha ılımlı bir artış kaydetti.



**İşsizlik:** Kasımda 0,1 puan artışla %2,8 olan işsizlik oranı, aralıkta önemli bir değişim göstermeyerek, 0,1 puan azalışla tekrar %2,7 düzeyine geri döndü.



**Faiz Oranı:** Japonya Merkez Bankası (BoJ), ocak ayında gerçekleştirdiği toplantıda faiz oranını %-0,1 düzeyinde sabit bıraktı.



**İhracat:** Ocakta yıllık bazda %9,6 oranında artan ihracat, 54,9 milyar dolar olarak gerçekleşti.



**İthalat:** Aralıkta %41,1 oranında rekor bir artışın ardından, ocakta da %39,7 ile beklentilerin üzerinde artan ithalat, 73,9 milyar dolar oldu.



**Dış Ticaret Dengesi:** Ocakta ithalatın beklentilerin üzerinde artmasıyla, 19 milyar dolarla son 8 yılın en yüksek dış ticaret çığı kaydedildi.



**Borsa & Finans:** Aralıkta %3,5 değer kazanan Tokyo Nikkei 225 endeksi, ocakta ibre değiştirerek %6,2 oranında değer kaybetti.



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

ÇİN



**Büyüme:** Ekonomi, 2021 son çeyrekte %4 oranında büyüdü. Böylece 2021 yıllık büyümesi %8,1 oldu ve %6 hedefinin üzerinde gerçekleşti. Perakende satışlar ve sanayi üretimindeki artış, büyümeyi destekleyen ana kalemler oldu.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Kasımda %3,8 artmasının ardından, aralıkta %4,3 artışla daha güçlü bir performans sergiledi.



**İmalat PMI Endeksi:** Ocakta 1,8 puan düşüşle 49,1 olarak ölçüldü ve tekrar eşik değer altına geriledi. PMI son 3 ayda ikinci kez, olumsuzluğa işaret etti.



**Enflasyon:** Aralıkta hız keserek %1,5 oranında artan enflasyon, ocakta daha ılımlı bir görünüm sergileyerek %0,9 oranında arttı.



**İşsizlik:** Kasımda %5,0 olan işsizlik oranı, aralıkta önemli bir değişim göstermedi ve 0,1 puan artışla %5,1 olarak gerçekleşti.



**Faiz Oranı:** Çin Merkez Bankası (PBoC), şubat ayı toplantısında politika faiz oranını %3,7'de sabit bırakmaya devam etti.



**İhracat:** Aralıkta %21 artışla, beklentilerden bir miktar daha güçlü bir performans sergiledi ve 340 milyar dolar oldu.



**İthalat:** Kasımda %32 gibi rekor oranda artan ithalat, aralıkta ivme kaybetti ve %19 oranında artışla 246 milyar dolar oldu.



**Dış Ticaret Dengesi:** Aralıkta ithalattaki ivme kaybının etkisiyle, 94 milyar dolar dış ticaret fazlası kaydedildi.



**Borsa & Finans:** Shanghai Composite endeksi aralıkta %2,1 değer kazanmasının ardından, ocakta %7,6 değer kaybetti.



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

### GÜNEY KORE



**Büyüme:** 2021 son çeyrekte, varyant endişelerinin büyük ölçüde aşılmasıyla, ekonomi çeyreklik bazda %1,1, yıllık bazda ise %4,1 oranında büyüme kaydetti.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Sanayi üretimi kasımda %6,3 artmasının ardından, aralıkta %6,2 artış olarak revize edildi.



**İmalat PMI Endeksi:** Aralıkta 51,9'a yükselen endeks, piyasadaki olumlu algının artmasıyla yükselişini ocakta da sürdürdü ve 52,8 değerini aldı.



**Enflasyon:** Aralıkta %3,7 olarak gerçekleşen enflasyon ocakta önemli bir değişim göstermeyerek %3,6 ile son 10 yılın en yüksek düzeyinde kalmaya devam etti.



**İşsizlik:** Aralıkta %3,8 seviyesine tırmanan işsizlik, ocakta 0,2 puan gerilemeyle %3,6 olarak ölçüldü.



**Faiz Oranı:** Güney Kore Merkez Bankası, ocak ayı toplantısında faiz oranını 25 baz puan artırarak Mart 2020'den bu yana en yüksek oran olan %1,25'e çıkardı.



**İhracat:** Ocakta aylık bazda %8 düşüşle 61 milyar dolardan 55 milyar dolara geriledi. Çip krizi başta olmak üzere, küresel ticaretteki olumsuzluklar, ülke ihracatını frenliyor.



**İthalat:** Ocakta aylık bazda %1,6 oranında düşen ithalat, 61 milyar dolardan 60 milyar dolar düzeyine geriledi.



**Dış Ticaret Dengesi:** Ocakta ihracatın ithalattan daha sert bir şekilde gerilemesinin etkisiyle, rekor yüksek düzey olarak nitelendirilen 4,9 milyar dolar düzeyinde dış ticaret açığı verildi.



**Borsa & Finans:** Aralıkta, %4,9 değer kazanan KOSPI endeksinde ocak ayında ibre yön değiştirdi ve %10,6 oranında değer kaybı kaydedildi.



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

## HİNDİSTAN



**Büyüme:** 2021 2. çeyrekte, baz etkisiyle yıllık bazda %20 büyüyen ekonomi, 3. çeyrekte ise ivme kaybetti ve %8,4 oranında büyüdü.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Kasımda ivme kaybederek %1,4 oranında artış kaydeden sanayi üretimi, aralıkta ivme kaybını sürdürerek, %0,4 gibi ılımlı bir artış kaydetti.



**İmalat PMI Endeksi:** İvme kaybı imalat PMI'da da devam etti. Aralıkta 55,5'e gerileyen endeks, ocakta 1,5 puan düşüşle 54,0 düzeyine geriledi.



**Enflasyon:** Enflasyonist baskı Hindistan'da da etkili oluyor. Aralıkta %5,6'ya yükselen enflasyon, ocakta %6,0 oranında kaydedilerek yeni bir rekor daha kırdı.



**İşsizlik:** Aralıkta artışa devam ederek %8'e tırmandı. Ekonomistlere göre, 2022'de de artması beklenen işsizlik, Hindistan ekonomisinin en önemli sorunu olmaya devam edecek.



**Faiz Oranı:** Hindistan Merkez Bankası, enflasyonist baskıya rağmen şubat ayı toplantısında faiz oranını %4 oranında sabit tutmaya devam etti.



**İhracat:** Aralıkta %39 gibi rekor bir artışla, 38 milyar dolara tırmanan ihracat, ocakta aylık bazda %8 düşüşle, 34,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.



**İthalat:** Aralıkta %39 rekor artışla, 59 milyar dolara yükselen ithalat, ihracatta olduğu gibi geriledi. Ocakta %12,6 düşen ithalat, 51,9 milyar dolar olarak gerçekleşti.



**Dış Ticaret Dengesi:** Aralıkta 21 milyar dolar olarak kaydedilen dış ticaret açığı, ocakta bir miktar gerileyerek 17,4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.



**Borsa & Finans:** Aralıkta %2,2 oranında değer kazanan Nifty 50 Endeksi, ocakta %0,08 oranında, hafif düzeyde değer kaybı kaydetti.



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

### BREZİLYA



**Büyüme:** 2021 2. çeyrekte baz etkisiyle %12,3 oranında büyüyen ekonomi, 3. çeyrekte bir miktar ivme kaybetti ve %4 oranında büyüdü. Çeyreklik bazda ise 2. ve 3. çeyrekte daralma kaydedilmesi, teknik resesyona girilmesi şeklinde yorumlandı.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Kasımda aylık bazda %4,4 azalan sanayi üretimi, aralıkta %5 azaldı. Böylece sanayi üretimindeki azalma, üst üste 3.ayda devam etmiş oldu.



**İmalat PMI Endeksi:** Aralıkta 49,8 düzeyinde sabit kalan endeks, ocakta ivme kaybederek 2 puan düşüşle 47,8 düzeyine geriledi.



**Enflasyon:** Enflasyonist baskı güçleniyor. Aralıkta %10,1 olarak gerçekleşen enflasyon, ocakta bir miktar daha yükselerek %10,4 olarak kaydedildi.



**İşsizlik:** Ekimde %12,1 oranına gerileyen işsizlik oranı kasımda bir miktar daha gerilemeyle %11,6 düzeyinde gerçekleşse de, çift hanede kalmaya devam etti.



**Faiz Oranı:** Brezilya Merkez Bankası, artan enflasyonist baskıya karşı faiz politikasını kullanmaya devam ediyor. Şubatta politika faizi %9,25'den %10,75'e yükseltildi.



**İhracat:** Ocakta yıllık %25,3 oranında artan ihracat, 19,7 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Özellikle imalat sanayi ve tarım ürünleri, ihracatı destekleyen ana kalemler oldu.



**İthalat:** Ocakta yıllık %24,6 oranında artan ithalat, 19,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Özellikle, imalat sanayi ve madencilik ürünleri ithalatı destekledi.



**Dış Ticaret Dengesi:** İhracattaki artışa karşın, ithalatın da artmaya devam etmesiyle, 0,1 milyar dolar düzeyinde dış ticaret açığı kaydedildi. Ancak, önceki aya göre daha ılımlı bir açık kaydedildi.



**Borsa & Finans:** Aralıkta %2,8 oranında değer kazanan Bovespa Endeksi, ocakta diğer dünya borsalarının aksine değer kazancını sürdürdü ve %7 yükseldi.



## EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI

## RUSYA



**Büyüme:** 2021 2. çeyrekte %10,5 oranında büyüyen ekonomi, 3. çeyrekte daha düşük bir performans gösterdi ve %4,3 oranında büyüdü. Artan jeopolitik riskler, 2022 büyümesini riske edebilir.



**Sanayi Üretim Endeksi:** Sanayi üretiminde ivme kaybı aralıkta da devam etti. Kasımda %7 artan endeks, aralıkta ise %6,1 oranında daha sınırlı bir artış kaydetti.



**İmalat PMI Endeksi:** Aralıkta 0,1 puan düşüşle 51,6 olan endeks, ocakta artan belirsizliklere rağmen, 0,2 puan artışla 51,8 olarak ölçüldü.



**Enflasyon:** Kasımda ve aralıkta %8,4 oranında artış kaydeden enflasyon, ocakta bir miktar daha güçlenerek %8,7 oranında arttı.



**İşsizlik:** Ekimde ve kasımda değişim göstermeyen işsizlik oranı, aralıkta da değişim göstermeyerek %4,3 düzeyinde kalmaya devam etti.



**Faiz Oranı:** Rusya Merkez Bankası, enflasyonist baskıya karşı faiz artırmaya devam ediyor. Şubat ayı toplantısında faiz oranı %8,5'ten %9,5'e yükseltildi.



**İhracat:** Küresel enerji talebindeki artış, ihracatı olumlu etkilemeye devam ediyor. Aralıkta yıllık bazda %60 artan ihracat, 57,4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.



**İthalat:** Kasımda yıllık bazda %23 oranında artış kaydeden ithalat, aralıkta da %23 artarak 30,6 milyar dolar olarak kaydedildi.



**Dış Ticaret Dengesi:** Aralıkta ihracatın, ithalattan daha güçlü bir şekilde artmasıyla dış ticaret fazlası yeni bir rekorla 26,7 milyar dolar düzeyine yükseldi.



**Borsa & Finans:** Aralıkta %3 değer kaybeden RTSI Endeksi, artan belirsizliklerin etkisiyle değer kayıplarını sürdürdü ve ocakta %10 oranında düştü.

# Ege'den Ocak ayında 1,37 milyar dolar ihracat



**E**ge İhracatçı Birlikleri'ne üye firmaların Ocak ayında gerçekleştirdiği 1 milyar 372 milyon dolarlık ihracatta sanayi ürünleri yüzde 32 artışla 811 milyon dolarlık payla, tarım ürünleri ise yüzde yüzde 27'lik artışla 473 milyon dolarla temsil edildi. Egeli maden ihracatçıları ise; yüzde 16 artışla 87 milyon dolarlık döviz kazandırdı.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, yüzde 245'lik rekorla Ocak ayının en yüksek ihracat artışına ulaşarak, 26 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği, Ocak ayında ihracatını yüzde 83 ivmeyle 209 milyon dolara çıkardı.

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ise yüzde 8 artışla 129 milyon dolarla en fazla ihracat yapan ikinci Birlik olarak kayıtlara geçti.

Tarım ve Gıda Birlikleri arasında en fazla ihracat gerçekleştiren Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, yüzde 28 artışla 109 milyon dolarla Ocak ayını geride bıraktı.

Ege Yaş Meyve Sebze

İhracatçıları Birliği ise Ocak ayında yüzde 22 artışla 92 milyon dolar, Ege Maden İhracatçıları Birliği yüzde 16 yükselişle 87 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin Ocak ayı ihracatı yüzde 65 artışla, Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 27 artışla, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatı yüzde 11 ivmeyle 63 milyon dolara ilerledi.

Ege Tütün İhracatçıları Birliği yüzde 8'lik düşüşle 51 milyon dolarlık ihracata imza attı.

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği ise ihracatını yüzde 6 gelişimle 30 milyon dolara çıkardı.

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği ise yüzde 16 artışla 15 milyon dolar ihracat yapma başarısı gösterdi.

## Artış Türkiye ortalamasının üzerinde

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, Ocak ayında 11 Birliğin ihracatını artırdığını, 1 Birliğin ise geçtiğimiz dönemki performansının gerisinde

kaldığını söyledi. Eskinazi, "Türkiye'nin Ocak ayında ihracatı yüzde 17 artış gösterirken, Ege İhracatçı Birlikleri olarak ihracatımızı yüzde 29 yükselttik. İhracat artışımız ülke ortalamasının üzerinde. İthalatın ihracatı karşılama oranı 2022'nin ilk ayında yüzde 62, 8 seviyesinde. İthalat, Ocak ayında yüzde 55 artışla 28 milyar dolar oldu. Dış ticaret açığı 10, 4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu artış bize ithalatın alarm verdiğini ve üretimin Türkiye'de zorlaştığına işaret ediyor. Bu oranlar ihracatın ithalata bağımlılığını daha da artırıyor. Bizim yerli üretimle ihracatımızı artırmamız gerekiyor" dedi.

## Bölge illeri

Ege Bölgesi illerinin ihracat rakamı Ocak ayında 2 milyar 82 milyon dolara ulaştı. Türkiye geneli en fazla ihracat yapan iller sıralamasında yer alan İzmir, Ocak ayında 1 milyar 104 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Manisa 339 milyon dolar, Denizli 351 milyon dolar, Aydın 67 milyon dolar, Balıkesir 62 milyon dolar, Muğla 59 milyon dolar, Kütahya 37 milyon dolar, Uşak 33 milyon dolar, Afyonkarahisar 30 milyon dolar ihracat yaptı.





# Ocak'ta Türkiye'nin ihracatı 17,5 dolar

Ocakta ihracat yıllık bazda yüzde 17,3 artışla 17,6 milyar dolara, ithalat da yüzde 55 artarak 28 milyar dolara yükseldi. Geçen yıla göre yüzde 241 artan dış ticaret açığı 10,4 milyar dolarla rekor seviyesini gördü. İhracatın ithalata karşılama oranı da yüzde 83'ten 62,8'e geriledi. İhracat yüzde 17,3; ithalat yüzde 55,2 arttı ve 10,4 milyar dolarlık açık oluştu.

Yüksek dış ticaret açığı hammadde ithalatındaki yükselişten ve doğalgaz alımından kaynaklandı. Ocak ayında bir önceki yıl aynı aya göre hammadde ithalatı

yüzde 70,7 artarak, 23 milyar 519 milyon dolar düzeyine yükseldi. İthalatın yüzde 84'ü hammadde ithalatından oluştu. Yatırım ve sermaye malları ithalatı yüzde 10,2 oranında arttı. Tüketim malları ithalatı ise yüzde 1,7 oranında düştü. Aynı grupta ihracata bakıldığında, hammadde ihracatı Ocak 2022'de yüzde 22,3, tüketim malları ihracatı yüzde 9,2; yatırım malları ihracatı yüzde 18,9 artış gösterdi.

Bölgesel olarak bakıldığında, ana ihracat pazarı AB ülkelerine ihracat ocak ayında yüzde 13,7 oranında

artarak 7 milyar 325 milyon dolar, diğer Avrupa ülkelerine yüzde 18,6 oranında artarak 2 milyar 232 milyon dolar oldu. Yakın ve Ortadoğu ülkelerine yüzde 7,4 artışla 2 milyar 994 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. En fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, ABD, İtalya, İngiltere ve Irak olarak sıralandı. İthalatta ise ilk 5 ülke, Rusya, ABD, Çin, Almanya ve İtalya oldu. Rusya'dan ithalat ocak ayında yüzde 149,8 artarak 4 milyar 564 milyon dolar oldu. ABD'den ithalat ise yüzde 328,6 artışla 3 milyar 109 milyon dolar düzeyine ulaştı.



**E**nflasyon oranı 2022 yılı Ocak ayında; yıllık TÜFE'de yüzde 48,69 ve Yİ-ÜFE'de yüzde 93,53 oranında gerçekleşti. Bir önceki aya göre ise TÜFE'de yüzde 11,10; Yİ-ÜFE'de ise yüzde 10,45 oranında artış kaydedildi.

2022 yılı Ocak ayında TÜFE'de ana harcama gruplarına göre yıllık en düşük artış yüzde 10,76 ile haberleşme grubunda gerçekleşti. Bununla birlikte yüzde 18,67 ile eğitim, yüzde 25,32 ile giyim ve ayakkabı ve yüzde 28,63 ile sağlık en düşük artışın olduğu diğer gruplar olurken, yüzde 68,89 ile ulaştırma, yüzde 55,61 ile gıda ve alkolsüz içecekler ve yüzde 54,53 ile ev eşyası artışın en yüksek olduğu gruplar oldu.

Yİ-ÜFE'de sanayinin

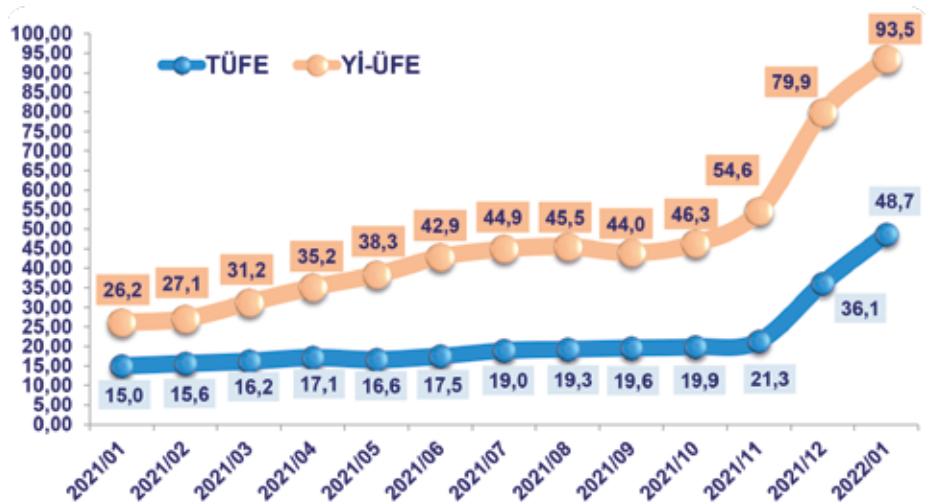
dört sektörünün yıllık bazdaki değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında yüzde 86,51; imalatta yüzde 90,29; elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında yüzde 138,48 ve su temininde yüzde

25,88 artış olarak gerçekleşti.

İstatistiki bölgelere göre yapılan ayırmda İzmir'de TÜFE yıllık bazda yüzde 46,55, aylık bazda yüzde 11,28 oranında arttı.

Aralık	TÜFE		Yİ-ÜFE		YD-ÜFE	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>Yıllık (%)</b>	14,97	48,69	26,16	93,53	32,51	96,44
<b>Aylık (%)</b>	1,68	11,10	2,66	10,45	-1,37	3,25

Kaynak: TÜİK







## Aralık'ta işsizlik yüzde 11,2

**İ**şsizlik Oranı; 2021 yılı Aralık ayında yıllık bazda 0,1 puan azalarak yüzde 11,2 oranında gerçekleşti. İstihdam edilen kişi sayısı bir önceki aya göre; 236 bin kişi, işsiz sayısı da 2 bin kişi arttı. Toplam işsiz sayısı 3 milyon 794 bin kişi oldu.

2021 yılı Aralık ayında tarım dışı işsizlik oranı yüzde 12,8 olarak kaydedildi. Diğer taraftan, genç nüfusta işsizlik oranı yüzde 20,8 oranında, geniş tanımlı işsizlik oranı olan atıl işgücü oranı ise bir önceki aya göre 0,5 puan artarak yüzde 22,6 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı; erkeklerde yüzde 9,9, kadınlarda yüzde 13,8 oranında kaydedildi.

2021 yılı Aralık döneminde istihdam

edilenlerin yüzde 16,8'i tarım, yüzde 21,7'si sanayi, yüzde 6'sı inşaat ve yüzde 55,4'ü ise hizmet sektöründe yer aldı. Bir önceki aya göre, istihdam edilenlerin

sayısı tarım sektöründe 10 bin kişi azalırken, hizmetler sektöründe 134 bin kişi, sanayi sektöründe 108 bin kişi ve inşaat sektöründe 5 bin kişi arttı.

### İSTİHDAMIN SEKTÖREL DAĞILIMI (Milyon kişi, 15+ yaş)

ARALIK 2021	SANAYİ	TARIM	İNŞAAT	HİZMETLER	TOPLAM
<b>TOPLAM</b>	6,5	5,1	1,8	16,7	30,1

Kaynak: TÜİK

### Mevsim Etkisinden Arındırılmış Temel İşgücü Göstergeleri.

ARALIK	Toplam	
15 yaş ve daha yukarı yaştakiler	2020	2021
Nüfus (Milyon kişi)	63,1	64,2
İşgücü (Milyon kişi)	31,0	33,9
İstihdam (Milyon kişi)	27,1	30,1
İşsiz (Milyon kişi)	4,0	3,8
İşgücüne dahil olmayanlar (Milyon kişi)	32,1	30,2
İşgücüne katılma oranı (%)	49,1	52,9
İstihdam oranı (%)	42,8	47,0
İşsizlik oranı (%)	12,7	11,2
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	14,9	12,8
Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı (%)*	25,4	20,8
Atıl İşgücü Oranı (%)	28,4	22,6

\* Çalışmayan ve eğitimde(örgün ve yaygın) olmayan gençlerin, toplam genç nüfus içindeki oranıdır.

# Cari açık Aralık'ta 3,8 milyar dolar

Cari işlemler hesabı 2021 yılı Aralık ayında 3,8 milyar dolar ile son 16 ayın en yüksek seviyesinde gerçekleşti. Enerji fiyatlarındaki artış ve dış ticaretteki genişleme cari açığa etkin rol oynadı. Yıl genelinde cari açık yüzde 58,9 daralarak 14,9 milyar dolar gerçekleşti. Bu daralmayı artan petrol fiyatları sınırlarken, turizm gelirlerindeki yükseliş destekledi.

2021 yılı Aralık ayında net doğrudan yatırımlarda, 739 milyon dolar seviyesine geriledi. Portföy yatırımlarında 2 milyar dolarlık sermaye çıkışı yaşandı. Diğer yatırımlarda ise, 29 milyon dolar ile sınırlı bir sermaye girişi kaydedildi.

2021 yılı Aralık ayında son

Milyon Dolar	Aralık		Ocak-Aralık		12 Aylık
	2020	2021	2020	2021	Kümülat. 2021
CARİ İŞLEMLER HESABI	-3.440	-3.841	-35.537	-14.882	-14.882
SERMAYE HESABI	-7	-5	-36	-70	-70
FİNANS HESABI	-2.819	-12.539	-39.480	-4.478	-4.478
Doğrudan Yatırımlar (net)	-1.000	-739	-4.592	-7.697	-7.697
Portföy Yatırımlar (net)	-3.271	2.010	9.556	-761	-761
Diğer Yatırımlar (net)	-5.282	-29	-12.582	-19.350	-19.350
Rezerv Varlıklar (net)	6.734	-13.781	-31.862	23.330	23.330
Net Hata ve Noksan	628	-8.693	-3.907	10.474	10.474

Kaynak: TCMB

yedi ayın ardından rezerv varlıklar 13,8 milyar dolar azalırken, 12 aylık kümülatifte ise, 23,3 milyar dolara ulaştı. Aralık ayında net hata ve noksan kaleminde 8,7 milyar dolar ile sermaye çıkışı gerçekleşirken; 2021 yılında 10,5 milyar dolara sermaye girişi oldu.

Önümüzdeki dönemlerde Omicron varyantının seyrinin

yurt içi ve yurt dışı ekonomik aktiviteler üzerindeki etkilerinin cari açığa yön vermesi bekleniyor. Bunun yansısı seyahat gelirlerinin bu yıl içerisinde iyileşmesi beklentisi ile birlikte cari açığa pozitif katkı sağlayacağı öngörülüyor. Ayrıca enerji ve emtia fiyatlarının seyri cari açık üzerinde finansal riskler olarak tahmin ediliyor.

## Ocak ayında bütçe 30 milyar TL fazla verdi

Bütçe; 2021 yılı Ocak ayında 24 milyar 154 milyon TL açık vermiş iken, 2022 yılı Ocak ayında 30 milyar 44 milyon TL fazla verdi.

Bütçe gelirleri, Ocak ayında yüzde 96,4 oranında artarak 176 milyar TL, bütçe giderleri ise yüzde 28,3 oranında artarak 146 milyar TL olarak kaydedildi.

2021 yılı Ocak ayında vergi gelirleri; yıllık bazda yüzde 86,1 oranında artarak 147 milyar TL seviyesine ulaştı.

Faiz hariç giderler yüzde 43,5 oranında artarak 132 milyar TL olarak gerçekleşti.

Ayrıca, 2021 yılı Ocak ayında 2 milyar 211 milyon TL faiz dışı açık verilmiş iken 2022 yılı Ocak ayında 44 milyar 276 milyon TL faiz dışı fazla verildi.



Milyon TL	Ocak 2021	Ocak 2022	2021/2022 Değişim Oranı (%)
Bütçe Giderleri	113.763	145.958	28,3
Bütçe Gelirleri	89.609	176.002	96,4
Bütçe Dengesi	-24.154	30.044	224,4

Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı





## Sanayi üretimi Aralık'ta yıllık yüzde 14,4 arttı

**S**anayi üretim endeksi 2021 yılı Aralık ayında yıllık bazda yüzde 14,4, aylık bazda ise yüzde 1,6 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde; takvim etkisinden arındırılmış endekste, 2021 yılı Aralık ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde (-) 1,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 16,2, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 6,0 arttı.

İmalat sanayinin alt sektörlerine baktığımızda; Aralık ayında yıllık en fazla artış, yüzde 81,2 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu artışı yüzde 62,7 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı ve yüzde 33,0 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı izledi. Aynı dönemde

Aralık 2021	Arındırılmamış Yıllık (%)	Takvim Etkisinden Arındırılmış Yıllık (%)	Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Aylık (%)
<b>Toplam Sanayi</b>	<b>14,3</b>	<b>14,4</b>	<b>1,6</b>
<b>Madencilik ve Taşocakçılığı</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,4</b>
<b>İmalat Sanayi</b>	<b>16,1</b>	<b>16,2</b>	<b>1,9</b>
<b>Elektrik, Gaz, Buhar ve İklim Ürt. ve Dağıtım</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>0,6</b>



imalat sanayi alt sektörlerinde yıllık bazda düşüş gösteren tek sektör ise yüzde (-) 0,3 ile motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatında oldu.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış endekse göre; ana

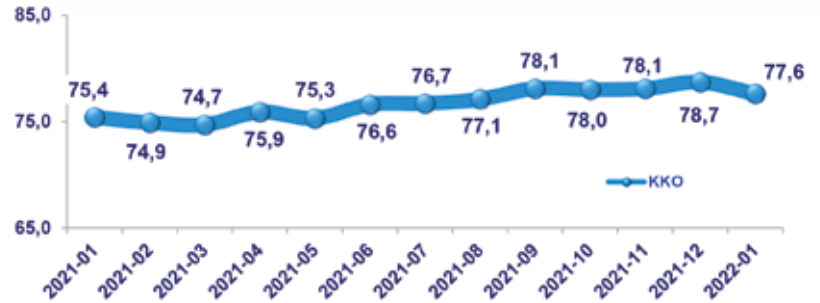
sanayi gruplarından Aralık ayında bir önceki aya göre, sadece yüzde 7,6 ile sermaye malında artış; yüzde (-) 0,2 ile sadece dayanıksız tüketim mallarında azalış gerçekleşti.

# Ocak'ta kapasite kullanımını yüzde 77,6

**K**apasite kullanımı 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre 1,1 puan azalarak yüzde 77,6 oranında gerçekleşti.

En yüksek kapasite kullanım oranına sahip sektörler; kağıt ve kağıt ürünleri imalatı (yüzde 85,0), ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç) (yüzde 84,4), giyim eşyaları imalatı (yüzde 83,7) ve tekstil ürünlerinin imalatı (yüzde 80,5) oldu.

En düşük kapasite kullanım oranına sahip sektörler; tütün ürünleri imalatı (yüzde 72,3), kayıtlı



medyanın basılması ve çoğaltılması imalatı (yüzde 68,5), deri ve ilgili ürünlerin imalatı (yüzde 68,0) ve makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı imalatı (yüzde 67,2) oldu.

## Güven endekslerinde durum

Reel Kesim Güven Endeksi 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre, son üç ayın ardından 3,4 puan artarak 109,5 seviyesine ulaştı. Tüketici Güven Endeksi, 2022 yılı Ocak ayında 4,3 puanlık güçlü bir artışla 73,2 seviyesinde tekrar yükselişe geçti.

Tüketici güven endeksi ve mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesi ile oluşturulan Ekonomik Güven Endeksi, 2022 yılı Ocak ayında, bir önceki aya göre, 2,6 puan artışla 100,8 seviyesinde gerçekleşerek iyimserlik ve kötümserlik sınırı olan 100 barajını yakaladı. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.

Aylar	Reel Kesim Güven Endeksi	Tüketici Güven Endeksi	Ekonomik Güven Endeksi
2021			
Ocak	107,0	83,3	96,5
2021 Yıllık	110,6	79,0	98,5
2022			
Ocak	109,5	73,2	100,8

Kaynak: TCMB, TÜİK \*100'un altı olumsuz algıyı göstermektedir.





## TÜRKİYE'NİN TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ

GÖSTERGE ADI	2018	2019	2020	SON VERİLER		
<b>BÜYÜME</b>				2021/I	2021/II	2021/III
GSYH (Cari Fiyatlarla) (Milyar \$)	797	761	717	188,9	189,2	225,5
Kişi başı Millî Gellir (\$) )	9.793	9.208	8.597	8.713	9.150	-
Büyüme Oranı (Zincirlenmiş Hacim End. göre) (%)	3,0	0,9	1,8	7,4	22,0	7,4
İmalat Sanayi (Zincirlenmiş Hacim End.) (%)	1,1	-2,3	2,1	12,4	43,4	9,4
<b>İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM</b>				Eki.21	Kas.21	Ara.21
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Milyon Kişi)	28,7	27,5	27,1	29,6	29,9	30,1
İstihdam Oranı (%)	47,4	42,9	42,9	46,2	46,6	47,0
İşsiz Sayısı (Milyon Kişi)	3.537	4,2	4,4	3,7	3,8	3,8
İşsizlik Oranı (%)	11,0	12,7	13,4	11,2	11,2	11,2
Tarım Dışı İşsizlik Oranı (%)	12,9	14,6	15,3	12,9	13,1	12,8
<b>ENFLASYON (%)</b>				Kas.21	Ara.21	Oca.22
Yİ-ÜFE (yıllık)	33,6	7,4	25,2	54,6	79,9	93,5
YD-ÜFE (yıllık)	33,5	8,9	37,6	47,9	87,6	96,4
TÜFE (yıllık)	20,3	15,0	16,2	21,3	36,1	48,7
<b>DIŞ TİCARET (Milyar \$)</b>				Eki.21	Kas.21	Ara.21
İhracat	177	181	169	20,8	21,5	22,3
İthalat	231	210	219	22,2	26,9	29,1
Dış Ticaret Dengesi	-54	-30	-50	-1,4	-5,4	-6,8
Cari İşlemler Dengesi	-21,7	5,3	-35,0	3,2	-2,7	-3,8
<b>TEŞVİKLİ YATIRIMLAR</b>				Eki.21	Kas.21	Ara.21
Teşvikli Yatırımlar (Milyar TL)	193	183	276	19,4	30,5	53,0
Teşvikli Yatırımlar (Belge Adedi)	5.732	5.611	10.425	882	1.196	2.123
<b>ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR</b>				Eki.21	Kas.21	Ara.21
Yatırım Tutarı (Milyon \$)	6.699	5.878	5.791	406	405	826
<b>KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER (Bin Adet)</b>				Kas.21	Ara.21	Oca.22
Kurulan Şirket Sayıları	121	109	133	13	13	11
Kapanan Şirket Sayıları	32	33	39	3	7	1
<b>DOVİZ POZİSYON AÇIĞI (Milyar \$)</b>				Eyl.21	Eki.21	Kas.21
Reel Kesimin Döviz Pozisyon Açığı	-174,2	-143,6	-122,3	-122,9	-117,2	-115,5
<b>BORÇLANMA (Milyar \$)</b>				2021-I	2021-II	2021-III
Dış Borç Stoku	427,0	416,2	433,0	430,5	445,6	453,5
Kamu	143,1	159,7	176,7	177,1	180,3	188,2
Özel	278,0	248,0	235,0	230,8	239,5	239,4
<b>KREDİLER (Milyar \$)</b>				2021/III	Eki.21	Kas.21
Özel Sektörün Yurtdışından Sağladığı Kredi Borcu	223,1	188,2	173,0	171,7	169,9	167,8
<b>SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ (Takv. Etk. Arındırılmış)</b>				Eki.21	Kas.21	Ara.21
Toplam Sanayi (%)	1,9	-0,6	1,5	8,5	11,3	14,4
İmalat Sanayi (%)	1,9	-0,7	1,8	9,1	12,4	16,2
<b>KAPASİTE KULLANIMI (%)</b>				Kas.21	Ara.21	Oca.22
Kapasite Kullanım Oranı	76,8	75,9	71,8	78,1	78,7	77,6
<b>GÜVEN ENDEKSLERİ</b>				Kas.21	Ara.21	Oca.22
Reel Kesim Güven Endeksi	101,4	100,4	98,2	108,4	106,1	109,5
Tüketici Güven Endeksi	87,8	79,7	81,0	71,1	68,9	73,2
Ekonomik Güven Endeksi	97,4	92,5	88,8	99,3	97,6	100,8
<b>SANAYİ CİRO ENDEKSİ</b>				Eki.21	Kas.21	Ara.21
Sanayi Ciro Endeksi	183,9	207,4	247,2	469,8	523,8	696,7
<b>ELEKTRİK ENERJİSİ</b>				Eyl.21	Eki.21	Kas.21
Elektrik Enerjisi Üretimi (Mwh)	295,7	294,3	294,1	26,7	25,3	26,0
Elektrik Enerjisi Tüketimi (Mwh)	233,6	229,6	233,4	22,4	20,6	21,2
<b>MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ (Milyar TL)</b>				Kas.21	Ara.21	Oca.22
Bütçe Dengesi	-72,8	-124,7	-138,9	32,0	-145,7	30
<b>PROTESTOLU SENET</b>				Eki.21	Kas.21	Ara.21
Protesto Edilen Senet Sayısı (Bin Adet)	938	916	572	33	32	34
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	1.622	1.905	1.797	164	115	128
<b>KARŞILIKSIZ ÇEK (Bin Adet)</b>				Eki.21	Kas.21	Ara.21
Karşılıksız İşlemi Yapılan Çek Adedi	589	543	195	8.177	16.741	12.724
Karşılıksız İşlemi Yapıldıktan Sonra Ödenen Çek Adedi	184	180	73	1.266	2.562	888
<b>BORSA VE DÖVİZ</b>				Kas.21	Ara.21	Oca.22
BIST 100 Endeksi	1.282	1.098	982	1.810	1.858	2.003
Dolar/TL	4,81	5,67	7,01	10,52	13,53	13,52
İmalat PMI Endeksi	48,0	47,5	50,0	52,0	52,1	50,5

Kaynak: TÜİK, TCMB, RİSK MERKEZİ, BUMKO, T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI, HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI, BORSA İSTANBUL, TOBB, TEİAŞ-EPDK

## İZMİR'İN TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ

GÖSTERGE ADI	2019	2020	2021	SON AYLIK VERİLER		
<b>NÜFUS-GÖÇ</b>				<b>YILLIK OLARAK AÇIKLANMAKTADIR.</b>		
Nüfus (Bin)	4.367	4.395	-			
Nüfusun TR Nüfusu İçindeki Payı (%)	5,3	5,3	-			
Nüfus Artış Hızı (%e)	10,8	6,3	-			
TR Nüfus Artış Hızı (%e)	13,9	5,5	-			
Net Göç Hızı (%e)	4,9	-	-			
<b>İŞGÜCÜ VE İSTİHDAM</b>						
İstihdam Edilen Kişi Sayısı (Bin Kişi)	1.620	1.491	-			
Sanayi İstihdamının Payı (%)	31,0	33,4	-			
Kadın İstihdamı (Bin Kişi)	534	478	-			
Kadın İstihdamının Oranı (%)	32,9	32,1	-			
İşsiz Sayısı (Bin Kişi)	307	307	-			
İşsizlik Oranı (%)	16,0	17,1	-			
Tarım Dışı İşsizlik Oranı (%)	17,1	18,1	-			
<b>TARIMSAL ÜRETİM</b>						
Bitkisel Üretim Değeri (Milyar TL)	8,4	6,4	-			
Bitkisel Üretimin TR İçindeki Payı (%)	5,2	3,0	-			
<b>KAMU YATIRIM TAHSİS PAYI (%)</b>						
Kamu Yatırım Tahsis Payı (%)	3,5	-	-			
<b>ISO 500 BÜYÜK İÇİNDEKİ ÜYELER</b>						
Üye Sayısı	62	75	-			
<b>MİLLİ GELİR</b>						
İzmir GSYH (Milyar TL.)	106	108	-			
<b>KİŞİBAŞI MİLLİ GELİR</b>						
Kişi başı MG (Dolar)	10.655	9.945	-			
<b>ENFLASYON (%)</b>						
TÜFE (yıllık)	12,4	14,5	34,0			
<b>DIŞ TİCARET (Milyon \$)</b>						
İhracat	12.169	11.597	14.774			
İthalat	8.676	8.465	10.921			
Dış Ticaret Dengesi	2.730	3.132	3.854			
İhracatın TR İhracatı İçindeki Payı (%)	5,9	6,8	6,6			
<b>KAPASİTE KULLANIMI (%)</b>						
Kapasite Kullanım Oranı	61	59	63			
<b>PROTESTOLU SENETLER</b>						
Protesto Edilen Senet Sayısı (Adet)	49.799	32.749	28.857			
Protesto Edilen Senetlerin TR İçindeki Payı (%)	5,4	5,7	6,9			
Protesto Edilen Senet Tutarı (Milyon TL)	1.203	581	668			
<b>TEŞVİKLİ YATIRIMLAR</b>						
Belge Adedi	276	535	681			
Yatırım (Milyon TL)	5.692	12.205	15.282			
Teşvikli Sabit Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	4,2	5,1	5,5			
Bölgesel Yatırımların TR İçindeki Payı (%)	5,4	5,5	5,9			
<b>MALİ / FİNANS</b>						
Bütçe Gelir/Gider	4,3	4,4	4,8			
Vergi Gelirlerinin TR İçindeki Payı (%)	12,5	11,5	11,4			
<b>BANKACILIK</b>						
Mevduatın Krediyeye Dönüşüm Oranı (%)	105,4	102,4	88,4			
Toplam Mevduatların TR İçindeki Oranı (%)	5,7	5,8	5,6			
Toplam Kredilerin TR İçindeki Oranı (%)	5,1	5,2	4,9			
<b>KURULAN-KAPANAN ŞİRKETLER</b>						
Kurulan Şirket Sayısı	5.098	6.274	6.654			
Kurulan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	6,1	6,2	6,1			
Kapanan Şirket Sayısı	904	939	976			
Kapanan Şirketlerin TR İçindeki Payı (%)	6,9	6,1	6,0			
<b>MARKA-PATENT SAYISI</b>						
Marka Tescil Sayısı (Adet)*	4.585	5.348	6.969			
Marka Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	6,4	6,2	6,1			
Patent Tescil Sayısı (Adet)*	65	89	139			
Patent Tescil Sayısının TR İçindeki Payı (%)	3,3	4,1	4,2			
<b>TURİZM</b>						
Yabancı Turist Sayısı (Bin Kişi)	1.223	297	636			
Yabancı Turist Sayısının TR İçindeki Payı (%)	2,7	2,3	2,6			
<b>MOTORLU KARA TAŞITLARI</b>						
Motorlu Kara Taşıtlarının TR İçindeki Payı (%)	6,2	6,2	6,2			

\*Çeyreklik açıklanmakta olup, III. çeyrek verileridir. \*\*Aylık bazda olanlar tescil değil, başvuru verileridir.

Kaynak: TÜİK, TCMB, RİSK MERKEZİ, BUMKO, T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI, TOBB, TPMK, T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, ISO



## Google Tarihi

1995

ABD'nin Stanford Üniversitesi'nde doktora öğrencisi olan Larry Page ve Sergey Brin, internetteki bağımsız sayfaları önem derecesine göre sıralayan bir arama motoru oluşturup, Google'in fikri temellerini attılar.



1998

Arama motoru projesi, akademisyenlerin ve yatırımcıların ilgisini çekerek, tüm dünyadaki bilgileri düzenlemek amacına dönüşmeye başladı. Yatırımcıların desteğiyle, Google resmi olarak Larry Page ve Sergey Brin'in Kaliforniya'da ofis olarak kullandıkları küçük bir garajda kuruldu.

2004

Google birbiri ardına, en çok kullanılan ve beğenilen internet siteleri arasına girdi ve dünya çapında tanınırlığı arttı. Şirketin merkezi, Googleplex olarak adlandırılan binaya taşındı.



Günümüz

Arama motoru haricinde de milyarlarca kişi tarafından kullanılan çok sayıda uygulama geliştiren Google, tüm şirketlerini Alphabet resmi adıyla tek bir çatı altında topladı. Bugün, 50 farklı ülkede 60 binden fazla çalışanıyla, en büyük küresel şirketlerden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor.

## DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜMDE KÜRESEL LİDERLER



# Google

Dünyadaki bilgileri düzenleyerek, herkesin erişebileceği ve yararlanabileceği hale getirmek misyonuyla kurulan Google, bugün dünyanın en büyük ve en tanınır şirketlerinden biri olarak dikkat çekiyor.

Yirmiyi aşkın yıldır, "kötü olma" ve "doğru olanı yap" sloganlarıyla faaliyet gösteren Google, küresel gelişmeleri yakından takip etme prensibiyle, dijitalleşme ve yenilenebilir enerji alanlarında en çok yatırım yapan şirketlerin başında geliyor.

## Rakamlarla Google

- Google, yakaladığı başarıyla cirosunu her yıl istikrarlı bir şekilde artırdı.
- 2021'de Google'ın çatı kuruluşu Alphabet'in cirosu 250 milyar doları, piyasa değeri 2 trilyon doları aştı.
- Böylece Google; elitler kulübü olarak nitelendirilen ve aralarında Apple, Microsoft ve Saudi Aramco'nun bulunduğu, piyasa değeri 2 trilyon doları aşmış şirketlerin arasına girdi.



Google arama motorunda indekslenen sayfa sayısı



## Google'in

### "Doğru olduğunu bildiğimiz on şey"

#### Felsefesi

Yirmi yılı aşkın zamandır dünyanın en büyük şirketlerinden biri olan Google başarısının sırrını, 10 madde felsefesiyle şu şekilde özetliyor:

1. Kullanıcıya odaklan, gerisi kendiliğinden gelir.
2. En iyisi, bir şeyi gerçekten ama gerçekten iyi yapmaktır.
3. Hızlı olmak, yavaş olmaktan iyidir.
4. Web'de demokrasi işler.
5. Yanıtları yalnızca masa başındayken aramazsınız.
6. Kötü olmadan da para kazanabilirsiniz.
7. Daima, bir yerlerde keşfedilmesi gereken bilgi vardır.
8. Bilgi ihtiyacı sınır tanımaz.
9. Ciddi olmak için takım elbise gerekli değildir.
10. Her zaman daha iyisi mümkündür.

Ayrıntılı bilgi için:  
<https://about.google/>

### Dijitalleşme ve Dijital Dönüşüm

#### Yaklaşımı

- Google, kendi ürünlerinin yanı sıra, tüm dünyadaki firmaların ve kurumların dijitalleşmesi için farklı ürün ve eğitim serileriyle hizmet gösteriyor.
- Özellikle, pandemiden sonra dijitalleşmenin ve uzaktan çalışma kültürünün büyük ölçüde artması, Google'ın bu alandaki yatırımlarının da artmasını sağladı.
- Google, 2013'te dijital yenilikler ve dijital pazarlama araçlarının geliştirilmesi için, "Think with Google" web sitesini uygulamaya koydu. Web sitesinde, dijitalleşme alanındaki ilham verici fikirler, başarı hikayeleri ve alandaki yeni teknolojiler paylaşılıyor.
- Google bununla birlikte, 2015'te herkes için dijitalleşme mottosuyla, "Digital Garage" web sitesini uygulamaya koydu. Web sitesi üzerinden, yüzbinlerce kurum ve kişi, dijitalleşme alanındaki bilgi düzeylerini artırmak için sertifikalı eğitim programlarına katıldı.

Ayrıntılı bilgi için:

<https://www.thinkwithgoogle.com/>  
<https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/>

### Sürdürülebilir ve Yenilenebilir Enerji Yol Haritası

- Google, iklimle ve yeşil enerjiyle ilgili çalışmalarını kuruluş temellerinden biri olarak görüyor ve konuyla ilgili çalışmalarını kurulduğu ilk günden beri sürdürdüğünü belirtiyor.
- Google 2007'de başladığı yenilenebilir enerji kaynaklarını geliştirme projesi için 2010'dan beri her yıl ortalama 2,5 milyar dolarlık yatırım yapıyor.
- 2015 ve 2016'da Google'ın tüm rakiplerini geride bırakarak yenilenebilir enerjiye en çok yatırım yapan şirket olduğu açıklandı. Raporlara göre, Google'ın sadece bu dönemdeki yatırımlarıyla engellediği karbon salınımı, 1 milyon arabanın sebep olduğu karbon salınımıyla eş değeri.
- Google 2017'de tüm küresel operasyonlarında %100 yenilenebilir enerjiye ulaşma ve 2030'a kadar tamamen karbonsuz olma hedefi başlattı.
- 2017'de koyduğu sıfır karbon hedef doğrultusunda, Google küresel operasyonlarında tüketilen elektriğin tamamını %100 yenilenebilir enerjiden elde etmeye başladı.
- Günümüzde Google, tüm dünya için karbon salınımının azaltılması amacıyla, yapay zeka temelli çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.

Ayrıntılı bilgi için:

<https://sustainability.google/>

# AÇIKHAVADA FARKIMIZ AÇIK!

3000 m<sup>2</sup> alana yayılan üretim tesisimiz, teknolojik altyapımız ve uzman kadromuzla  
markanızı açık ara **öne çıkarıyoruz.**



Dijital Baskı Merkezi

Endüstriyel Reklam Çözümleri



Araç giydirme



Tabela / Totem Üretimi

Çelik Konstrüksiyon



Dış Cephe Sistemleri

# İAR

İZMİR AÇIKHAVA REKLAM



# Türkiye'nin en büyük mutfağı

100 bin kişilik üretim kapasitesi... 1000 kişilik uzman kadro... 300'e yakın dağıtım noktası...  
**Bortar Group** yenilikçi vizyonu, dinamik yapısı, insana ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla  
her geçen gün gelişmeye ve büyümeye devam ederek  
'Dünya'nın en büyük mutfağı' olmaya aday!

