



BİRLİKTE GÜÇLÜ,
BİRLİKTE BÜYÜK

XXI. KOBİ ZİRVESİ

KOBİ'lerimize güç kazandıracak yol haritalarını çizeceğimiz
XXI. KOBİ Zirvesi'ne sizleri de

bekliyoruz

25 MART 2026

10.00 - 18.00

Ostim Teknik Üniversitesi, Ana Konferans Salonu
(F Blok, Kat 3)



Saygılarımla,

Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği

-----www.hukd.org.tr-----

Derneğimiz faaliyetleri çerçevesinde işlenen kişisel verileriniz 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve bu Kanun'a bağlı tüm yasal mevzuat hükümlerine uygun olarak işlenmektedir. Derneğimize ilettiğiniz kişisel verilerin işlenme süreçleri ve bu husustaki haklarınız ile ilgili bilgi sahibi olmak, kişisel veri politikalarımıza ve aydınlatma metnine ulaşmak için <https://www.hukd.org.tr/kvkk> linkine tıklamanız yeterli olacaktır.



TARAFINDAN DESTEKLENMEKTEDİR



XXI. KOBİ ZİRVESİ

SAVUNMA SANAYİ'NDE ANA SANAYİNİN KOBİ'LERLE İŞ BİRLİĞİ OLANAKLARI PANELİ

**PANEL: SAVUNMA SANAYİ'NDE ANA SANAYİ İLE
KOBİ ENTEGRASYONU PANELİ**

TARİH: 25 Mart 2026

**SAAT: 09:00 – 10:00 | Kayıt ve Karşılama
18:00 | Bitiş**

**YER: OSTİM Teknik Üniversitesi Ana Yerleşke F Blok Kat: 3
Ana Konferans Salonu**

ORGANİZASYON: XXI. KOBİ ZİRVESİ

GENEL BİLGİ

TOSYÖV, SASAD, OSSA, TSSK ve OSTİM Teknik Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenecek XXI. KOBİ Zirvesi kapsamında, Millî Savunma Bakanlığı (MSB) ve Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) desteğiyle, “Savunma Sanayi’nde Ana Sanayinin KOBİ’lerle İş Birliği Olanakları” başlıklı panel gerçekleştirilecektir. Zirve, savunma sanayinde faaliyet gösteren ana yükleniciler ile KOBİ’ler arasındaki iş birliği olanaklarını güçlendirmeyi ve tedarik zincirinde sürdürülebilir entegrasyon modelleri geliştirmeyi amaçlamaktadır.

AMAÇ VE BEKLENTİLER

Savunma sanayinde KOBİ’lerin rolünü artırmak ve sürdürülebilir iş modelleri geliştirmek,

KOBİ’lerin Ar-Ge, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerine entegrasyonunu teşvik etmek,

Ana sanayi firmaları ile yeni iş birlikleri ve tedarik fırsatları oluşturmak,

Kamu kurumları ve finansal kuruluşlarla iş birliği alanlarını genişletmek,

Zirveye üst düzey kamu temsilcileri, sektör dernekleri ve ana yüklenici ve KOBİ firmalar katılacaktır. Etkinlik, kurumumuzun savunma sanayi ekosistemindeki görünürlüğünü artırmak ve stratejik iş birliklerini güçlendirmek açısından önemli bir platform sunmaktadır.

XXI. KOBİ Zirvesi

“Savunma Sanayi’nde Ana Sanayi ile KOBİ
Entegrasyonu”

SPONSORLUK PAKETLERİ & B2B EŞLEŞTİRME REHBERİ

Sponsorluk Paketleri – Özet Tablo

Paket	Adet	Birim Ücret (TL)	Haklar (özet)	Notlar
Ana Sponsor	1	750.000	İsim Hakkı: “XXI. KOBİ Zirvesi – Savunma Sanayi... [Sponsor] Ana Sponsorluğunda” • Açılış Konuşması: 5 dk. • A Sahne Görünürlüğü: ana sahne LED arka plan, kürsü branda, yan kanatlar, giriş totemleri, basın back-drop’ta en büyük logo Giriş holünde 12 m ² stand ...	
Stratejik Ortak Sponsor	2	450.000	Sahne arkasında büyük logo, program kitapçığında 2. sıra logo • Konuşmacı katılımı: Panel 2’de 5 dk. • Giriş holünde 10 m ² stand ...	

Ana Sanayi & Kritik Teknoloji Sponsoru		400.000	Ana sanayi oturumlarından birinin isim sponsorluğu • Sahne yan kanatlarında orta ölçek logo • 8 m ² stand ...
Banka Sponsoru	1	350.000	Finansal Çözümler Köşesi isim sponsorluğu • Panel 1’de 2 dk. ürün/çözüm duyurusu (moderatör eşliğinde) • Broşür dağıtım hakkı, başvuru masalarında logo ...
IRP Sponsoru	1	350.000	Finansal Çözümler Köşesi – IRP görünürlüğü • Panel 1’de 2 dk. duyuru (moderatör eşliğinde) • Broşür dağıtımı, başvuru masalarında logo ...
Destek Sponsor (Gold)	Sınırlı	225.000	Program kitapçığı, web ve sosyal postlarda logo • 6 m ² stand ...
Destek Sponsor (Silver)	Sınırlı	125.000	Web ve sosyal postlarda logo • Salonda roll-up ...

Sponsorluk Paketleri – Detaylı Açıklamalar

Ana Sponsor — 750.000 TL (Adet: 1)

- Açılış Konuşması: 5 dk.
- Sahne Görünürlüğü: ana sahne LED arka plan, kürsü branda, yan kanatlar, giriş totemleri, basın back-drop'ta en büyük logo
- Stand Alanı: ana girişte premium konum 12 m²)
- Konuşmacı Slotu (Panel 2): 10 dk.
- Kurumsal Video: açılış öncesi + aralarda 1,5 dk.
- Basılı/Dijital Mecralar: tüm mecralarda 1. sıra logo
- Medya & PR: basın bülteninde özel paragraf + röportaj planlaması
- Veri Paylaşımı: KVKK'ya uygun segmentli lead raporu (opt-in)
- Sahne Ödül/Plaket: ana sponsor adına teşekkür

Stratejik Ortak Sponsor — 450.000 TL (Adet: 2)

- Sahne arkasında büyük logo, program kitapçığında 2. sıra logo
- Konuşmacı katılımı: Panel 2'de 5 dk.
- Giriş holünde 10 m² stand
- E-bülten & Sosyal Medya: 2 tur

Ana Sanayi & Kritik Teknoloji Sponsoru — 400.000 TL (Adet: 2)

- Ana sanayi oturumlarından birinin isim sponsorluğu
- Sahne yan kanatlarında orta ölçek logo
- 8 m² stand
- 1 tur e-bülten, 1 tur sosyal medya

Banka Sponsoru — 350.000 TL (Adet: 1)

- Finansal Çözümler Köşesi isim sponsorluğu
- Panel 1’de 2 dk. ürün/çözüm duyurusu (moderatör eşliğinde)
- Broşür dağıtım hakkı, başvuru masalarında logo

IRP Sponsoru — 350.000 TL (Adet: 1)

- Finansal Çözümler Köşesi – IRP görünürlüğü
- Panel 1’de 2 dk. duyuru (moderatör eşliğinde)
- Broşür dağıtımı, başvuru masalarında logo

Destek Sponsor (Gold) — 225.000 TL (Adet: Sınırlı)

- Program kitapçığı, web ve sosyal postlarda logo
- 6 m² stand

Destek Sponsor (Silver) — 125.000 TL (Adet: Sınırlı)

- Web ve sosyal postlarda logo
- Salonda 2 adet kırlangıç bayrak

Aynı Hizmet Sponsorlukları (Bütçesiz Alternatifler)

- Yaka Kartı Sponsoru
- Kahve Arası Sponsoru (alan isimlendirme + masa bayrakları)
- Çanta/Kit Sponsorluğu (katalog, bloknote, kalem)
- Canlı Yayın / Webcast Sponsoru
- Röportaj Köşesi / Medya Odası Sponsorluğu

Görünürlük Matrisi

Paket	Logo Konumu	Sahne/Back-drop	Stand m ²	Konuşma Hakkı	Dijital/PR	Veri Paylaşımı	B2B İsimlendirme
Ana Sponsor	1. sıra / en büyük	Ana sahne, kürsü, kanatlar, giriş totemleri	12	Açılış 5 dk + Panel 2: 10 dk	Video 1,5 dk + PR özel paragraf + röportaj	Segmentli lead (opt-in)	B2B Lounge isim sponsorluğu
Stratejik Ortak	2. sıra / büyük	Sahne arkası	10	Panel 2: 5 dk	E-bülten 2 tur + Sosyal 2 tur	—	—
Ana Sanayi & Kritik Teknoloji Banka	Orta	Yan kanatlar	8	Oturum isim sponsorluğu	E-bülten 1 + Sosyal 1	—	—
IRP	Orta	Finansal Çözümler Köşesi – IRP	—	Panel 1: 2 dk	—	—	—
Gold	Alt	Roll-up/Kitapçık	6	—	Logo (program, web, sosyal)	—	—
Silver	Alt	Kırlangıç Bayrak	—	—	Logo (web, sosyal)	—	—

B2B Eşleştirme Alanı – Operasyon ve Ücretlendirme

- Alan & Odalar: 5 ayrı toplantı odası (eşzamanlı kullanım).
- Süre: Her görüşme 5 dakika (organizasyon onayıyla 5+5 uzatma opsiyonu).
- Planlama: Online randevu + yerinde check-in; ekranlarda anlık çağrı ile slot yönetimi.
- Sponsor Ücret Politikası: Tüm sponsorlar için oda kullanım bedeli alınmaz.
- Sponsor olmayan kurumlar için oda ücreti: 25.000 TL / kurum (etkinlik genelinde sınırsız slot başvurusu, uygunluk esaslı).
- Tedarikçi KOBİ katılım bedeli: 5.000 TL / KOBİ (profil yayını, slot başvuruları, bekleme alanı, eşleştirme raporu dahil).
- Eşleştirme Kuralları: Öncelik satın almacı kurumlar ve stratejik dikey eşleşmelere verilir; her KOBİ için en az 3 alıcı ile slot hedeflenir (müsaitlik esaslı); no-show'larda yedek liste devreye alınır.
- Raporlama: Toplam görüşme sayısı, karşı taraf türü, takip aksiyonu (demo, teklif, POC) içeren çıktı raporu (KVKK/opt-in).

B2B Ücret Tablosu

Katılımcı Türü	Ücret (TL)	Kapsam
Sponsorlar (tüm paketler)	0	Oda kullanım bedeli alınmaz; slot başvuruları sınırsız (uygunluk esaslı)
Sponsor olmayan kurumlar	25.000	Etkinlik genelinde oda kullanımı; slot başvuruları sınırsız (uygunluk esaslı)
Tedarikçi KOBİ'ler	5.000	Profil yayını, slot başvuruları, bekleme alanı, eşleştirme raporu

Genel Notlar & Koşullar

- Tüm bedeller KDV hariçtir
- Görsel yerleşimler onaylı görünürlük matrisi ve yerleşim planı ile teyit edilir.
- Program akışındaki konuşma süreleri yayın/akış ihtiyaçlarına göre $\pm 1-2$ dk. esneklik gösterebilir.
- Basın & PR çalışmaları editoryal takvim çerçevesinde yürütülür.
- Lead/veri paylaşımları opt-in ve KVKK'ya uygun şekilde segmentli formatta yapılır.



TARAFINDAN DESTEKLENMEKTEDİR



XXI. KOBİ Zirvesi – Taslak Faaliyet Takvimi

Etkinlik Adı:

XXI. KOBİ Zirvesi – Savunma Sanayi’nde Ana Sanayi ile KOBİ Entegrasyonu

Tarih:

25 Mart 2026

Yer:

OSTİM Teknik Üniversitesi – Ana Yerleşke
F Blok, Kat:3, Ana Konferans Salonu

09.00 – 10.00 | Kayıt ve Karşılama

10.00 – 11.00 | Açılış Oturumu

(Protokol konuşmaları – katılımcı kurum teyitlerine bağlı olarak)

11.00 – 12.00 | Panel I

Savunma Sanayiinde Ana Sanayi – KOBİ Entegrasyonu ve Destek Mekanizmaları

12.00 – 13.00 | Öğle Arası

13.00 – 14.30 | Panel II

Tedarik Zincirinde Stratejik Ortaklık: Ana Yüklenicilerin KOBİ’lerden Beklentileri

(Ana yüklenici firma katılımları davet ve teyit süreci kapsamında netleşecektir.)

14.30 – 14.45 | Kahve Arası

14.45 – 15.30 | Panel III / Sunum Oturumu

Savunma Sanayiinde KOBİ’lerle İş Birliği Olanakları ve Gelecek Trendleri

15.30 – 17.30 | B2B İkili İş Görüşmeleri

(Planlı ve randevulu eşleştirme modeli ile gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.)

17.30 – 18.00 | Kapanış Oturumu

Not: Bu faaliyet takvimi taslak olarak hazırlanmıştır. Oturum içerikleri, konuşmacılar ve ana yüklenici firma katılımları davet ve teyit süreçlerine bağlı olarak güncellenebilecektir. Nihai program ayrıca paylaşılacaktır.



TARAFINDAN DESTEKLENMEKTEDİR



XXI. KOBİ ZİRVESİ

SAVUNMA SANAYİ'NDE ANA SANAYİNİN KOBİ'LERLE İŞ BİRLİĞİ OLANAKLARI PANELİ

**PANEL: SAVUNMA SANAYİ'NDE ANA SANAYİ İLE
KOBİ ENTEGRASYONU PANELİ**

TARİH: 25 Mart 2026

**SAAT: 09:00 – 10:00 | Kayıt ve Karşılama
18:00 | Bitiş**

**YER: OSTİM Teknik Üniversitesi Ana Yerleşke F Blok Kat: 3
Ana Konferans Salonu**

ORGANİZASYON: XXI. KOBİ ZİRVESİ

GENEL BİLGİ

TOSYÖV, SASAD, OSSA, TSSK ve OSTİM Teknik Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenecek XXI. KOBİ Zirvesi kapsamında, Millî Savunma Bakanlığı (MSB) ve Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) desteğiyle, "Savunma Sanayi'nde Ana Sanayinin KOBİ'lerle İş Birliği Olanakları" başlıklı panel gerçekleştirilecektir. Zirve, savunma sanayinde faaliyet gösteren ana yükleniciler ile KOBİ'ler arasındaki iş birliği olanaklarını güçlendirmeyi ve tedarik zincirinde sürdürülebilir entegrasyon modelleri geliştirmeyi amaçlamaktadır.

AMAÇ VE BEKLENTİLER

Savunma sanayinde KOBİ'lerin rolünü artırmak ve sürdürülebilir iş modelleri geliştirmek,

KOBİ'lerin Ar-Ge, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerine entegrasyonunu teşvik etmek,

Ana sanayi firmaları ile yeni iş birlikleri ve tedarik fırsatları oluşturmak,

Kamu kurumları ve finansal kuruluşlarla iş birliği alanlarını genişletmek,

Zirveye üst düzey kamu temsilcileri, sektör dernekleri ve ana yüklenici ve KOBİ firmalar katılacaktır. Etkinlik, kurumumuzun savunma sanayi ekosistemindeki görünürlüğünü artırmak ve stratejik iş birliklerini güçlendirmek açısından önemli bir platform sunmaktadır.

XXI. KOBİ Zirvesi

“Savunma Sanayi’nde Ana Sanayi ile KOBİ
Entegrasyonu”

SPONSORLUK PAKETLERİ & B2B EŞLEŞTİRME REHBERİ

Sponsorluk Paketleri – Özet Tablo

Paket	Adet	Birim Ücret (TL)	Haklar (özet)	Notlar
Ana Sponsor	1	750.000	İsim Hakkı: “XXI. KOBİ Zirvesi – Savunma Sanayi... [Sponsor] Ana Sponsorluğunda” • Açılış Konuşması: 5 dk. • A Sahne Görünürlüğü: ana sahne LED arka plan, kürsü branda, yan kanatlar, giriş totemleri, basın back-drop’ta en büyük logo Giriş holünde 12 m ² stand ...	
Stratejik Ortak Sponsor	2	450.000	Sahne arkasında büyük logo, program kitapçığında 2. sıra logo • Konuşmacı katılımı: Panel 2’de 5 dk. • Giriş holünde 10 m ² stand ...	

Ana Sanayi & Kritik Teknoloji Sponsoru		400.000	Ana sanayi oturumlarından birinin isim sponsorluğu • Sahne yan kanatlarında orta ölçek logo • 8 m ² stand ...
Banka Sponsoru	1	350.000	Finansal Çözümler Köşesi isim sponsorluğu • Panel 1’de 2 dk. ürün/çözüm duyurusu (moderatör eşliğinde) • Broşür dağıtım hakkı, başvuru masalarında logo ...
IRP Sponsoru	1	350.000	Finansal Çözümler Köşesi – IRP görünürlüğü • Panel 1’de 2 dk. duyuru (moderatör eşliğinde) • Broşür dağıtım, başvuru masalarında logo ...
Destek Sponsor (Gold)	Sınırlı	225.000	Program kitapçığı, web ve sosyal postlarda logo • 6 m ² stand ...
Destek Sponsor (Silver)	Sınırlı	125.000	Web ve sosyal postlarda logo • Salonda roll-up ...

Sponsorluk Paketleri – Detaylı Açıklamalar

Ana Sponsor — 750.000 TL (Adet: 1)

- Açılış Konuşması: 5 dk.
- Sahne Görünürlüğü: ana sahne LED arka plan, kürsü branda, yan kanatlar, giriş totemleri, basın back-drop'ta en büyük logo
- Stand Alanı: ana girişte premium konum 12 m²)
- Konuşmacı Slotu (Panel 2): 10 dk.
- Kurumsal Video: açılış öncesi + aralarda 1,5 dk.
- Basılı/Dijital Mecralar: tüm mecralarda 1. sıra logo
- Medya & PR: basın bülteninde özel paragraf + röportaj planlaması
- Veri Paylaşımı: KVKK'ya uygun segmentli lead raporu (opt-in)
- Sahne Ödül/Plaket: ana sponsor adına teşekkür

Stratejik Ortak Sponsor — 450.000 TL (Adet: 2)

- Sahne arkasında büyük logo, program kitapçığında 2. sıra logo
- Konuşmacı katılımı: Panel 2'de 5 dk.
- Giriş holünde 10 m² stand
- E-bülten & Sosyal Medya: 2 tur

Ana Sanayi & Kritik Teknoloji Sponsoru — 400.000 TL (Adet: 2)

- Ana sanayi oturumlarından birinin isim sponsorluğu
- Sahne yan kanatlarında orta ölçek logo
- 8 m² stand
- 1 tur e-bülten, 1 tur sosyal medya

Banka Sponsoru — 350.000 TL (Adet: 1)

- Finansal Çözümler Köşesi isim sponsorluğu
- Panel 1’de 2 dk. ürün/çözüm duyurusu (moderatör eşliğinde)
- Broşür dağıtım hakkı, başvuru masalarında logo

IRP Sponsoru — 350.000 TL (Adet: 1)

- Finansal Çözümler Köşesi – IRP görünürlüğü
- Panel 1’de 2 dk. duyuru (moderatör eşliğinde)
- Broşür dağıtımı, başvuru masalarında logo

Destek Sponsor (Gold) — 225.000 TL (Adet: Sınırlı)

- Program kitapçığı, web ve sosyal postlarda logo
- 6 m² stand

Destek Sponsor (Silver) — 125.000 TL (Adet: Sınırlı)

- Web ve sosyal postlarda logo
- Salonda 2 adet kırlangıç bayrak

Aynı Hizmet Sponsorlukları (Bütçesiz Alternatifler)

- Yaka Kartı Sponsoru
- Kahve Arası Sponsoru (alan isimlendirme + masa bayrakları)
- Çanta/Kit Sponsorluğu (katalog, bloknot, kalem)
- Canlı Yayın / Webcast Sponsoru
- Röportaj Köşesi / Medya Odası Sponsorluğu

Görünürlük Matrisi

Paket	Logo Konumu	Sahne/Back-drop	Stand m ²	Konuşma Hakkı	Dijital/PR	Veri Paylaşımı	B2B İsimlendirme
Ana Sponsor	1. sıra / en büyük	Ana sahne, kürsü, kanatlar, giriş totemleri	12	Açılış 5 dk + Panel 2: 10 dk	Video 1,5 dk + PR özel paragraf + röportaj	Segmentli lead (opt-in)	B2B Lounge isim sponsorluğu
Stratejik Ortak	2. sıra / büyük	Sahne arkası	10	Panel 2: 5 dk	E-bülten 2 tur + Sosyal 2 tur	—	—
Ana Sanayi & Kritik Teknoloji	Orta	Yan kanatlar	8	Oturum isim sponsorluğu	E-bülten 1 + Sosyal 1	—	—
Banka	Orta	Finansal Çözümler Köşesi	—	Panel 1: 2 dk	—	—	—
IRP	Orta	Finansal Çözümler Köşesi – IRP	—	Panel 1: 2 dk	—	—	—
Gold	Alt	Roll-up/Kitapçık	6	—	Logo (program, web, sosyal)	—	—
Silver	Alt	Kırlangıç Bayrak	—	—	Logo (web, sosyal)	—	—

B2B Eşleştirme Alanı – Operasyon ve Ücretlendirme

- Alan & Odalar: 5 ayrı toplantı odası (eşzamanlı kullanım).
- Süre: Her görüşme 5 dakika (organizasyon onayıyla 5+5 uzatma opsiyonu).
- Planlama: Online randevu + yerinde check-in; ekranlarda anlık çağrı ile slot yönetimi.
- Sponsor Ücret Politikası: Tüm sponsorlar için oda kullanım bedeli alınmaz.
- Sponsor olmayan kurumlar için oda ücreti: 25.000 TL / kurum (etkinlik genelinde sınırsız slot başvurusu, uygunluk esaslı).
- Tedarikçi KOBİ katılım bedeli: 5.000 TL / KOBİ (profil yayını, slot başvuruları, bekleme alanı, eşleştirme raporu dahil).
- Eşleştirme Kuralları: Öncelik satın almacı kurumlar ve stratejik dikey eşleşmelere verilir; her KOBİ için en az 3 alıcı ile slot hedeflenir (müsaitlik esaslı); no-show'larda yedek liste devreye alınır.
- Raporlama: Toplam görüşme sayısı, karşı taraf türü, takip aksiyonu (demo, teklif, POC) içeren çıktı raporu (KVKK/opt-in).

B2B Ücret Tablosu

Katılımcı Türü	Ücret (TL)	Kapsam
Sponsorlar (tüm paketler)	0	Oda kullanım bedeli alınmaz; slot başvuruları sınırsız (uygunluk esaslı)
Sponsor olmayan kurumlar	25.000	Etkinlik genelinde oda kullanımı; slot başvuruları sınırsız (uygunluk esaslı)
Tedarikçi KOBİ'ler	5.000	Profil yayını, slot başvuruları, bekleme alanı, eşleştirme raporu

Genel Notlar & Koşullar

- Tüm bedeller KDV hariçtir
- Görsel yerleşimler onaylı görünürlük matrisi ve yerleşim planı ile teyit edilir.
- Program akışındaki konuşma süreleri yayın/akış ihtiyaçlarına göre $\pm 1-2$ dk. esneklik gösterebilir.
- Basın & PR çalışmaları editoryal takvim çerçevesinde yürütülür.
- Lead/veri paylaşımları opt-in ve KVKK'ya uygun şekilde segmentli formatta yapılır.



TARAFINDAN DESTEKLENMEKTEDİR

